

湖南信息职业技术学院

2023 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

所属专业群：电商技术应用与服务

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、面向职业分析

(一) 职业面向

职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能证书举例
财经商贸大 类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 商务服 务业 (72)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 电子商务师 (4-01-02-02)	跨境运营推广 商务数据分析 跨境客服 履约专员 关务专员	跨境电商 B2B 数据运 营职业技能等级证书 电子商务数据分析职 业技能等级证书 跨境电商多平台运营 职业技能等级证书

(二) 职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 4-2 所示。

表 4-2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	跨境运营推广助理	<ol style="list-style-type: none"> 1、能建设好跨境电子商务平台或网店，有基本的视觉设计能力； 2、会网络营销市场定位，及商品信息处理； 3、会目前国际市场上主流的网络推广方式和工具，并能根据行业、企业和产品的特点，制订务实可行的推广例意和策划文案，并评估推广效果对推广方案进行相应的优化，完成网店海外推广； 4、能策划促销活动；
	商务数据分析助理	<ol style="list-style-type: none"> 1、能搜集和整理信息，深入了解跨境电商、市场领域的动态，分析电商生意趋势； 2、能通过跨境平台数据系统，进行数据收集、数据分析、制作报告等； 3、会确定各项业务数据指标，能分析用户行为，推动产品改进，运营调整； 4、能通过数据分析对产品、运营、市场提出建议并推动实施；
	跨境客服	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够有效规划客服前的准备工作； 2、能把握客户的需求； 3、能进行客户价值分析、客户分级管理； 4、能处理客户异议与投诉； 5、能实施客户关怀；
发展岗位	跨境运营推广主管	<ol style="list-style-type: none"> 1、能对跨境电商平台或网店进行全面的运营推广，领导团队完成销售目标； 2、能组织目标市场、竞争态势、客户需求等的调查，撰写市场分析与评述，策划网站运营、业务拓展和产品销售的综合推广实施； 3、能对店铺的经营数据进行收集，分析与反馈，持续改善运营质量； 4、能明确网站或网店整体系统定位、功能开发、风格设计、客户体验把握，确立网站定位与发展方向，确定跨境电子商务业务模式； 5、能创新工作，发现新的潜在推广渠道或方式，能主持洽谈合作。
	商务数据分析主管	<ol style="list-style-type: none"> 1、能通过跨境数据分析支持跨境产品改进及新模式的探索； 2、能构建国际用户数据模型，挖掘用户属性及用户喜好等需求，为个性化产品推荐提供支持；

		<p>3、能构建业务数据分析体系，帮助确定各项业务数据指标负责用户行为数据分析，通过监控及分析，推动产品改进，调整运营；</p> <p>4、能产出行业研究、品牌洞察等报告。</p>
迁移岗位	履约专员	<p>1、能负责公司各跨境电商平台销售订单的采购及出库，会录入、整理及汇总订单信息，以及异常订单及时报备。</p> <p>2、会利用常用跨境交流工具与各国供应商间的信息沟通、订单进度跟进、账单的对账清款，能对各国仓储和配送供应商制定运营策略并落地执行、持续改善运营绩效；</p> <p>3、会计算仓配的订单平均成本、物流时效、物流质量；</p> <p>4、能协同内外团队，不断提升履约仓的表现、能力以及经济模型。</p> <p>5、能监控店铺及商品履约、售后、好评率等消费者体验指标，促进商家服务质量的提升。</p>
	关务专员	<p>1、能熟练地使用英语与客户方进行订单流程与细节沟通；</p> <p>2、能掌握订单跟进各个环节的操作要点、准确无误地进行各种出口单证的制备与审核；</p> <p>3、能用常见的国际支付方式、完成信用证的审核等工作；</p> <p>4、能配合相关部门完善订单条款，做好公司，海关，报关行之间的工作协调；</p>

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境店铺运营、跨境电商推广、进出口业务处理、商务数据分析、跨境物流仓储、跨境客户服务管理等知识，具备较强跨境平台运营、跨境电商推广、跨境进出口业务处理、交易履约、跨境数据分析、客户服务管理等能力，具有精益求精的工匠精神和良好的信息素养，面向电子商务师、商务专业人员、销售人员等职业群，能够从事跨境电商运营推广、商务数据分析、跨境客服、履约专员、关务专员等工作，服务湖南“三高四新”战略和长沙市“强省会”战略实施的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1.思想政治素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

2.身心素质

Q3: 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯。

Q4: 具有一定的审美和人文素养,具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

3.职业素质

Q5: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、6S标准意识、大数据思维、法律和商业契约精神,具有国际视野,能够准确理解多元文化。

Q6: 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的责任心、集体意识和团队合作精神,具有应对困难和挫折的应变适应意识,具有较强的企业文化融入的意识。

(二) 知识

1.公共基础知识

K1: 熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

K2: 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.专业知识

K3: 掌握英语语言基础知识,熟悉跨文化商务沟通,国际商务礼仪和商务管理等相关知识。

K4: 掌握跨境电子商务基本理论以及常用工具使用方法,掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识;掌握跨境电子商务政策环境和基本理论与运行环境。

K5: 掌握跨境客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、纠纷处理的方法与客户关系维护技巧等知识。

K6: 掌握跨境店铺开设知识, 图片处理、视觉设计、短视频剪辑、跨境店铺设计知识。

K7: 掌握主流跨境电子商务平台运营规则和规范, 掌握日常运营的基础操作知识, 掌握跨境店铺资金流及物流管理的知识, 掌握跨境电商产品推广营销知识。

K8: 掌握跨境电子商务平台推广引流工具及操作方法, 掌握谷歌等站内外关键词营销推广, 新媒体营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法等知识。

K9: 掌握跨境商务数据采集、数据监控、数据分析与精准营销、数据分析报告、网店诊断及优化的知识。

K10: 熟悉国际贸易基本理论, 国际贸易法规; 掌握进出口业务等涉关知识。

K11: 掌握跨境供应链及物流知识, 掌握海外仓管理、供应商策略运营知识。

(三) 能力

1、通用能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具有团队合作能力。

A4: 具有信息技术应用与维护能力。

2、专业能力

A5: 具备敏锐的政治识别、法律认知和海外传播中华优秀传统文化能力。

A6: 具有一定的哲学思维、美学思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

A7: 具有良好的英语综合应用、文字表达和沟通、跨文化商务沟通等能力。

A8: 具备数字化发展需要的信息技术应用与维护能力和跨境电子商务行业发展的综合认知能力。

A9: 具备与境外客户交流的能力, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能力等网络客户服务与管理能力。

A10: 具备跨境店铺等设计能力, 具备能够根据店铺页面和产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化视觉设计和短视频剪辑能力。

A11: 具备国际市场客户开发、管理和维护能力以及国际市场分析、产品规划、管理和营销能力, 具备跨境网店运营管理能力, 具备跨境网店信息流、资金流、物流等的管理能力。

A12: 具备根据跨境网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 通过多种营销方式, 为跨境店铺及商品等进行引流、转化及效果分析的精准营销能力。

A13: 具备跨境商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力, 具备网店诊断与优化能力。

A14: 具备跨境交易基础管理、选品采购、物流选择、供应商管理、贸易基本单证制作、进出口业务处理等交易履约能力。

七、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 7-1 所示。

表 7-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
跨境运营推广助理	1、进行跨境平台商品规划管理、商品信息编辑。 2、进行跨境店铺商品的展示管理。 3、进行店铺订单管理等日常运营管理。 4、商品发货及跨境物流信息跟踪管理。 5、制定跨境店铺引流推广计划并实施, 同时对效果进行跟踪分析。 6、跨境店铺运营推广数据分析及店铺运营优化。	市场分析洞察能力、 跨境电商营销技能、 跨境电商运营技能、 店铺运营管理能力、 团队协作能力、	1、市场营销 2、跨境电商基础 3、跨境电商文案撰写 4、跨境电商运营推广 5、跨境电商物流管理 6、跨境新媒体营销 7、跨境商务数据分析 8、跨境专业英语 9、跨境电子商务法
商务数据分析助理	1、跨境电商平台数据分析, 制作月报表、周、日报表 2、对行业数据、竞品及 TOP 商家运营情况进行监控跟踪与分析, 并	数据采集能力 数据整理能力	1、跨境商务数据分析 2、办公软件高级应用 3、大数据技术应用基

	编制报表 3、对公司跨境电商平台销售数据研究，提出能将数据转化为业务建议，推动数据价值落地 4、广告流量数据的汇总整理，分析点击率、转化率等	数据挖掘分析能力 数据应用能力	基础 4、跨境电商数据分析实训
跨境客服	1、接受客户业务咨询，进行客户回访和满意度调查。 2、在线销售，进行订单和活动的跟进 3、接受并处理客服纠纷和投诉。 4、整理客户需求，进行客户行为分析。 5、进行会员营销和忠诚度管理。	语言能力、文化素质、沟通能力、产品认知应用能力、解决问题的能力、客户管理能力	1、商务礼仪与职业形象 2、跨境客户服务与管理 3、消费心理学 4、跨境电商基础 5、综合英语 6、跨境专业英语 7、跨文化沟通 8、跨境电子商务法

(二) 课证赛融通

1. 课证融通

(1) 通用证书

本专业相关的通用证书有普通话水平测试等级证书、全国计算机等级证书、高等学校英语应用考试证书，证书内容与课程的融合如表 7-2 所示。

表 7-2 通用证书融通表

证书名称	颁证单位	等级	融通课程
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	信息技术
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	诵读与写作 普通话
办公软件应用	湖南省人力资源和社会保障厅	初级及以上	办公软件高级应用

(2) 职业技能证书或职业资格证书

本专业相关的职业技能证书或职业资格证书有跨境电商多平台运营职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书，证书内容与课程的融合如表 7-3 所示。

表 7-3 职业技能证书或职业资格证书融通表

职业技能等级证书名称/职业资格证书	颁证单位	等级	工作领域	工作任务	融通课程
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴教育科技有限公司	中级	跨境电子商务应用和服务企业，跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售等工作领域	从事跨境电商店铺数据运营、海外社媒营销、跨境交易洽谈与履约相关工作	搜索引擎营销、跨境商务数据分析、跨境电商运营推广
电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等工作领域	根据业务需求，从事数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写	跨境商务数据分析、大数据技术应用基础
跨境电商多平台运营职业技能等级证书	厦门优优汇联科技股份有限公司	中级	跨境电子商务平台运营专员、推广专员、客服主管等工作领域	根据业务需求，完成产品数据指标采集分析及链接优化、店铺健康数据指标采集分析、店铺业绩数据指标采集分析、活动方案执行、站内推广执行、站外推广执行、客户服务信息分析、客户服务异议问题处理、客户服务质量优化等工作	跨境电商运营推广、跨境新媒体营销、跨境客户服务与管理、跨境商务数据分析

2. 课赛融通

本专业相关的竞赛有跨境电子商务、商务数据分析、商务实务，竞赛内容与

课程的融合如表 7-4 所示。

表 7-4 课赛融通表

赛项名称	组织机构	主要内容	融通课程
跨境电子商务职业技能竞赛	全国职业院校技能大赛组织委员会	根据跨境电子商务新业态的出口和进口业务发展前沿、职业标准和国际标准要求，考察参赛选手跨境电子商务出口业务、进口业务的职业核心技能；考察参赛选手的管理意识、成本意识、风险意识、服务意识、劳动意识等职业素养；考察参赛选手的逻辑思维、合作沟通、时间管理、数据分析、业务运营、创新创业等综合能力。	跨境电商运营推广、国际贸易实务、跨境电商进出口实务、跨境商务数据分析、跨境电商视觉设计与美工、跨境电商物流管理
商务数据分析职业技能竞赛	全国职业院校技能大赛组织委员会	以数据处理、数据分析、数据可视化、数据分析报告撰写等关键任务完成质量作为比赛内容，全面考察选手的分析能力、商业业务理解能力、商业数据处理能力、问题综合分析解决能力、分析报告撰写能力、报告演讲应变能力，以及团队合作能力。	跨境商务数据分析 大数据技术应用基础
关务实务职业技能竞赛	全国职业院校技能大赛组织委员会	根据国家发展战略和报关行业前沿、职业标准和国际标准要求，考察参赛选手爱党、爱国等政治素养；考察参赛选手关务方案设计、报关单证处理与质量监控、进出口商品归类等职业核心技能；考察参赛选手逻辑思维能力、时间管理能力、团队合作能力和创新创业能力等职业素养。	国际贸易实务、跨境电商进出口实务

（三）课程设置

本专业开设有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修（拓展）课、公共基础选修课 6 类课程，总开设 50 门课，学生共修 2678 学时，154 学分。

