

湖南信息职业技术学院

2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

所属专业群：电商技术应用与服务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、面向职业分析

(一) 职业面向

职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能证书举例
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 商务咨询服务 人员 (4-07-02)	网络客服 电商视觉设计 电子商务运营 数字营销	网店运营推广职业技能等级证书 新媒体技术职业技能等级证书 数字营销技术职业技能等级证书 电商数据分析职业技能等级证书 电子商务师职业资格证书 图形图像处理专项职业能力证书 供应链运营职业技能等级证书 电商直播销售专项职业能力证书

(二) 职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 4-2 所示。

表 4-2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	网络客服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够有效规划客服前的准备工作； 2. 能把握客户的需求； 3. 能进行客户价值分析、客户分级管理； 4. 能处理客户异议与投诉； 5. 能实施客户关怀； 6. 能熟练使用千牛平台。
	电商视觉设计专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够对主图与主图视频优化，提升产品的点击率； 2. 能够进行详情模板设计，优化产品详情页面，提升产品的静默转化率； 3. 能够对店铺活动首页的设计与优化，以增强店铺吸引力、减少跳失率； 4. 能够制作推广渠道如直通车广告图、店铺推广创意图、钻展广告图的设计； 5. 能够修模特图，产品图。
	电子商务运营专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能建设好电子商务平台； 2. 商品信息处理； 3. 会对网店进行推广； 4. 能策划促销活动； 5. 能进行数据分析。
	数字营销助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会网络营销市场定位的基本技能； 2. 会网络营销平台规划及建设的基本流程； 3. 会目前市场上主流的网络推广的方式和工具，并能根据行业、企业和产品的特点，制订务实可行的推广和策划文案，并评估推广效果对推广方案进行相应的优化。
发展岗位	电子商务运营主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对公司的电商平台进行全面的运营推广，领导团队完成销售目标； 2. 能组织目标市场、竞争态势、客户需求等的调查，撰写市场分析与评述，策划网站运营、业务拓展和产品销售的综合推广，对 B2C 商城运营进行统筹规划； 3. 能对店铺的经营数据进行收集，分析与反馈，持续改善运营质量； 4. 能明确网站整体系统定位、功能开发、风格设计、客户体验把握，确立网站定位与发展方向，确定电子商务业务模式，制定 B2C 电子商务平台的建设方案。
	电商视觉设计主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 店铺整体视觉定位，整体风格和页面创意设计的风格把控，优化用户视觉体验； 2. 能够推演、分析、优化实际场景应用中的屏端用户体验； 3. 能够根据商品类别制定拍摄计划；并搭建拍摄环境； 4. 能够针对不同产品的特点完成商品的拍摄； 5. 根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度； 6. 运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。
	数字营销主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能选定相关产品，设计策划营销方案，制定佣金结算方式； 2. 能搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广； 3. 能提升自身传播影响力，加强用户群体活跃度，促进产品从关注到购买的转化率。

迁移岗位	跨境电商运营	1. 能够对国际市场和竞争对手进行调查与分析；2. 具有较强的英语读写能力；3. 能够对店铺的投入产出进行核算，能够对成本进行控制；4. 具有商务数据分析能力；5. 具有运营策划与执行能力；6. 具有较强的团队管理与沟通能力；7. 能够运用各种跨境电商工具进行运营。
	商务数据分析	1. 数据收集、整理、储存，具有数据报表维护、数据管理、数据统计、数据处理、数据可视化和提供数据查询的能力；2. 数据分析流程、分析原理、方法，技术；3. 精通 Excel、SPSS、Python、BI 等数据统计、分析、呈现工具。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和图片视频处理、电子商务运营推广、网络营销、客户服务与管理、商务数据分析、电商法律法规等电子商务相关技术等知识，具备视觉营销设计、电商运营推广、商务数据分析、客户服务与管理、短视频制作、数字营销、电商诊断与优化等能力，具有精益求精的工匠精神和良好的信息素养，面向销售人员、商务专业人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网络客服、电商视觉设计、电子商务运营、数字营销等工作，服务湖南“三高四新”美好蓝图和长沙市“强省会”战略实施的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1、思想政治素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2、身心素质

Q3：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

Q4：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的

能力，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

3、职业素质

Q5：具有现代商业精神、商业契约精神、思辨精神、服务意识、大数据思维、创新思维、安全意识、信息素养、工匠精神、劳动精神、劳模精神。

Q6：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有较强的企业文化融入意识。

（二）知识

1、公共基础知识

K1：熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

K2：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2、专业知识

K3：熟悉与本专业相关的法律法规、计算机及网络、支付与安全知识；熟悉与本专业相关的市场、经济、管理等知识。

K4：掌握电子商务基本理论以及常用工具使用方法，掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。

K5：掌握客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、投诉处理的处理方法和技巧。

K6：掌握网店建立及网店视觉设计知识、电子商务静态网页设计知识及视觉营销知识。

K7：掌握主流电子商务平台运营规则及日常运营管理知识、网店资金流及物流管理的知识、电子商务文案写作知识。

K8：掌握各种模式电子商务平台的引流推广工具及操作方法，SEO 和 SEM 及新媒体营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法等知识。

K9：掌握电子商务数据采集、数据监控、数据分析、数据分析报告、网店诊断及优化等知识。

（三）能力

1、通用能力

A1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具有团队合作能力。

A4: 具有信息技术应用与维护能力。

2、专业能力

A5: 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、大数据思维、交互思维、互联网思维能力。

A6: 具备本专业需要的信息技术应用与维护能力和电子商务行业发展的综合认知能力。

A7: 具备与客户交流的能力, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉等网络客户服务与管理能力。

A8: 具备企业静态网站的设计能力、短视频制作能力、能够根据店铺页面和产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和视觉设计的能力。

A9: 具备网络市场分析能力、产品规划能力和管理能力, 具备网店运营管理能力, 具备网店信息流、资金流、物流等的管理能力。

A10: 具备为网店等进行引流推广和营销活动方案策划、实施及效果分析的能力。

A11: 具备商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力, 具备网店诊断与优化能力。

七、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 7-1 所示。

表 7-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
电子商务运营专员	(1) 商品规划管理、商品信息编辑。 (2) 网店商品的展示管理。 (3) 网店订单管理等日常运营管理。 (4) 网店财务管理。 (5) 商品发货及物流信息跟踪管理。	(1) 具备利用市场调研等知识进行货源市场分析的能力, 具备商品竞品分析及定价技巧, 具备商务谈判技巧及礼仪。 (2) 熟练使用办公软件, 具备较好的文案创作能力和编辑整合能力, 对网络热点高度敏感。 (3) 熟悉主流平台网店后台基本操作流程, 具备较强的网络安	(1) 市场营销 (2) 电子商务基础 (3) 电商文案写作 (4) 商务网店运营推广 (5) 国际贸易实务 (6) 物流与供应链管理 (7) 资金流管理 (8) 商务数据分析与应用

	<p>(6) 制定网店引流推广计划并实施计划，同时对效果进行跟踪分析。</p> <p>(7) 网店运营推广数据分析及网店运营优化。</p>	<p>全意识。</p> <p>(4) 具备网上交易管理能力、资金流管理能力、物流及供应链管理的能力。</p> <p>(5) 掌握主流平台内部推广工具的使用技巧，各种社交网络营销工具的技巧，具备选择合适引流推广手段进行引流推广的能力。</p> <p>(6) 具备网店运营推广数据分析能力及优化能力。</p> <p>(7) 具备一定的营销策划能力和执行能力，对市场有敏锐地观察判断能力。具备一定独立思考能力并有所创新。</p> <p>(8) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(9) 跨境电商实务</p> <p>(10) 短视频制作</p>
数字营销助理	<p>(1) 根据公司运营整体需求，制定营销计划。</p> <p>(2) 进行商务客户的挖掘和商务洽谈。</p> <p>(3) 进行媒体计划的制定、选择、效果跟踪。</p> <p>(4) 进行品牌设计和推广。</p> <p>(5) 进行活动策划和实施。</p> <p>(6) 网络营销数据分析。</p>	<p>(1) 熟悉主流营销工具的操作流程及操作规则。</p> <p>(2) 具备网络营销各种营销方式的选择能力，具备网络营销方案的策划、实施、效果分析的能力。</p> <p>(3) 具备品牌形象塑造、品牌传播推广、品牌运营等能力。</p> <p>(4) 具备数字营销的能力和效果分析的能力。</p> <p>(5) 熟练使用办公软件，具备较好的文案创作能力和编辑整合能力，对网络热点高度敏感。</p> <p>(6) 具备较强的营销策划能力和执行能力，对市场有敏锐地观察判断能力。具备较强的独立思考能力并有所创新。</p> <p>(7) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(1) 市场营销</p> <p>(2) 电子商务基础</p> <p>(3) 电商文案写作</p> <p>(4) 新媒体营销</p> <p>(5) 数字营销</p> <p>(6) 品牌策划与管理</p> <p>(7) 跨境电商实务</p> <p>(8) 短视频制作</p>
电商视觉设计专员	<p>(1) 理解并整理客户需求。</p> <p>(2) 产品图片拍摄与后期处理。</p> <p>(3) 电子商务运营与推广活动视觉设计。</p>	<p>(1) 具备商品图片拍摄与后期处理能力。</p> <p>(2) 具备电商海报、店铺视觉设计、商品视觉设计、活动视觉设计能力。</p> <p>(3) 具备 UI 设计、H5 交互设计</p>	<p>(1) 电子商务基础</p> <p>(2) 图形图像处理</p> <p>(3) 数据可视化</p> <p>(4) 电商视觉设计</p> <p>(5) UI 设计</p>

	<p>(4) 用户界面视觉设计。</p> <p>(5) 电子商务活动 H5 交互设计。</p> <p>(6) 短视频设计与制作</p> <p>(7) 静态网页设计制作、兼容性测试。</p>	<p>能力。</p> <p>(4) 能使用第三方 H5 制作平台完成 H5 交互作品设计与制作。</p> <p>(5) 具备短视频拍摄、剪辑制作与应用。</p> <p>(6) 具备运用 HTML5 等语言设计与制作前端静态页面的能力。</p> <p>(7) 具备良好的审美能力和创意能力, 色彩和构图感强。</p> <p>(8) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神, 能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(6) H5 交互设计与制作</p> <p>(7) 短视频制作</p> <p>(8) 商务网页设计与制作</p> <p>(9) 电商文案写作</p>
网络客服	<p>(1) 接受客户业务咨询, 进行客户回访和满意度调查。</p> <p>(2) 在线销售, 进行订单和活动的跟进。</p> <p>(3) 接受并处理客服纠纷和投诉。</p> <p>(4) 整理客户需求, 进行客户行为分析。</p> <p>(5) 进行会员营销和忠诚度管理。</p>	<p>(1) 普通话标准, 能熟练并以较快速度进行文字等信息录入。</p> <p>(2) 能理解客户需求用标准客户语言与客户进行交流。</p> <p>(3) 具备良好的协调能力, 能与相关部门协调解决客户投诉。</p> <p>(4) 能使用数据工具对客户数据进行分析。</p> <p>(5) 深刻了解电商行业, 了解电商平台操作流程。</p> <p>(6) 具备良好的沟通能力、人际关系处理能力、亲和力、抗压能力、团队合作能力, 有责任心, 能自我激励。</p>	<p>(1) 商务礼仪与职业形象</p> <p>(2) 网络客户服务与管理</p> <p>(3) 电子商务基础</p> <p>(4) 跨境电商实务</p>

(二) 课证赛融通

1、课证融通

(1) 通用证书

本专业相关的通用证书有普通话水平测试等级证书、全国计算机等级证书、高等学校英语应用考试证书, 证书内容与课程的融合如表 7-2 所示。

表 7-2 通用证书融通表

证书名称	颁证单位	等级	融通课程
普通话水平测试等级证书	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	二乙/二甲(可选)	诵读与写作 普通话语言艺术
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级(可选)	信息技术
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级(可选)	大学英语

(2) 职业技能证书或职业资格证书

本专业相关的职业技能证书或职业资格证书有网店运营推广职业技能等级证书、新媒体技术职业技能等级证书、数字营销技术职业技能等级证书、电商数据分析职业技能等级证书、电子商务师职业资格证书、图形图像处理专项职业能力证书等，证书内容与课程的融合如表 7-3 所示。

表 7-3 职业技能证书或职业资格证书融通表

职业技能等级证书名称/职业资格证书	颁证单位	等级	工作领域	工作任务	融通课程
网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级/高级 (可选)	网店运营推广	网店建立 网店视觉设计 网店日常运营管理 网店引流推广 网店诊断优化	电子商务基础 商务网店运营推广 电商视觉设计
新媒体技术职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级(可选)	新媒体营销	新媒体平台运营维护 内容运营 活动运营 新媒体数据分析技术应用	短视频制作 新媒体营销
数字营销技术职业技能等级证书	中教畅享(北京)科技有限公司	中级(可选)	数字营销	搜索引擎优化 竞价推广	数字营销、新媒体营销
电商数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级(可选)	数据分析	数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写	商务数据分析与应用
电子商务师职业资格证书	湖南省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心	三级/四级 (可选)	电商运营推广 新媒体营销	网店建立 网店视觉设计 网店日常运营管理 网店引流推广 电商直播	商务网店运营推广、数字营销、电商视觉设计、新媒体营销
图形图像处理专项职业能力证书	湖南省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心		图形图像处理	图形图像处理	图形图像处理
供应链运营职业技能等级证书	北京中物联物流采购培训中心	中级(可选)	需求协调管理 采购管理 生产管理 物流管理	需求预测处理 客户订单处理 库存计划处理 采购订单处理 供应商管理 招投标管理 生产计划执行支持 能力需求计划管	物流与供应链管理

				理 物流控制 运输与配送运营 仓储运营 逆向物流运营 物流业务外包监控	
电商直播销售专项 职业能力证书	湖南省人力资源 和社会保障 厅职业技能鉴 定中心		新媒体营 销	直播准备 开展直播，引导 用户下单 直播复盘，处理 用户反馈问题、 采集营销数据	新媒体营销

