

湖南信息职业技术学院

2024 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

所属专业群：电商技术应用与服务

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年。

四、面向职业分析

(一) 职业面向

职业面向如表 4-1 所示。

表 4-1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能证书举例
财经商贸大 类 (53)	电子商务 类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 商务服 务业 (72)	销售人员 (4-01-02) 商务专业人员 (2-06-07) 电子商务师 (4-01-02-02)	跨境运营推广 海外推广专员 商务数据分析 跨境客服 跨境物流专员 视觉营销设计专员	跨境电商 B2B 数据运 营职业技能等级证书 电子商务数据分析职 业技能等级证书 跨境电商多平台运营 职业技能等级证书 网店运营推广职业技 能等级证书

(二) 职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 4-2 所示。

表 4-2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	跨境运营推广专员（海外推广）	<ol style="list-style-type: none"> 1、能建设好跨境电子商务平台或网店，有基本的视觉设计能力； 2、会网络营销市场定位，及商品信息处理； 3、会目前国际市场上主流的网络推广方式和工具，并能根据行业、企业和产品的特点，制订务实可行的推广例意和策划文案，并评估推广效果对推广方案进行相应的优化，完成网店海外推广； 4、能策划促销活动；
	商务数据分析助理	<ol style="list-style-type: none"> 1、能搜集和整理信息，深入了解跨境电商、市场领域的动态，分析电商生意趋势； 2、能通过跨境平台数据系统，进行数据收集、数据分析、制作报告等； 3、会确定各项业务数据指标，能分析用户行为，推动产品改进，运营调整； 4、能通过数据分析对产品、运营、市场提出建议并推动实施；
	跨境客服	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够有效规划客服前的准备工作； 2、能把握客户的需求； 3、能进行客户价值分析、客户分级管理； 4、能处理客户异议与投诉； 5、能实施客户关怀；
发展岗位	跨境运营推广主管	<ol style="list-style-type: none"> 1、能对跨境电商平台或网店进行全面的运营推广，领导团队完成销售目标； 2、能组织目标市场、竞争态势、客户需求等的调查，撰写市场分析与评述，策划网站运营、业务拓展和产品销售的综合推广实施； 3、能对店铺的经营数据进行收集，分析与反馈，持续改善运营质量； 4、能明确网站或网店整体系统定位、功能开发、风格设计、客户体验把握，确立网站定位与发展方向，确定跨境电子商务业务模式； 5、能创新工作，发现新的潜在推广渠道或方式，能主持洽谈合作。
	商务数据分析主管	<ol style="list-style-type: none"> 1、能通过跨境数据分析支持跨境产品改进及新模式的探索； 2、能构建国际用户数据模型，挖掘用户属性及用户喜好等需求，为个性化产品推荐提供支持；

		<p>3、能构建业务数据分析体系，帮助确定各项业务数据指标负责用户行为数据分析，通过监控及分析，推动产品改进，调整运营；</p> <p>4、能产出行业研究、品牌洞察等报告。</p>
迁移岗位	跨境物流专员	<p>1、能负责公司各跨境电商平台销售订单的采购及出库，会录入、整理及汇总订单信息，以及异常订单及时报备。</p> <p>2、会利用常用跨境交流工具与各国供应商间的信息沟通、订单进度跟进、账单的对账清款，能对各国仓储和配送供应商制定运营策略并落地执行、持续改善运营绩效；</p> <p>3、会计算仓配的订单平均成本、物流时效、物流质量；</p> <p>4、能协同内外团队，不断提升履约仓的表现、能力以及经济模型。</p> <p>5、能监控店铺及商品履约、售后、好评率等消费者体验指标，促进商家服务质量的提升。</p> <p>6、能掌握订单跟进各个物流环节的操作要点、准确无误地进行各种出口单证的制备与审核；</p>
	视觉营销设计专员	<p>1、拍摄前对接搭配师/买手，落实拍摄筹备工作；拍摄现场负责跟拍选图，把控拍摄质量；拍摄后对接美工，把控修图质量</p> <p>2、对接业务部门及其文案设计要求，根据产品特性、品类特点、品牌定位，对详情页的视觉策划提出创意方案并执行和输出，为各类品牌活动、其他营销活动的主题提出创意文案建议及整体方案设计，跟进整个项目进度、保证出图质量及效率</p> <p>3、定期对页面、版式、布局等提出创新设计方案，并结合店铺数据分析持续优化</p>

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学技术文化基础和跨境店铺运营、跨境电商推广、进出口业务处理、商务数据分析、跨境物流仓储、跨境客户服务管理等知识，具备较强跨境平台运营能力、跨境电商推广能力、跨境进出口业务处理能力、交易物流履约能力，跨境数据分析能力、客户服务管理能力等能力，具有国际视野、工匠精神和信息素养，能够从事跨境电子商务运营推广、交易履约、商务数据分析、关务业务处理和跨境客户服务管理等工作，服务“三高四新”美好蓝图和长沙市“强省会”战略实施的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1.思想政治素质

Q1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2.身心素质

Q3：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

Q4：具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

3.职业素质

Q5：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、6S 标准意识、大数据思维、法律和商业契约精神，具有国际视野，能够准确理解多元文化。

Q6：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的责任心、集体意识和团队合作精神，具有应对困难和挫折的应变适应意识，具有较强的企业文化融入的意识。

（二）知识

1.公共基础知识

K1：熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

K2：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.专业知识

K3：掌握英语语言基础知识，熟悉跨文化商务沟通，国际商务礼仪和商务管理等相关知识。

K4: 掌握跨境电子商务基本理论以及常用工具使用方法, 掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识; 掌握跨境电子商务政策环境和基本理论与运行环境。

K5: 掌握跨境客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、纠纷处理的方法与客户关系维护技巧等知识。

K6: 掌握跨境店铺开设知识, 图片处理、视觉设计、短视频剪辑、跨境店铺设计知识。

K7: 掌握主流跨境电子商务平台运营规则和规范, 掌握日常运营的基础操作知识, 掌握跨境店铺资金流及物流管理的知识, 掌握跨境电商产品推广营销知识。

K8: 掌握跨境电子商务平台推广引流工具及操作方法, 掌握谷歌等站内外关键词营销推广, 新媒体营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法等知识。