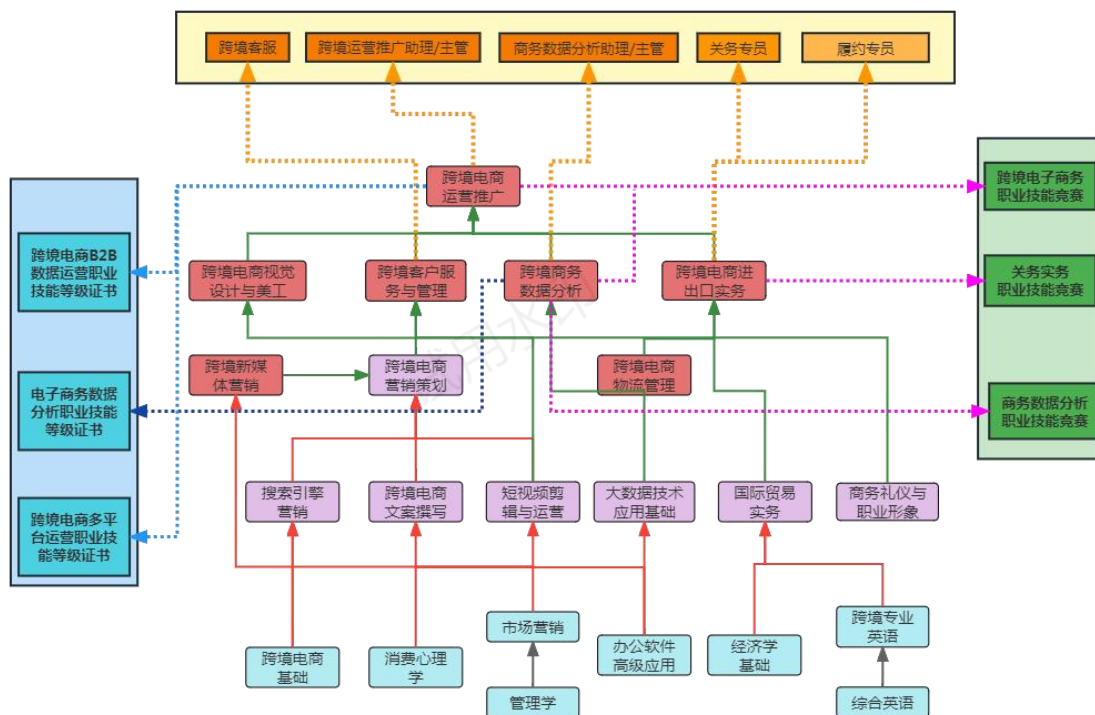


图 7-1 专业课程设置图

本专业课程设置如下表 7-5。

表 7-5 本专业课程设置一览表

课程类别	课程性质	课程名称
公共基础课程	必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、劳动技能、大学体育、大学生就业指导、大学生心理健康、应用高等数学、大学英语、信息技术、创新创业基础与实践、诵读与写作、安全教育、专题教育
	选修	思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类
专业课程	必修	跨境电商基础、市场营销、管理学、经济学基础、消费心理学、办公软件高级应用、跨境专业英语、综合英语
	必修	跨境电商运营推广、跨境新媒体营销、跨境电商进出口实务、跨境电商视觉设计与美工、跨境客户服务与管理、跨境电商物流管理、跨境商务数据分析

	综合实训课程	必修	跨境电商店平台全流程实训、跨境电商技能竞赛、跨境电商数据分析实训、认识实习、专业技能训练（企业项目实践）、毕业设计（毕业项目综合训练）、岗位实习
	专业选修（拓展）课程	选修	国际贸易实务、短视频剪辑与运营、商务礼仪与职业形象、搜索引擎营销、大数据技术应用基础、跨境电商文案撰写、跨文化沟通、跨境电子商务法、跨境电商营销策划

（四）课程描述及要求

1、公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《劳动技能》《大学体育》《大学生就业指导》《大学生心理健康》《应用高等数学》《大学英语》《信息技术》《创新创业基础实践》《诵读与写作》《安全教育》《专题教育》等 17 门课程，834 学时，47 学分。公共基础必修课程描述及要求如表 7-6 所示。

表 7-6 公共基础必修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
军事理论	<p>素质目标：增强国防观念和国家安全意识；强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，了解我国周边安全环境；掌握现代战争的特点，明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标：能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。</p>	<p>(1) 中国国防的历史和现状</p> <p>(2) 中外近现代军事思想</p> <p>(3) 现代战争的特点及发展</p> <p>(4) 信息化战争的装备</p>	<p>(1) 课程思政：坚持立德树人，以爱国主义教育为核心，思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。</p> <p>(2) 教师要求：有一定的军事理论基础。</p> <p>(3) 教学条件：以学生的发展为本的教学理念及多媒体教学。</p> <p>(4) 教学方法：采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A4</p>
军事技能	<p>素质目标：培养严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：掌握基本的军事技能和军事素质的</p>	<p>(1) 共同条令教育与训练</p> <p>(2) 射击与战术训练</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练</p> <p>(4) 战备基础与应用训练</p>	<p>(1) 课程思政：由学生教导团组织进行军事技能训练，着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。</p> <p>(2) 教师要求：具备一定的军事技能技巧，善于理论与实践相结合授课。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p>

	<p>相关知识。</p> <p>能力目标：拥有强健的体魄，具备基本的军事技能。</p>		<p>(3) 教学条件：实操设备及场地需求，如射击设备和相关防卫场地需求。</p> <p>(4) 教学方法：采取讲授与实践相结合的方式进行教学</p> <p>(5) 考核评价：采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>	A4
思想道德与法治	<p>素质目标：培养良好的思想道德素质、法律素质，坚定马克思主义信仰，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标：正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p>能力目标：主动提升思想道德素质和法律素养，善于结合专业特征开展思想道德与法治实践，提升信息检索、分析、分享和创新的技能。</p>	<p>(1) 大学生生活适应教育</p> <p>(2) 人生观教育</p> <p>(3) 理想信念教育</p> <p>(4) 中国精神教育</p> <p>(5) 社会主义核心价值观教育</p> <p>(6) 社会主义道德教育</p> <p>(7) 社会主义法治教育</p>	<p>(1) 教师要求：未来从事本课程教学工作的专任教师，应具备思政相关专业的硕士研究生学历或者本科学历及5年的思政教学经历。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室与望城人民法院等校外实践基地。</p> <p>(3) 教学方法：以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法。</p> <p>(4) 考核评价：实施过程性考核+综合性考核，按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p> <p>(5) 课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/223382450</p>	Q1 Q2 K1 A1
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：成为习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和精神实质；深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和作用。</p> <p>能力目标：能够自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决服务于建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴实践中所遇的问题。</p>	<p>(1) 马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>(2) 坚持和发展中国特色社会主义总任务</p> <p>(3) 坚持党的全面领导</p> <p>(4) 坚持以人民为中心</p> <p>(5) 全面深化改革开放</p> <p>(6) 以新发展理念引领高质量发展</p> <p>(7) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>(8) 发展全过程人民民主</p> <p>(9) 全面依法治国</p> <p>(10) 建设社会主义文化强国</p> <p>(11) 加强以民生为重点的社会建设</p> <p>(12) 建设社会主义生态文明</p> <p>(13) 全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>(14) 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>(15) 坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>(16) 推动构建人类命运共同体</p> <p>(17) 全面从严治党</p>	<p>(1) 教师要求：落实立德树人根本任务，遵循学生认知规律，以学生为中心，突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室、线下实践教学基地、线上课程教学资源；</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价：实施过程性考核+综合性考核，按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p>	Q1 Q2 K2 A1
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：成为拥护中国共产党的领导，热爱祖国，树立马克思主义信仰，坚定“四个自信”的社会主义事业接班人。</p> <p>知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容。</p>	<p>(1) 毛泽东思想</p> <p>(2) 邓小平理论</p> <p>(3) “三个代表”重要思想</p> <p>(4) 科学发展观</p>	<p>(1) 教师要求：以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> <p>(2) 教学方法：理论讲授和案例教学相结合。</p> <p>(3) 考核评价：实施过程性考核+综合性考核，按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p>	Q1 Q2 K2 A1

	<p>能力目标: 具有理论联系实际能力,能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>			
形势与政策	<p>素质目标: 培养具有正确世界观和价值观的,充分认识中国特色社会主义制度的优越性,自觉增强爱国主义情感和报效国家社会主义事业接班人。</p> <p>知识目标: 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,把握国际形势与政策变化与动向。</p> <p>能力目标: 学会正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代机遇和风险挑战,提升与时俱进的能力。</p>	<p>(1) 党的建设专题</p> <p>(2) 经济社会发展专题</p> <p>(3) 港澳台工作专题</p> <p>(4) 国际形势与政策专题</p>	<p>(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历,能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价: 过程性评价 50%,结果性评价 50%。</p> <p>(5) 课程资源: http://www.xueyinonline.com/detail/232892669</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K2</p> <p>A1</p>
劳动技能	<p>素质目标: 具备崇尚劳动的意识,养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念;具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标: 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识;掌握劳动工具、劳保用品的使用方法;掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范。</p> <p>能力目标: 具备正确使用和维护劳动工具的能力;具备垃圾分类的能力;具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>(1) 马克思主义劳动理论知识学习以及垃圾分类知识学习</p> <p>(2) 组织学生对整个校园公共区域进行卫生打扫</p> <p>(3) 组织学生开展寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 课程思政: 通过劳动教育,学生能够理解和形成马克思主义劳动观;具备较高的劳动安全意识;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念,帮助学生养成热爱劳动及良好的卫生习惯。</p> <p>(2) 教师要求: 教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识;熟练掌握相关劳动岗位技能,能正确指导学生劳动实践活动,能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(3) 教学条件: 劳动工具、垃圾分类场所及校园环境场所。</p> <p>(4) 教学方法: 现场演示、现场讲解、线上自学相结合。</p> <p>(5) 考核评价: 采取理论知识考核占 30%,校园公共区域卫生打扫占 40%,寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A3</p>
大学体育	<p>素质目标: 树立“终身体育”意识,懂得营养、行为习惯和预防对身体发育和健康的影响;形成积极的体育行为和乐观开朗人生态度。</p> <p>知识目标: 掌握两项以上体育运动项目的基本知识、技术、技能。掌握科学的运动保健与康复练习方法。</p> <p>能力目标: 具备自我体质健康评价、编制可行</p>	<p>(1) 体质达标测试(立定跳远、身高体重、坐位体前屈/引体向上、50、800/1000 米)</p> <p>(2) 团队拓展活动(团建拓展教学环节)</p> <p>(3) 球类运动:篮球、排球、羽毛球、足球(基本动作技术、基本技战术、基础理论)</p> <p>(4) 体育艺术项目:体操、健美操、排舞(项目发展历程、基本技术、基础编排技巧)</p> <p>(5) 民族传统项目:太极拳、跳绳(项目文化背景、基本技术技巧、</p>	<p>(1) 课程思政: 弘扬爱国主义、集体主义精神,磨练坚持不懈、永不言弃的意志品质,传承民族传统精髓、增进文化自信,提升生命安全教育、助力健康中国发展,服务专业素养迁移融通。</p> <p>(2) 教师要求: 具有体育与教育发展理念、遵循体育与互联网+应用、体育与专业岗位融合、体育与运动竞赛提升的教学指导能力的一专多能型教师。</p> <p>(3) 教学条件: 安全完善的场地器材设备、多媒体教室、身体素质</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p>

	<p>锻炼计划、科学健身的能力；具备运动项目技术迁移能力，发展与专业需求相适应的体育素养，形成良好的社会适应和专业发展能力。</p>	<p>成套技术动作） （6）体育理论（健康的生活方式、运动中的误区与自我监督、运动生理反应、运动营养补充、运动损伤及预防保健）</p>	<p>质分析监测平台。 （4）教学方法：互联网+教学法、小组学练法、案例教学法、讲解示范法、纠错法、保护与帮助法、竞赛模拟法、创新展示法 （5）考核评价：过程评价、考核评价、发展性评价 （6）课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/209127794</p>	
大学生 就业 指导	<p>素质目标：提升职业生涯发展的自主意识，把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，加强团队协作。 知识目标：了解职业生涯规划与就创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。 能力目标：能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧，提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>	<p>（1）职业生涯规划：职业生涯规划理论、职业生涯测评、职业发展决策、制订职业生涯规划书 （2）职业能力与素质：职业能力与职业素质概述、大学生常见就业途径、收集与分析就业信息、修订职业生涯规划 （3）制作求职材料：正确制作求职材料、求职过程常见心理问题及其调适、职业意识与职场适应 （4）面试技能提升：面试类型与应对技巧、求职礼仪、面试后注意事项 ‘ ’ 就业政策与就业过程中的权益保护</p>	<p>（1）课程思政：引导学生立足长沙，服务湖南，结合湖南省“三高四新”战略和自身特质，积极规划对接长沙二十二条产业链，提升本地就业率、服务地方社会经济发展。 （2）教师要求：授课教师应接受过系统的就业指导和生涯规划类培训（有相关职业资格证书者优先，了解任教专业的职业特性和发展路径。 （3）教学条件：多媒体教室 （4）教学方法：采取互动式教学方法，运用多媒体、团体活动辅导，激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。 （5）考核评价：过程考核 60%，综合考核 40%（每学期完成指定模块的考核作业）。 （6）课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209428561.html https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209426872.html</p>	<p>Q1 Q2 K1 A1 A2 A3 A4</p>
大学生 心理 健康	<p>素质目标：增强维护心理健康、尊重热爱生命的意识，培养自尊自信、理性平和、积极向上的心态等。 知识目标：掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。 能力目标：积极认识心理、认识自我、认识他人，培养积极情绪管理、人际交往、承压抗压、预防和应对心理问题等能力。</p>	<p>（1）积极了解心理健康 （2）积极进行学习管理 （3）积极提升人际交往 （4）积极实现爱情管理 （5）积极探索自我意识 （6）积极实现情绪管理 （7）积极应对压力困扰 （8）积极认知心理疾病 （9）积极探索生命价值 （10）积极建构幸福人生</p>	<p>（1）课程思政：党的二十大精神、习近平青年观等融入教学环节、教学内容 （2）教师要求：应具备心理学相关专业的硕士学历，或心理学相关专业本科学历及 3 年的心理健康教学经历 （3）教学条件：多媒体教室、团体辅导室等场地 （4）教学方法：案例法、体验法、讨论法、自主学习法、小组合作法等 （5）考核评价：过程性评价（70%）与总结性评价（30%） （6）课程资源：省级精品课程 https://www.xueyinonline.com/detail/232690747</p>	<p>Q3 Q6 K2 A1 A3</p>
经济	<p>素养目标：培养数学抽象、数据分析、知识迁移能力；培养严谨细致、敢于探索的科学精神；提升民族自信心和自豪</p>	<p>（1）常用经济函数 （2）函数极限与连续 （3）导数及其经济应用 （4）积分及其经济应用 （5）线性代数初步及其经济应用</p>	<p>（1）课程思政：将数学文化融入教学，以文育人；将经济问题与数学知识相结合，引导学生感悟数学应用价值。培养数学抽象、数据分析能力；提升民族自信心</p>	<p>Q1 Q2 Q5 Q6 K2</p>