2、课赛融通

本专业相关的竞赛有电子商务技能、市场营销技能、商务数据分析、播电商、供应链/智慧物流、全国行业职业技能竞赛电子商务师竞赛、全国新职业和数字技术技能大赛互联网营销师赛项、金砖国家职业技能大赛（网络营销），竞赛内容与课程的融合如表 7-4 所示。

表 7-4 课赛融通表

赛项名称	组织机构	主要内容	融通课程
国家级/省级电子商务技能竞赛	教育部/湖南省教育厅	电商产品开发、视觉营销、网店营销与运营推广	商务网店运营推广、新媒体营销、电商视觉设计、短视频制作、电商文案写作，商务数据分析与应用、品牌策划与管理、物流与供应链管理
国家级/省级市场营销技能竞赛	教育部/湖南省教育厅	市场营销沙盘模拟、数字营销	市场营销、数字营销、品牌策划与管理
国家级/省级商务数据分析竞赛	教育部/湖南省教育厅	数据清洗，数据可视化，数据分析报告	商务数据分析与应用、数据可视化
国家级/省级供应链/智慧物流竞赛	教育部/湖南省教育厅	供应商评估与选择、企业进销存系统运用、物流路线优化、智慧仓库布局	商务数据分析与应用、品牌策划与管理、物流与供应链管理
国家级/省级直播电商竞赛	教育部/湖南省教育厅	直播选品、直播策划、直播实施、直播数据分析	新媒体营销、电商文案写作、电商视觉设计、商务网店运营推广
全国行业职业技能竞赛电子商务师竞赛	人力资源和社会保障部	直播、视觉营销设计、网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广	商务网店运营推广、新媒体营销、电商视觉设计、电商文案写作、网络客户服务与管理、商务数据分析与应用

全国新职业和数字技术技能大赛互联网营销师赛项	人力资源和社会保障部	直播营销、数字营销推广	新媒体营销、数字营销、短视频制作、品牌策划与管理、电商文案写作
金砖国家职业技能大赛（网络营销）	教育部、人力资源和社会保障部	市场分析与商品规划、直播营销、营销活动与内容设计、网络媒体营销推广	市场营销、新媒体营销、品牌策划与管理

（三）课程设置

本专业开设有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修（拓展）课、公共基础选修课 6 类课程，总开设 53 门课，学生共修 2690 学时，156.5 学分。

本专业按照岗位要求，根据由基础到综合总体思路，以学生的能力培养梯度为纵向，横向一层级培养学生基本能力和素养，构建基础能力模块课程，设商科通识课程模块、基础素养课程模块，基础岗位课程模块。横向二层级培养学生核心技能，进行多元复合培养，构建专业能力模块课程，设网站（店）运营模块、跨境电商运营模块、网络营销推广模块等横向三层级培养学生专业综合应用能力，突出个性发展，构建综合能力模块课程，同时融合 1+X 网店运营推广、1+X 商务数据分析等职业资格鉴定等证书、电商技能、市场营销等技能比赛，努力构建岗课赛证融合的课程体系。如图 1 所示：

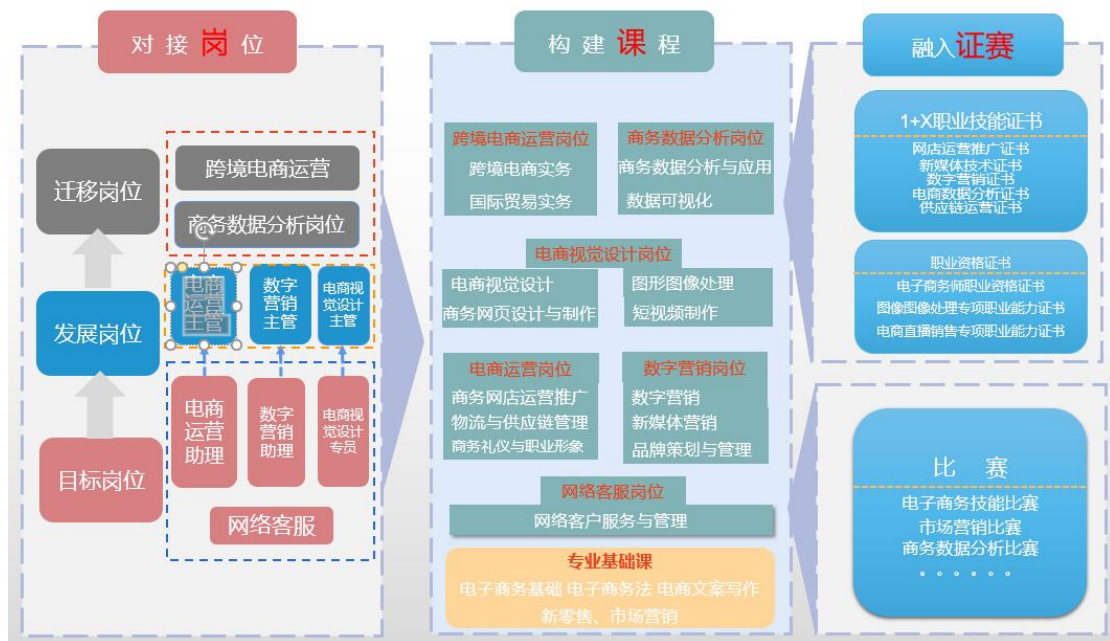


图 1 岗课赛证融通课程体系构建图

本专业课程设置如下表 7-5 所示：

表 7-5 本专业课程设置一览表

课程类别		课程性质	课程名称
公共基础课程		必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、劳动技能、大学体育、大学生就业指导、大学生心理健康、应用高等数学、大学英语、信息技术、创新创业基础与实践、诵读与写作、国家安全教育、专题教育
		选修	思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类
专业课程	专业基础课程	必修	电子商务基础、市场营销、图形图像处理、电商文案写作、电子商务法、新零售、商务礼仪与职业形象
	专业核心课程	必修	电商视觉设计、商务网店运营推广、网络客户服务与管理、商务数据分析与应用、短视频制作、物流与供应链管理、新媒体营销、品牌策划与管理
	综合实训课程	必修	认识实习、专业技能训练、毕业设计（毕业项目综合训练）、岗位实习
	专业选修（拓展）课程	选修	商务网页设计与制作、资金流管理、国际贸易实务、跨境电商实务、数字营销、物联网基础、数据可视化、管理学、国际商法、中华商业文化、UI 设计、H5 交互设计与制作、小程序策划与运营

（四）课程描述及要求

1、公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《劳动技能》《大学体育》《大学生就业指导》《大学生心理健康》《应用高等数学》《大学英语》《信息技术》《创新创业基础实践》《诵读与写作》《国家安全教育》《专题教育》等 17 门课程，836 学时，47 学分。公共基础必修课程描述及

要求如表 7-6 所示。

表 7-6 公共基础必修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
军事理论	<p>素质目标: 增强国防观念和国家安全意识; 强化爱国主义、集体主义观念, 传承红色基因。</p> <p>知识目标: 掌握基本军事理论, 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 了解我国周边安全环境; 掌握现代战争的特点, 明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标: 能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。</p>	<p>模块一: 中国国防的历史和现状</p> <p>模块二: 中外近现代军事思想</p> <p>模块三: 现代战争的特点及发展</p> <p>模块四: 信息化战争的装备</p>	<p>(1) 课程思政: 坚持立德树人, 以爱国主义教育为核心, 思想建设为关键, 以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。</p> <p>(2) 教师要求: 有一定的军事理论基础。</p> <p>(3) 教学条件: 以学生的发展为本的教学理念及多媒体教学。</p> <p>(4) 教学方法: 采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 Q5 K2 A1 A4
军事技能	<p>素质目标: 培养严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神, 提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。</p> <p>能力目标: 拥有强健的体魄, 具备基本的军事技能。</p>	<p>模块一: 共同条令教育与训练</p> <p>模块二: 射击与战术训练</p> <p>模块三: 防卫技能与战时防护训练</p> <p>模块四: 战备基础与应用训练</p>	<p>(1) 课程思政: 由学生教导团组织进行军事技能训练, 着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。</p> <p>(2) 教师要求: 具备一定的军事技能技巧, 善于理论与实践相结合授课。</p> <p>(3) 教学条件: 实操设备及场地需求, 如射击设备和相关防卫场地需求。</p> <p>(4) 教学方法: 采取讲授与实践相结合的方式进行教学</p> <p>(5) 考核评价: 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K2 A1 A2 A3 A4
思想道德与法治	<p>素质目标: 培养良好的思想道德素质、法律素质, 坚定马克思主义信仰, 成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标: 正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p>能力目标: 主动提升思想道德素质和法律素养, 善于结合专业特征开展思想道德与法治实践, 提升信息检索、分析、分享和创新的技能。</p>	<p>模块一: 大学生生活适应教育</p> <p>模块二: 人生观教育</p> <p>模块三: 理想信念教育</p> <p>模块四: 中国精神教育</p> <p>模块五: 社会主义核心价值观教育</p> <p>模块六: 社会主义道德教育</p> <p>模块七: 社会主义法治教育</p>	<p>(1) 教师要求: 未来从事本课程教学工作的专任教师, 应具备思政相关专业的硕士研究生学历或者本科学历及 5 年的思政教学经历。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室与望城人民法院等校外实践基地。</p> <p>(3) 教学方法: 以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法。</p> <p>(4) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核, 按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p> <p>(5) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/223382450</p>	Q1 Q2 K1 A1
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 成为习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和精神实质; 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和作用。</p> <p>能力目标: 能够自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决服务于建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴实践中所遇的问题。</p>	<p>专题一: 导论</p> <p>专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>专题四: 坚持党的全面领导</p> <p>专题五: 坚持以人民为中心</p> <p>专题六: 全面深化改革</p> <p>专题七: 推动高质量发展</p> <p>专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>专题九: 发展全过程人民民主</p> <p>专题十: 全面依法治国</p> <p>专题十一: 建设社会主义文化</p>	<p>(1) 教师要求: 落实立德树人根本任务, 遵循学生认知规律, 以学生为中心, 突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、线下实践教学基地、线上课程教学资源。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核, 按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>	Q1 Q2 K2 A1

		<p>强国</p> <p>专题十二：以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>专题十三：建设社会主义生态文明</p> <p>专题十四：维护和塑造国家安全</p> <p>专题十五：建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>专题十七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十八：全面从严治党</p>		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信，自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。</p> <p>知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容和历史地位。</p> <p>能力目标：具有理论联系实际能力，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>专题一：毛泽东思想</p> <p>专题二：邓小平理论</p> <p>专题三：“三个代表”重要思想</p> <p>专题四：科学发展观</p>	<p>(1) 教师要求：以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(3) 教学方法：理论讲授和案例教学相结合。</p> <p>(4) 考核评价：实施过程性考核+综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K2</p> <p>A1</p>
形势与政策	<p>素质目标：培养具有正确世界观和价值观的，充分认识中国特色社会主义制度的优越性，自觉增强爱国主义情感和报效国家社会主义事业接班人。</p> <p>知识目标：了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，把握国际形势与政策变化与动向。</p> <p>能力目标：学会正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代机遇和风险挑战，提升与时俱进的能力。</p>	<p>专题一：党的建设</p> <p>专题二：经济社会发展</p> <p>专题三：港澳台工作</p> <p>专题四：国际形势与政策</p>	<p>(1) 教师要求：任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价：过程性评价 50%，结果性评价 50%。</p> <p>(5) 课程资源： http://www.xueyinonline.com/detail/232892669</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>K2</p> <p>A1</p>
劳动技能	<p>素质目标：具备崇尚劳动的意识，养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念；具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；掌握劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范。</p> <p>能力目标：具备正确使用和维护劳动工具的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>模块一：马克思主义劳动理论</p> <p>模块二：垃圾分类知识</p> <p>模块三：校园公共区域卫生打扫</p> <p>模块四：寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 课程思政：通过劳动教育，学生能够理解和形成马克思主义劳动观；具备较高的劳动安全意识；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念，帮助学生养成热爱劳动及良好的卫生习惯。</p> <p>(2) 教师要求：教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识；熟练掌握相关劳动岗位技能，能正确指导学生劳动实践活动，能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(3) 教学条件：劳动工具、垃圾分类场所及校园环境场所。</p> <p>(4) 教学方法：现场演示、现场讲解、线上自学相结合。</p> <p>(5) 考核评价：采取理论知识考核占 30%，校园公共区域卫生打扫占 40%，寝</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q5</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A3</p>