K9: 掌握跨境商务数据采集、数据监控、数据分析与精准营销、数据分析报告、网店诊断及优化的知识。

K10: 熟悉国际贸易基本理论, 国际贸易法规; 掌握进出口业务等涉关知识。

K11: 掌握跨境供应链及物流知识, 掌握海外仓管理、供应商策略运营知识。

(三) 能力

1、通用能力

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具有团队合作能力。

A4: 具有信息技术应用与维护能力。

2、专业能力

A5: 具备敏锐的政治识别、法律认知和海外传播中华优秀传统文化能力。

A6: 具有一定的哲学思维、美学思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

A7: 具有良好的英语综合应用、文字表达和沟通、跨文化商务沟通等能力。

A8: 具备数字化发展需要的信息技术应用与维护能力和跨境电子商务行业发展的综合认知能力。

A9: 具备与境外客户交流的能力, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能

力等网络客户服务与管理能力。

A10: 具备跨境店铺等设计能力, 具备能够根据店铺页面和产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化视觉设计和短视频剪辑能力。

A11: 具备国际市场客户开发、管理和维护能力以及国际市场分析、产品规划、管理和营销能力, 具备跨境网店运营管理能力, 具备跨境网店信息流、资金流、物流等的管理能力。

A12: 具备根据跨境网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 通过多种营销方式, 为跨境店铺及商品等进行引流、转化及效果分析的精准营销能力。

A13: 具备跨境商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力, 具备网店诊断与优化能力。

A14: 具备跨境交易基础管理、选品采购、物流选择、供应商管理、贸易基本单证制作、进出口业务处理等交易履约能力。

七、课程设置及要求

(一) 职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 7-1 所示。

表 7-1 典型工作任务与职业能力分析表

目标岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程
跨境运营 推广助理	1、进行跨境平台商品规划管理、商品信息编辑。 2、进行跨境店铺商品的展示管理。 3、进行店铺订单管理等日常运营管理。 4、商品发货及跨境物流信息跟踪管理。 5、制定跨境店铺引流推广计划并实施,同时对效果进行跟踪分析。 6、跨境店铺运营推广数据分析及店铺运营优化。	市场分析洞察能力、 跨境电商营销技能、 跨境电商运营技能、 店铺运营管理能力、 团队协作能力、	1、市场营销 2、跨境电商基础 3、跨境电商文案撰写 4、跨境电商运营推广 5、跨境电商物流管理 6、跨境新媒体营销 7、跨境商务数据分析 8、跨境专业英语 9、跨境电商政策法规

商务数据分析助理	1、跨境电商平台数据分析，制作月报表、周、日报表 2、对行业数据、竞品及 TOP 商家运营情况进行监控跟踪与分析，并编制报表 3、对公司跨境电商平台销售数据研究，提出能将数据转化为业务建议，推动数据价值落地 4、广告流量数据的汇总整理，分析点击率、转化率等	数据采集能力 数据整理能力 数据挖掘分析能力 数据应用能力	1、跨境商务数据分析 2、办公软件高级应用 3、大数据技术应用基础 4、跨境电商数据分析实训
跨境客服	1、接受客户业务咨询，进行客户回访和满意度调查。 2、在线销售，进行订单和活动的跟进 3、接受并处理客服纠纷和投诉。 4、整理客户需求，进行客户行为分析。 5、进行会员营销和忠诚度管理。	语言能力、文化素质、沟通能力、产品认知应用能力、解决问题的能力、客户管理能力	1、国际商务礼仪 2、跨境客户服务与管理 3、消费心理学 4、跨境电商基础 5、综合英语 6、跨境专业英语 7、跨文化沟通 8、跨境电商政策法规

(二) 课证赛融通

1.课证融通

(1) 通用证书

本专业相关的通用证书有高等学校英语应用考试证书、全国计算机等级证书、普通话水平测试等级证书，证书内容与课程的融合如表 7-2 所示。

表 7-2 通用证书融通表

证书名称	颁证单位	等级	融通课程
普通话水平测试等级证书	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	二乙	诵读与写作 普通话语言艺术
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级	信息技术

高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级	大学英语
办公软件应用	湖南省人力资源和社会保障厅	初级及以上	办公软件高级应用

(2) 职业技能证书或职业资格证书

本专业相关的职业技能证书或职业资格证书有跨境电商多平台运营职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书、跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书，证书内容与课程的融合如表 7-3 所示。

表 7-3 职业技能证书或职业资格证书融通表

职业技能等级证书名称/职业资格证书	颁证单位	等级	工作领域	工作任务	融通课程
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴教育科技有限公司	中级	跨境电子商务应用和服务企业，跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售等工作领域	从事跨境电商店铺数据运营、海外社媒营销、跨境交易洽谈与履约相关工作	搜索引擎营销、跨境商务数据分析、跨境电商运营推广
电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等工作领域	根据业务需求，从事数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写	跨境商务数据分析、大数据技术应用基础、办公软件高级应用
跨境电商多平台运营职业技能等级证书	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	中级	跨境电子商务平台运营专员、推广专员、客服主管等工作领域	根据业务需求，完成产品数据指标采集分析及链接优化、店铺健康数据指标采集分析、店铺业绩数据指标采集分析、活动方案执行、站内推广执行、站外推广执	跨境电商基础、跨境电商运营推广、跨境客户服务与管理、跨文化沟

				行、客户服务信息分析、客户服务异议问题处理、客户服务质量优化等工作	通
网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	网店运营推广	网店建立 网店视觉设计 网店日常运营管理 网店引流推广 网店诊断优化	市场营销、消费心理学、跨境新媒体营销、短视频剪辑与运营

2.课赛融通

本专业相关的竞赛有跨境电子商务、商务数据分析、关务实务，竞赛内容与课程的融合如表 7-4 所示。

表 7-4 课赛融通表

赛项名称	组织机构	主要内容	融通课程
跨境电子商务	全国职业院校技能大赛组织委员会	根据跨境电子商务新业态的出口和进口业务发展前沿、职业标准和国际标准要求，考察参赛选手跨境电子商务出口业务、进口业务的职业核心技能；考察参赛选手的管理意识、成本意识、风险意识、服务意识、劳动意识等职业素养；考察参赛选手的逻辑思维、合作沟通、时间管理、数据分析、业务运营、创新创业等综合能力。	跨境电商运营推广、跨境电商进出口实务、跨境商务数据分析、跨境电商视觉设计与美工、跨境电商物流管理、跨境电商基础、跨境新媒体营销、市场营销、消费心理学、跨境专业英语
商务数据分析	全国职业院校技能大赛组织委员会	以数据处理、数据分析、数据可视化、数据分析报告撰写等关键任务完成质量作为比赛内容，全面考察选手的分析能力、商业业务理解能力、商业数据处理能力、问题综合分析解决能力、分析报告撰写能力、报告演讲应变能力，以及团队合作能力。	跨境商务数据分析 大数据技术应用基础、办公软件高级应用
关务实务	全国职业院校技能大赛组织委员会	根据国家发展战略和报关行业前沿、职业标准和国际标准要求，考察参赛选手爱党、爱国等政治素养；考察参赛选手	国际贸易实务、跨境电商进出口实务、