<p>数学</p>	<p>感。</p> <p>知识目标：掌握函数与常用经济函数、极限、连续与间断、导数与微分、不定积分与定积分、线性规划与投入产出模型等基本原理；掌握 Matlab 科学计算、解决实际问题的方法。</p> <p>能力目标：能够用数学眼光看待经济现象与经济问题；能够正确建立数学模型解决有关经济问题。</p>	<p>(6) Matlab 数学实验</p>	<p>和民族自豪感。</p> <p>(2)教师要求：教师应具备数学、统计学及相关专业的硕士及以上学历，具有数学教育、数学建模竞赛等相关经历及能力。</p> <p>(3)教学条件：多媒体智能化教室+装有 Matlab 软件的实训机房。</p> <p>(4)教学方法：案例启动、任务驱动、问题探究法等。</p> <p>(5)考核评价：过程考核（60%）+综合考核（40%）：过程考核以“课前线上学习、课中课堂考核和课后拓展”环节为主（60%），综合考核主要是闭卷、无纸化考试（40%）。</p> <p>(6)课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/234493246.html</p>	<p>A1 A2 A3 A4</p>
<p>大学英语</p>	<p>素质目标： 加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，用平等、开放、包容的态度，有效完成跨文化沟通任务。具备行业劳动意识、职业担当和社会责任感，能自觉践行爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标： 掌握英语中语音，构词法以及名词、动词等各种词类的形式和使用、英语常用时态及被动语态的构成、各种从句的含义及用法、非谓动词词、虚拟语气等语法知识。了解体裁特征、篇章结构和修辞手段等语篇知识。掌握不同情境下的正式和非正式等语用知识。掌握中西多元文化知识和中华优秀传统文化和职业文化知识及跨文化交际知识。</p> <p>能力目标： 具备必要的英语听、说、读、写、译、看技能，能就相关话题与他人进行语言和书面交流，能有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。能够辨析中英两种语言</p>	<p>以职场情境任务安排教学内容：</p> <p>(1)与“客户接洽”相关英语语言知识；与问候相关的英语职场情景表演，中西方向候方式及礼仪。</p> <p>(2)与“活动策划”相关英语语言知识；娱乐活动策划相关的英语职场情景表演实践，积极乐观的生活态度。</p> <p>(3)与“拜访安排”相关英语语言知识；校园介绍、在校园内进行指路问路的英语表达、绿色出行的介绍。</p> <p>(4)与“活动组织”相关英语语言知识；旅游胜地与家乡介绍、中国传统节日、优良传统习俗、假期计划。</p> <p>(5)与“产品推介”相关英语语言知识；购物方式对比、产品英文简介、跨境客服沟通、海报翻译、邀请卡撰写以及跨境直播展示。</p> <p>(6)与“商务预约”相关英语语言知识；人际交往、商务预约礼仪以及相关注意事项。</p> <p>(7)与“求职应聘”相关英语语言知识；自编英语对话模拟求职面试语言情景实践，求职面试技巧、英语求职信和简历写作技巧。</p> <p>(8)与“商务谈判”相关英语语言知识；自编英语对话模拟商务接待活动情景，古今宴会及其礼仪介绍。</p> <p>(9)与“职场交往”相关英语语言知识；自编英语对话模拟新员工初入公司语言情景，拓展古代科技学习，办公室礼仪、古代礼仪。</p> <p>(10)与“产品说明”相关英语语言知识；与环保主题相关的 PPT 展示、“Technology is a double-edged sword”主题的英语辩论实践。</p>	<p>(1)课程思政：结合时政热点、榜样故事、文化故事和产品故事，唤醒学生职业与文化意识；通过设问、思考、讨论、感悟将职业认同与文化自信内化于心；通过一课一产出的实践活动成果以及开展传统文化英文展示大赛、校企国学视频制作、争当志愿者等活动，践行职业精神与文化传播，从而厚植家国情怀、拓宽国际视野、坚定发展自信，提升文化传播力，达成本课程的课程思政建设目标。</p> <p>(2)教师要求：教师应具有英语类专业硕士及以上学历，具有扎实的英语语言知识和语言应用能力，熟悉跨文化交际策略和中西方政治、思想、文化差异。</p> <p>(3)教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4)教学方法：线上线下相结合、产出导向（任务驱动）等教学方法。</p> <p>(5)考核评价：包括形成性评价和终结性评价，分别占 60%和 40%。形成性考核由项目考核成绩和学习过程成绩两项组成，分别占比按 50%。另外增值性评价和鼓励性评价各设 10%的加分。期评成绩 S=形成性评价+终结性评价+鼓励性评价+增值性评价，当 S>100 时，期评成绩=100，当 S<100 时，期评成绩=S。</p> <p>(6)课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/228131948 https://www.xueyinonline.com/detail/232786685</p>	<p>Q1 Q2 Q4 Q5 K2 A1 A2 A3 A4</p>

	思维方式的异同，提升逻辑、思辨和创新思维水平。认识终身学习英语的意义，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划。	<p>(11) 与“参访接待”相关英语语言知识；与饮食主题相关的 PPT 英语展示实践，中西方饮食文化差异及原因。</p> <p>(12) 与“交易善后”相关英语语言知识；与“解决问题”主题相关的 PPT 及生活中相关成果展示实践，学会解决学习和工作生活问题。</p>		
信息技术	<p>素质目标：形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。</p> <p>知识目标：掌握常用的工具软件和信息化办公技术；了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，为后续的专业课学习提供支撑。</p> <p>能力目标：具备沟通交流、自我学习的能力；具备搜集信息、整理信息、发现问题、分析问题和解决问题的能力；具备综合运用信息技术解决问题的能力。</p>	<p>(1) 文档处理</p> <p>(2) 电子表格处理</p> <p>(3) 演示文稿制作</p> <p>(4) 信息检索</p> <p>(5) 新一代信息技术</p> <p>(6) 信息素养与社会责任</p>	<p>(1) 课程思政：培养学生的信息技术综合能力、精益求精的工匠精神和团队协作能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。</p> <p>(2) 教师要求：具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体机房。</p> <p>(4) 教学方法：线上+线下结合、小组合作法、任务驱动法进行教学。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%（其中：MOOC 平台学习 20%，技能训练 30%，平时表现 10%），综合考核（期末考试）40%。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224984189.html</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、A1、A2、A3、A4
创新创业基础与实践	<p>素质目标：培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p> <p>知识目标：了解创新的常用思维模式，掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p>能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p>	<p>(1) 创业、创业精神与人生发展</p> <p>(2) 创业者与创业团队。</p> <p>(3) 开发创新思维与创新成果的实现</p> <p>(4) 认识创业机会与创业风险</p> <p>(5) 创业资源</p> <p>(6) 商业模式及其设计与创新</p> <p>(7) 创业计划</p> <p>(8) 新企业开办</p>	<p>(1) 课程思政：对接湖南省“三高四新”战略和长沙二十二条产业链，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，服务地方经济社会。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过系统的创新创业教育培训（有相关职业资格证书者优先），熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：采取参与式教学方法和翻转教学，鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%，以创业计划书作为综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源： http://c.huaxuegroup.com https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232709915.html</p>	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 A1 A2 A3 A4
诵读与写作	<p>素质目标：坚定向上、向善的理想信念，培养家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家，</p>	<p>(1) 中华经典诗词（先秦至近代）鉴赏与诵读</p> <p>(2) 专业应用文写作（书信、新闻稿、发言稿、会议纪要、计划总结、请示报告、学术论文、实验报告、可行性分析报告、调查报告、广告文案、合同）</p>	<p>(1) 课程思政：以弘扬祖国大好河山、个人优秀品质、家国情怀为主线构建思政育人体系，拓展学生的人文视野、增强人生感悟、强化审美品味、感受文化之美。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。</p>	Q1 Q2 Q4 K2 A2

	<p>掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标：能熟练诵读中外历代经典诗词文赋（部分），领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>		<p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：朗读指导法、小组合作法、讲授法等。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核占 60%，期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占 50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。</p> <p>(6) 课程资源：院级在线精品课程 https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/222828395</p>	
安全教育	<p>素质目标：树立安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，具备较高的安全素质。</p> <p>知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，共同建造校园安全环境；了解网络安全信息、了解相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标：掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能；掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决的能力等。</p>	<p>(1) 安全意识的培养</p> <p>(2) 个人财产和人身安全</p> <p>(3) 心理健康安全</p> <p>(4) 网络与信息安全</p> <p>(5) 自然灾害和突发事件安全</p> <p>(6) 户外活动与急救常识</p> <p>(7) 个人行为与国家安全</p>	<p>(1) 课程思政：从生命财产安全到国家民族安全，帮助学生树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，将立德树人贯穿安全教育课程全过程。</p> <p>(2) 教师要求：由校内老师、公安法制宣讲民警、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员，进行课堂和讲座形式的理论+案例（校本案例）讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：通过理论讲述（慕课学习）+案例讲述+培训演练的方法开展理实一体化教学。</p> <p>(5) 考核评价：采取过程考核占 70%、综合考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p>
专题教育（劳动、劳模、工匠精神）	<p>素质目标：养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标：以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标：通过专题教育，具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力，内化于心、外化于行，能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p>	<p>(1) 劳动精神</p> <p>(2) 劳模精神</p> <p>(3) 工匠精神</p>	<p>(1) 课程思政：深度阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导青年学子适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，为实施强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。</p> <p>(2) 教师要求：坚持立德树人，教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解，能以身作则、言传身教，具备较强的教育教学能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合。</p> <p>(5) 考核评价：实施过程性考核+综合性考核，过程考核实行随堂考核，综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A3</p>

2、专业基础课程

包括《跨境电商基础》《市场营销》《管理学》《经济学基础》《消费心理学》《办公软件高级应用》《跨境专业英语》《综合英语》8门课程，392课时，25.5学分。专业基础课程描述及要求如表7-7所示：

表7-7 专业基础课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
跨境电商基础	<p>素质目标：具有较高的信息技术素质、对网络环境和跨境交易、商机能敏锐体察，具有搜索和分析目标客户的消费特征意识。</p> <p>知识目标：熟悉跨境电商基础理论知识、相关法律法规。了解跨境电商常见进出口平台和进出口交易流程。掌握常见跨境商品定价的规律，知晓常见跨境物流和跨境支付等知识。</p> <p>能力目标：能够进行跨境电商进出口平台的基础操作。能够通过海关总署的网站，查询进出口商品的税率并计算。能够搜索目标客户的消费特征，并选择合理的商品。</p>	<p>(1) 跨境电商基础知识</p> <p>(2) 跨境电商法律法规</p> <p>(3) 跨境电商常见的进口平台</p> <p>(4) 跨境电商常见的进口平台</p> <p>(5) 跨境电商进口交易操作流程与跨境电商出口交易操作流程</p> <p>(6) 跨境商品的定价方法</p> <p>(7) 跨境电商进口物流和保险以及跨境电商出口物流</p> <p>(8) 跨境商务支付</p>	<p>(1) 课程思政：开展跨境电商职业素质教育；开展对外民族文化弘扬意识和能力的教育；开展道德观念教育；开展跨境电商法制教育；开展创新创业教育；开展诚信教育。要求思政元素考核占总成绩的10%。</p> <p>(2) 教师要求：要求教师同时具备国际贸易领域及电子商务领域知识，具有跨境电商企业相关实践的经历。</p> <p>(3) 教学条件：新媒体营销实习实训室能够同时容纳45名以上的学生开展课程的实操任务。</p> <p>(4) 教学方法：运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：教学效果评价采取实践过程评价与综合结果评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221493217.html?clazzId=0</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q5</p> <p>K1、K4</p> <p>A4、A6、A8</p>
市场营销	<p>素质目标：塑造公平交易、诚信经营的营销价值观，以及爱岗敬业的职业观。</p> <p>知识目标：理解企业营销的基本过程，掌握国际市场营销基本理论和方法、技能。</p> <p>能力目标：能够分析产品和市场环境、调研并撰写报告、制定市场营销计划。</p>	<p>(1) 认识市场营销学科的发展历程；</p> <p>(2) 了解什么是消费者市场、组织市场，掌握两大市场的运行规律；</p> <p>(3) 熟悉市场调研的方法和流程，学会进行营销环境调查，能够根据不同的环境确立企业的营销战略；</p> <p>(3) 熟悉4P营销策略，学会熟练的运用4P组合策略进行营销方案设计！</p>	<p>(1) 课程思政：将爱国、诚信、公平、友善的社会主义核心价值观与社会利益、企业利益、消费者需求三者有机的结合，树立义利兼顾的社会市场营销观念。</p> <p>(2) 教师要求：具有市场营销与电子商务理论知识，参与过企业营销项目运作，具备较强的营销实践能力。</p> <p>(3) 教学条件：有无线WiFi、音响、带投影功能的多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：采用岗位任务驱动的教学模式，灵活运用案例分析、情景模拟、分组讨论等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、实践操作与理论学习相结合，构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系。</p> <p>(6) 课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/227897050</p>	<p>Q1、Q2</p> <p>K1、K3</p> <p>A5、A6、A11</p>
管理学	<p>素质目标：形成正确的价值观，培养对优秀传统管理思想的文化自信，增强对中国梦的认同和理解；在中国梦的指引下，利用管理学知识和技能，通过自我管理实现自己的人生梦想和自我价值。</p>	<p>(1) 管理的概念、属性，管理主体、管理职能等基础知识以及商务管理实践、管理思想和管理理论等基础理论知识</p>	<p>(1) 课程思政：开展优秀传统管理思想的教育；开展中国梦的教育；开展职业道德的教育；开展创新创业教育；开展诚信教育。</p> <p>(2) 教师要求：要求教师有理论基础，有企业的实践经验，将案例，时事热点和实践教学相结合，融入思政教学。</p> <p>(3) 教学条件：具有网络搜索功能的多媒体</p>	<p>Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3</p> <p>A1、A3、A5、A6</p>