			室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。	
大学 体育	<p>素质目标: 树立“健康第一、终身体育”意识,懂得营养、行为习惯和预防对身体发育和健康的影响;形成积极的体育行为和乐观开朗人生态度。</p> <p>知识目标: 掌握两项以上体育运动项目的基本知识、技术、技能。掌握科学的运动保健与康复练习方法。</p> <p>能力目标: 具备自我体质健康评价、编制可行锻炼计划、科学健身的能力;具备运动项目技术迁移能力,发展与专业需求相适应的体育素养,形成良好的社会适应和专业发展能力。</p>	<p>模块一: 体质达标测试</p> <p>模块二: 团队拓展活动</p> <p>模块三: 球类运动</p> <p>模块四: 体育艺术项目</p> <p>模块五: 民族传统项目</p> <p>模块六: 体育理论:</p> <p>模块七: 课外体育</p>	<p>(1) 课程思政: 弘扬爱国主义、集体主义精神,磨练坚持不懈、永不言弃的意志品质,传承民族传统精髓、增进文化自信,提升生命安全教育、助力健康中国发展,服务专业素养迁移融通。</p> <p>(2) 教师要求: 具有体育与教育发展理念、遵循体育与互联网+应用、体育与专业岗位融合、体育与运动竞赛提升的教学指导能力的一专多能型教师。</p> <p>(3) 教学条件: 安全完善的场地器材设备、多媒体教室、身体素质分析监测平台。</p> <p>(4) 教学方法: 互联网+教学法、小组学练法、案例教学法、讲解示范法、纠错法、保护与帮助法、竞赛模拟法、创新展示法</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核(60%)+综合考核(30%)+发展性评价(10%):过程考核以“课堂加分+在线学习+运动校园”环节为主(60%),综合考核主要是项目实践考核+在线理论考试(30%)。发展性评价以“素养提升”评价(10%)</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/235719943.html</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 A1 A2 A3
大学生 就业 指导	<p>素质目标: 提升职业生涯发展的自主意识,把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,加强团队协作。</p> <p>知识目标: 了解职业生涯规划与就创业的理念和知识,知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>能力目标: 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧,提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>	<p>专题一: 职业生涯规划</p> <p>专题二: 职业能力与素质</p> <p>专题三: 制作求职材料</p> <p>专题四: 面试技能提升</p>	<p>(1) 课程思政: 引导学生立足长沙,服务湖南,结合湖南省“三高四新”战略和自身特质,积极规划对接长沙二十二条产业链,提升本地就业率、服务地方社会经济发展。</p> <p>(2) 教师要求: 授课教师应接受过系统的就业指导和生涯规划类培训(有相关职业资格证书者优先),了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 采取互动式教学方法,运用多媒体、团体活动辅导,激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核 60%,综合考核 40%(每学期完成指定模块的考核作业)。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209428561.html</p>	Q1 Q2 K1 A1 A2 A3 A4
大学生 心理 健康	<p>素质目标: 增强维护心理健康、尊重热爱生命的意识,培养自尊自信、理性平和、积极向上的心态等。</p> <p>知识目标: 掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。</p> <p>能力目标: 积极认识心理、认识自我、认识他人,培养积极情绪管理、人际交往、承压抗压、预防和应对心理问题等能力。</p>	<p>专题一: 积极了解心理健康</p> <p>专题二: 积极进行学习管理</p> <p>专题三: 积极探索自我意识</p> <p>专题四: 积极提升人际交往</p> <p>专题五: 积极实现爱情管理</p> <p>专题六: 积极实现情绪管理</p> <p>专题七: 积极应对压力困扰</p> <p>专题八: 积极认知心理疾病</p> <p>专题九: 积极探索生命价值</p> <p>专题十: 积极建构幸福人生</p>	<p>(1) 课程思政: 党的二十大精神、习近平青年观等融入教学环节、教学内容</p> <p>(2) 教师要求: 应具备心理学相关专业的硕士学历,或心理学相关专业本科学历及 3 年的心理健康教学经历</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室、团体辅导室等场地</p> <p>(4) 教学方法: 案例法、体验法、讨论法、自主学习法、小组合作法等</p> <p>(5) 考核评价: 过程性评价(70%)与总结性评价(30%)</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/232690747</p>	Q3 Q6 K2 A1 A3

<p>经济数学</p>	<p>素养目标: 培养数学抽象、数据分析、知识迁移能力; 培养严谨细致、敢于表达、吃苦耐劳、勇于创新的科学精神; 厚植家国情怀, 增强民族自信心和社会责任感; 塑造科学创新、团结协作的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握函数与常用经济函数、极限、连续与间断、导数与微分、不定积分与定积分、线性规划与投入产出模型等基本原理解; 掌握 Matlab 科学计算、解决实际问题的方法。</p> <p>能力目标: 能够用数学眼光看待经济现象与经济问题; 能够正确建立数学模型解决有关经济问题。</p>	<p>模块一: 常用经济函数 模块二: 函数极限与连续 模块三: 导数及其经济应用 模块四: 积分及其经济应用 模块五: 线性代数初步及其经济应用 模块六: Matlab 数学实验</p>	<p>(1) 课程思政: 将数学文化融入教学, 以文化人; 将经济问题与数学知识相结合, 引导学生感悟数学应用价值。培养数学抽象、数据分析能力; 提升自信心和民族自豪感。</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具备数学、统计学及相关专业的硕士及以上学历, 具有数学教育、数学建模竞赛等相关经历及能力, 注重“学生中心”教学理念。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体智能化教室+装有 Matlab 软件的实训机房。</p> <p>(4) 教学方法: 情景教学、任务驱动、问题探究、启发式教学方法等。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核(60%)+综合考核(40%); 过程考核以“课前线上学习、课中课堂考核和课后拓展”环节为主(60%), 综合考核主要是闭卷、无纸化考试(40%)。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/234493246.html</p>	<p>Q1 Q2 Q5 Q6 K2 A1 A2 A3 A4</p>
<p>大学英语</p>	<p>素质目标: 加深对中华文化的理解, 继承中华优秀传统文化的前提下能有效完成跨文化沟通任务; 具备持续学习日常英语及本专业相关英语的能力</p> <p>知识目标: 掌握英语字母、音素、词类、句型、语态、时态、语气、从句等语法知识。</p> <p>能力目标: 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通和解决生活、工作方面的问题; 能够辨析中英两种语言思维方式的异同, 提升逻辑、思辨和创新思维水平。</p>	<p>模块一: 人文底蕴 模块二: 职业规划 模块三: 职业精神 模块四: 社会责任 模块五: 科学技术 模块六: 文化交流 模块七: 生态环境 模块八: 职场环境</p>	<p>(1) 课程思政: 以传统文化为主线结合课程内容开展课程思政, 引导学生树立文化自信、正确的价值观, 培养爱国主义情怀和“家国共担”的奉献精神。</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具有英语类专业硕士及以上学历, 具备坚定的政治立场; 具有扎实的英语语言知识和语言应用能力, 熟悉跨文化交际策略和中西方政治、思想、文化差异。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 线上线下相结合、任务驱动等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核(60%)+综合考核(40%)。过程性评价包含课堂考核、平时表现与综合过程考核三部分。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/228131948</p>	<p>Q1 Q2 Q4 Q5 K2 A1 A2 A3 A4</p>
<p>信息技术</p>	<p>素质目标: 树立正确的信息社会价值观和责任感, 增强信息意识, 提升计算思维, 促进数字化创新与发展能力提升。</p> <p>知识目标: 认识信息技术对人类生产、生活的重要作用, 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>能力目标: 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题; 强化认知、合作、创新能力, 具备独立思考和主动探究能力, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>模块一: 文档处理 模块二: 电子表格处理 模块三: 演示文稿制作 模块四: 信息检索 模块五: 新一代信息技术 模块六: 信息素养与社会责任</p>	<p>(1) 课程思政: 以致敬雷锋精神结合课程内容开展课程思政, 在培养学生的信息技术综合应用能力的同时引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(2) 教师要求: 具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体机房。</p> <p>(4) 教学方法: 线上+线下结合、小组合作法、任务驱动法进行教学。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核 60%(其中: MOOC 平台学习 20%, 技能训练 30%, 平时表现 10%), 综合考核(期末考试) 40%。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224984189.html</p>	<p>Q1、Q2、 Q3、Q4、 Q5、Q6、 K1、K2、 A1、A2、 A3、A4</p>
<p>创新创业基础</p>	<p>素质目标: 培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识, 团队协作素质。</p>	<p>专题一: 创业、创业精神及人生发展 专题二: 开发创新思维与创新</p>	<p>(1) 课程思政: 对接湖南省“三高四新”战略和长沙二十二条产业链, 自觉遵循创业规律, 积极投身创业实践, 服务地方经</p>	<p>Q1 Q2</p>

与实践	<p>知识目标：了解创新的常用思维模式，掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p>能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p>	<p>成果的实现</p> <p>专题三：创业者与创业团队</p> <p>专题四：创业项目的产生与评价</p> <p>专题五：创业计划的拟定</p> <p>专题六：商业模式设计</p> <p>专题七：创业资源的获得</p> <p>专题八：新企业的创办与管理</p> <p>专题九：新创企业的风险识别与规避</p>	<p>济社会。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过系统的创新创业教育培训（有相关职业资格证书者优先），熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：采取参与式教学方法和翻转教学，鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%，以创业计划书作为综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232709915.html</p>	<p>Q5 Q6 K1 A1 A2 A3 A4</p>
诵读与写作	<p>素质目标：坚定向上、向善的理想信念，培养家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家，掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标：能熟练诵读中外历代经典诗词文赋（部分），领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>模块一：中华经典诗词（先秦至近代）鉴赏与诵读</p> <p>模块二：文学写作及应用文写作</p>	<p>(1) 课程思政：以弘扬祖国大好河山、个人优秀品质、家国情怀为主线构建思政育人体系，拓展学生的人文视野、增强人生感悟、强化审美品味、感受文化之美。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：产出导向法、任务教学法、小组合作法、讲授法等。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核占 60%，期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占 50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/p/s/222828395</p>	<p>Q1 Q2 Q4 K2 A2</p>
国家安全教育	<p>素质目标：具备广阔的全球视野和深切的人类情怀，凝聚攻坚克难、砥砺前行的强大力量，切实把学习成效转化为坚决维护国家主权、安全、发展利益的生动实践，筑牢维护国家安全的坚实屏障。</p> <p>知识目标：掌握国家安全的内涵和意义、总体国家安全观的内涵和精神实质，切实树立总体国家安全观，理解中国特色国家安全道路、体系和机制，了解国家安全重点领域的基本问题。</p> <p>能力目标：具备辨别损害和威胁国家安全行为的能力，提高维护国家安全的意识和能力。</p>	<p>模块一：总体国家安全观</p> <p>模块二：政治安全和经济安全</p> <p>模块四：军事、科技、社会和文化安全</p> <p>模块五：其他领域国家安全</p>	<p>(1) 课程思政：坚持立德树人，引导学生树立总体国家安全观，弘扬爱国主义精神，坚持四个自信，成为新时代国家安全守护者。</p> <p>(2) 教师要求：任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解国家安全并做好生动阐释。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：讲授法、案例法、小组讨论法、演绎法、调查研究等。</p> <p>(5) 考核评价：过程性评价 60%，结果性评价 40%。</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1</p>
专题教育（劳动、劳模、工匠精神）	<p>素质目标：养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标：以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标：通过专题教育，具备正确认知、感悟劳动精神、劳模</p>	<p>专题一：劳动精神</p> <p>专题二：劳模精神</p> <p>专题三：工匠精神</p>	<p>(1) 课程思政：深度阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导青年学子适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，为实施强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。</p> <p>(2) 教师要求：坚持立德树人，教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解，能以身作则、言传身教，具备较强的教育教学能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q5 K1 A1 A3</p>

	精神、工匠精神的能力，内化于心、外化于行，能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。		<p>(4) 教学方法: 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合。</p> <p>(5) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核，过程考核实行随堂考核，综合性考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>	
--	--	--	---	--

2、专业基础课程

包括《电子商务基础》《市场营销》《图形图像处理》《电商文案写作》《新零售》《电子商务法》《商务礼仪与职业形象》等 7 门课程，288 课时，18.5 学分。

专业基础课程描述及要求如表 7-7 所示：

表 7-7 专业基础课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
电子商务基础	<p>素质目标: 融入“以德育人”的思想，培养诚信意识、团队意识、安全意识、社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务的典型模式，电商的支持服务、电商安全和风险等知识。</p> <p>能力目标: 能熟练使用互联网的基本工具，进行网店的开设和基本装修。</p>	<p>项目一：走进电子商务世界</p> <p>项目二：熟悉电子商务技术</p> <p>项目三：探究电子商务市场</p> <p>项目四：警惕电子商务安全</p> <p>项目五：把握电子商务动向</p> <p>项目六：开启电子商务梦想</p>	<p>(1) 课程思政: 社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具备电子商务领域和国际贸易领域知识，具有电商行业前瞻意识。</p> <p>(3) 教学条件: 慕课平台、多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 课程采用案例+实践的教学模式，灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/233491046</p>	<p>Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2 A3 A4 A5</p>	<p>网店运营推广 职业技能等级证书</p>
市场营销	<p>素质目标: 具备较强的营销观念和市场意识，能够敏锐地感知形势变化，融入“诚实守信”价值观，培养认真负责的工作态度，独立思考、敢于创新、吃苦耐劳的新商业精神、团队协作意识、规范意识和服务意识。</p> <p>知识目标: 理解企业营销的基本过程，掌握市场营销基本理论和方法、技能。</p> <p>能力目标: 能够分析产品和市场环境、调研并撰写报告、制定市场营销计划。</p>	<p>模块一：认识市场营销</p> <p>模块二：解市场和顾客需求</p> <p>模块三：设计以顾客为导向的营销战略</p> <p>模块四：制定、实施相应的有价值的营销方案等</p>	<p>(1) 课程思政: 培养认真负责的工作态度，独立思考、敢于创新、吃苦耐劳的新商业精神、团队协作意识、规范意识和服</p> <p>(2) 教师要求: 要求具有市场营销与电子商务理论知识，教师具备较强的营销实践能力。</p> <p>(3) 教学条件: 充分利用慕课平台、多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 采用岗位任务驱动的教学模式，灵活运用案例分析、情景模拟、分组讨论等教学方法，做到教学做统一。</p> <p>(5) 教学评价: 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、实践操作与理论学习相结合，构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/227897050</p>	<p>Q1 Q2 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 A1 A2 A3 A4 A5</p>	<p>国家级/省级市场营销技能竞赛 金砖国家职业技能大赛（网络营销）</p>