		关务方案设计、报关单证处理与质量监控、进出口商品归类等职业核心技能； 考察参赛选手逻辑思维能力、时间管理能力、团队合作能力和创新创业能力等职业素养。	外贸函电
--	--	---	------

(三) 课程设置

本专业开设有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修（拓展）课、公共基础选修课 6 类课程，总开设 56 门课，学生共修 2676 学时，154.5 学分。

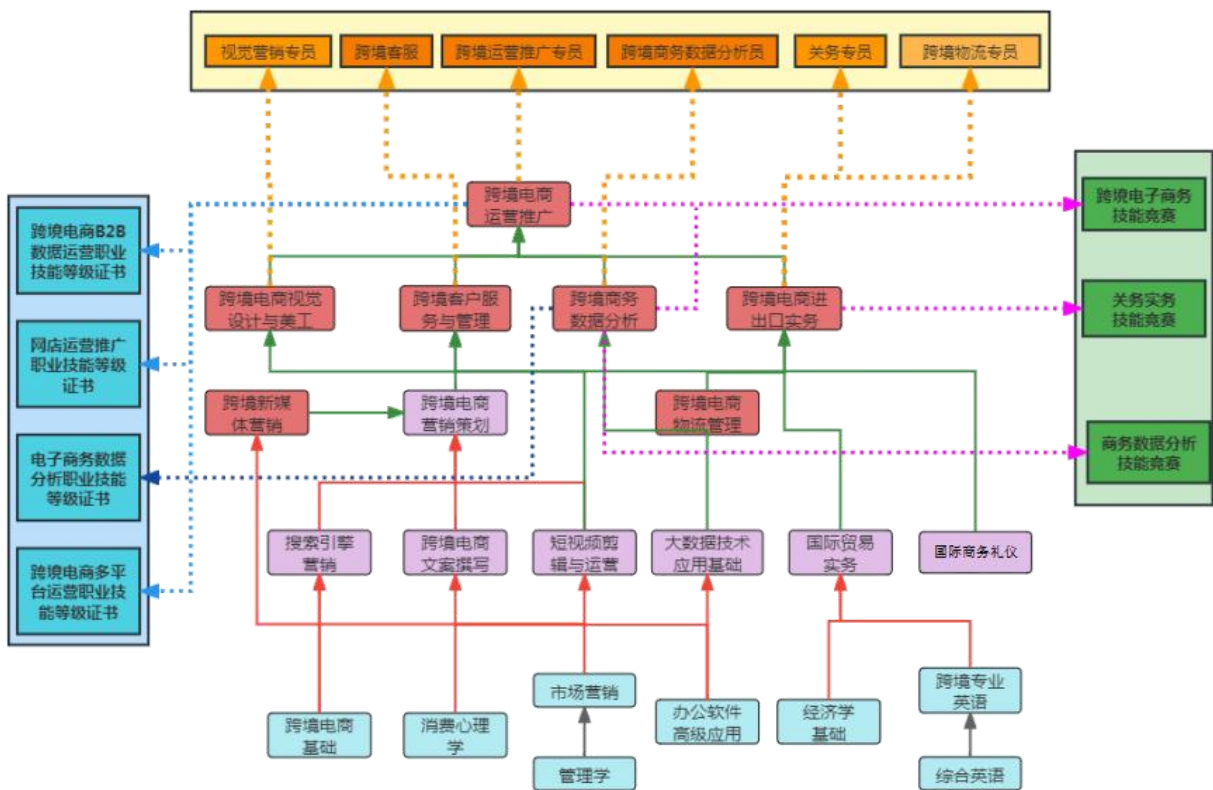


图 1 课程关系图

本专业课程设置如下表 7-5。

表 7-5 本专业课程设置一览表

课程类别	课程性质	课程名称
公共基础课程	必修	军事理论、军事技能、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、劳动技能、大学体育、大

			学生就业指导、大学生心理健康、应用高等数学、大学英语、信息技术、创新创业基础与实践、诵读与写作、国家安全教育、专题教育
		选修	思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类
专业 课程	专业基础课程	必修	跨境电商基础、市场营销、管理学、经济学基础、消费心理学、办公软件高级应用、跨境专业英语、综合英语
	专业核心课程	必修	跨境电商运营推广、跨境新媒体营销、跨境电商进出口实务、跨境电商视觉设计与美工、跨境客户服务与管理、跨境电商物流管理、跨境商务数据分析
	综合实训课程	必修	跨境电商平台全流程实训、跨境直播实训、跨境电商数据分析实训、选品管理综合实训、认识实习、专业技能训练（企业项目实践）、毕业设计（毕业项目综合训练）、岗位实习
	专业选修 （拓展）课程	选修	国际贸易实务、短视频剪辑与运营、国际商务礼仪、搜索引擎营销、大数据技术应用基础、跨境电商文案撰写、跨文化沟通、跨境电商政策法规、跨境电商营销策划、数智电商 AI 应用、外贸函电

（四）课程描述及要求

1、公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《劳动技能》《大学体育》《大学生就业指导》《大学生心理健康》《应用高等数学》《大学英语》《信息技术》《创新创业基础实践》《诵读与写作》《国家安全教育》《专题教育》等 17 门课程，836 学时，47 学分。公共基础必修课程描述及要求如表 7-6 所示。