	<p>知识目标:了解管理思想及发展;掌握商务管理的基本原理与方法;掌握管理主要职能。</p> <p>能力目标:具有商务管理计划与决策能力;组织与人事管理能力;协调与沟通的能力;团队协作与自我管理能力。</p>	<p>(2) 计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力、控制与绩效考核的能力</p>	<p>教室。</p> <p>(4) 教学方法:运用讲授法、分组讨论法、情境游戏法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,通过学生的实践要求练习,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价:成绩评定过程考核 60%, 综合考核 40%。</p>	
经济学基础	<p>素质目标:培养对资源稀缺和资源规划的认识,树立经济学意识、市场意识、成本意识和价格竞争意识,提高探究问题、归纳总结的能力。</p> <p>知识目标:正确理解经济学专业术语和基本原理,掌握经济学的分析方法。</p> <p>能力目标:能够运用专业知识解释社会现实生活中的诸多经济现象,应用经济学基础知识解决跨境企业及跨境平台运营的常见经济问题。</p>	<p>(1) 市场的需求,供给及平衡</p> <p>(2) 基数效用和序数效用</p> <p>(3) 成本构成和经济决策</p> <p>(4) 市场结构的划分;</p> <p>(5) 收入分配理论</p> <p>(6) 市场失灵和政府干预;</p> <p>(7) 宏观经济学基础</p>	<p>(1) 课程思政:开展市场竞争意识的教育;开展对经济热点时事探究的教育;开展职业道德的教育;开展创新创业教育;开展诚信经营的教育。</p> <p>(2) 教师要求:要求教师有经济学理论基础,有企业的实践经验,将案例,时事热点和实践教学相结合。</p> <p>(3) 教学条件:具有网络搜索功能的多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法:运用讲授法、分组讨论法、情境游戏法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:成绩评定过程考核 60%, 综合考核 40%。</p>	Q2、Q5、Q6、K2、A1、A6
消费心理学	<p>素质目标:培养正确的联系实际的工作作风,严肃认真的科学态度。</p> <p>知识目标:掌握消费者的消费心理和行为的基本规律;掌握不同消费群体的消费心理;掌握网络消费者特点、需要和动机;了解网络情境对消费者态度的形成的机理;了解影响消费者心理行为的环境因素;了解网络消费者的购买决策过程心理。</p> <p>能力目标:具备能用心理学的观点分析、解决网络营销中的具体问题的能力;针对消费者的行为特点和心理规律组织营销的能力;熟悉人力资源管理、领导原理基础上具备人员配备的能力;具备利用营销工具影响消费者消费心理和行为的技能。</p>	<p>(1) 消费者的感觉和知觉分析</p> <p>(2) 消费者的情感过程与态度分析</p> <p>(3) 消费者的态度分析</p> <p>(4) 时尚、文化等因素与消费心理的关系</p> <p>(5) 店铺内外环境设计的心理效应分析</p> <p>(6) 商品名称和商标设计的心理分析</p> <p>(7) 商品包装的心理分析(8) 掌握商品图片的修饰与调色技巧;</p> <p>(9) 商品价格的心理分析(10) 根据消费者心理成功引导消费者购买</p> <p>(11) 撰写产品产品需求者行为及心理分析报告</p>	<p>(1) 课程思政:开展勤于思考、做事严谨、精益求精、勇于创新的工作作风教育;开展职业道德和工作责任教育;强化职业道德意识;养成客观、公正、实事求是的工作作风。</p> <p>(2) 教师要求:要求教师同时具备市场营销领域知识及电子商务领域知识。具有硕士及以上学历。</p> <p>(3) 教学条件:给出为满足本课程的实践教学所需要具备的基本实训条件。</p> <p>(4) 教学方法:课程主要采用案例教学和自主·合作·探究”的教学模式的模式,灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(5) 考核评价:课堂考核指对应教学任务书中考核内容的考核情况(一学期对每个学生至少有两次以上的考核情况记载);平时表现指学生出勤、上课纪律、课堂参与度和课后作业完成情况等;本课程综合考核采用理论闭卷考试,综合考核内容依据本课程案例库综合拟定,有关操作程序按教务处相关规定执行。过程考核 60%(其中课堂考核占 30%,平时表现占 30%,综合过程占 40%),综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源: http://www.mba163.com http://www.zh09.com/</p>	Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、K2、K4、K5、A6、A9
办公软件高级应用	<p>素质目标:具有高效的办公软件操作能力,具备良好的信息素养;</p> <p>知识目标:掌握 office 软件的各项高级应用,熟悉各项常用办公设备的基本操作。</p> <p>能力目标:具备利用常用办公软件对数据、图表、音频、视频进行处理的能力。</p>	<p>(1) Word 的高级应用</p> <p>(2) Excel 的高级应用</p> <p>(3) Power point 的高级应用</p> <p>(4) 办公设备的操作</p>	<p>(1) 课程思政:强化信息素养终身学习理念,在各个工作岗位融入信息化手段和技术,树立敬业爱岗的工作理念!</p> <p>(2) 教师要求:要求教师熟悉各类办公软件的高级操作,有较强的实践经验,有因材施教的能力,善于挖掘课程思政点,潜移默化融入课程实践。</p> <p>(3) 教学条件:上课机房要求安装 office2016 软件,能够同时容纳 30 名以上的学生开展实操任务。</p>	Q2、Q4、Q6、K2、K4、A1、A2、A4、A8

			<p>(4) 教学方法: 自主学习团队合作, 教师辅导, 采用任务驱动教学法、演示法、理实一体化教学法。</p> <p>(5) 考核评价: 考核评价以过程考核与综合项目结合为主, 注重学生实操能力的培养。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.icourse163.org/course/HDU-1003583006?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_</p>	
跨境专业英语	<p>素质目标: 培养专业的跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务的能力。</p> <p>知识目标: 掌握一定数量的跨境电商专业英语术语, 了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点, 为专业文献的阅读与简单翻译奠定基础; 掌握必要的应用文体的写作方法, 具备岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作需要的基本英语词汇和表达。</p> <p>能力目标: 具备初步的文献阅读与翻译能力; 具备跨境电商从业人员必备的英语语言技能; 初步形成英汉对比意识和英语思维能力; 学生能够运用英语语言技能进行跨境电商运营推广的售前、售中、售后服务的英语阅读、写作及翻译。</p>	<p>(1) 初识跨境电子商务</p> <p>(2) 了解主流跨境电商平台</p> <p>(3) 了解“速卖通”平台</p> <p>(4) 玩转跨境物流</p> <p>(5) 撰写产品标题</p> <p>(6) 编辑产品详情页</p> <p>(7) 熟悉跨境电子商务售前服务的客户维护</p> <p>(8) 熟悉跨境电子商务售中服务的客户维护</p> <p>(9) 熟悉跨境电子商务售后服务的客户维护</p>	<p>(1) 课程思政: 开展爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 培养学生深厚的爱国主义情怀、良好的国际视野和跨文化沟通素养, 使学生具备诚信意识与服务意识。</p> <p>(2) 教师要求: 拥有两到三年跨境电商运营推广教学经验, 具备下企业顶岗经历者尤佳。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 自主学习团队合作, 教师辅导, 采用任务驱动教学法、演示法、理实一体化教学法。</p> <p>(5) 考核评价: 过程性评价建议包含平时表现与课堂考核、综合过程考核两部分平时表现与课堂考核包括学生出勤、上课纪律、课堂参与度情况、课堂作业完成情况、学生的进步以及参与社会服务等对社会有正面影响的活动等;</p> <p>(6) 课程资源: http://www.hnbec.occupationedu.com</p>	<p>Q2、Q3、Q5、Q6</p> <p>K3、A7、A9</p>
综合英语	<p>素质目标: 培养全球意识和跨文化交际意识。</p> <p>知识目标: 掌握基本的英语语法知识、增加词汇量; 提高学生的综合文化素养, 为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础; 为创新创业打好人文知识基础; 掌握在国际商务环境交际中所需的英语语言知识及公司基本认知、商务沟通、商务旅行及接待、产品生产与销售、企业人才招聘与管理等国际商务知识;</p> <p>能力目标: 培养一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流, 以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异, 表明态度;</p>	<p>(1) Company Profile</p> <p>(2) Company Structure</p> <p>(3) Corporate Culture</p> <p>(4) Telephoning</p> <p>(5) Business Meeting</p> <p>(6) E-communication</p> <p>(7) Travel for Business</p> <p>(8) Corporate Hospitality</p> <p>(9) Establishing Business Relationships</p> <p>(10) Surveying</p> <p>(11) Sourcing</p> <p>(12) Manufacturing</p> <p>(13) Promoting</p> <p>(14) Sales</p> <p>(15) After-sales Services</p>	<p>(1) 课程思政: 培养商务英语复合型人才, 确立基于国际视野, 以商务伦理, 心理健康, 工匠精神为人才培养目标, 实现人的全面发展。</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具备扎实的英语语言基础, 对商务活动, 外贸谈判, 单证缮制等知识有较深的了解, 教学团队中应有一定比例的教师具有商务行业相关从业经验。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 任务驱动、情景教学、游戏教学等多种方法。</p> <p>(5) 考核评价: 课堂考核指对应教学任务书中考核内容的考核情况(一学期对每个学生至少有两次以上的考核情况记载); 平时表现指学生出勤、上课纪律、课堂参与度和课后作业完成情况等; 本课程综合考核采用理论、闭卷方式, 综合考核内容依据本课程案例库综合拟定。过程考核 60%, 综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源: edition.cnn.com/BUSINESS/ www.ChinaRealReport.com www.bizedu.net www.jingpinke.com</p>	<p>Q1、Q2、Q6、K2、K3、A1、A2、A7</p>

		(16) Recruitment (17) Finance (18) Training	
--	--	---	--

3、专业核心课程

包括《跨境电商运营推广》《跨境新媒体营销》《跨境电商进出口实务》《跨境电商视觉设计与美工》《跨境客户服务与管理》《跨境电商物流管理》《跨境商务数据分析》7门课程，392课时，25.5学分。专业核心课程描述及要求如表7-8所示：

表 7-8 专业核心课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
跨境电商运营推广	<p>素质目标：具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯。</p> <p>知识目标：掌握跨境电子商务速卖通的基本理论知识；全面了解速卖通跨境电商平台的运营模式；掌握国际市场分析，商品和营销渠道，网店运营推广策略等相关知识。</p> <p>能力目标：具备分析跨境网络市场的能力；了解国际物流知识以及跨境第三方平台的规则，能够独立发布产品；具备根据网店的定位进行合适网店装修的能力，以及制定跨境电商运营推广计划及实施的能力。</p>	<p>(1) 跨境电商概述</p> <p>(2) 注册网店，熟识平台规则</p> <p>(3) 店铺的定位</p> <p>(4) 选品及价格核算</p> <p>(5) 产品发布与优化</p> <p>(6) 国际物流与货物运输</p> <p>(7) 店铺的营销推广</p> <p>(8) 纠纷处理</p>	<p>(1) 课程思政：开展职业素质教育；开展传统文化人文素质教育；开展对外民族文化弘扬意识和能力的教育；开展道德观念教育；开展法制教育；开展创新创业教育；开展诚信教育。要求思政元素考核占总成绩的10%。</p> <p>(2) 教师要求：要求教师同时具备国际贸易领域及电子商务领域知识，且有下企业经历；根据课程内容，必须有企业导师配合一起进行教学。</p> <p>(3) 教学条件：上课机房要求具备模拟真实跨境电商实操平台，能够同时容纳30名以上的学生开展跨境平台运营推广实操任务。</p> <p>(4) 教学方法：采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/201299827</p>	Q1、Q2、Q5、Q6 K1、K2、K6、K7、K8、A10、A12

<p>跨境 媒体 营销</p>	<p>素质目标: 具备强烈的社会责任感、良好的职业道德意识, 具备创业意识, 具有刻苦严谨、周密细心、不敷衍了事的工作作风; 具有较强的敬业精神和团队精神。</p> <p>知识目标: 了解新媒体的内涵, 理解主要新媒体平台的传播特点及营销应用, 初步具备新媒体营销思维; 理解并掌握微信营销、微博营销、视频营销等新媒体营销策略技巧、策划及文案撰写技巧、活动实施技巧。</p> <p>能力目标: 具备合理应用新媒体营销思维开展营销活动的能力; 能够将微信营销、微博营销、社群营销等新媒体营销手段和方法导入营销活动中, 进行有效的策划, 制定可行的营销方案、进行活动的实施、评价实施的效果。</p>	<p>(1) 跨境新媒体营销方式和传播形式</p> <p>(2) 制定新媒体营销团队成员框架与工作职责</p> <p>(3) 微信群与微信朋友圈的设计</p> <p>(4) 微信公众号的创建与定位</p> <p>(5) 微信公众号的粉丝增长与维护</p> <p>(6) 微信公众号的选题与标题撰写, 图文排版与发布</p> <p>(7) 微博创建、入口设计、发博内容规划</p> <p>(8) 设计微博营销推广活动</p> <p>(9) 营销视频创作准备、拍摄、剪辑</p> <p>(10) 短视频创作、直播内容创作</p> <p>(11) 自媒体平台内容创作</p> <p>(12) 选取某款产品设计游戏营销方案</p> <p>(13) 选取某产品制订并实施社群营销方案</p>	<p>(1)课程思政: 理论联系实际, 在新媒体营销活动中培养精益求精品质, 树立正确的人生观和价值观, 实现学生“遵守诚信原则、真实性原则; 懂得团结与协作, 具备良好的新媒体素养与职业道德”的教育目标; 培养学生的创新思维与创新意识, 提升学生的创业能力, 形成以创新为营销之本的观念, 培养学生创新创业的实践能力。提高学生综合营销的职业素质。</p> <p>(2)教师要求: 具有市场营销和电子商务理论知识, 新媒体营销实践操作技能, 并具有企业实践经验, 兼职老师为企业新媒体营销人员</p> <p>(3)教学条件: 上课机房要求能够同时容纳 50 名学生开展跨境新媒体营销实操任务。另需约 100 平米 (子母房) 大房间用来教学, 小房间供视频拍摄, 直播使用</p> <p>(4)教学方法: 采用任务驱动、项目导向的教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>(5)考核评价: 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p> <p>(6)课程资源: http://x.chaoxing.com/course/begin?connectCode=7562&test=0</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、K2、K8、A1、A2、A3、A4、A8、A12</p>
<p>跨境 电 商 进 出 实 务</p>	<p>素质目标: 具备进出口交易的专业素养和创新创业的思维; 具备细心耐心的习惯, 具备良好的服务意识; 讲究工作效率和时间习惯, 具备良好的书面习惯; 具有团队意识。</p> <p>知识目标: 能够找出背景行业产品的精确归类及产品的 HS 编码; 掌握跨境电子商务进出口业务四种模式: 一般出口、特殊区域出口、直购进口、网购保税进口; 熟悉 3 种监管代码: 9610、1210、1239 的使用条件与区别; 掌握不同业务模式下的通关、税务、物流、外汇等业务的处理。</p> <p>能力目标: 能够根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电, 处理通关、税务、物流、外汇结算等进出口各个环节业务。</p>	<p>(1) 跨境电子商务认知</p> <p>(2) 跨境电子商务进出口业务四种模式</p> <p>(3) 9610、1210、1239 的使用条件与区别</p> <p>(4) 不同业务模式下的通关、税务、物流、外汇等业务的处理</p>	<p>(1)课程思政: 树立服务社会、服务地方的职业信心; 敬业、诚信的思想品质; 遵纪守法的观念, 自觉守法的意识; 团队合作意识, 维护国家利益、集体利益和个人利益; 培养并践行社会主义核心价值观。</p> <p>(2)教师要求: 要求教师国际贸易相关的理论知识和进出口操作经验; 并具有企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件: 上课机房要求安装进出口实务软件, 能够同时容纳 50 名左右的学生开展实操任务。</p> <p>(4)教学方法: 采用任务驱动+实践的教学模式, 灵活运用案例分析、实践操作等教学方法,</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、K1、K11、A1、A2、A3、A4、A5、A14</p>