图形图像处理	<p>素质目标:具备一定的艺术修养和创作能力,融入“精益求精”的工匠精神,具备良好的职业习惯和职业道德观念、良好的创新能力、良好的美学素养。</p> <p>知识目标:掌握图像色彩、原理、类型、编辑、修饰以及相关工具的基本知识。</p> <p>能力目标:能够应用各种图像基本知识 with 图像处理工具进行绘制图像和编辑图像。</p>	<p>模块一: Photoshop 初探</p> <p>模块二: 图像绘制、修饰与调整</p> <p>模块三: 图层和蒙版</p> <p>模块四: 路径、形状、文本、通道和滤镜的应用</p> <p>模块五: 综合运用</p>	<p>(1) 课程思政:社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>(2) 教师要求:具有平面设计理论知识、良好的图形图像处理软件操作与图像处理技能,并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件:充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(4) 教学方法:采用任务驱动+实践的的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业素养评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?mooId=211969812&clazzid=74837587&edit=true&v=0&cpi=78706399&pageHeader=0</p>	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K4 K5 K6 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A8	图形图像处理 专项职业能力证书
电商文案写作	<p>素质目标:具备良好的信息收集、归纳和分析的素养,新闻敏锐性和深刻的观察力,融入“精益求精”的工匠精神,具有良好的人文综合素养和正确的人生观和价值观;具有信息素养和工匠精神。</p> <p>知识目标:掌握电商文案写作的内容、作用及分类、文案撰写的基本思路及基本原则等知识基础。</p> <p>能力目标:能够根据商务网站(店)的需求,撰写展示文案、宣传文案和推广文案。</p>	<p>模块一: 电商文案认知</p> <p>模块二: 电商文案写作准备</p> <p>模块三: 电商用户群体分析</p> <p>模块四: 展示类文案写作</p> <p>模块五: 推广类文案写作</p>	<p>(1) 课程思政:社会主义核心价值观、新商业精神以及电商文案讲诚信、遵规则的职业道德。</p> <p>(2) 教师要求:具有文案写作理论知识、良好的电商文案写作知识和技能,并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件:慕课平台、多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法:采用任务项目+任务驱动的教学模式,灵活运用案例分析、任务实践等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业素养评价;融入文案变现等增值评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/217238115</p>	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 A1 A2 A3 A4 A5	国家级/省级电子商务技能竞赛 国家级/省级直播电商赛项 全国行业职业技能竞赛电子商务师竞赛赛项 全国新职业和数字技术技能大赛互联网营销师赛项
新零售	<p>素质目标:具有较强的感知能力、观察能力、判断能力,形成“诚实守信”的价值观,养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识、服务意识和职业道德意识。</p>	<p>项目一: 认识新零售形态</p> <p>项目二: 用新思维引领零售新模式</p> <p>项目三: 零售 O2O</p>	<p>(1) 课程思政:以“诚实守信”的价值观以及创新意识、服务意识和职业道德意识贯穿教学。</p> <p>(2) 教师要求:要求教师具备敏锐的观察能力和分析能力,同时具备结合新领域知识及电子商务领域知</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6	

	<p>知识目标: 了解新零售的崛起背景、内涵和发展现状,以及新零售的商业模式,新零售运营思维等知识。</p> <p>能力目标: 学生能够从新零售的整个运营入手,围绕消费场景搭建,打通交易平台、构建全渠道营销。</p>	<p>项目四: 全渠道战略多维布局</p> <p>项目五: 商品管理与创新</p> <p>项目六: 新零售时代的品牌运营</p> <p>项目七: 创建零售与数据结合的新形式化</p>	<p>识分析现有商业模式的能力。</p> <p>(3) 教学条件: 慕课平台、多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 案例教学、讲授法、讨论法、情境法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	<p>K7 K8 K9</p> <p>A1 A2 A3</p> <p>A4 A5 A6</p> <p>A7 A8 A9</p>	
电子 商务 法	<p>素质目标: 具有良好的法律意识,融入“公正友善”爱国敬业的价值观,具有正确的人生观和价值观,良好的法律意识,培养遵纪守法、诚实守信的良好品质。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法,以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。</p> <p>能力目标: 能独立分析和解决电子商务法律问题,具有分辨法律问题归属的能力。</p>	<p>项目一: 电子商务法基础认知</p> <p>项目二: 电子商务交易主体法律制度</p> <p>项目三: 数据电文、电子签名、电子认证相关法律制度</p> <p>项目四: 电子合同相关法律制度</p> <p>项目五: 电子支付相关法律法规</p> <p>项目六: 电子商务税收与跨境电子商务相关政策法规</p> <p>项目七: 电子商务知识产权相关法律法规</p> <p>项目八: 特殊形态电子商务相关法律法规</p> <p>项目九: 电子商务消费者权益保护相关法律法规</p>	<p>(1) 课程思政: 向学生传递较强的法律意识,融入社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具备法律及电子商务领域知识和行业实践经验。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体、极域教室等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教学方法: 采用案例教学的模式,灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/222506947</p>	<p>Q1 Q2 Q3</p> <p>Q4 Q5 Q6</p> <p>K1 K2 K3</p> <p>K4 K5 K6</p> <p>K7 K8 K9</p> <p>A1 A2 A3</p> <p>A4 A5 A6</p> <p>A7 A8 A9</p>	
商务 礼仪 与 职业 形象	<p>素质目标: 树立商务礼仪交往理念,具有良好的商务场合礼仪运用能力、良好的气质、风度和涵养。</p> <p>知识目标: 掌握商务礼仪和社交礼仪相关知识,理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。</p> <p>能力目标: 能够以商务活动中所需形象、仪表、仪态等参加(主持)商务活动的策划、准备、谈判等环节。</p>	<p>模块一: 职业形象礼仪</p> <p>模块二: 商务交往礼仪</p> <p>模块三: 商务会议礼仪</p> <p>模块四: 商务宴请礼仪</p>	<p>(1) 课程思政: 文化自信、爱岗敬业。</p> <p>(2) 教师要求: 具有扎实的商务礼仪基础知识,并有较强的实践应用能力,具备双师素质,同时具备较好的职业形象。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 应用信息化教学手段,灵活运用案例分析等方式,开展情境式教学。</p> <p>(5) 考核评价: 采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式,突出形成性评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208814749.html</p>	<p>Q1 Q2 Q3</p> <p>Q4 Q5 Q6</p> <p>K1 K2 K3</p> <p>K4 K5 K6</p> <p>K7 K8 K9</p> <p>A1 A2 A3</p> <p>A4 A5 A6</p> <p>A7 A8 A9</p>	

3、专业核心课程

包括《电商视觉设计》《商务网店运营推广》《网络客户服务与管理》《商务数据分析与应用》《短视频制作》《物流与供应链管理》《新媒体营销》《品牌策划与管理》等 8 门课程,460 课时,29 学分。专业核心课程描述及要求如表 7-8 所示:

表 7-8 专业核心课程描述及要求

课程	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的	融通赛
----	------	------	------	-----	-----

名称				培养规格	证名称
电商视觉设计	<p>素质目标: 具备电商流量视觉引力和设计能力,融入“精益求精”的工匠精神,具备健康的审美情趣,以及版权意识,形成创新为营销之本的观念。</p> <p>知识目标: 掌握电商视觉设计的基本原则及商品主图、主图视频、商品详情描述、网店店招、海报、网店首页、活动页、品牌文化页、直通车推广图和微信平台视觉等设计要点。</p> <p>能力目标: 能够根据特定主题需求,运用视觉营销理念,策划网店信息架构、视觉定位,设计制作商品详情页、品牌视觉、海报、网店首页、活动页、品牌文化页、和营销推广图、微信平台视觉等设计。</p>	<p>课程内容涵盖网店运营推广职业技能等级证书内容、电子商务师职业资格证书内容:</p> <p>项目一: 电商视觉设计认知</p> <p>项目二: 电商视觉设计定位</p> <p>项目三: 商品展示视觉设计</p> <p>项目四: 店铺页面视觉设计</p> <p>项目五: 营销推广视觉设计</p> <p>项目六: 电商视觉展示综合设计</p>	<p>(1) 课程思政: 开拓思维、不断创新,立足根本,深入生活,提高人文素养,培养精益求精的专业精神,提升欣赏美,创造美、传播美的能力</p> <p>(2) 教师要求: 具有良好的平面设计 and 电商视觉设计理论知识、并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教学方法: 结合职业能力等级证要求,采用案例和项目驱动的教学模式,灵活运用讲授法、讨论法、竞赛法等教学方法,充分利用慕课、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/241271524</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8	电子商务师职业资格证书 国家级/省级电子商务技能赛项、国家级/省级直播电商赛项、全国行业职业技能竞赛电子商务师竞赛赛项 网店运营推广职业技能等级证书
商务网店运营推广	<p>素质目标: 具备大数据思维和竞争意识,融入“诚实守信”的价值观,培养不断学习新知识、新技术的意识,创新创业、吃苦耐劳的新商业意识,诚实守信、健康审美情趣的意识。</p> <p>知识目标: 掌握商务网站(淘系)网店定位、网店日常运营、网店店内、站内、站外推广等知识。</p> <p>能力目标: 能够利用电子商务平台,为网店选择主营产品,独立进行网站(网店)的定位、运营管理、引流推广、诊断优化等工作。</p>	<p>课程内容涵盖网店运营推广职业技能等级证书内容、电子商务师职业资格证书内容:</p> <p>项目一: 网店筹备</p> <p>项目二: 网店建立与装修</p> <p>项目三: 网店日常运营管理</p> <p>项目四: 网店引流推广</p> <p>项目五: 网店诊断与改进</p>	<p>(1) 课程思政: 融入一观三精神三意识,即:社会主义核心价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、服务意识、数据意识、商务意识</p> <p>(2) 教师要求: 具备网店运营推广领域技能,具备企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教学方法: 结合职业能力等级证要求,采用案例和项目驱动的教学模式,灵活运用讲授法、讨论法、竞赛法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/232918365。</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11	国家级/省级电子商务技能赛项 国家级/省级直播电商赛项 全国行业职业技能竞赛电子商务师竞赛赛项 网店运营推广职业技能等级证书 电子商务师职业资格证书
网络客户服务与管理	<p>素质目标: 具有良好的协调能力和沟通能力,具备强烈的社会责任感、良好的职业道德意识和服务意识、团队合作意识。</p> <p>知识目标: 掌握网络客服岗位基本素养、客户关系管理等知识。</p>	<p>课程内容涵盖网店运营推广职业技能等级证书内容:</p> <p>项目一: 目标客户分析</p> <p>项目二: 沟通客户需求</p> <p>项目三: 处理客户投诉</p> <p>项目四: 培育忠诚客户</p>	<p>(1) 课程思政: 引导学生树立服务意识,具备爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业素养。</p> <p>(2) 教师要求: 具有客户管理和电子商务理论知识、网络客户管理实践操作技能和企业实践经</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9	全国行业职业技能竞赛电子商务师竞赛赛

	能力目标: 能够进行网店客服工作后台操作, 能够进行售前、售中、售后流程的处理、沟通和问题的解决。	项目: 管理客户关系	历。 (3) 教学条件: 超星学习通、千牛、多媒体等信息化教学环境 (4) 教学方法: 项目和任务双驱动, 真岗实践 (5) 考核评价: 过程评价与结果评价、增值评价相结合, 教师和企业导师双师评价	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	项
商务数据分析与应用	素质目标: 具备良好的数据分析思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。 知识目标: 熟知电子商务数据化运营内涵、指标体系, 掌握商务活动过程数据分析的基本方法和流程、电商运营业务相关数据指标的相关理论与方法。 能力目标: 能够运用大数据思维和分析工具进行商务数据分析与应用。	模块一: 初识商务数据分析 模块二: 商务数据采集与处理方案制定 模块三: 市场数据分析 模块四: 运营数据分析 模块五: 数据监控、数据分析报告撰写与优化	(1) 课程思政: 社会主义核心价值观、新商业精神以及数据分析实事求是、合规合法的职业道德。 (2) 教师要求: 具有数据分析理论知识、良好的数据分析技能、图表可视化呈现, 并具有企业实践经历。 (3) 教学条件: 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段, 做到在学中做、在做中学。 (4) 教学方法: 采用任务项目+任务驱动的教学模式, 灵活运用案例分析、任务实践等教学方法。 (5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业素养评价; 融入 1+X 电商数据分析技能考证等增值评价。 (6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/233135789.html	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	电商数据分析职业技能等级证书 国家级/省级商务数据分析竞赛 国家级/省级供应链/智慧物流竞赛 国家级/省级电子商务技能竞赛 全国行业职业技能竞赛 电子商务师竞赛
短视频制作	素质目标: 提升知识产权保护意识; 培养短视频行业思维、创新思维、商业思维、用户思维; 培养精益求精的工匠精神。 知识目标: 掌握短视频制作的基本方法和流程、了解短视频行业概念账号定位、选题策划、文案策划方法, 掌握短视频运营实操知识。 能力目标: 能够运用剪辑软件制作满足企业需求和吸引消费者眼球的短视频。	模块一: 短视频认知 模块二: 短视频策划 模块三: 短视频拍摄 模块四: 剪映专业版剪辑 模块五: Premiere 剪辑 模块六: 短视频发布与推广	(1) 课程思政: 社会主义核心价值观、工匠精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。 (2) 教师要求: 要求教师有良好的美学思维和数据素养, 掌握短视频制作理论知识和实践操作技能。 (3) 教学条件: 充分利用超星学习通平台、多媒体等信息化教学手段, 做到在学中做、在做中学。 (4) 教学方法: 采用“项目引领、任务驱动”教学模式, 灵活运用案例分析法、实践操作法等教学方法。 (5) 考核评价: 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。 (6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/227533542.html	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	新媒体技术职业技能等级证书 国家级/省级电子商务技能竞赛 全国新职业和数字技术技能大赛 互联网营销师赛项
物流与供应链管理	素质目标: 1. 培养爱岗敬业、努力钻研业务技术的素质; 2. 培养熟悉法规、依法办事的职业道德; 3. 树立实事求是、客观公正的工作态度; 4. 培养服务意识, 能运用专业方法改善单位的内部管理, 提高经	模块一: 物流与供应链管理基础知识 模块二: 供应链上游供应商管理 模块三: 供应链中游生产管理 模块四: 供应链下游客户资源	(1) 课程思政: 培养学生的爱国情怀和职业道德素养; 树立法治思维; 掌握全局观、系统观、对立统一等辩证思维方法; 培养学生重视整体利益、强调责任奉献的中华传统美德。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6	供应链运营职业技能等级证书 国家级/省级