表 7-6 公共基础必修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
军事理论	<p>素质目标: 增强国防观念和国家安全意识; 强化爱国主义、集体主义观念, 传承红色基因。</p> <p>知识目标: 掌握基本军事理论, 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 了解我国周边安全环境; 掌握现代战争的特点, 明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标: 能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。</p>	<p>模块一: 中国国防的历史和现状</p> <p>模块二: 中外近现代军事思想</p> <p>模块三: 现代战争的特点及发展</p> <p>模块四: 信息化战争的装备</p>	<p>(1) 课程思政: 坚持立德树人, 以爱国主义教育为核心, 思想建设为关键, 以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。</p> <p>(2) 教师要求: 有一定的军事理论基础。</p> <p>(3) 教学条件: 以学生的发展为本的教学理念及多媒体教学。</p> <p>(4) 教学方法: 采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1、Q2、Q5、Q6、K2、A1、A2、A3、A4
军事技能	<p>素质目标: 培养严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神, 提高综合国防素质。</p> <p>知识目标: 掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。</p> <p>能力目标: 拥有强健的体魄, 具备基本的军事技能。</p>	<p>模块一: 共同条令教育与训练</p> <p>模块二: 射击与战术训练</p> <p>模块三: 防卫技能与战时防护训练</p> <p>模块四: 战备基础与应用训练</p>	<p>(1) 课程思政: 由学生教导团组织进行军事技能训练, 着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。</p> <p>(2) 教师要求: 具备一定的军事技能技巧, 善于理论与实践相结合授课。</p> <p>(3) 教学条件: 实操设备及场地需求, 如射击设备和相关防卫场地需求。</p> <p>(4) 教学方法: 采取讲授与实践相结合的方式进行教学</p> <p>(5) 考核评价: 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K2、A1、A2、A3、A4
思想道德与法治	<p>素质目标: 培养良好的思想道德素质、法律素质, 坚定马克思主义信仰, 成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。</p> <p>知识目标: 正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。</p> <p>能力目标: 主动提升思想道德素质和法律素养, 善于结合专业特征开展思想道德与法治实践, 提升信息检索、分析、分享和创新的技能。</p>	<p>模块一: 大学生生活适应教育</p> <p>模块二: 人生观教育</p> <p>模块三: 理想信念教育</p> <p>模块四: 中国精神教育</p> <p>模块五: 社会主义核心价值观教育</p> <p>模块六: 社会主义道德教育</p> <p>模块七: 社会主义法治教育</p>	<p>(1) 教师要求: 未来从事本课程教学工作的专任教师, 应具备思政相关专业的硕士研究生学历或者本科学历及5年的思政教学经历。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室与望城人民法院等校外实践基地。</p> <p>(3) 教学方法: 以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法。</p> <p>(4) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核, 按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p> <p>(5) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/223382450</p>	Q1、Q2、K1、A1
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 成为习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>知识目标: 系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和精神实质; 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重要历史地位和作用。</p> <p>能力目标: 能够自觉运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决服务于建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴实践中所遇的问题。</p>	<p>专题一: 导论</p> <p>专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>专题四: 坚持党的全面领导</p> <p>专题五: 坚持以人民为中心</p> <p>专题六: 全面深化改革开放</p> <p>专题七: 推动高质量发展</p> <p>专题八: 社会主义现代化建设的教</p>	<p>(1) 教师要求: 落实立德树人根本任务, 遵循学生认知规律, 以学生为中心, 突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室、线下实践教学基地、线上课程教学资源。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核, 按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>	Q1、K2、A1

		<p>育、科技、人才战略</p> <p>专题九：发展全过程人民民主</p> <p>专题十：全面依法治国</p> <p>专题十一：建设社会主义文化强国</p> <p>专题十二：以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>专题十三：建设社会主义生态文明</p> <p>专题十四：维护和塑造国家安全</p> <p>专题十五：建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>专题十六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>专题十七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>专题十八：全面从严治党</p>		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信，自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。</p> <p>知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的主要内容和历史地位。</p> <p>能力目标：具有理论联系实际能力，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>专题一：毛泽东思想</p> <p>专题二：邓小平理论</p> <p>专题三：“三个代表”重要思想</p> <p>专题四：科学发展观</p>	<p>(1) 教师要求：以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(3) 教学方法：理论讲授和案例教学相结合。</p> <p>(4) 考核评价：实施过程性考核+综合性考核，按照过程性考核70%+综合性考核30%进行课程成绩评价。</p>	Q1、Q2
形势与政策	<p>素质目标：培养具有正确世界观和价值观的，充分认识中国特色社会主义制度的优越性，自觉增强爱国主义情感和报效国家社会主义事业接班人。</p> <p>知识目标：了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，把握国际形势与政策变化与动向。</p> <p>能力目标：学会正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代机遇和风险挑战，提升与时俱进的能力。</p>	<p>专题一：党的建设</p> <p>专题二：经济社会发展</p> <p>专题三：港澳台工作</p> <p>专题四：国际形势与政策</p>	<p>(1) 教师要求：任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(3) 教学方法：讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价：过程性评价50%，结果性评价50%。</p> <p>(5) 课程资源： http://www.xueyinonline.com/detail/232892669</p>	Q1、Q2
劳动技能	<p>素质目标：具备崇尚劳动的意识，养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念；具备良</p>	<p>模块一：马克思主义劳动理论</p> <p>模块二：垃圾分类知识</p>	<p>(1) 课程思政：通过劳动教育，学生能够理解和形成马克思主义劳动观；具备较高的劳动安全意识；具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念，帮助学生养成热</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、