			<p>融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价: 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合,注重学生职业素养的评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/228467027.html</p>	
跨境电商视觉设计与美工	<p>素质目标: 具有良好的美学素养;具有自觉遵守字体、图像等相关著作权法和电子商务法律法规能力;具有理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度。</p> <p>知识目标: 掌握色彩搭配技巧;掌握常用视觉构图形式的运用技巧;掌握店铺 LOGO、店招图、商品主图、辅图、主图、海报图等设计技巧;掌握店铺首页风格、布局、版面设计制作技巧;掌握商品详情页的框架设计与效果图制作技巧。</p> <p>能力目标: 具备一定的 PS 等软件操作技能;具备一定的色彩搭配、字体、构图赏析能力与技能;具备点线面运用技巧以及构图技能,能够应用图像色彩应用知识和技能,使用滤镜等各种工具进行绘图和图像处理。</p>	<p>(1) 了解视觉营销的相关概念与原则;</p> <p>(2) 了解电商视觉设计师的工作内容;</p> <p>(3) 掌握色彩搭配技巧;</p> <p>(4) 掌握字体的选择、排版以及创意设计技巧;</p> <p>(5) 掌握常用视觉构图形式的运用技巧;</p> <p>(6) 掌握店铺 LOGO 图的设计技巧</p> <p>(7) 掌握店招图的设计技巧;</p> <p>(8) 掌握商品图片的修饰与调色技巧;</p> <p>(9) 掌握商品主图、辅图、主图视频的设计要点与技巧;</p> <p>(10) 掌握海报图的设计技巧;</p> <p>(11) 掌握店铺首页风格、布局、版面设计制作技巧;</p> <p>(12) 掌握活动专题页活动氛围营造技巧;</p> <p>(13) 掌握商品详情页的框架设计与效果图制作技巧;</p> <p>(14) 掌握直通车推广图的设计技巧。</p>	<p>(1)课程思政: 开展勤于思考、做事严谨、精益求精、勇于创新的工作作风教育;开展职业道德和工作责任教育;开展著作权法和电子商务法律法规教育;开展创新思维、创新意识和创新实践能力教育;开展健康审美情趣和生活态度教育;开展正确的三观教育。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具有良好的审美观,具有平面设计理论知识、良好的图形图像处理软件操作与图像处理技能,并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 上课机房要求安装 PhotoShop CC 软件,能够同时容纳 30 名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动+实践的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作等教学方法,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价: 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/211969812.html</p>	Q3、Q4、K1、K6、A1、A2、A3、A4、A6、A10
跨境客户服务管理	<p>素质目标: 具备强烈的社会责任感、良好的职业道德和服务意识及团队合作意识树立正确的求职观,提高职场适应能力和人际关系处理能力;</p> <p>知识目标: 了解客户服务的重要性,客户岗位职责和定位,掌握客户服务与管理的基本要求,熟练基本工作和所需的基本技能;熟悉平台规则和平台工具,了解基本的产品知识;售前交易流程,掌握售前接待技巧;了解售后服务的重要性,掌握售后服务管理技巧;</p> <p>能力目标: 具备理解客户需求,在了解跨境文化及商务礼仪的基础上强化与客户交流的能力;具备按照客户服务规范与流程,服务客户,提出顾客接受的解决方案的能力;具备客户服务与管理行业创新创业能力。</p>	<p>(1) 认识跨境电子商务客户服务</p> <p>(2) 操作跨境电子商务主流平台及其客户服务体系</p> <p>(3) 售前客户服务与沟通</p> <p>(4) 售中客户服务与沟通</p> <p>(5) 售后客户服务与沟通</p> <p>(6) 运用跨境电子商务客户服务技巧</p>	<p>(1) 课程思政: 加强学生爱国主义教育,强化遵纪守法守规和道德规范等思政教育,提倡一带一路,进行社会主义核心价值观教育,进行创新创业教育,进行诚信、勤俭节约等中华美德教育。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具有客户管理和跨境电子商务理论知识、跨境网络客户管理实践操作技能和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 跨境电子商务实训室,要求能够同时容纳 30 名以上的学生开展跨境主流平台客服实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动+实践的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作等教学方法,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价: 课程考核以过</p>	Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、K2、K3、K5、K8、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A9

			程考核与综合项目考核相结合,注重学生职业素养的评价。 (6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/232684134	
跨境电商物流管理	<p>素质目标:具有良好的职业道德意识和服务意识、团队合作意识,树立保守商业秘密、全局管理、全流程服务等全局观和国际全局视野。</p> <p>知识目标:掌握跨境电商平台涉及的物流相关知识;熟悉不同国家及文化背景下对跨境电商采购知识要求;掌握跨境物流配送、退换货、跨境仓储和配送成本的相关知识,掌握跨境通关的相关知识;了解主要跨境电商发货以及运费模板的设置。</p> <p>能力目标:具备在各个跨境电商平台上发货的能力;具备向客户推荐最有效的国际物流配送方式的能力,并具备快速准确核算运费的能力;能进行产品包装工作,在各个跨境电商平台上处理退换货业务。</p>	<p>(1) 跨境电子商务物流认知</p> <p>(2) 跨境物流仓储与配送选择</p> <p>(3) 跨境物流模板设置</p> <p>(4) 跨境物流模式选择及费用计算</p> <p>(5) 跨境进口物流模式与管理</p> <p>(6) 海外仓服务</p> <p>(7) 跨境电商通关</p> <p>(8) ERP 供应链管理流程</p>	<p>(1) 课程思政:在经济全球化进程中,厚植爱国主义情怀,培养物流服务优质化的精益求精的大国工匠精神!</p> <p>(2) 教师要求:要求教师具有跨境电商理论知识,熟悉跨境物流的流程,并具有企业相关实践经历。</p> <p>(3) 教学条件:上课机房要求安装 ERP 供应链软件,能够同时容纳 30 名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法:结合职业能力等级证书要求,采用任务驱动+实践的教學模式,灵活运用案例分析、实践操作等教学方法,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价:课程考核以过程考核与综合项目考核相结合,注重学生职业素养的评价。</p> <p>(6) 教学资源: https://www.zjoooc.cn/course/8a228410850eb3ac01862a032d8d3047</p>	Q2、Q5、Q6、K7、K11、A1、A3、A11、A14
跨境电商数据分析	<p>素质目标:具备良好的数据分析思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。</p> <p>知识目标:掌握国际商务活动过程数据分析的基本方法和流程、跨境电商运营业务相关数据指标的相关理论与方法。</p> <p>能力目标:能够运用大数据思维和分析工具进行跨境商务数据分析与应用。</p>	<p>(1) 跨境电商数据基础认知</p> <p>(2) 跨境电商数据采集与分析</p> <p>(3) 跨境电商市场数据分析</p> <p>(4) 跨境电商店铺数据分析</p> <p>(5) 跨境电商店铺数据分析</p> <p>(6) 跨境电商产品优化分析</p> <p>(7) 跨境电商消费者数据分析</p> <p>(8) 跨境电商数据可视化</p> <p>(9) 数据监控与数据分析报告撰写</p>	<p>(1) 课程思政:能够在跨境商务数据分析过程中坚持科学的价值观和道德观;具备数据保密意识,尊重公民隐私,遵守职业道德;熟悉计算机信息技术相关法律法规,合理合法的开展数据收集行为;具备较强的系统化思维和文字表达能力。</p> <p>(2) 教师要求:要求教师具有数据分析和跨境电商理论知识、商务数据分析实操技能和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件:数据分析实习实训室,要求能够同时容纳 30 名以上的学生开展商务数据分析实操。</p> <p>(4) 教学方法:采用“项目引领、任务驱动”教学模式,灵活运用案例法、讨论法、操作法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/232711480.html?clazzId=0</p>	Q1、Q4、Q5、Q6、K2、K9、A1、A2、A3、A4、A13

4、综合实训课程

包括《跨境电商平台全流程实训》《跨境电商技能竞赛》《跨境电商数据分析实训》《认识实习》《专业技能训练（企业项目实践）》《毕业设计（毕业项目综合训练）》《岗位实习》7门课程，712课时，36学分。综合实训课程描述及要求如表7-9所示：

表7-9 综合实训课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
跨境电商平台实训	<p>素质目标：增强跨境电商从业意识，养成良好的跨境运营职业习惯，市场竞争意识和职业道德、全局管理理念。</p> <p>知识目标：通过B2B平台全流程实训，从整体上了解主要跨境电商运营平台的管理全过程、全流程，掌握一般跨境网店的开店、装修、视频剪辑、价格制定、商品管理、推广等一系列工作的知识。</p> <p>能力目标：能够进行B2B平台跨境电商流程全环节进行操作、并能够对其中存在问题进行分析，能根据市场情况进行合理调整，并提出解决策略。</p>	<p>(1) B2B 跨境平台运营规则认知</p> <p>(2) 学习跨境电子商务企业架构及岗位设置</p> <p>(3) 学习跨境企业运营流程，并感知跨境电子商务的应用场景及各环节操作及团队协作。</p>	<p>(1)课程思政：开展市场竞争意识的教育；开展职业道德的教育；开展创新创业教育；开展诚信经营的教育，对传统民族文化的认知。</p> <p>(2)教师要求：教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力，且具有至少1年以上跨境电子商务专业教学经验和企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件：新媒体营销实习实训室，能够同时容纳45名以上的学生开展课程的实操任务。</p> <p>(4)教学方法：课程采用“项目驱动”+“任务驱动”模式，通过实践操作，把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(5)考核评价：课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K4、K6、K7、K8、A1、A2、A3、A4、A5、A8、A10、A11、A12
跨境电商技能竞赛	<p>素质目标：养成良好的跨境B2C平台运营职业习惯和职业道德意识，增强市场竞争意识。</p> <p>知识目标：系统掌握B2C典型平台跨境网店市场调查、规划、商品运营、商品定价、流量获取、营销转化、跨境网店运营等知识。</p> <p>能力目标：具备跨境网店规划、运营推广能力，具有商品灵活定价、营销推广的能力。</p>	<p>(1)模拟跨境电子商务企业，学生作为卖家租赁办公场所、建立配送中心、装修网店、采购商品、处理订单、配送商品、采购商品、结算资金、分析财务指标。</p> <p>(2)根据市场和竞争对手的情况制定和调整经营策略，以赢取各自的经济利益；</p>	<p>(1)课程思政：开展市场竞争意识的教育；开展职业道德的教育；开展创新创业教育；开展诚信经营的教育，对传统民族文化的认知。</p> <p>(2)教师要求：教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力，且具有至少1年以上跨境电子商务专业教学经验、带学生参加过比赛的经验和企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件：新媒体营销实习实训室能够同时容纳45名以上的学生开展课程的模拟实操任务。</p> <p>(4)教学方法：课程利用模拟操作平台、采用任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(5)考核评价：课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，注重考核学生的素质、知识与能力。</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K4、K9、K7、K8、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A10、A11、A12、A13、A14
跨境电商数据分析实训	<p>素质目标：养成良好的数据分析职业习惯和职业道德意识、数据决策素养。</p> <p>知识目标：熟悉跨境电子商务数据化运营内涵、指标体系，具有电商数据化运营思维；了解电子商务数据分析的基本方法和流程；掌握市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析的理论与方法；商务数据监控技巧，熟</p>	<p>(1)数据采集与处理方案指定；</p> <p>(2)市场数据分析；</p> <p>(3)运营数据分析；</p> <p>(4)产品数据分析；</p>	<p>(1)课程思政：树立科学的价值观和道德观；数据保密意识，尊重公民隐私；合法地开展数据收集。</p> <p>(2)教师要求：教师具有较强的商务数据分析综合应用能力，且具有至少1年以上专业教学经验。</p> <p>(3)教学条件：实习实训室，谷歌或360等浏览器最新版本运行，专业平台的授权</p>	Q1、Q4、Q5、Q6、K2、K9、A1、A2、A3、A4、A13