	<p>济效益；5. 树立保守商业秘密的意识；</p> <p>6. 培养学生的创新思维、创新意识和能力，培养学生创新创业的实践能力；7. 培养学生正确的人生观和价值观，实现学生“遵守诚信原则、客观性原则；懂得团结与协作，具备良好的从业素质和职业道德”的教育目标。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解供应链及供应链管理相关知识；2. 掌握供应链需求预测、采购管理、供应商的选择的相关知识；3. 掌握生产管理、物料库存管理相关知识。4. 掌握物流管理、配送管理以及仓储管理的相关知识；5. 掌握供应链信息流管理的相关知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>1. 具备管理与控制企业（网店）需求预测、采购、生产、仓储、物流的能力；</p> <p>2. 具备使用相关的电子商务技术提高 EC 物流的效率的能力；</p> <p>3. 具备物流配送行业的创新创业能力。</p>	物流配送	<p>(2) 教师要求：要求教师具备物流与供应链领域及电子商务领域知识，至少有 1 年电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件：含超星学习通平台、装有供应链实训软件机房、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教学方法：采用“项目驱动+任务引领”的教学模式，灵活运用案例分析、情景演练、探究研讨等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232797854.html</p>	K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	电子商务技能竞赛 国家级/省级供应链/智慧物流竞赛
新媒体营销	<p>素质目标：培养具有创新意识、诚信精神和现代商业价值观的新媒体营销人才。</p> <p>知识目标：掌握新媒体营销的新模式和核心工具，理解其在现代商业中的应用。</p> <p>能力目标：能够熟练运用图文、短视频、直播等多种新媒体形式进行创新和有效的营销策划与执行。</p>	<p>模块一：新媒体营销策划</p> <p>模块二：图文营销</p> <p>模块三：短视频营销</p> <p>模块四：直播营销</p>	<p>(1) 课程思政：具备家国共担意识，诚实守信职业品格，传三农、播良品服务意识；</p> <p>(2) 教师要求：具有市场营销和电子商务理论知识、新媒体营销实践操作技能；并具有企业实践经历。同时具有互联网创新创业思维，具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>(3) 教学条件：超星学习通、多媒体等信息化教学环境，云台、摄录机、补光灯、直播样品等教学设施；</p> <p>(4) 教学方法：项目和任务双驱动，案例分析法</p> <p>(5) 考核评价：过程评价与结果评价、增值评价相结合，教师和企业导师、公众多维评价</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	<p>新媒体技术职业技能等级证书</p> <p>数字营销技术职业技能等级证书</p> <p>电子商务师职业资格证书</p> <p>电商直播销售专项职业能力证书</p> <p>国家级/省级电子商务技能竞赛、国家级/省级直播电商竞赛、</p> <p>全国行业职业技能竞</p>

					赛电子商务师竞赛 全国新职业和数字技术技能大赛 互联网营销师赛项 金砖国家职业技能大赛（网络营销）
品牌策划与管理	<p>素质目标：具备现代商业精神和商业契约精神，良好的大数据思维精神、创新思维和社会责任感。</p> <p>知识目标：了解品牌策划的过程和方法，掌握品牌营销规划、品牌推广等内容。</p> <p>能力目标：能够深度理解品牌策划的过程，根据品牌策划的方法，进行品牌策划和推广实战。</p>	<p>模块一：品牌认知</p> <p>模块二：品牌定位</p> <p>模块三：品牌策划</p> <p>模块四：产品规划</p> <p>模块五：品牌营销推广</p> <p>模块六：品牌管理</p>	<p>(1) 课程思政：社会主义核心价值观，爱国情感和民族自豪感、品牌意识、质量意识和工匠精神，遵纪守法的法律意识。</p> <p>(2) 教师要求：要求教师具有审美素养和正确的价值观，具有网络营销、品牌策划实践技能，具备企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件：含超星学习通平台、AI 工具、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教师方法：采用“项目驱动+任务引领”的教学模式，灵活运用案例分析、探究研讨等教学方法。</p> <p>(5) 教学评价：课程考核以过程考核与综合项目考核相结合，注重学生职业素养的评价。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course/233830661.html</p>	<p>Q1 Q2 Q3</p> <p>Q4 Q5 Q6</p> <p>K1 K2 K3</p> <p>K4 K5 K6</p> <p>K7 K8 K9</p> <p>A1 A2 A3</p> <p>A4 A5 A6</p> <p>A7 A8 A9</p>	<p>国家级/省级电子商务技能竞赛</p> <p>国家级/省级市场营销技能竞赛</p> <p>国家级/省级供应链/智慧物流竞赛</p> <p>全国新职业和数字技术技能大赛</p> <p>互联网营销师赛项</p> <p>金砖国家职业技能大赛（网络营销）</p>

4、综合实训课程

包括《认识实习》《专业技能训练》《毕业设计（毕业项目综合训练）》《岗位实习》等 4 门课程，652 课时，33 学分。综合实训课程描述及要求如表 7-9 所示：

表 7-9 综合实训课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
认识实习	<p>素质目标：具备电子商务基本意识，培养良好的职业习惯和职业道德意识；培养良好的团队合作意识；培养勇于奋斗、乐观向上的品质，具有自我管理能力和。</p>	<p>任务一：实习动员，安全知识讲座</p> <p>任务二：电子商务企业参观学习</p> <p>任务三：电子商务企业岗位认</p>	<p>(1) 课程思政：传递严谨的工作作风，严肃认真的科学态度；</p> <p>(2) 教师要求：要求教师具备电子商务领域知识，且有企业工作或下企业实践经历。</p>	<p>Q1 Q2 Q3</p> <p>Q4 Q5 Q6</p> <p>K1 K2 K3</p> <p>K4 K5 K6</p>

	<p>知识目标: 了解实习企业的发展状况、经营状况;了解现代化管理过程和运用流程;了解电子商务部门(电子商务企业)的岗位设置;了解电子商务部门(电子商务企业)的运营流程。</p> <p>能力目标: 提高观察能力、动手操作能力;培养分析和解决问题的能力;培养善于整合资源并能学以致用的能力。</p>	<p>识</p> <p>任务四: 汇报总结</p>	<p>(3) 教学条件: 真实岗位环境</p> <p>(4) 教学方法: 学生参观学习电商企业,真实了解企业的发展及运营情况。</p> <p>(5) 考核评价: 校企双方对学生的电商岗位技能知识要求等的了解情况、学生态度、职业能力等进行考核,实行以单位为主、学校为辅的校企双方考核制度。</p>	<p>K7 K8 K9</p> <p>A1 A2 A3</p> <p>A4 A5 A6</p> <p>A7 A8 A9</p>
专业技能训练	<p>素质目标: 具备良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务专业基础岗位网络客服的技能、核心岗位运营岗位、网络营销岗位、视觉营销岗位所需技能的专业综合知识。</p> <p>能力目标: 培养综合应用所学知识进行商务运营推广技能、美工设计能力、网络客服能力的全方位提高。</p>	<p>模块一: 职业素养</p> <p>模块二: 视觉营销和美工</p> <p>模块三: 商务网店运营和推广</p> <p>模块四: 网络客服</p>	<p>(1) 课程思政: 传递良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神</p> <p>(2) 教师要求: 老师具有较强的电子商务综合应用能力,且具有至少2年电子商务专业教学经验和企业实践经历,具有硕士及以上学位。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教学方法: 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式,灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	<p>Q1 Q2 Q3</p> <p>Q4 Q5 Q6</p> <p>K1 K2 K3</p> <p>K4 K5 K6</p> <p>K7 K8 K9</p> <p>A1 A2 A3</p> <p>A4 A5 A6</p> <p>A7 A8 A9</p>
毕业设计(毕业项目综合训练)	<p>素质目标: 形成理论联系实际、严谨的工作作风,严肃认真的科学态度和谦虚好学的工作态度。</p> <p>知识目标: 了解毕业设计选题知识,任务书的填写规范,毕业设计课题的操作流程,毕业设计成果报告书的撰写方法和格式、规范,毕业设计PPT的制作方法及其答辩流程。</p> <p>能力目标: 学会查阅科技文献资料,提高综合运用所学知识分析问题、解决问题能力,乃至语言表达和撰写技术报告(或论文)的能力;在电子商务及其相关专业技术岗位的综合工作能力得到进一步训练和提高。</p>	<p>任务1: 毕业设计选题</p> <p>任务2: 毕业设计课题的开展</p> <p>任务3: 毕业设计作品和成果报告书的撰写</p> <p>任务4: 毕业答辩</p>	<p>(1) 课程思政: 社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>(2) 教师要求: 具有较强的电子商务综合应用能力,且具有至少4年电子商务专业教学经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教学方法: 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式,灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	<p>Q1 Q2 Q3</p> <p>Q4 Q5 Q6</p> <p>K1 K2 K3</p> <p>K4 K5 K6</p> <p>K7 K8 K9</p> <p>A1 A2 A3</p> <p>A4 A5 A6</p> <p>A7 A8 A9</p>
岗位实习	<p>素质目标: 通过顶岗实习接触认识社会,提高社会交往能力,学习各单位技术人员的优秀品质和敬业精神,培养专业素质,明确社会责任。</p> <p>知识目标: 巩固在校所学的理论知识,做到理论联系实际,掌握网络客服、网店美工、商务网店运营与推广、新媒体营销等工作所需知识和技能。</p> <p>能力目标: 能够从事电子商务系统的应用、管理和维护工作,能够运用电子商务技术进行企业的营销、运营、物流、美工、客服等业务工作,具有电子商务和电子商务网站的维护和管理能力,能够运用电子商务技术解决实际工作中的问题,</p>	<p>项目一: 了解实习单位的经营与管理状况</p> <p>项目二: 了解实习单位的电子商务应用情况</p> <p>项目三: 找到将所学的电子商务知识与企业实际需要的结合点</p>	<p>(1) 课程思政: 传递严谨的工作作风,严肃认真的科学态度;</p> <p>(2) 教师要求: 熟悉专业教学及岗位工作内容;具有较强的校企合作协调和组织能力。具备高校教师资格;</p> <p>(3) 教学条件: 真实岗位环境</p> <p>(4) 教学方法: 采取以二级学院联系合作企业安排为主、个人自主选择为辅的形式确定实习单位。学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导。</p> <p>(5) 考核评价: 校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核,实行以单位为主、学校为辅的校企双方考核制度,并填写相应考核表(顶岗实习成绩综合评定表)。</p>	<p>Q1 Q2 Q3</p> <p>Q4 Q5 Q6</p> <p>K1 K2 K3</p> <p>K4 K5 K6</p> <p>K7 K8 K9</p> <p>A1 A2 A3</p> <p>A4 A5 A6</p> <p>A7 A8 A9</p>

	并适当地提出合理化建议。			
--	--------------	--	--	--

5、专业选修（拓展）课程

包括《商务网页设计与制作》《资金流管理》《国际贸易实务》《跨境电商实务》《数字营销》《物联网基础》《数据可视化》《管理学》《国际商法》《中华商业文化》《UI 设计》《H5 交互设计与制作》《小程序策划与运营》等 13 门课程，学生须修满 356 课时、24 学分。专业选修（拓展）课程描述及要求如表 7-10 所示：

表 7-10 专业选修（拓展）课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
商务网页设计与制作	<p>素质目标：融入“精益求精”的工匠精神，具有良好的软件项目开发协同合作能力、创新思维和版权意识。</p> <p>知识目标：掌握商务网站开发的基本流程和相关知识、HTML5 与 CSS3 的语法规则、网页布局的基本原理。</p> <p>能力目标：能够根据用户需求，进行商务网站静态网页的设计与制作。</p>	<p>课程内容涵盖图形图像职业资格等级证书内容</p> <p>项目一：网页设计基础知识</p> <p>项目二：系统规划</p> <p>项目三：栏目策划</p> <p>项目四：网页版式设计</p> <p>项目五：网页布局实现</p>	<p>(1) 课程思政：要求向学生传递“精益求精”的工匠精神，创新思维和版权意识，教师具有一定的商务网站静态页面设计与制作经验和企业实践经历。</p> <p>(2) 教师要求：教师具备计算机领域及电子商务领域知识，至少有 1 年电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件：机房配备 D REMWEAR 等软件</p> <p>(4) 教学方法：采用任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与和课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源： 《网页设计与制作》线上课程：https://mooc1-l.chaoxing.com/course/231221038.html</p>	<p>Q1 Q2</p> <p>Q3 Q4</p> <p>Q5 Q6</p> <p>K1 K2</p> <p>K3 K4</p> <p>K5 K6</p> <p>K7 K8</p> <p>K9</p> <p>A1 A2</p> <p>A3 A4</p> <p>A5 A6</p> <p>A7 A8</p> <p>A9</p>	
资金流管理	<p>素质目标：践行和弘扬会计职业道德，培养爱岗敬业、诚实守信、客观公正、依法办事和廉洁自律的职业道德素质；培养服务意识，能运用专业方法改善单位的资金管理，提供经济效益；树立保守商业秘密的意识。</p> <p>知识目标：熟悉资金管理基础知识；掌握资金筹集过程、供应过程、生产过程、销售过程、利润形成和分配过程的资金流管理。</p> <p>能力目标：会设置会计科目和会计账户，能运用借贷记账法；能启用、建立日记账、明细账、总分账类和备查账；会填制常用的原始凭证；</p>	<p>模块一： 资金管理基础知识</p> <p>模块二： 日常资金流惯例</p>	<p>(1) 课程思政：要求向学生传递会计职业道德，以及诚实守信、客观公正、依法办事和廉洁自律的职业道德素质</p> <p>(2) 教师要求：教师具备会计领域及电子商务领域知识，至少有 1 年电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件：用友 ERP 软件</p> <p>(4) 教学方法：采用案例教学和任务驱动的教学模式，灵活运用讲授法、教练结合、</p>	<p>Q1 Q2</p> <p>Q3 Q4</p> <p>Q5 Q6</p> <p>K1 K2</p> <p>K3 K4</p> <p>K5 K6</p> <p>K7 K8</p> <p>K9</p> <p>A1 A2</p> <p>A3 A4</p> <p>A5 A6</p>	