	<p>好的卫生习惯。</p> <p>知识目标：掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识；掌握劳动工具、劳保用品的使用方法；掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范。</p> <p>能力目标：具备正确使用和维护劳动工具的能力；具备垃圾分类的能力；具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>模块三：校园公共区域卫生打扫</p> <p>模块四：寝室、教室卫生打扫</p>	<p>爱劳动及良好的卫生习惯。</p> <p>(2) 教师要求：教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识；熟练掌握相关劳动岗位技能，能正确指导学生劳动实践活动，能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(3) 教学条件：劳动工具、垃圾分类场所及校园环境场所。</p> <p>(4) 教学方法：现场演示、现场讲解、线上自学相结合。</p> <p>(5) 考核评价：采取理论知识考核占30%，校园公共区域卫生打扫占40%，寝室、教室卫生打扫占30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q5、Q6、K1、K2、A1、A2、A3、A4</p>
大学体育	<p>素质目标：树立“健康第一、终身体育”意识，懂得营养、行为习惯和预防对身体发育和健康的影响；形成积极的体育行为和乐观开朗人生态度。</p> <p>知识目标：掌握两项以上体育运动项目的基本知识、技术、技能。掌握科学的运动保健与康复练习方法。</p> <p>能力目标：具备自我体质健康评价、编制可行锻炼计划、科学健身的能力；具备运动项目技术迁移能力，发展与专业需求相适应的体育素养，形成良好的社会适应和专业发展能力。</p>	<p>模块一：体质达标测试</p> <p>模块二：团队拓展活动</p> <p>模块三：球类运动</p> <p>模块四：体育艺术项目</p> <p>模块五：民族传统项目</p> <p>模块六：体育理论</p> <p>模块七：课外体育</p>	<p>(1) 课程思政：弘扬爱国主义、集体主义精神，磨练坚持不懈、永不言弃的意志品质，传承民族传统精髓、增进文化自信，提升生命安全教育、助力健康中国发展，服务专业素养迁移融通。</p> <p>(2) 教师要求：具有体育与教育发展理念、遵循体育与互联网+应用、体育与专业岗位融合、体育与运动竞赛提升的教学指导能力的一专多能型教师。</p> <p>(3) 教学条件：安全完善的场地器材设备、多媒体教室、身体素质分析监测平台。</p> <p>(4) 教学方法：互联网+教学法、小组学练法、案例教学法、讲解示范法、纠错法、保护与帮助法、竞赛模拟法、创新展示法</p> <p>(5) 考核评价：过程考核（60%）+综合考核（30%）+发展性评价（10%）：过程考核以“课堂加分+在线学习+运动校园”环节为主（60%），综合考核主要是项目实践考核+在线理论考试（30%）。发展性评价以“素养提升”评价（10%）</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course/235719943.html</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K2、A1、A2、A3</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：提升职业生涯发展的自主意识，把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，加强团队协作。</p> <p>知识目标：了解职业生涯规划与就创业的理念和知识，知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>能力目标：能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧，提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>	<p>专题一：职业生涯规划</p> <p>专题二：职业能力与素质</p> <p>专题三：制作求职材料</p> <p>专题四：面试技能提升</p>	<p>(1) 课程思政：引导学生立足长沙，服务湖南，结合湖南省“三高四新”战略和自身特质，积极规划对接长沙二十二条产业链，提升本地就业率、服务地方经济社会发展。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师应接受过系统的就业指导和生涯规划类培训（有相关职业资格证书者优先，了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：采取互动式教学方法，运用多媒体、团体活动辅导，激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核60%，综合考核40%（每学期完成指定模块的考核作业）。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209428561.html</p>	<p>Q1、Q2、K1、A1、A2、A3、A4</p>
大学生心理	<p>素质目标：增强维护心理健康、尊重热爱生命的意识，培养自尊自</p>	<p>专专题一：积极了解心理健康</p>	<p>(1) 课程思政：党的二十大精神、习近平青年观等融入教学环节、教学内容</p>	<p>Q3、Q6、</p>

健康	<p>信、理性平和、积极向上的心态等。</p> <p>知识目标: 掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。</p> <p>能力目标: 积极认识心理、认识自我、认识他人,培养积极情绪管理、人际交往、承压抗压、预防和应对心理问题等能力。</p>	<p>专题二: 积极进行学习管理</p> <p>专题三: 积极探索自我意识</p> <p>专题四: 积极提升人际交往</p> <p>专题五: 积极实现爱情管理</p> <p>专题六: 积极实现情绪管理</p> <p>专题七: 积极应对压力困扰</p> <p>专题八: 积极认知心理疾病</p> <p>专题九: 积极探索生命价值</p> <p>专题十: 积极建构幸福人生</p>	<p>(2) 教师要求: 应具备心理学相关专业的硕士学历,或心理学相关专业本科学历及3年的心理健康教学经验</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室、团体辅导室等场地</p> <p>(4) 教学方法: 案例法、体验法、讨论法、自主学习法、小组合作法等</p> <p>(5) 考核评价: 过程性评价(70%)与总结性评价(30%)</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/232690747</p>	K2、A1、A2、A3
经济数学	<p>素养目标: 培养数学抽象、数据分析、知识迁移能力;培养严谨细致、敢于表达、吃苦耐劳、勇于创新的科学精神;厚值家国情怀,增强民族自信心和社会责任感;增强民族自信心和社会责任感;塑造科学创新、团结协作的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握函数与常用经济函数、极限、连续与间断、导数与微分、不定积分与定积分、线性规划与投入产出模型等基本原理;掌握 Matlab 科学计算、解决实际问题的方法。</p> <p>能力目标: 能够用数学眼光看待经济现象与经济问题;能够正确建立数学模型解决有关经济问题。</p>	<p>模块一: 常用经济函数</p> <p>模块二: 函数极限与连续</p> <p>模块三: 导数及其经济应用</p> <p>模块四: 积分及其经济应用</p> <p>模块五: 线性代数初步及其经济应用</p> <p>模块六: Matlab 数学实验</p>	<p>(1) 课程思政: 将数学文化融入教学,以文化人;将经济问题与数学知识相结合,引导学生感悟数学应用价值。培养数学抽象、数据分析能力;提升民族自信心和民族自豪感。</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具备数学、统计学及相关专业的硕士及以上学历,具有数学教育、数学建模竞赛等相关经历及能力,注重“学生中心”教学理念。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体智能化教室+装有 Matlab 软件的实训机房。</p> <p>(4) 教学方法: 情景教学、任务驱动、问题探究、启发式教学方法等。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核(60%)+综合考核(40%);过程考核以“课前线上学习、课中课堂考核和课后拓展”环节为主(60%),综合考核主要是闭卷、无纸化考试(40%)。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-l.chaoxing.com/course-ans/courseportal/234493246.html</p>	Q1、Q3、Q4、K2、A1、A2、A4
大学英语	<p>素质目标: 加深对中华文化的理解,继承中华优秀传统文化的前提下能有效完成跨文化沟通任务;具备持续学习日常英语及本专业相关英语的能力</p> <p>知识目标: 掌握英语字母、音素、词类、句型、语态、时态、语气、从句等语法知识。</p> <p>能力目标: 能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通和解决生活、工作方面的问题;能够辨析中英两种语言思维方式的异同,提升逻辑、思辨和创新思维水平。</p>	<p>模块一: 人文底蕴</p> <p>模块二: 职业规划</p> <p>模块三: 职业精神</p> <p>模块四: 社会责任</p> <p>模块五: 科学技术</p> <p>模块六: 文化交流</p> <p>模块七: 生态环境</p> <p>模块八: 职场环境</p>	<p>(1) 课程思政: 以传统文化为主线结合课程内容开展课程思政,引导学生树立文化自信、正确的价值观,培养爱国主义情怀和“家国共担”的奉献精神。</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具有英语类专业硕士及以上学历,具备坚定的政治立场;具有扎实的英语语言知识和语言应用能力,熟悉跨文化交际策略和中西方政治、思想、文化差异。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 线上线下相结合、任务驱动等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核(60%)+综合考核(40%)。过程性评价包含课堂考核、平时表现与综合过程考核三部分。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/228131948</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、A1、A2、A3、A4
信息技术	<p>素质目标: 树立正确的信息社会价值观和责任感,增强信息意识,提升计算思维,促进数字化创新</p>	<p>模块一: 文档处理</p> <p>模块二: 电子表格处理</p>	<p>(1) 课程思政: 以致敬雷锋精神结合课程内容开展课程思政,在培养学生的信息技术综合应用能力的同时引导学生树立</p>	Q1、Q2、Q5、Q6、