	<p>悉数据分析报告的结构和写作技巧。</p> <p>能力目标: 具备准确利用跨境电商网站数据分析工具采集源数据的能力、利用采集的市场数据、竞争数据、运营数据、产品数据利用 excel 开展数据分析, 撰写市场数据分析结论的能力; 进行日常数据监控及报表制作, 并具备撰写一份要素齐全的商务数据分析报告的能力。</p>	<p>(5)数据监控及数据分析报告的撰写;</p>	<p>账号; 要求可供实训的电脑 50 台以上。</p> <p>(4)教学方法: 课程采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等, 把所学知识和企业实际相结合, 融入思政教学。</p> <p>(5)考核评价: 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重考核学生的素质、知识与能力。</p> <p>(6)课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/232711480.html?clazId=0</p>	
认识实习	<p>素质目标: 具备跨境电子商务领域的基本素质, 养成良好的跨境交易职业习惯和职业道德意识, 增强跨境电商从业意识, 培养创新等理念。</p> <p>知识目标: 通过认识实习, 了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理过程和运用流程, 了解跨境电子商务企业的岗位设置和运营流程。</p> <p>能力目标: 能够进行跨境电商流程某环节的操作, 能够对其中存在问题进行分析, 并提出解决的策略。</p>	<p>(1)实习动员及安全知识讲座</p> <p>(2)参观跨境电商企业或传统外贸企业, 了解企业概况</p> <p>(3)学习跨境电商企业工作开展情况及岗位设置</p> <p>(4)学习企业运营推广流程, 并感知跨境电商的应用场景及氛围, 形成对跨境电商较深的认识</p>	<p>(1)课程思政: 开展脚踏实地、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 开展法律法规意识教育; 开展探索及创新精神教育; 养成良好的职业素养和团队合作精神。</p> <p>(2)教师要求: 要求教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力, 且具有至少 2 年以上电子商务专业教学经验, 并具有企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件: 校内外实习实训基地</p> <p>(4)教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、现场参观等。</p> <p>(5)考核评价: 过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、 Q4、Q5、Q6 K1、K2、K4、 A1、A2、A3、 A4、A5、A6</p>
专业技能训练(企业项目实践)	<p>素质目标: 具备良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力。</p> <p>知识目标: 掌握跨境电子商务专业初级岗位技能、中级岗位技能的专业综合知识。</p> <p>能力目标: 能够综合应用所学知识进行跨境电商运营推广、跨境电商数据分析、跨境客服等岗位技能的操作。</p>	<p>(1)专业基本技能(跨境客服)</p> <p>(2)专业核心技能(跨境电商数据分析、跨境电商运营推广)</p> <p>(3)专业拓展技能(关务单证处理)</p> <p>(4)职业道德</p>	<p>(1)课程思政: 开展精益求精、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 开展法律法规意识教育; 开展探索及创新精神教育; 养成良好的职业素养和团队合作精神。</p> <p>(2)教师要求: 要求教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力, 且具有至少 2 年以上电子商务专业教学经验, 并具有企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件: 校内实习实训基地</p> <p>(4)教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、实战演练、巡回指导等。</p> <p>(5)考核评价: 过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、 Q4、Q5、Q6、 K1、K2、K3、 K4、K5、K6、 K7、K8、K9 、K10、K11、 A1、A2、A3、 A4、A5、A6、 A7、A8、A9、 A10、A11、 A12、A13、 A14</p>
毕业设计(毕业项目综合训练)	<p>素质目标: 培养严谨的科学态度、蓬勃的创新精神和理论联系实际的工作作风。</p> <p>知识目标: 掌握综合运用所学的跨境电商专业知识, 给出可行的设计方案。</p> <p>能力目标: 能利用大学三年所学的跨境电子商务知识完成毕业设计作品的设计。</p>	<p>(1)确定毕业设计课题</p> <p>(2)毕业设计基本内容和设计思路等工作的开展</p> <p>(3)毕业设计成果报的撰写</p> <p>(4)毕业答辩 PPT 制作与答辩</p>	<p>(1)课程思政: 开展实事求是、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 开展法律法规意识教育; 开展探索及创新精神教育。</p> <p>(2)教师要求: 要求教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力, 且具有至少 2 年以上电子商务专业教学经验, 并具有企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件: 校内外实习实训基地</p> <p>(4)教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、小组讨论、现场答辩等。</p> <p>(5)考核评价: 过程考核评价、终结考核</p>	<p>Q1、Q2、Q3、 Q4、Q5、Q6、 K1、K2、K3、 K4、K5、K6、 K7、K8、K9 、K10、K11、 A1、A2、A3、 A4、A5、A6、 A7、A8、A9、</p>

			评价、增值考核评价相结合。	A10、A11、 A12、A13、 A14
岗位 实习	<p>素质目标: 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,在跨境电商岗位自主学习、终身学习,增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标: 了解行业发展现状,平台规则、行业规则等,能进一步提升学生对网络客服、网店运营推广、网络营销、视觉设计设计、商务数据分析等岗位(群)必备的理论知识。</p> <p>能力目标: 能独立完成岗位实习岗位工作。</p>	<p>(1)岗位实习企业概况;</p> <p>(2)组织机构;</p> <p>(3)规章制度;</p> <p>(4)岗位实习企业的主要业务;</p> <p>(5)工作流程;</p> <p>(6)岗位技能;</p> <p>(7)岗位职责。</p>	<p>(1)课程思政: 开展爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德教育;开展政治思想素养、法律法规意识教育;开展探索及创新精神教育;开展创新创业的素养教育;开展自我发展能力和岗位迁移能力教育。</p> <p>(2)教师要求: 要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力,且具有至少1年以上跨境电子商务专业教学经验。</p> <p>(3)教学条件: 校外实习实训基地</p> <p>(4)教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、实战演练、现场教学等。</p> <p>(5)考核评价: 过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。</p>	Q1、Q2、Q3、 Q4、Q5、Q6、 K1、K2、K3、 K4、K5、K6、 K7、K8、K9 、K10、K11、 A1、A2、A3、 A4、A5、A6、 A7、A8、A9、 A10、A11、 A12、A13、 A14

5、专业选修(拓展)课程

包括《国际贸易实务》《短视频剪辑与运营》《商务礼仪与职业形象》《搜索引擎营销》《大数据技术应用基础》《跨境电商文案撰写》《跨文化沟通》《跨境电商电子商务法》《跨境电商营销策划》9门课程,学生须修满248课时、15学分。

专业选修(拓展)课程描述及要求如表7-10所示:

表7-10 专业选修(拓展)课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
国际贸易实务	<p>素质目标: 具备国际贸易专业素养和创新创业的思维;具有数据意识、思辨精神、商业契约精神。</p> <p>知识目标: 掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p>能力目标: 具备根据具体的贸易条件进行对外报价、撰写业务函电,拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口等各个环节的业务能力。</p>	<p>(1) 国际贸易的基本理论</p> <p>(2) 我国对外贸易的原则、方针和政策</p> <p>(3) 进出口业务专业知识和技能,国际贸易惯例和必要的国际法律知识</p> <p>(4) 基本业务技能的训练</p>	<p>(1)课程思政: 开展道德观念教育;开展法制教育;开展诚信教育。</p> <p>(2)教师要求: 具备国际贸易领域及电子商务领域知识和企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件: 上课机房要求安装POCIB软件,能够同时容纳50名左右的学生开展实操任务。</p> <p>(4)教学方法: 采用任务驱动教学模式,灵活运用案例分析启发引导等教学方法。</p> <p>(5)考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	Q1、Q2、Q5、 Q6、 K1、K10、 K11、 A1、A2、A3、 A4、A5、 A11、A14
短视频剪辑与运营	<p>素质目标: 具备短视频行业的基本职业道德,讲究工作效率和时间观念。保持对短视频行业的敏感性,提高沟通协调能力和可持续发展能力。</p> <p>知识目标: 掌握短视频剪辑的工作内容。熟悉“Lumetri 颜</p>	<p>(1) 初识短视频剪辑</p> <p>(2) 短视频剪辑快速上手</p> <p>(3) 短视频技巧性剪辑</p> <p>(4) 制作短视频转场特效</p> <p>(5) 短视频调色</p> <p>(6) 短视频音频剪辑与</p>	<p>(1)课程思政: 遵守行业法律、法规。认真踏实、细心耐心、注重合作、积极向上的工作作风,服务意识。</p> <p>(2)教师要求: 具备短视频剪辑或多媒体运营等领域知识和企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件: 实习实训室,谷歌或360等浏览器最新版本运行,常用短视频剪辑软件;要求可供实训的电脑50台以上。</p>	Q1、Q2、Q3、 Q4、Q5、Q6、 K1、K2、K4、 K6、

	<p>色”调色的基本流程,掌握基本颜色校正、使用曲线调度和创意调色的知识。掌握同步音频和视频、添加背景音乐与录音的知识。掌握制作短视频字幕效果的知识。</p> <p>能力目标:能够熟练运用Premiere短视频剪辑各类短视频作品。能够根据实际需要制作各种短视频转场特效、调色、剪辑与调整。能够根据实际需要添加与编辑短视频字幕。</p>	<p>调整</p> <p>(7)短视频字幕的添加与编辑</p> <p>(8)短视频剪辑综合实训案例</p>	<p>(4) 教学方法:课程主采用任务驱动+实践的的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:过程考核包含课堂考核、平时表现与综合过程考核三部分:(1)课堂考核指对应教学任务书中考核内容的考核情况(一学期对每个学生至少有两次以上的考核情况记载);(2)平时表现指学生出勤、上课纪律、课堂参与度和课后作业完成情况等;(3)综合过程考核指对全班学生同时实施的过程考核项目。过程考核60%,综合考核40%,每班课程成绩应呈正态分布。</p>	<p>A1、A2、A3、 A4、A6、 A10、A12</p>
商 礼 与 业 象	<p>素质目标:树立正确的商务礼仪交往理念,具有良好的商务礼仪和社交礼仪、良好的气质、风度和涵养,具备扎实的职业素养。</p> <p>知识目标:理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。</p> <p>能力目标:能够以商务活动中所需形象、仪表、仪态等参加(主持)商务活动的策划、准备、谈判等环节。</p>	<p>(1)认识商务礼仪</p> <p>(2)职业形象礼仪</p> <p>(3)商务交往礼仪</p> <p>(4)商务会议礼仪</p> <p>(5)商务宴请礼仪</p> <p>(6)涉外商务礼仪等</p>	<p>(1) 课程思政:开展道德观念教育;开展职业素养教育;开展诚信教育。</p> <p>(2) 教师要求:具有商务礼仪理论知识,具备较强的实践能力。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法:采用岗位实践+项目化教学模式,灵活运用案例分析、示范、情景模拟等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:教学考核以过程评价与模块评价相结合,注重学生技能素质评价。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、 Q4、 K1、K3、 A5、A6、A7</p>
搜 索 营 销	<p>素质目标:培养良好的信息素养,有较强的网络安全和维护意识,有较好的文案撰写和赏析能力。</p> <p>知识目标:掌握各类搜索引擎工作原理;掌握关键词及其布局、优化知识;掌握广告产品及其特性、卖点等知识;掌握搜索广告、购物广告、展示广告的优势、特点等知识;掌握广告账户数据分析与优化基本知识;。</p> <p>能力目标:具备核心关键词选择与布局的能力;具备次要关键词和长尾关键词的分布与优化的能力;具备为网站、产品等创造内容的能力;具备搜索广告、购物广告、展示广告的操作与优化能力;具备广告账户数据分析与优化的能力;。</p>	<p>(1)搜索引擎优化方法与策略</p> <p>(2)广告与广告产品认知</p> <p>(3)搜索广告操作与优化</p> <p>(4)购物广告操作与优化</p> <p>(5)展示广告操作与优化</p> <p>(6)广告账户数据分析与优化</p>	<p>(1) 课程思政:国际视野和信息安全意识,遵纪守法、诚实守信的良好品质。</p> <p>(2) 教师要求:教师具有较强的搜索引擎营销综合应用能力,且具有至少1年以上专业教学经验。</p> <p>(3) 教学条件:要求网络流畅,能够同时容纳30名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法:课程采用任务驱动法、情景模拟法、小组讨论法等,把所学知识和企业实际相结合,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价:课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,注重考核学生的素质、知识与能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.icourse163.org/course/HNJZDY-1449602162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscsjg_</p>	<p>Q1、Q2、Q3、 Q5、Q6、K1、 K4、K8、 A1、A4、A12</p>
大 数 据 技 术 应 用 基 础	<p>素质目标:形成基本的数据意识及大数据思维方式,具备科学决策,用数据说话的能力。</p> <p>知识目标:了解大数据与电商运营的关系、掌握大数据采集、数据处理、数据可视化及大数据工具等知识。</p> <p>能力目标:能够在企业运营管理中运用大数据思维解决问</p>	<p>(1)大数据与企业运营管理</p> <p>(2)Python语法与算法</p> <p>(3)网络爬虫</p> <p>(4)大数据分析应用</p>	<p>(1) 课程思政:开展大数据思维、数据决策、家国共担、手脑并用的职业道德教育;开展网络法律法规意识和网络伦理修养教育;开展探索及创新精神教育;开展信息收集、归纳和分析的素养教育。</p> <p>(2) 教师要求:教师应具备扎实的计算机功底与丰富的大数据分析知识,拥有数据分析实战经验并保持与时俱进的学习状态。</p>	<p>Q1、Q2、Q4、 Q5、Q6、K4、 K9、A1、A4、 A8、A13</p>