	对各个阶段的资金能进行管理；能登记账簿，能进行期末结账。		探究法等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。 (5) 考核评价： 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与和课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。 (6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=227338952&clazzid=73496962&edit=true&v=0&cpi=803257&pageHeader=0	A7 A8 A9	
国际贸易实务	素质目标： 具备国际交易专业素养和创新创业的思维。 知识目标： 掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。 能力目标： 能够根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电，拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务。	模块一：交易磋商前的准备工作 模块二：交易磋商与缮制合同 模块三：出口合同的履行 模块四：进口合同的履行	(1) 课程思政： 培养具有创新意识和主观能动性，有社会责任感和家国共担意识，适应全球化发展趋势，诚实守信，能进行有效人际沟通和协作的外贸从业人员。 (2) 教师要求： 任课教师要具备丰富的国际贸易专业理论知识，熟识我国的对外贸易方针政策，具有十分熟练的业务操作能力，有一定的外贸实践经历，熟知国际贸易实务各环节单据的缮制，具备一定的英语教学功底，能够运用现代化教学手段。 (3) 教学条件： 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境，机房实训配备 SIMTRA DE 实训软件。 (4) 教学方法： 采用任务驱动、项目导向+实践的教学模式，灵活运用案例分析启发引导等教学方法。 (5) 考核评价： 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与和课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。 (6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course/223109370.html	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	
跨境电商实务	素质目标： 1. 具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。2. 养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。3. 讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求并将重要事项反馈给相关部门或领导。4. 维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，电邮交往中切勿庸俗低下。5. 具有健康的审美情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业者	模块一：跨境电商运营 模块二：跨境电商营销推广 模块三：跨境电商客户服务与管理 模块四：跨境电商数据分析	(1) 课程思政： 培养具有健康的审美情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业者素质和职业道德的跨境电商人员。 (2) 教师要求： 要求教师具备国际贸易领域及电子商务领域知识，且有下企业经历。 (3) 教学条件： 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境，机房实训能够同时容纳 50 名以上的学生开展跨境电商平台运营推广实操任务。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2	

	<p>质和职业道德。</p> <p>6. 对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。</p> <p>知识目标：</p> <p>1. 了解熟悉跨境电商平台规则、账号注册及设置；</p> <p>2. 熟悉商品上架流程、掌握标题优化、商品详情页设计等技巧；3. 掌握站内营销推广设置、营销活动设置等后台的操作；4. 掌握客户问题处理、交易促成及维护；5. 掌握跨境电商平台网店数据分析等知识。</p> <p>能力目标：1. 培养学生分析跨境网络市场的能力；2. 通过培养学生了解国际物流知识以及跨境第三方平台的规则，能够达到独立发布产品的能力；3. 培养根据跨境电商平台网店的定位进行合适网店装修的能力；4. 制定跨境电商运营推广计划及实施的能力。</p>		<p>(4) 教学方法：采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价：教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/201299827</p>	<p>A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9</p>	
<p>数字营销</p>	<p>素质目标：具备良好的网络安全意识、信息素养，具有诚实守信、遵纪守法等职业素养和创新思维，具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>知识目标：掌握数字营销理论、搜索引擎基本概念、关键词及其布局、网站建设内容、站内链接和外链建设、竞价推广和推荐引擎营销及数字营销广告效果分析方法等知识。</p> <p>能力目标：能够选择合适 SEO 域名空间；布局与优化各类关键词选择、优化内部链接和外部链接；能够进行竞价推广和推荐引擎营销的操作；能进行数字营销效果分析与优化。</p>	<p>项目一 数字营销概述 项目二 数字营销原理与技术 项目三 搜索排名优化 项目四 搜索引擎广告营销 项目五 推荐引擎广告营销 项目六 数字营销效果分析与评估</p>	<p>(1) 课程思政：培养具有诚实守信、遵纪守法等职业素养和创新思维，具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>(2) 教师要求：具备数字营销领域及电子商务领域知识，且有企业工作或下企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件：星学习通平台、多媒体等信息化教学环境，机房实训能够同时容纳 50 名以上的学生开展数字营销实操任务。</p> <p>(4) 教学方法：结合职业能力等级证要求，采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价：教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course/204448021.html</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9</p>	<p>数字营销职业技能等级证书 电子商务师职业资格证书 证书 国家级/省级市场营销技能竞赛 全国新职业和数字技术技能大赛 互联网营销师赛项</p>
<p>物联网基础</p>	<p>素质目标：具有良好的团队协作精神，具备勤奋敬业、吃苦耐劳等良好风貌和敢为人先、勇于创新的开拓精神。</p> <p>知识目标：了解物联网关键技术知识，了解物联网行业典型应用的类型，掌握物联网基础知识、基本概念、网络架构等的认识和理解。</p> <p>能力目标：能够进行基础物联网的组网，能够进行基础的物联网专业场景的构建。</p>	<p>模块一 生活中的物联网 模块二 物联网技术基础 模块三 物联网安全</p>	<p>(1) 课程思政：培养具备勤奋敬业、吃苦耐劳等良好风貌和敢为人先、勇于创新的开拓精神</p> <p>(2) 教师要求：要求教师具有物联网领域和通信领域知识。</p> <p>(3) 教学条件：具有网络搜索功能的多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：采用实践+案例的教学模式，在教学中</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9</p>	

			主要采取理论与实践相结合的教学方法，通过实际应用案例进行讲解，分析应用环境，演示操作方法。 (5) 考核评价： 注重过程与结果相结合考核。重点评价学生态度和应用能力。	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	
数据可视化	<p>素质目标：具有健康的审美情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德，形成创新为营销之本的观念。</p> <p>知识目标：熟悉商务数据可视化的概念、原则、工具和流程，掌握商务数据可视化图表的设计与优化、市场数据可视化、商品数据可视化、客户数据可视化、营销推广数据可视化、运营成果数据可视化等操作。</p> <p>能力目标：能够根据用户需求，完成商务数据可视化图表的制作，并对图表进行适当优化，最后将其呈现出来。</p>	<p>任务1 认识数据可视化</p> <p>任务2 商务数据可视化的设计与优化</p> <p>任务3 市场数据可视化</p> <p>任务4 商品数据可视化</p> <p>任务5 客户数据可视化</p> <p>任务6 营销推广数据可视化</p> <p>任务7 运营成果数据可视化</p>	<p>(1) 坚持立德树人，融入课程思政，向学生传递健康的审美情趣和鉴赏能力，诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德，要求教师具有较好的摄影技术，并有网络商品信息处理工作经验。</p> <p>(2) 注重灌输与渗透、理论与实际、显性教育与理性教育、正面教育与纪律约束、共性与个性等相结合的课程思政教学设计。</p> <p>(3) 采用任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(4) 以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。绩评定过程考核60%，综合考核40%。</p> <p>(6) 课程资源：无</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9	国家级/省级商务数据分析竞赛
管理学	<p>素质目标：形成正确的价值观，培养对优秀传统管理思想的文化自信，增强对中国梦的认同和理解；在中国梦的指引下，利用管理学知识和技能，通过自我管理实现自己的人生梦想和自我价值。</p> <p>知识目标：了解管理思想及发展；掌握商务管理的基本原理与方法；掌握管理主要职能。</p> <p>能力目标：具有商务管理计划与决策能力；组织与人事管理能力；协调与沟通的能力；团队协作与自我管理能力。</p>	<p>项目一：管理的概念、属性，管理主体、管理职能</p> <p>项目二：商务管理实践、管理思想和管理理论</p> <p>项目三：计划与决策的能力项目</p> <p>项目四：组织与人事的能力项目</p> <p>项目五：领导与沟通的能力项目</p> <p>项目六：控制与绩效考核的能力</p>	<p>(1) 课程思政：开展优秀传统管理思想的教育；开展中国梦的教育；开展职业道德的教育；开展创新创业教育；开展诚信教育。</p> <p>(2) 教师要求：要求教师有理论基础，有企业的实践经验，将案例，时事热点和实践教学相结合，融入思政教学。</p> <p>(3) 教学条件：具有网络搜索功能的多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：运用讲授法、分组讨论法、情境游戏法等教学方法，充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段，通过学生的实践要求练习，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价：成绩评定过程考核60%，综合考核40%。</p> <p>(6) 课程资源：无</p>	Q2、Q3、 Q4、Q5、 Q6、K1、 K2、K3 A1、A3、 A5、A6	
中华商业文化	<p>素质目标：具备一定的商业意识，中华老字号的“唯有匠心，方能不负人心”的工匠精神，爱国明理、敬业乐天的职业精神。</p>	<p>模块一：认知商文化</p> <p>模块二：商史文化</p> <p>模块三：商路文化</p> <p>模块四：商帮文化。</p>	<p>(1) 课程思政：传递工匠精神、爱国明理、敬业乐天、遵规守法的职业精神，感悟商业伦理、经商之道和处世</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6	

	<p>知识目标: 理解商业伦理、经商之道、商人的处世哲学, 掌握古代商业的发展过程、当代商业环境的商业精神与文化等知识。</p> <p>能力目标: 能够理解中华商业文化, 客观地分析商业活动所能提供的价值, 能够进行中华优秀商业文化的传承。</p>	<p>模块五: 商业精神 模块六: 商号文化 模块七: 商业模式及转型</p>	<p>哲学。</p> <p>(2) 教师要求: 教师具有较深的商业文化底蕴, 且具备企业实践工作经历3年以上。</p> <p>(3) 教学条件: 充分利用超星学习通平台、多媒体等信息化教学手段。</p> <p>(4) 教学方法: 采用案例+情境的教学方法, 通过实际应用案例进行讲解, 分析应用环境展示中国商文化。</p> <p>(5) 考核评价: 注重过程与结果相结合考核。重点评价学生态度和感知能力。</p>	<p>K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9</p>	
国际商法	<p>素质目标: 具有正确的人生观和价值观, 具有自觉遵守行业法规和职业规范的意识, 具有强烈的法律意识。</p> <p>知识目标: 掌握国际商法的理论基础知识, 以及与此有关的商事组织法、合同法、知识产权法、产品责任法、国际商事仲裁与国际民事诉讼等方面的法律原理和法律知识。</p> <p>能力目标: 能够运用国际商法维护贸易双方当事人的利益的能力, 签订涉外经济合同和处理涉外经济争议。</p>	<p>模块一: 国际商法导论 模块二: 国际商事组织法 模块三: 合同法 模块四: 知识产权法 模块五: 国际产品责任法 模块六: 国际商事仲裁与国际民事诉讼</p>	<p>(1) 课程思政: 使学生掌握涉外商事法律法规, 增强法律观念, 为今后从事对外经济贸易工作, 签订涉外经济合同和处理涉外经济争议打下坚实的基础。</p> <p>(2) 教师要求: 具备国际贸易领域法律领域知识, 且有下企业经历。</p> <p>(5) 教学条件: 充分利用超星学习通平台、多媒体等信息化教学手段。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动、项目导向+实践的教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9</p>	
UI设计	<p>素质目标: 培养诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德, 形成创新为营销之本的观念。</p> <p>知识目标: 了解UI设计的相关概念、设计规范, 熟悉UI设计的流程和设计方法, 掌握按钮、图标、导航栏的几种常见类型。</p> <p>能力目标: 学会系统规划和全局思维, 并能制作有创意的, 充满视觉冲击力的UI设计作品。具有项目实践创新能力, 在项目实践中具有发现问题、解决问题的能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。</p>	<p>模块一: 移动UI设计认知 模块二: IOS UI设计 模块三: Android UI设计 模块四: 综合实训</p>	<p>(1) 课程思政: 社会主义核心价值观、创新意识、版权意识和正确的从业素质和职业道德。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具有良好的UI设计理论知识和实践能力, 有丰富的UI设计经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 充分利用超星学习通平台、多媒体等信息化教学手段, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动+实践的教学模式, 灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/cours</p>	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9</p>	

			e-ans/courseportal/223039201.html		
H5交互设计与制作	<p>素质目标: 具备良好的H5交互设计思维、健康的审美意识和团队协作能力,诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德,形成创新为营销之本的观念。</p> <p>知识目标: 掌握H5交互设计的基本知识、设计规范和基本流程、第三方H5制作平台的特点与操作方法。</p> <p>能力目标: 能够根据用户需求,进行常见H5交互效果实现、借助第三方平台完成H5交互作品设计与制作。</p>	<p>项目一: 易企秀H5制作</p> <p>项目二: 木疙瘩h5制作</p>	<p>(1) 课程思政: 融入社会主义核心价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、服务意识、数据意识、商务意识</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师,具备网店运营推广领域技能,具备企业实践经验。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教学方法: 结合职业能力等级证要求,采用案例和项目驱动的教学模式,灵活运用讲授法、讨论法、竞赛法等教学方法,充分利用慕课、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(5) 考核评价: 采用任务驱动+实践的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p>	<p>Q1 Q2</p> <p>Q3 Q4</p> <p>Q5 Q6</p> <p>K1 K2</p> <p>K3 K4</p> <p>K5 K6</p> <p>K7 K8</p> <p>K9</p> <p>A1 A2</p> <p>A3 A4</p> <p>A5 A6</p> <p>A7 A8</p> <p>A9</p>	
小程序策划与运营	<p>素质目标: 增强创新创业意识,增强学习自信和主动性,具备承受挫折的能力、运用所学知识分析现实问题的能力。</p> <p>知识目标: 掌握小程序搭建流程、小程序电商视觉设计、小程序电商运营、小程序自带流量入口、小程序导流及营销模型、小程序电商回流体系建设、小程序广告投放、小程序转化系统等知识。</p> <p>能力目标: 能够结合案例设计小程序需求的各种场景,进行小程序差异化设计、细节策划,能够结合各种场景推广小程序,刺激用户传播小程序。</p>	<p>项目一: 小程序搭建</p> <p>项目二: 小程序电商视觉标准化</p> <p>项目三: 小程序电商运营</p> <p>项目四: 小程序流量入口</p> <p>项目五: 小程序导流、回流及小程序广告的投放</p> <p>项目六: 小程序的转化</p>	<p>(1) 课程思政: 社会主义核心价值观、创新意识、版权意识和正确的从业素质和职业道德。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具有良好的小程序设计、运营、推广的理论和实践能力、丰富的小程序设计、运营、推广实际案例设计经验和企业实践经验。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动+实践的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。</p>	<p>Q1 Q2</p> <p>Q3 Q4</p> <p>Q5 Q6</p> <p>K1 K2</p> <p>K3 K4</p> <p>K5 K6</p> <p>K7 K8</p> <p>K9</p> <p>A1 A2</p> <p>A3 A4</p> <p>A5 A6</p> <p>A7 A8</p> <p>A9</p>	