	<p>与发展能力提升。</p> <p>知识目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；强化认知、合作、创新能力，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>模块三：演示文稿制作</p> <p>模块四：信息检索</p> <p>模块五：新一代信息技术</p> <p>模块六：信息素养与社会责任</p>	<p>正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(2) 教师要求：具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体机房。</p> <p>(4) 教学方法：线上+线下结合、小组合作法、任务驱动法进行教学。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%（其中：MOOC 平台学习 20%，技能训练 30%，平时表现 10%），综合考核（期末考试）40%。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224984189.html</p>	<p>K1、A1、A2、A3、A4</p>
创新创业基础与实践	<p>素质目标：培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p> <p>知识目标：了解创新的常用思维模式，掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p>能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p>	<p>专题一：创业、创业精神及人生发展</p> <p>专题二：开发创新思维与创新成果的实现</p> <p>专题三：创业者与创业团队</p> <p>专题四：创业项目的产生与评价</p> <p>专题五：创业计划的拟定</p> <p>专题六：商业模式设计</p> <p>专题七：创业资源的获得</p> <p>专题八：新企业的创办与管理</p> <p>专题九：新创企业的风险识别与规避</p>	<p>(1) 课程思政：对接湖南省“三高四新”战略和长沙二十二条产业链，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，服务地方经济社会。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过系统的创新创业教育培训（有相关职业资格证书者优先），熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：采取参与式教学方法和翻转教学，鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%，以创业计划书作为综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232709915.html</p>	<p>Q1、Q2、Q4、K2</p>
诵读与写作	<p>素质目标：坚定向上、向善的理想信念，培养家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家，掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标：能熟练诵读中外历代经典诗词文赋（部分），领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>模块一：中华经典诗词（先秦至近代）鉴赏与诵读</p> <p>模块二：文学写作及应用文写作</p>	<p>(1) 课程思政：以弘扬祖国大好河山、个人优秀品质、家国情怀为主线构建思政育人体系，拓展学生的人文视野、增强人生感悟、强化审美品味、感受文化之美。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：产出导向法、任务教学法、小组合作法、讲授法等。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核占 60%，期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占 50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/p/222828395</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、K1、K2、A1、A2、A3、A4</p>
国家安全教育	<p>素质目标：具备广阔的全球视野和深切的人类情怀，凝聚攻坚克难、砥砺前行的强大力量，切实把学习成效转化为坚决维护国家主权、安全、发展利益的生动实践，筑牢维护国家安全的坚实屏障。</p>	<p>模块一：总体国家安全观</p> <p>模块二：政治安全和经济安全</p> <p>模块四：军事、科技、社会和文化安全</p>	<p>(1) 课程思政：坚持立德树人，引导学生树立总体国家安全观，弘扬爱国主义精神，坚持四个自信，成为新时代国家安全守护者。</p> <p>(2) 教师要求：任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解国家安全并做好生动阐释。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、A1、A2、</p>

	<p>知识目标: 掌握国家安全的内涵和意义、总体国家安全观的内涵和精神实质, 切实树立总体国家安全观, 理解中国特色国家安全道路、体系和机制, 了解国家安全重点领域的基本问题。</p> <p>能力目标: 具备辨别损害和威胁国家安全行为的能力, 提高维护国家安全的意识和能力。</p>	模块五: 其他领域 国家安全	<p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、演绎法、调查研究等。</p> <p>(5) 考核评价: 过程性评价 60%, 结果性评价 40%。</p>	A3、A4
专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	<p>素质目标: 养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质, 成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标: 以党和国家重要政策文件精神为指导, 深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标: 通过专题教育, 具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力, 内化于心、外化于行, 能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p>	专题一: 劳动精神 专题二: 劳模精神 专题三: 工匠精神	<p>(1) 课程思政: 深度阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神, 引导青年学子适应当今世界科技革命和产业变革的需要, 勤学苦练、深入钻研, 勇于创新、敢为人先, 为实施强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。</p> <p>(2) 教师要求: 坚持立德树人, 教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解, 能以身作则、言传身教, 具备较强的教育教学能力。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合。</p> <p>(5) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核, 过程考核实行随堂考核, 综合性考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>	

2、专业基础课程

包括《跨境电商基础》《市场营销》《管理学》《经济学基础》《消费心理学》《办公软件高级应用》《跨境专业英语》《综合英语》8门课程, 404学时, 26学分。专业基础课程描述及要求如表7-7所示:

表 7-7 专业基础课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
跨境电商基础	<p>素质目标: 具有较高的信息技术素质、对网络环境和跨境交易、商机能敏锐体察, 具有搜索和分析目标客户的消费特征意识; 提高专业综合能力、传统文化人文素质、对外民族文化弘扬意识和能力。</p> <p>知识目标: 了解跨境电商的概念, 跨境电子商务发展现状及趋势。掌握常见 B2C 跨境电商进口和出口平台特征及分类标准。熟悉跨境电商平台卖家注册, 跨境选品, 跨境产品定价, 跨境电商营销, 跨境物流, 跨境支付等跨境业务相关流程的知识。</p> <p>能力目标: 掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作。掌握</p>	<p>模块一: 跨境电商概述</p> <p>模块二: 跨境电商进出口平台介绍</p> <p>模块三: 跨境电商的选品</p> <p>模块四: 产品的营销</p> <p>模块五: 跨境电商的物流</p> <p>模块六: 跨境电商的支付</p>	<p>(1) 课程思政: 开展跨境电商职业素质教育; 开展对外民族文化弘扬意识和能力的教育; 开展道德观念教育; 开展跨境电商法制教育; 开展创新创业教育; 开展诚信教育。要求思政元素考核占总成绩的 10%。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师同时具备国际贸易领域及电子商务领域知识, 具有跨境电商企业相关实践的经历, 课程采用案例+实践的教学模式。</p> <p>(3) 教学条件: 新媒体营销实习实训室能够同时容纳 45 名以上的学生开展课程的实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段, 通过学生的实践要求练习, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取实践过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p>	Q1、Q2、Q4、Q5 K1、K4 A4、A6、A8	跨境电商技能竞赛、跨境电商多平台运营职业技能证书

	跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作。		(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/221493217.html?clazzId=0		
市场营销	<p>素质目标: 培养具有敏锐市场洞察力,有创新思维,有全局观念的现代商业技术人才。</p> <p>知识目标: 能够掌握市场分析的基本理论和方法,熟悉市场营销的4P策略,掌握营销管理的基本理论。</p> <p>能力目标: 能够对现有的市场营销环境进行有效的分析,找到适合的营销机会,能够有效的利用营销策略组合完成营销活动。</p>	<p>项目一: 认识市场营销</p> <p>项目二: 树立现代营销观念</p> <p>项目三: 营销环境分析</p> <p>项目四: 市场分析</p> <p>项目五: STP 战略</p> <p>项目六: 产品策略</p> <p>项目七: 定价策略</p> <p>项目八: 渠道策略</p> <p>项目九: 促销策略</p>	<p>(1) 课程思政: 培养学生诚信经营意识,积极的开拓创新精神,勇于拼搏的奋斗精神。</p> <p>(2) 教师要求: 课程教学团队要求教师具有硕士以上学历,具有市场营销与电子商务理论知识,具备较强的营销实践能力。</p> <p>(3) 教学条件: 以学生的发展为本的教学理念及多媒体机房。</p> <p>(4) 教学方法: 本课程可采用混合式教学、案例教学、情景教学、任务教学等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程性评价+结果性评价的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1、Q2、Q5、Q6、K1、K5、K5、A1、A2、A9、A11	跨境电商技能竞赛、网店运营推广职业技能证书
管理学	<p>素质目标: 形成正确的价值观,培养对优秀传统管理思想的文化自信,增强学生对中华优秀传统文化的认同和理解;在中国传统文化的指引下,利用管理学知识和技能,通过自我管理实现自己的人生梦想和自我价值。</p> <p>知识目标: 了解管理思想及发展;掌握管理的基本原理与方法,掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。</p> <p>能力目标: 熟悉组织架构的常见形式,理解组织变革中的动力与阻力,具备初步进行组织机构设计的能力。学会如何运用激励理论进行员工激励,以提高工作效率,并初步具备进行挫折管理的技能。</p>	<p>模块一: 团队的组建</p> <p>模块二: 决策的制定</p> <p>模块三: 计划与目标管理</p> <p>模块四: 岗位设计</p> <p>模块五: 领导方式制定</p> <p>模块六: 激励方式的设计</p> <p>模块七: 有效控制</p>	<p>(1) 课程思政: 开展优秀传统管理思想的教育;开展中国梦的教育;开展职业道德的教育;开展创新创业教育;开展诚信教育。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师有理论基础,有企业的实践经验,将案例,时事热点和实践教学相结合,融入思政教学。</p> <p>(3) 教学条件: 具有网络搜索功能的多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 运用讲授法、分组讨论法、情境游戏法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,通过学生的实践要求练习,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 成绩评定过程考核 60%, 综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源: 无</p>	Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K3 A1、A3、A5、A6	
经济学基础	<p>素质目标: 培养学生对资源稀缺和资源规划的认识,树立经济学意识、市场意识、成本意识和价格竞争意识,用经济学的思维来探究问题、归纳总结的能力。</p> <p>知识目标: 正确理解经济学专业术语和基本原理,掌握经济学的分析方法。熟悉微观市场的供需分析,消费者行为分析,厂商利润分析,市场结构分析,收入分配分析。了解市场失灵现象及政府调控,以及国民收入分析的核算等概念</p> <p>能力目标: 能够运用专业知识解释社会现实生活中的诸多经济现象,应用经济学基础知识解决跨境企业及跨境平台运营的常见经济问题,为跨境电商选品、定价及爆款商品等</p>	<p>模块一: 市场均衡分析</p> <p>模块二: 消费者行为分析</p> <p>模块三: 生产者行为分析</p> <p>模块四: 市场结构现象分析</p> <p>模块五: 失业和通货膨胀分析模块</p>	<p>(1) 课程思政: 开展市场竞争意识的教育;开展对经济热点时事探究的教育;开展职业道德的教育;开展创新创业教育;开展诚信经营的教育。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师有经济学理论基础,有企业的实践经验,将案例,时事热点和实践教学相结合。</p> <p>(3) 教学条件: 具有网络搜索功能的多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 运用讲授法、分组讨论法、情境游戏法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,通过学生的实践要求练习,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 成绩评定过程考核 60%, 综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源: 无</p>	Q2、Q5、Q6、K2、A1、A6	