	题,能够利用大数据工具按照基本流程解决一般性工作或决策问题。		<p>(3) 教学条件: 商务数据分析实习实训室能够同时容纳 50 名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、实战演练等。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-l.chaoxing.com/course/223502826.html</p>	
跨境电商文案撰写	<p>素质目标: 具备良好的文案信息收集、归纳和分析的素养,新闻敏锐性和深刻的观察力。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务文案的内涵、作用及分类;熟悉产品文案的卖点提炼方法,各类文案创意方法和策略;掌握跨境电商文案撰写的基本思路及基本原则;掌握不同跨境电商平台图文类及视频类文案的写作技巧。</p> <p>能力目标: 具备文案创意能力,能写原创文案;能够撰写跨境商务网店的品牌文案、详情页文案及海报文案;能够撰写跨境电商各渠道推广型文案,能撰写视频类脚本文案;能够依据促销主题,撰写活动策划文案和网络广告文案。</p>	<p>(1) 跨境电商文案认知</p> <p>(2) 跨境电商文案写作准备</p> <p>(3) 某跨境电商平台网店品牌文案写作</p> <p>(4) 展示类文案写作</p> <p>(5) 推广类文案写作</p> <p>(6) 活动方案策划</p>	<p>(1) 课程思政: 开展爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德教育;开展政治思想素养、法律法规意识和营销伦理修养教育;开展探索及创新精神教育;开展创新创业的素养教育;开展自我发展能力和岗位迁移能力教育;开展信息收集、归纳和分析的素养教育。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具备较好的文案功底,对电子商务推广渠道理解透彻,并具有企业实践工作经历。</p> <p>(3) 教学条件: 新媒体营销实习实训室能够同时容纳 50 名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 案例+实战的教学方法,讲授法、讨论法、情境法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。围绕互联网中的新元素,实现文案设计自然融入社会主义核心价值观。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/217238115</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、K1、K2、K4、K7、A1、A2、A3、A4、A7、A12</p>
跨文化沟通	<p>素质目标: 树立在跨文化交际中的文化自信、求同存异的国际化视野。</p> <p>知识目标: 了解语言与文化关系、语言交际与非语言交际的基本知识;熟悉各国风俗习惯、文化禁忌和宗教传统;掌握商务交际礼仪知识;掌握跨文化营销、海外市场推广和跨文化商务管理等相关知识与技巧。</p> <p>能力目标: 具备从文化价值观、企业文化等角度分析跨国公司经营问题和现状,并提出行之有效的解决和管理方案的能力。具备从多层次、多角度、多元化思考问题的思维习惯和独立研究和分析的能力。</p>	<p>(1) 语言与文化关系</p> <p>(2) 语言交际与非语言交际</p> <p>(3) 各国风俗习惯、文化禁忌、宗教传统</p> <p>(4) 交际礼仪、核心价值</p> <p>(5) 跨文化营销、海外市场推广</p> <p>(6) 跨文化冲突分析</p> <p>(7) 跨文化商务管理</p>	<p>(1) 课程思政: 通过了解不同文化背景,树立家国情怀和文化自信;辨析不同文化背景下的商务礼仪重要性,树立求同存异的国际化视野,强调商务环境中的实践能力;熟练运用商务礼仪和语言技能,具备精益求精的工匠精神,在商务环境中有良好的探索及创新精神。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具备较好的语言及沟通功底,对跨文化沟通理解透彻,并具有企业实践工作经历。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 以案例+实战的教学模式进行教学运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。围绕互联网中的新元素,实现文案设计自然融入社会主义核心价值观。</p>	<p>Q1、Q6、K5、A2、A5、A7</p>
跨境电商商务	<p>素质目标: 具有正确的人生观和价值观,良好的法律意识,养成遵纪守法、诚信守法经</p>	<p>(1) 课程内容涵盖网店运营与推广职业技能等级证书内容。</p>	<p>(1) 课程思政: 法律意识、法律义务和责任的意识,契约精神和诚实守信的社会主义核心价值观、知识产权保护意识。</p>	<p>Q1、Q2、Q5、K1、A5、A14</p>

法	营、网络安全防范、隐私权利保护意识等良好品质。 知识目标: 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。 能力目标: 能够运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题。	(2) 电子商务经营主体法律: 电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法。 (3) 电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律。	(2) 教师要求: 要求教师具有较强的法律意识, 同时具备法律及跨境电子商务领域知识和行业实践经验。 (3) 教学条件: 多媒体教室。 (4) 教学方法: 以案例+实战的教学模式进行教学, 运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法。 (5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。围绕互联网中的新元素, 实现文案设计自然融入社会主义核心价值观。	
跨境电商营销	素质目标: 提高对行业变化的敏感度及行动力, 具备扎实的职业素养。 知识目标: 正确认识课程性质、任务及研究对象, 全面了解跨境电商营销策划课程体系、结构。整体认识营销策划; 熟悉跨境电商营销所面临的宏、微观环境。掌握跨境环境下电商的各种营销策划程序及方法。 能力目标: 具备利用跨境电商电子商务平台进行沟通交流及解决实际问题的能力; 具备一定的国际营销策划能力和执行能力, 对国际市场有敏锐的观察判断能力。具备一定独立思考能力并有所创新。	(1) 跨境电子商务营销与策划认知 (2) 跨境电商商务方案策划 (3) 跨境电子商务搜索引擎营销与策划 (4) 跨境电子商务社交媒体营销与策划 (5) 跨境电子商务营销活动与内容营销 (6) 跨境电子商务Email营销与策划 (7) 跨境电子商务全网营销与全渠道营销	(1) 课程思政: 开展爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 开展政治思想素养、法律法规意识和营销伦理修养教育; 开展探索及创新精神教育; 开展创新创业的素养教育; (2) 教师要求: 要求教师有比较扎实的营销理论基础知识, 对国际市场环境有一定的了解。 (3) 教学条件: 营销实习实训室能够同时容纳 50 名以上的学生开展策划任务。 (4) 教学方法: 采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等, 融入思政教学。 (5) 考核评价: 理论和实操相结合的考核评价方式, 在考核学生营销策划基础知识的同时, 注重学生的策划能力和创新能力的提升, 考查学生的学习态度、沟通能力和团队合作能力。 (6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/232614944	Q1、Q2、Q3、 Q5、Q6、K1、 K2、K4、K7、 A1、A2、A3、 A4、A7、A12

6、公共基础选修课程

包括思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类课程, 学生须修满 5 学分。公共基础选修课程描述及要求如表 7-11 所示:

表 7-11 公共基础选修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
思维与表达类	素质目标: 树立使用标准语言信念, 勇于表达, 善于表达; 了解口语表达的审美性和社会实践性, 使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 知识目标: 掌握普通话的标准定义, 认识普通话推广的重要意义; 较系统地掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领; 具备较强的方音辨正能力和自我训练能力。 能力目标: 能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、	(1) 普通话声母、韵母、声调和音变的基本特点; (2) 普通话的听音、辨音; (3) 普通话的语言交际、朗读或演讲等;	(1) 课程思政: 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线, 围绕政治认同、国家情怀、文化素养、道德修养等方面收集教学案例, 在课程中体现中国特设社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等。 (2) 教师要求: 教师要有湖南省普通话测试员的资质或普通话水平达一乙以上。 (3) 教学条件: 多媒体教室。	Q1 Q2 A2 K2

	演讲及其它口语交际；使学生能顺利地通过普通话水平测试并达到国家规定的相应等级标准。		<p>(4) 教学方法：情景教学法、问答法、模仿法、讨论法、游戏法等</p> <p>(5) 考核评价：随堂考核，边学边考。采取过程考核考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	
文化与 社会类	<p>素质目标：关注传统文化，热爱传统文化，传播传统文化，涵养知书达理的气质，凝练家国共担的情怀。</p> <p>知识目标：掌握中国传统文化的基础知识，如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术等知识。</p> <p>能力目标：能够掌握六大基本茶类冲泡技巧、篆、隶、楷、行、草等字体的书写方式和剪纸技巧等。</p>	<p>(1) 中国文化概论</p> <p>(2) 法学素养</p> <p>(3) 文学素养</p> <p>(4) 哲学素养</p> <p>(5) 史学素养</p> <p>(6) 大学美育</p> <p>(7) 兴趣体育</p>	<p>(1) 课程思政：以文史哲修身铸魂，培养学生的创新创造能力、独立思考能力，进而增强学生文化自信、民族自豪感，引导学生将课程中掌握的对事物发展规律的认识、对中华优秀传统文化的情感、对社会主义核心价值观的认同、对社会主义法治的遵守，转化为成长成才的能力。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习，茶艺课要有相关的茶艺师的资质。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：分组教学。</p> <p>(5) 考核评价：随堂考核，边学边考。采取技能考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>K2</p> <p>A2</p>
艺术与 审美类	<p>素质目标：提高艺术素养，使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p>知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法。</p> <p>能力目标：培养与提高敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	<p>(1) 茶艺理论及六大茶类冲泡技巧。</p> <p>(2) 书法理论及书法教学。</p> <p>(3) 剪纸艺术欣赏和剪纸技巧练习。</p> <p>(4) 影视鉴赏</p> <p>(5) 舞蹈鉴赏</p> <p>(6) 音乐鉴赏</p> <p>(7) 美术鉴赏</p>	<p>(1) 课程思政：通过对多类型的艺术及审美形式的欣赏，提高学生修身养性和理性思维的能力，多角度讲解艺术形式的时代背景与社会功能，使学生形式正确的人生观和价值观。</p> <p>(2) 教师要求：教师应具有丰富的艺术专业理论知识，具有较强的动手能力和较高的审美素养。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(3) 教学方法：多媒体教学法、情景教学法、讲授法、游戏教学法等。</p> <p>(5) 考核评价：随堂考核，边学边考。采取过程考核考核占70%、理论考核占30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>K2</p> <p>A5</p>
科技与 经济类	<p>素质目标：形成互联网空间正确的责任伦理观和道德价值观，增强网络自律，有效避免网络失范行为，做到能自觉地践行网络伦理与社会责任，成为新时代高素质网民。</p> <p>知识目标：充分认识互联网及其发展史，理解互联网在不同发展阶段的价值负荷、伦理道德意义和价值意义，进一步明确新时代高素质网民的要求和责任。</p> <p>能力目标：能正确运用伦理分析工具，提高明白是非的能力，正确掌</p>	<p>(1)网络伦理学概论</p> <p>(2)Web1.0 及其伦理</p> <p>(3)Web2.0 及其伦理</p> <p>(4)Web3.0 及其伦理</p> <p>(5)其他网络失范行为伦理分析</p> <p>(6)计算机专业伦理</p>	<p>(1) 课程思政：党的二十大精神、习近平网络空间治理相关论述等融入教学环节、教学内容；</p> <p>(2) 教师要求：教师应具备硕士研究生学历和相关专业学习背景。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：理论与实践相结合、情境教学法。</p> <p>(5) 考核评价：本课程综合考核采用实操考察方式，成绩评</p>	<p>Q2</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p>

	握登录上网、网络参与和网络表达等技能。		定为过程考核 60%，综合考核 40% (6) 课程资源: https://mooc1-l.chaoxing.com/course/233413674.html	
思政教育类	<p>素质目标: 提高红色文化素养和思想政治修养, 激发爱党爱国热情和民族自豪感、自信心, 继承和发扬党的优良传统和作风, 从而增强社会主义信念, 树立共产主义远大理想, 做新时代雷锋式大学生。</p> <p>知识目标: 学习中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论, 对中国共产党历史与理论有系统、宏观的认识和理解。进一步加强对雷锋精神的研学和实践培育。</p> <p>能力目标: 提升运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。提升学习、宣传雷锋精神的实践能力。</p>	<p>(1) 新民主主义革命时期的中国共产党历史</p> <p>(2) 社会主义革命和建设时期的中国共产党历史</p> <p>(3) 改革开放和社会主义现代化建设新时期的中国共产党历史</p> <p>(4) 中国特色社会主义新时代的中国共产党历史</p> <p>(5) 雷锋精神研学和实践</p>	<p>(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历, 能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学方法: 讲授法、案例法、讨论法</p> <p>(3) 考核评价: 采取过程性考核 50%+实践考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 K2 A1

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

教学进程安排如表 8-1 所示:

表 8-1 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周
公共基础必修课程	1	001001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	4*9					
	2	001002	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2					
	3	001003	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10	4*12					
	4	001004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	38	10		6*8 (前)				
	5	001005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	26	6		4*8 (后)				
	6	001006	形势与政策	B	考查	2	32	24	8	8*1	8*1	8*1	8*1		
	7	001007	劳动技能	C	考查	1	20	0	20		10*1	10*1			
	8	001008	大学体育	B	考查	7	108	2	106	2*15	2*15	(24)	(24)		

	9	001009	大学生就业指导	B	考查	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4		
	10	001010	大学生心理健康	B	考试	2	32	24	8	2*8	2*8				
	11	001018	经济数学	B	考试	4	60	36	24	2*15	2*15				
	12	001012	大学英语	B	考试	8	128	106	22	4*13 (4*2)	4*15 (4*2)				
	13	001013	信息技术	B	考试	3	48	10	38	4*12					
	14	001014	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12		2*16				
	15	001015	诵读与写作	B	考查	2	30	14	16			2*15			
	16	001016	安全教育	B	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1	
	17	001017	专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1		
小 计						47	834	400	434	20/404	14/290	4/88	2/48		
专 业 必 修 课 程	专业 基础 课程	1	641001	跨境电商基础	B	考试	2.5	40	20	20	4*10				
		2	641002	*市场营销	B	考查	3	48	28	20	4*12 (后)				
		3	641003	*管理学	B	考查	2	30	10	20	2*15				
		4	641004	经济学基础	B	考查	2	28	16	12		2*14			
		5	641005	消费心理学	B	考查	2	30	20	10			2*15		
		6	641006	办公软件高级应用	B	考查	3	48	24	24			4*12		
		7	641007	跨境专业英语	B	考查	4	60	20	40				4*15	
		8	641008	综合英语	B	考试	7	108	88	20			4*14	4*13	
	小 计						25.5	392	226	166	6/118	1/28	7/134	6/112	
	专业 核心 课程	9	641009	跨境电商运营推广	B	考查	3	48	16	32				4*12	
		10	641010	跨境新媒体营销	B	考查	4	60	24	36		4*15			
		11	641011	跨境电商进出口实务	B	考查	4	60	24	36				4*15	
		12	641012	跨境电商视觉设计与美工	B	考查	4	60	24	36			4*15		
		13	641013	跨境客户服务与管理	B	考试	3	48	20	28			4*12		
14		641014	跨境电商物流管理	B	考试	3.5	56	28	28		4*14				

	15	641015	跨境商务数据分析	B	考试	4	60	20	40				4*15		
小 计						25.5	392	156	236		6/116	5/108	8/168		
综合 实训 课程	16	641016	跨境电商平台全流程实训	C	考查	1	20		20		20*1				
	17	641017	跨境电商技能竞赛	C	考查	1	20		20			20*1			
	18	641018	跨境电商数据分析实训	C	考查	1	20		20				20*1		
	19	641019	认识实习	C	考查	1	20		20		2*10 (后)				
	20	641020	专业技能训练 (企业项目实践)	C	考试	6	112		112					16*7 (前)	
	21	641021	毕业设计(毕业 项目综合训练)	B	考查	2	40	6	34					4*5 (前)	(20)
	22	641022	岗位实习	C	考查	24	480		480					20*5 (后)	20*19
小 计						36	712	6	706		2/40	1/20	1/20	12/232	20/400
专业必修课程合计						87	1496	388	1108	6/118	9/184	13/262	15/300	12/232	20/400
选修 课程	公共 基础 选修 课程	1	003001	思维与表达类	B	考查	1	20	10	10	开设《普通话》《沟通与写作》《逻辑与批判思维》等课程，学生自由选修。				
		2	003002	文化与社会类	B	考查	1	20	10	10	开设《中国文化概论》《法律素养》《文学素养》《兴趣体育》等课程，学生至少选修1门。				
		3	003003	艺术与审美类	B	考查	1	20	10	10	开设《美育概论》《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》等课程，学生至少选修1门。				
					B	考查	1	20	10	10	开设《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等课程，学生至少选修1门。				
		4	003003	科技与经济类	B	考查	1	20	10	10	开设《人工智能》《经济与社会》等课程，学生自由选修。				
		5	003006	思政教育类	B	考查	1	20	16	4	开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》，学生至少在四史课程中选修1门。				
					B	考查	1	20	16	4	开设《雷锋精神研学与实践》《网络伦理》等课程，学生自由选修。				
最少选修学分及时						5	100	56	44						
专业 选修	1	642001	国际贸易实务	B	考查	4	60	24	36		4*15				
	2	642002	短视频剪辑与运营	B	考查	2	28	8	20				4*7		