6、公共基础选修课程

包括思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类课程,学生须修满5学分。公共基础选修课程描述及要求如表7-11所示:

表7-11 公共基础选修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
思维与表达类	<p>素质目标: 树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达;形成良好的言语交际思维习惯;提高人际交往能力,在日常交流中树立自信。</p>	<p>模块一: 演讲与口才</p> <p>模块二: 朗诵</p> <p>模块三: 逻辑与批判思维</p>	<p>(1) 课程思政: 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等方面收集教学案例,在课程中融入中国特</p>	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>A2</p> <p>K2</p>

	<p>知识目标: 了解思维与表达的基本准则、重要作用; 掌握即兴演讲、求职口才、社交语言等日常交流表达需要的基本技巧和方法。</p> <p>能力目标: 具备解决日常表达过程中存在的实际问题, 形成思辨性表达的能力; 能够灵活的运用所学的技能 and 知识应对各类日常表达的场合。</p>		<p>色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等。</p> <p>(2) 教师要求: 有强大的表达能力和思维逻辑; 有专业的知识技能; 有过硬的口才和演讲能力。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 情景教学法、问答法、模仿法、讨论法、游戏法等</p> <p>(5) 考核评价: 随堂考核, 边学边考。采取过程考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	
文化与社会类	<p>素质目标: 培养文化素养的意识和自觉性, 提高综合素质和人文精神; 树立正确的人生观、价值观和世界观。</p> <p>知识目标: 掌握文学、法学、哲学等学科的基本知识、理论; 了解人类文化发展的轨迹。</p> <p>能力目标: 通过学习古今中外优秀的文学作品、法学文化, 提高综合素质, 培养正确的社会观和分析问题的能力。</p>	<p>模块一: 中国文化概论</p> <p>模块二: 文学素养</p> <p>模块三: 法学素养</p> <p>模块四: 兴趣体育</p>	<p>(1) 课程思政: 以文史哲修身铸魂, 将中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、社会主义法治理念融入课程教学, 培养学生创新探索精神、加强学生思想道德教育、培养学生文化自信和文化认同。</p> <p>(2) 教师要求: 授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 采用理论传授与实操指导相结合的教学模式, 分组教学。</p> <p>(5) 考核评价: 随堂考核, 边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 Q4 K2
艺术与审美类	<p>素质目标: 涵养知书达理的气质, 凝练家国共担的情怀; 提高艺术素养, 使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p>知识目标: 掌握不同艺术基本概念和不同艺术作品赏析的基本方法。掌握中国传统文化的基础知识, 如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术等知识。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用六大茶类冲泡技巧、四大字体的书写方式和常用剪纸技法; 了解不同艺术类别, 提高分析与鉴赏能力; 培养敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	<p>专题一: 茶艺与茶文化</p> <p>专题二: 剪纸</p> <p>专题三: 书法</p> <p>专题四: 普通话语言艺术</p> <p>专题五: 美学素养</p> <p>专题六: 音乐鉴赏</p> <p>专题七: 影视鉴赏</p>	<p>(1) 课程思政: 通过对多类型的艺术及审美形式的欣赏, 提高学生修身养性和理性思维的能力, 多角度讲解艺术形式的时代背景与社会功能, 使学生形式正确的人生观和价值观。</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具有丰富的艺术专业理论知识, 具有较强的动手能力和较高的审美素养。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 多媒体教学法、情景教学法、讲授法、游戏教学法等。</p> <p>(5) 考核评价: 随堂考核, 边学边考。采取过程考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 Q4 K2
科技与经济类	<p>素质目标: 树立正确的价值观和职业观, 具备良好的责任意识; 培养对科技的兴趣, 提升科技素养。</p> <p>知识目标: 掌握科技与经济领域的基本概念、原理和理论知识; 理解现代科技的发展趋势及其在经济活动中的应用, 以</p>	<p>专题一: 科技的基本概念和原理</p> <p>专题二: 科技对社会和个人生活的影响</p> <p>专题三: 科技创新和创业</p> <p>专题四: 经济学的基本概念和原理</p> <p>专题五: 经济发展对科技的</p>	<p>(1) 课程思政: 课程中引入社会热点问题, 培养学生的社会责任感和使命感, 积极为科技与经济的发展贡献自己的力量。</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具备经济学、管理学等相关学科知识, 熟悉相关领域的最新技术和研究成果。</p>	Q2 Q5 K1 A1

	<p>及经济环境对科技发展的影响,把握两者之间的相互作用关系。</p> <p>能力目标:具备信息搜索和整理能力;能够运用运用所学知识对科技项目、经济现象等进行分析 and 评估;具备持续学习的能力,以便不断适应新知识和新技术的发展。</p>	推动作用	<p>(3) 教学方法:讲授法、案例教学法、讨论教学法。</p> <p>(4) 教学条件:多媒体教室</p> <p>(5) 考核评价:随堂考查,边学边考。采取过程考核考核占60%、综合考核占40%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	
思政教育类	<p>素质目标:提高红色文化素养和思想政治修养,树立共产主义远大理想,做新时代雷锋式大学生;形成互联网空间正确的责任伦理观和道德价值观,增强网络自律,成为新时代高素质网民。</p> <p>知识目标:学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,了解党在不同历史时期的主要任务和重大成就,了解新中国的发展历程和辉煌成就,深刻理解改革开放对中国现代化建设的重要意义,深刻理解我国积极探索社会主义建设道路的内涵。</p> <p>能力目标:提升运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。提升学习、宣传雷锋精神的实践能力。能正确运用伦理分析工具,提高明辨是非的能力。</p>	<p>专题一:新民主主义革命时期的党史</p> <p>专题二:社会主义革命和建设时期的党史与新中国成立</p> <p>专题三:建设有中国特色社会主义与中国改革开放</p> <p>专题四:中国特色社会主义接续发展</p> <p>专题五:中国特色社会主义进入新时代</p> <p>专题六:雷锋精神研学和实践</p> <p>专题七:网络伦理学概论及网络失范行为伦理分析</p>	<p>(1) 教师要求:任课教师需为思政专业硕士研究生学历,能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学方法:讲授法、案例法、讨论法</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室</p> <p>(4) 考核评价:采取过程性考核50%+实践考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 K2 A1

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

教学进程安排如表 8-1 所示:

表 8-1 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周
	1	001001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	4*9					
	2	001002	军事技能	C	考查	2	112	0	112	40*2 32*1					
	3	001003	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10	4*12					
	4	001004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	38	10		6*8(前)				
	5	001005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	26	6		4*8(后)				

	6	001006	形势与政策	B	考查	2	32	24	8	8*1	8*1	8*1	8*1			
	7	001007	劳动技能	C	考查	1	20	0	20		10*1	10*1				
	8	001008	大学体育	B	考查	7	108	2	106	2*15	2*15	(24)	(24)			
	9	001009	大学生就业指导	B	考查	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4			
	10	001010	大学生心理健康	B	考试	2	32	20	12	2*8	2*8					
	11	001018	经济数学	B	考试	4	60	36	24	2*15	2*15					
	12	001012	大学英语	B	考试	8	128	106	22	4*13 (4*2)	4*15 (4*2)					
	13	001013	信息技术	B	考试	3	48	10	38	4*12						
	14	001014	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12		2*16					
	15	001015	诵读与写作	B	考查	2	32	16	16			2*16				
	16	001016	国家安全教育	B	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1		
	17	001017	专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计						47	836	398	438	404	290	90	48			
专业必修课程		1	611001	★电子商务基础	B	考试	3	48	24	24	4*12 (后)					
		2	611002	★市场营销	B	考试	3	48	24	24	4*12 (前)					
		3	611003	图形图像处理	B	考查	4	60	20	40	4*15					
		4	611004	★电商文案写作	B	考试	2.5	40	20	20		4*10(后)				
		5	611006	电子商务法	B	考查	2	32	16	16		4*8(前)				
		6	611005	新零售	B	考查	2	30	16	14			2*15			
		7	611007	★商务礼仪与职业形象	B	考查	2	30	10	20				2*15		
	小 计						18.5	288	130	158	156	72	30	30		
		1	611008	电商视觉设计	B	考试	4	64	20	44		8*8(前)				
		2	611009	商务网店运营推广	B	考试	8	124	52	72		8*8(后)	8*5(前)	20*1 (前)		
		3	611010	网络客户服务与管理	B	考试	2.5	40	20	20			2*10 20*1 (前)			
		4	611011	商务数据分析与应用	B	考试	3	48	24	24			4*12 (后)			
		5	611012	短视频制作	B	考试	3	48	12	36				4*12 (前)		
		6	611013	物流与供应链管理	B	考试	3	48	24	24					6*8 (前)	
		7	611014	新媒体营销	B	考试	3	48	16	32			4*7 20*1			

												(后)			
	8	611015	品牌策划与管理	B	考试	2.5	40	12	28				4*10 (后)		
小 计						29	460	180	280		128	196	136		
综合 实训 课程	1	611016	认识实习	C	考查	1	20		20		20*1				
	2	611017	专业技能训练	C	考试	6	112		112					16*7 (前)	
	3	611018	毕业设计(毕业 项目综合训练)	B	考查	2	40	8	32					4*5 (20)	
	4	611019	岗位实习	C	考查	24	480		480					20*5 (后)	20*19
小 计						33	652	8	644		20			232	400
专业必修课程合计						80.5	1400	318	1082	156	220	226	166	232	400
公共 基础 选修 课程	1	003001	思维与表达类	B	考查	1	20	10	10	开设《演讲与口才》《朗诵》《逻辑与批判思维》等课程,学生自由选修。					
	2	003002	文化与社会类	B	考查	1	20	10	10	开设《中国文化概论》《法律素养》《文学素养》《兴趣体育》《健康教育》等课程,学生至少选修1门。					
	3	003003	艺术与审美类	B	考查	1	20	10	10	开设《普通话语言艺术》《音乐鉴赏》《美学素养》《影视鉴赏》等课程,学生至少选修1门。					
				B	考查	1	20	10	10	开设《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等课程,学生至少选修1门。					
	4	003003	科技与经济类	B	考查	1	20	10	10	开设《人工智能》《经济与社会》等课程,学生自由选修。					
	5	003006	思政教育类	B	考查	1	20	16	4	开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》,学生至少在四史课程中选修1门。					
B				考查	1	20	16	4	开设《雷锋精神研学与实践》《网络伦理》等课程,学生自由选修。						
最少选修学分及时						5	100	56	44						
专业 选修 (拓 展) 课程	1	612001	商务网页设计与制作	B	考查	3.5	56	28	28				8*7 (后)		
	2	612002	资金流管理	B	考试	4	60	20	40				4*10 20*1 (前)		
	3	612003	国际贸易实务	B	考查	4	60	24	36				6*10 (前)		
	4	612004	跨境电商实务	C	考查	2	32		32				8*4 (后)		
	5	612005	数字营销	B	考试	3.5	56	20	36				8*7 (前)		
	6	612006	物联网基础	B	考查	1	20	8	12				2*10		
	7	612007	数据可视化	B	考查	1	20	8	12				2*10		
	8	612008	管理学	B	考查	2	32	12	20				2*16		
	9	612009	国际商法	B	考查	2	32	12	20				2*16		

10	612010	中华商业文化	B	考查	2	32	12	20				2*16		
11	612011	UI 设计	B	考查	2.5	40	10	30			4*10			
12	612012	H5 交互设计与制作	B	考查	2.5	40	10	30			4*10			
13	612013	小程序策划与运营	B	考查	2.5	40	10	30			4*10			
最少应修学分及课时					24	356	122	234			120	236		
选修课程合计					29	456	178	278	100		120	236		
总计					156.5	2692	894	1798	660	510	436	450	236	400

注：①电子与信息、装备制造、交通运输类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1856，专业总课时不超过 2810；**财经商贸、教育与体育、文化艺术类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1756，专业总课时不超过 2692。**16-18 课时为 1 学分。**标*的专业基础课程为专业群共享课程。**

②《应用高等数学》电子与信息、装备制造、交通运输类专业开设，《**经济数学**》财经商贸类专业开设，教育与体育、文化艺术类专业由二级学院根据专业发展情况自行决定是否开设数学课程。

③各专业开设《诵读与写作》，32 课时，由文化传播与艺术设计学院负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院、文化传播与艺术学院第二学期开设，电子工程学院、**经济管理学院、机电工程学院第三学期开设**；开设《专题教育》（20 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施。

④各专业开设《创新创业基础与实践》，32 课时，由就业招生处负责课程建设和组织实施，电子工程学院、经济管理学院和机电工程学院第二学期开设，软件学院、网络空间安全学院和文化传播与艺术学院第三学期开设。

⑤专业课程**开设门数不超过 26 门**（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）**不少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。**

⑥第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑦各专业开设思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类公共基础选修课程，上述课程由开课部门负责管理与实施，开设在 1-4 学期，学生至少选修 5 学分。

⑧学期周数为 20 周（包括考试及机动周）。

⑨课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（二）集中实践教学计划安排

集中实践教学计划安排如表 8-2 所示：

表 8-2 集中实践教学安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	3						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期

4	商务网店运营推广			1				
5	资金流管理			1				
6	网络客户服务与管理			1				
7	新媒体营销			1				
8	专业技能训练					7		
9	毕业设计					5	1	
10	岗位实习					5	19	
合 计		3	2	5	0	17	20	
总 计		46						

(三) 学时分配统计

学时分配统计如表 8-3 所示:

表 8-3 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时				实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)
				总学分	理论课	实践课	总学时		
1	公共基础必修课程		17	47	398	438	836	52.4	31.05
2	专业必修课程	专业基础课	7	18.5	130	158	288	54.86	10.70
3		专业核心课	8	29	180	280	460	60.87	17.09
4		综合实训课	4	33	8	644	652	98.77	24.22
5	公共基础选修课程		4	5	56	44	100	44.00	16.94
6	专业选修(拓展)课程		13	24	122	234	356	65.73	
总 计			53	156.5	894	1798	2692	66.79	100.00

各学期课堂教学周学时统计如表 8-4 所示:

表 8-4 各学期课堂教学周学时统计表

课程性质		学期						学时总数
		第一学期 (15周)	第二学期 (17周)	第三学期 (17周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
课堂教学学时	公共基础必修课	240	264	48	16	—	—	568
	专业基础课	156	72	30	30	0	0	288

专业核心课	0	128	196	136	0	0	460
综合实训课	0	0	0	0	112	0	112
公共基础选修课	——	——	——	——	——	——	100
专业选修（拓展）	0	0	120	236	0	0	356
学时小计	396	464	394	418	112	0	
周学时	26	27	23	23	6	0	
非课堂教学学时	164	46	42	32	124	400	808
合计							2692

注：1. 教学周为20周，上表中的周数为课堂教学周数，课堂教学周学时按课堂教学周数计算；“公共基础选修课”因排课学期的不确定性，暂不分学期统计周课时。

2. 第一学期课堂教学周课时不超过 30，第二三学期课堂教学周课时不超过 28，第四五六学期课堂教学周课时不超过 26；劳动技能课时不计入课堂教学周课时。

九、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。其中学生数与本专业专任教师数比例应达到 24: 1，双师素质教师占专任教师比应达到 80%，老中青教师比为 1:3:1，硕士及以上学位占比应为 90%，高、中、初级职称占比为 3:5:2。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、计算机科学与技术、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副教授及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训基本要求如表 9-1 所示：

表 9-1 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	支撑课程
1	网店运营与推广实习实训室	商务网店运营与管理、电子商务文案制作与实施、商务活动策划	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入、搭载ITMC电子商务竞赛与实训系统，千牛，淘宝助理等软件及浏览器最新版本的运行。	50人	《商务网店运营推广》 《电商文案写作》 《品牌策划与管理》
2	新媒体营销实习实训室	微信公众号、短视频、直播，内容等营销技能训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50人	《新媒体营销》 《短视频制作》 《商务网店运营推广》 《跨境电商实务》
3	百度营销实习实训室	SEO与百度竞价等营销推广技能训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50人	《数字营销》 《新媒体营销》
4	视觉营销实习实训室	商务网页设计与制作、图形图像处理、电商视觉设计、小程序设计	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI、搭载PS、DW等软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人	《电商视觉设计》 《商务网页设计与制作》

5	商务数据分析实习实训室	商务数据采集与处理、商务运营数据统计分析	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载数据分析软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人	《商务数据分析与应用》
6	客服技能实习实训室	客服技能训练、双十一客服实训	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载客服软件及钉钉、千牛等工具的操作, 谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人	《网络客户服务与管理》
7	跨境电商实习实训室	网络贸易软件操作、跨境电商平台运营与推广等技能训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载国际贸易及跨境电商软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人	《跨境电商实务》《国际贸易实务》
8	供应链实习实训室	进行资金流、物流与供应链管理能力的训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载ERP软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人	《物流与供应链管理》《资金管理》
9	商品拍摄实习实训室	进行数据可视化及图片处理的训练	90平方米、PC设备24台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、10台照相机, 6套桌面式拍摄台, 一套人像组合拍摄棚, 谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人	《图形图像处理》
10	直播实训室	进行直播的训练	90平方米、PC设备24台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、6套监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备、谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人	《新媒体营销》《短视频制作》
11	互联网+创新创业工作室	电商技能训练与竞赛、电商创新创业项目孵化	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载ITMC电子商务竞赛与实训系统, 千牛, 淘宝助理等软件及浏览器最新版本的运行	40人	《商务网店运营推广》《电商文案写作》《品牌策划与管理》《新媒体营销》《短视频制作》

3. 校外实习实训基地基本要求

健全校企合作管理体制、管理制度和合作机制, 严审合作企业资质, 建立准入和退出机制, 签订合作协议, 对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求。未签订合作协议, 不

得开展校企合作。

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展电子商务运营与推广、网络营销、电商视觉设计、网络客服服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供电商运营类、网络营销类、电商视觉设计类、网络客服类等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地要求如表 9-2 所示：

表 9-2 校外实习实训基地配置与要求

序号	实验实训基地名称	功能 (实训实习项目)	设备要求	容量(一次性 容纳人数)	支撑课程
1	客服校外实习实训基地	认识实习 《网络客户服务与管理》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机	300 人	《网络客户服务与管理》
2	电商运营校外实习实训基地	认识实习 《商务网店运营推广》课程实训 《跨境电商实务》课程实训 《品牌策划与管理》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机	100 人	《商务网店运营推广》 《跨境电商实务》 《品牌策划与管理》
3	电商视觉设计校外实习实训基地	认识实习 《电商视觉设计》课程实训 《商务网页设计与制作》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机、桌面式拍摄台、组合拍摄棚	100 人	《电商视觉设计》 《商务网页设计与制作》
4	网络营销校外实习实训基地	认识实习 《新媒体营销》课程实训 《短视频制作》课程实训 《商务网店运营推广》课程实训 《跨境电商实务》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，电容麦克风、独立声卡、监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备	200 人	《新媒体营销》 《短视频制作》 《商务网店运营推广》 《跨境电商实务》
5	直播实习实训基地	暑假岗位实习 《新媒体营销》课程实训 《短视频制作》课程实训 《商务网店运营推广》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，电容麦克风、独立声卡、监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备	100 人	《新媒体营销》 《短视频制作》 《商务网店运营推广》

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用超星慕课等数字化教学资源库、中国知网、读秀文献资料、

常见问题解答等的多种信息化条件，引导鼓励教师开发并利用电子商务信息化教学资源、超星教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励教师根据教学实际需要，及时吸纳新技术、新知识，与行业企业合作开发新型合页式、工作手册式教材，课证融通教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。数字资源配备要求如表9-3所示：

表 9-3 数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
52	246	26	5	3

（四）教学方法

针对电子商务行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，本专业积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生电子商务专业领域的电商运营类、网络营销类、电商视觉设计类、网络客服类等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使

用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学。

本专业教学中要求充分利用校企合作平台优势，实现校企共育，专业课采取“校内教师+企业教师、理论+实践、校内演练+校外实践、模拟平台+真实项目”的“4+”教学模式方式完成课程教学，以培养符合企业需求的电子商务专业复合型技术技能人才。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，根据专业特点，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。突出多元主体参与的多元考核评价方式，如有学生、任课教师、辅导员、校外指导教师等共同参与的仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，有条件的课程，可与社会性评价相结合；对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价；评价标准体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核和操作考核相结合，试卷考核和项目作品考核相结合等；依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教与学行为分析，积极推行无人监考诚信考试和无纸化考试，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

积极推行岗课赛证融通，学生取得与专业（或岗位）必备能力相关的行业企业认可度高的有关职业资格证书或技能等级证书，或参加省级及以上的专业技能竞赛获奖，可按规定兑换学分。学习成果学分认定转换如表 9-4 所示：

表 9-4 学习成果学分认定转换一览表

项目名称	对应课程	可兑换学分	佐证材料
服役经历	大学体育	10	部队服役证明
	军事理论		
	军事技能		
计算机等级考试二级及以上	信息技术	3	等级证书
高等学校英语应用能力 A 级及以上	大学英语	8	等级证书

市级及以上大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	创新创业基础与实践	2	获奖证书
网店运营推广职业技能等级证书	电子商务基础 商务网店运营推广 电商视觉设计	3 8 4	等级证书
新媒体技术职业技能等级证书	短视频制作 新媒体营销	3 3	等级证书
数字营销技术职业技能等级证书	数字营销 新媒体营销	4 3	等级证书
电商数据分析职业技能等级证书	商务数据分析与应用	3	等级证书
电子商务师职业资格等级证书	商务网店运营推广 数字营销 电商视觉设计 新媒体营销	8 4 4 3	等级证书
图形图像处理专项职业能力证书	图形图像处理	4	等级证书
供应链运营职业技能等级证书	物流与供应链管理	3	等级证书
电商直播销售专项职业能力证书	新媒体营销	3	等级证书
国家级/省级电子商务技能竞赛	商务网店运营推广 新媒体营销 电商视觉设计 电商文案写作 商务数据分析与应用 品牌策划与管理 物流与供应链管理 短视频制作	8 3 4 2 3 3 3 3	获奖证书
国家级/省级市场营销技能竞赛	市场营销 数字营销 品牌策划与管理	3 4 3	获奖证书
国家级/省级商务数据分析竞赛	商务数据分析与应用	4	获奖证书

赛	数据可视化	3	
国家级/省级供应链/智慧物流竞赛	商务数据分析与应用	3	获奖证书
	品牌策划与管理	3	
	物流与供应链管理	3	
国家级/省级直播电商竞赛	新媒体营销	3	获奖证书
	电商文案写作	2	
	电商视觉设计	4	
	商务网店运营推广	8	
全国行业职业技能竞赛电子商务师竞赛	商务网店运营推广	8	获奖证书
	新媒体营销	3	
	电商视觉设计	4	
	电商文案写作	4	
	网络客户服务与管理	3	
	商务数据分析与应用	3	
全国新职业和数字技术技能大赛互联网营销师赛项	新媒体营销	3	获奖证书
	数字营销	4	
	短视频制作	3	
	品牌策划与管理	2	
	电商文案写作	2	
金砖国家职业技能大赛（网络营销）	市场营销	3	获奖证书
	新媒体营销	3	
	品牌策划与管理	2	

（六）质量管理

1、建立和完善学校、专业、课程、教师和学生 5 个层面的质量保障运行、评价制度，建立学校—教务处—二级院部—（专业）课程四级质量保证组织，融入 8 字螺旋，层层递进，深入推进质量诊改常态化运行；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开

展公开课、示范课等教研活动。专任课教师每学期听课、评课至少 4 次，专业带头人每学期听课、评课至少 6 次；每学期应保证不少于 20%教师开展公开课、示范课教学活动；新教师必须实行老带新一对一指导 1 年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 156.5 学分。
2. 鼓励获得以下 6 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个：
 - 网店运营推广职业技能等级证书（中级、高级）
 - 新媒体技术职业技能等级证书（中级）
 - 数字营销技术职业技能等级证书（中级）
 - 电商数据分析职业技术等级证书（中级）
 - 电子商务师职业资格证书（三级、四级）
 - 图形图像处理专项职业能力证书
 - 供应链运营职业技能等级证书（中级、高级）
 - 电商直播销售专项职业能力证书
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求。
4. 毕业设计答辩合格。
5. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的人文素养、职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；身心健康，人格健全，遵纪守法，文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》。

十一、附录

1. 人才培养方案编制说明
2. 人才培养方案论证书
3. 人才培养方案调整审批表

附件 1:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 2024 级

电子商务专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南信息职业技术学院经济管理学院电子商务专业教研室制定，并经过经济管理学院专业建设指导委员会论证、学院批准在 2024 级电子商务专业实施。

主要编制人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
喻红艳	副教授/专业带头人	经济管理学院
文求实	副教授/教研室主任	经济管理学院
林 芳	讲师/教研室副主任	经济管理学院
刘 芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限公司

审 定

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
王翊覃	教授/经济管理学院院长	湖南信息职业技术学院 经济管理学院
张四平	副教授/经济管理学院副院长	湖南信息职业技术学院 经济管理学院

附件 2:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 2024 级

电子商务 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王翊覃	教授/二级学院院长	湖南信息职业技术学院	王翊覃
2	刘芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限公司	刘芳
3	沈北平	总会计师	泰格林纸股份有限公司	沈北平
4	刘翠萍	副教授/二级学院副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	刘翠萍
5	张四平	副教授	湖南信息职业技术学院	张四平
6	喻红艳	副教授	湖南信息职业技术学院	喻红艳
7	廖喜凤	副教授	湖南信息职业技术学院	廖喜凤
8	陈东升	副教授	湖南信息职业技术学院	陈东升
9	李志长	副教授	湖南信息职业技术学院	李志长
10	路漫漫	讲师	湖南信息职业技术学院	路漫漫
论证意见				
<p>专业建设指导委员会一致认为：专业人才培养目标定位准确，培养规格科学，体现电商行业市场对专业人才的需求；课程体系构建合理，与核心岗位群能有道衔接，并合理融入与专业相关比赛评价标准和职业技能等级证书、职业资格证书等考评内容，教学进行合理安排，能很好地支撑专业人才培养目标，在教学资源、教学条件等方面考虑周全，能够很好满足专业日常教学需求。同时也就 2024 级电子商务专业人才培养方案提出以下建议：</p> <p>新媒体、数字营销等是电商企业目前的关键关注领域，新媒体相关岗位招聘需求成倍增长，岗位类别可进一步体现，建议增加集中时间教学计划周期，提升学生新媒体营销实战经验。</p> <p>专家论证组组长签字：王翊覃</p> <p>2024 年 7 月 10 日</p>				

附件 3:

湖南信息职业技术学院 2024 级专业人才培养方案调整申请表

专业名称			所在学院		
调整类型	增加/删减课程	开课学期调整	课程学时调整	课程名称变动	课程考核类型调整
调整方案与调整原因	原方案				
	新方案				
	调整原因				
	专业带头人:		日期:		
二级学院意见	负责人: 日期:				
教务处意见	负责人: 日期:				
院领导意见	负责人: 日期:				