展)课程	3	642003	商务礼仪与职业形象	B	考查	2	30	10	20				2*15		
	4	642004	搜索引擎营销	B	考查	2.5	40	20	20				4*10		
	5	642005	大数据技术应用基础	B	考查	2.5	40	20	20			4*10			
	6	642006	跨境电商文案撰写	B	考查	2.5	40	20	20			4*10			
	7	642007	跨文化沟通	B	考查	2	30	10	20			2*15			
	8	642008	跨境电子商务法	B	考查	2	30	20	10			2*15			
	9	642009	跨境电商营销策划	B	考查	2.5	40	20	20			4*10			
最少应修学分及课时						15	248	112	136			7/140	7/140		
选修课程合计						20	348	168	180	1/20	1/20	9/180	8/160		
总计						154	2678	956	1722	27/542	24/478	27/546	25/508	11/216	21/420

注：①电子与信息、装备制造、交通运输类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1856，专业总课时不超过 2810；财经商贸、教育与体育、文化艺术类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1756，专业总课时不超过 2710。16-18 课时为 1 学分。标*的专业基础课程为专业群共享课程。

②《应用高等数学》电子与信息、装备制造、交通运输类专业开设，《经济数学》财经商贸类专业开设，教育与体育、文化艺术类专业不开设数学课程。

③各专业开设《诵读与写作》，30 课时，由人文素养教育中心负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院和文化传播与艺术学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院、机电工程学院第三学期开设；开设《专题教育》（20 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施。

④专业课程开设门数不超过 26 门（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济模块类公共基础选修课程，由开课部门管理和组织实施，开设在 1-4 学期。

⑦各专业开设思政教育类公共基础选修课程，由马克思主义学院统一管理和组织实施，开设在 1-4 学期，学生在四史课程中至少选修 1 门。

⑧学期周数为 20 周（包括考试及机动周），周课时按 20 周计算。

⑨课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（二）集中实践教学计划安排

集中实践教学计划安排如表 8-2 所示：

表 8-2 集中实践教学安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）	备注
----	--------	-----------	----

		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	2						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期
4	跨境电商平台全流程实训		1					
5	跨境电商技能竞赛			1				
6	跨境电商数据分析实训				1			
7	专业技能训练					7		
8	毕业设计					5	1	
9	岗位实习					5	19	
合 计		2	3	2	1	17	20	
总 计		45						

(三) 学时分配统计

学时分配统计如表 8-3 所示:

表 8-3 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时			实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课程		17	47	400	434	834	52.04	31.14
2	专业必修课程	专业基础课	8	25.5	226	166	392	42.34	14.64
3		专业核心课	7	25.5	156	236	392	60.2	14.64
4		综合实训课	7	36	6	706	712	99.16	26.59
5	公共基础选修课程		5	5	56	44	100	44.00	12.99
6	专业选修(拓展)课程		6	15	112	136	248	54.84	
总 计			50	154	956	1722	2678	64.30	100

九、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师的基础上，依据目前跨境电子商务专业计划招生人数及专业课程的教学任务，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教师原则上中高级职称占比不低于 80%，45 岁以上教师占比不超过 30%，30-45 岁教师为中坚力量，占比至少应在 50%以上，专业教师中双师型教师比例不低于 80%。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务英语、国际贸易、电子商务、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有副教授及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训基本要求如表 9-1 所示：

表 9-1 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	支撑课程
1	网店运营与推广实训室	跨境电子商务网店运营与管理、电子商务文案制作与实施、商务活动策划	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载速卖通跨境电商等实训系统，ps 等软件及浏览器最新版本的运行。	50 人	跨境电商运营推广、跨境电商文案撰写、跨境电商营销策划、搜索引擎营销
2	新媒体营销实训室	微信公众号、短视频、直播，海外营销等营销技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50 人	跨境新媒体营销、短视频剪辑与运营
3	视觉营销实训室	图像图像处理、跨境店铺网页设计与制作	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI、搭载 PS、DW 等软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人	跨境电商视觉设计与美工
4	商务数据分析实训室	跨境商务数据采集与处理、跨境商务运营数据统计分析	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载数据分析软件及谷歌浏览器最新版本运行	50 人	跨境商务数据分析、大数据技术应用基础
5	客服技能实训室	跨境客服技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载客服软件及 trademanager 等工具的运营，谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人	跨境客户服务与管理
6	跨境电商实训室	跨境进出口操作、跨境	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器	50 人	跨境电商进出

		电商平台运营与推广等技能训练	1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载国际贸易、跨境进出口实训软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行		口实务、国际贸易实务、跨境电商基础、跨境电商物流管理
7	跨境电商创业孵化实训室	跨境电商技能训练与竞赛、跨境电商创新创业项目孵化	约100平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载OCALE跨境电子商务竞赛与实训系统, ps等软件及谷歌浏览器最新版本的运行	40人	跨境电商技能竞赛、跨境电商店铺平台全流程实训

3.校外实习实训基地基本要求

健全校企合作管理体制、管理制度和合作机制, 严审合作企业资质, 建立准入和退出机制, 签订合作协议, 对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求。未签订合作协议, 不得开展校企合作。

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展跨境电商运营及推广、商务数据分析、跨境客户服务与管理、网络营销、视觉设计与美工等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。能提供跨境客服、跨境电商运营推广类、跨境电商数据分析、视觉美工等相关实习岗位, 能涵盖当前跨境电子商务专业发展的主流业务、技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。校外实习实训基地要求如表9-2所示:

表 9-2 校外实习实训基地配置与要求

序号	实验实训基地名称	功能 (实训实习项目)	设备要求	容量(一次性 容纳人数)	支撑课程
1	跨境客服实习实训基地	暑假岗位实习 跨境客服岗位实习	PC设备、服务器、交换机、 投影仪、网络接入, 照相机	50人	跨境客户服务 与管理、
2	跨境电商运营实习实训基地	暑假岗位实习 运营推广专员、履约专员岗位实习	PC设备、服务器、交换机、 投影仪、网络接入, 照相机	100人	跨境电商运营 推广、跨境电商

					物流管理
3	跨境电商数据分析 实习实训基地	暑假岗位实习 商务数据分析员岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、 投影仪、网络接入, 照相机、 桌面式拍摄台、组合拍摄棚,	50 人	跨境商务数据 分析
4	跨境新媒体营销实 习实训基地	暑假岗位实习 视觉营销专员、网络营销员岗位实 习	PC 设备、服务器、交换机、 投影仪、网络接入, 电容麦 克风、独立声卡、监听耳机、 高清美颜摄像头、补光美颜 瘦脸灯等直播全套设备	50 人	跨境新媒体营 销、短视频剪辑 与运营 、跨境电商视觉 设计与美工

4.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用超星数字化教学资源库、中国知网文献资源库、无纸化考试平台等信息化条件, 引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台, 创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材, 优先选择跨境专业相关的国家规划教材, 跨境1+X技能考核教材。鼓励教师根据教学实际需要, 及时吸纳跨境相关新技术、新知识, 与跨境行业企业合作开发新型合页式、工作手册式教材, 课证融通教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括: 有关跨境客户服务与管理、跨境电商视觉设计及视觉营销、跨境电商运营推广、网络营销、新媒体营销等跨境电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、

虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。数字资源配备要求如表9-3所示：

表 9-3 数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
88	200	50	6	2

(四) 教学方法

针对跨境电子商务行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，本专业积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”、“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生跨境电子商务专业领域的网络客服、数据分析、运营推广等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学。采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，根据专业特点，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。突出多元主体参与的多元考核评价方式，如有学生、任课教师、辅导员、校外指导教师等共同参与的仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体。企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业兼职教师参与校企共育课程考核；②认识实习、岗位实习等课程以企业考核为主进行考核；对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价；评价标准体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核和操作考核相结合，试卷考核和项目作品考核相结合等；依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教与学行为分析，积极推行无人监考诚信考试和无纸化考试，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

积极推进学习成果认定与转换,鼓励学生取得人才培养方案之外的能体现各种资历、能力的成果,如各种职业技能竞赛、创新创业大赛、职业技能等级证书等,由学生本人提出申请,经过学校认定可积累并转换人才培养方案内的课程及学分。学习成果学分认定转换如表 9-5 所示:

表 9-5 学习成果学分认定转换一览表

项目名称	对应课程	可兑换学分	佐证材料
服役经历	大学体育	10	部队服役证明
	军事理论		
	军事技能		
计算机等级考试 二级及以上	信息技术	3	等级证书
全国高等学校英语应用能力 A 级	大学英语	8	等级证书
市级及以上大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	创新创业基础与实践	2	获奖证书
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	跨境商务数据分析	7	职业技能等级证书
	跨境电商运营推广		
电子商务数据分析职业技能等级证书	跨境商务数据分析	4	职业技能等级证书
跨境电商多平台运营职业技能等级证书	跨境电商运营推广	6	职业技能等级证书
	跨境客户服务与管理		
跨境电子商务职业技能竞赛	跨境电商运营推广	6.5	获奖证书
	跨境电商物流管理		
关务实务职业技能竞赛	国际贸易实务	8	获奖证书
	跨境电商进出口实务		
商务数据分析职业技能竞赛	跨境商务数据分析	4	获奖证书

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、毕业设计、岗位实习、专业调研、人才培养方案更新、课程标准、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。其中专任教师每学期听课、评课至少 4 次，专业带头人、教研室主任每学期听课、评课至少 6 次，兼职教师每学期听课、评课不少于 2 次，新教师每月听课不少于 8 次，新教师必须实行老带新一对一指导 1 年，每学期应保证不少于 20% 教师开展公开课、示范课教学活动；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 学校与二级学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，建立行业专家指导委员会和实践专家访谈会，定期研讨人才培养工作与教育教学改革工作，共同指导和保障学生获得必要实践能力，充分利用研讨会反馈意见进行教育教学改革，加强专业建设与课程改革，以保障和提高教学质量为目标，保证人才培养质量的提高。

4. 优化岗位实习实训管理平台，完善岗位实习制度，加强岗位实习的日常管理和考核，实习有计划、过程有指导、结果有考核，校企双方共同组成实习领导小组，校企指导教师共同指导、共同管理；以企业考核为主，结合校内指导教师的考核，综合评价学生。

十、毕业要求

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 156 学分。
2. 鼓励获得以下 3 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个
 - 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）
 - 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）
 - 跨境电商多平台运营职业技能等级证书（中级）
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
4. 毕业设计答辩合格
5. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的人文素养、职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；身心健康，人格健全，遵纪守法，文明举止和行为习惯符合《高等职业学

校学生日常行为规范》。

十一、附录

1. 人才培养方案编制说明
2. 人才培养方案论证书
3. 人才培养方案调整审批表

附件 1:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 2023 级

跨境电子商务专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南信息职业技术学院经济管理学院跨境电子商务专业教研室制定，并经过经济管理学院专业建设指导委员会论证、学院批准在 2023 级跨境电子商务专业实施。

主要编制人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
李志长	副教授/专业带头人	经济管理学院
姚亚琳	副教授/教研室主任	经济管理学院
高林海	副教授	经济管理学院

审 定

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
王翊覃	教授/经济管理学院院长	湖南信息职业技术学院 经济管理学院
张四平	副教授/经济管理学院副 院长	湖南信息职业技术学院 经济管理学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在“二级学院或工作单位名称”栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

附件 2:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 2023 级 跨境电子商务专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王翊	教授	湖南信息职业技术学院	王翊
2	刘芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限	刘芳
3	孙文	校企合作处主	京东教育集团	孙文升
4	曾鸣	副教授	湖南商务职业技术学院	曾鸣
5	张四	副教授	湖南信息职业技术学院	张四
6	喻红	副教授	湖南信息职业技术学院	喻红艳
7	廖喜	副教授	湖南信息职业技术学院	廖喜
8	陈东	副教授	湖南信息职业技术学院	陈东
9	李志	副教授	湖南信息职业技术学院	李志
10	路漫	讲 师	湖南信息职业技术学院	路漫
论证意见				
<p>专业建设指导委员会一致认为：2023 级跨境电子商务专业人才培养方案在人才需求调研和分析的基础上进行了修订，总体设计符合（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，专业人才培养方案目标与行业和企业需求结合较好，专业人才培养目标定位准确，培养规格科学，体现了跨境电商行业市场对专业人才的需求；课程体系构建合理，与核心岗位群能有序衔接，并合理融入与专业相关比赛评价标准和职业技能等级证书、职业资格证书等考评内容，教学进行安排合理，能很好地支撑专业人才培养目标，在教学资源、教学条件等方面考虑周全，能够很好满足专业日常教学需求。</p> <p>专家论证组组长签字：王翊</p> <p>2023 年 7 月 25 日</p>				

附件 3:

湖南信息职业技术学院 2023 级专业人才培养方案调整申请表

专业名称				所在学院			
调整类型	增加/删减课程	开课学期调整	课程学时调整	课程名称变动	课程考核类型调整		
调整方案与调整原因	原方案						
	新方案						
	调整原因						
			专业带头人:		日期:		
二级学院意见							
		负责人:		日期:			
教务处意见							
		负责人:		日期:			
院领导意见							
		负责人:		日期:			

注: 1.人才培养方案必须保持相对稳定,确需调整和变更时,须在开课前一个学期填报此表,由二级学院院长签字,报教务处审核,经主管院领导批准后执行。

2.课程增加或课时/学分的变更,须附上新的课程标准。