	进行分析。				
消费心理学	<p>素质目标:通过经典案例引导学生具备强烈的社会责任感和服务意识;具备市场敏感性和创新意识,保持对市场发展动态的关注和把握。</p> <p>知识目标:了解感觉、知觉与感觉、知觉的特征;学习记忆和思维,想象和注意等陈述性知识;学习消费者的情感过程及意志过程及其阶段</p> <p>能力目标:通过本任务的同步案例和同步实训等活动,培养同学们学会在日常生活中分析消费者的认知过程;针对某一具体购买过程进行分析,不同消费者的心理活动过程是怎样的,各种过程是如何发生的,培养学生解决问题的能力。</p>	<p>项目一:消费者的感知及情感过程分析;</p> <p>项目二:需要与动机;</p> <p>项目三:消费者群体及社会阶层分析;</p> <p>项目四:营销与消费心理。</p>	<p>(1) 课程思政:具备实事求是的意识,正确的理论联系实际的工作作风,严肃认真的科学态度;引入真实任务,展开营销活动,学以致用,手脑并用。培养社会责任担当意识;激发学生了解群体影响强度的因素和参照群体在营销中的运用;从众的产生及对消费者的影响;社会阶层的特征和社会阶层的决定因素;社会角色的变化对消费者的影响。</p> <p>(2) 教师要求:具有市场营销和电子商务理论知识,并具有企业实践经验,兼职老师为企业营销与运营人员,至少有3年以上从业经验。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法:采用任务驱动+实践的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作等教学方法,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价:课程评价采用过程性评价+结果性评价相结合的方式,突出学生能力与素质的考核。</p>	Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、K2、K4、K5、A6、A9	跨境电商技能竞赛、网店运营推广职业技能证书
办公软件高级应用	<p>素质目标:培养具备良好信息素养,手脑并用的现代商业技术性人才。</p> <p>知识目标:熟悉office三大软件的常见和高级应用知识,熟悉常见的移动办公软件软件的基本理论。</p> <p>能力目标:熟练掌握office三大软件的操作,具备信息收集、处理和分析的能力。</p>	<p>项目一: Word2016</p> <p>项目二: Excel2016</p> <p>项目三: PPT2016</p> <p>项目四: 办公软件</p> <p>项目五: 移动智能办公软件</p>	<p>(1) 课程思政:培养学生手脑并用的工作态度,精益求精的工作作风,严守网络安全管理意识。</p> <p>(2) 教师要求:熟悉信息技术,从事信息技术教学三年以上的经验。</p> <p>(3) 教学条件:以学生的发展为本的教学理念及多媒体教学。</p> <p>(4) 教学方法:采取直观演示法、混合式教学、案例教学和任务教学等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:采取过程性评价+结果性评价的形式进行课程考核与评价。</p>	Q1、Q2、Q5、Q6、K1、K4、A1、A4、A6、A8	商务数据分析技能竞赛、电子商务数据分析职业技能证书
跨境专业英语	<p>素质目标:培养学生专业的跨文化服务意识及沉着冷静处理国际商务的能力。</p> <p>知识目标:掌握一定数量的跨境电商专业英语术语,了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点,为专业文献的阅读与简单翻译奠定基础;掌握必要的应用文体的写作方法,具备岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作需要的基本英语词汇和表达。</p> <p>能力目标:具备初步的文献阅读与翻译能力;具备跨境电商从业人员必备的英语语言技能;初步形成英汉对比意识和英语思维能力;学生能够运用英语语言技能进行跨境电商运营推广的售前、售中、售后服务的英语阅读、写作及翻译。</p>	<p>项目一: 初识跨境电子商务</p> <p>项目二: 了解主流跨境电商平台</p> <p>项目三: 玩转跨境物流</p> <p>项目四: 熟悉跨境电子商务售前、售中、售后服务的客户维护</p>	<p>(1) 课程思政:开展爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德教育;培养学生深厚的爱国主义情怀、良好的国际视野和跨文化沟通素养,使学生具备诚信意识与服务意识。</p> <p>(2) 教师要求:要求从事本课程教学的专任(专兼职)教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神;能独立从事本课程的教学与指导工作;拥有两到三年跨境电商运营推广教学经验,具备下企业顶岗经历者尤佳。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法:以学生为中心,以“速卖通”前台和真实的后台资源为主线,结合信息化教学手段,灵活运用案例分析方式,开展任务型教学。</p> <p>(5) 考核评价:过程性评价建议包含平时表现与课堂考核、综合过程考核两部分平时表现与课堂考核包括学生出勤、上课纪律、课堂参与度情况、课堂作业完成情况、学生的进步以及参与社会服务等对社会有正面影响的活动等;</p> <p>(6) 课程资源: http://www.hnbec.occupationedu.com</p>	Q2、Q3、Q5、Q6、K3、A7、A9	跨境电商技能竞赛
综合英语	<p>素质目标:拥有较强交际能力,能将创业所需知识和英语学习相结合。</p>	<p>项目一: 参加面试</p> <p>项目二: 就业</p> <p>项目三: 自主创业</p>	<p>(1) 课程思政:就2018美国风沙中兴通讯,中美贸易摩擦升级的新闻,课前布置VOA、BBC的新闻阅读,理解不同角度的看法,讲解贸易</p>	Q1、Q2、Q6、K2、	

<p>知识目标:能撰写英文自我介绍,能完成面试场景对话。</p> <p>能力目标:掌握面试主题相关的英语词汇与句型,能用英语就相关主题进行流畅的会话。</p>	<p>项目四:公司介绍</p> <p>项目五:产品促销</p> <p>项目六:公司的经营与管理</p> <p>项目七:广告与市场推广</p> <p>项目八:客服的开展与新经营方式的采用</p> <p>项目九:公司的全球化发展</p> <p>项目十:合同的签订</p>	<p>顺差逆差,国际贸易法,世界政治格局,引导学生关注人类共同命运,潜移默化世界公民意识。</p> <p>(2) 教师要求:教师应具备扎实的英语语言基础,对商务活动,外贸谈判,单证缮制等知识有较深的了解,教学团队中应有一定比例的教师具有商务行业相关从业经验。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法:采用讲授法、任务驱动法,灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价:教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	<p>K3、A1、A2、A7</p>
---	---	--	--------------------

3、专业核心课程

包括《跨境电商运营推广》《跨境新媒体营销》《跨境电商进出口实务》《跨境电商视觉设计与美工》《跨境客户服务与管理》《跨境电商物流管理》《跨境商务数据分析》7门课程,388学时,25学分。专业核心课程描述及要求如表7-8所示:

表 7-8 专业核心课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
跨境电商运营推广	<p>素质目标:具备跨境电商运营的基本职业道德,热爱外贸工作,虚心学习,勤奋工作,遵守行业法律、法规;养成细心耐心的习惯,具有良好的服务意识;讲究工作效率和时间观念,养成良好的书面记录习惯,及时回复客户的各种要求并将重要事项反馈给相关部门或领导;加强团队精神,能够与周围的同事和谐相处,有合理化建议及时提供给领导;对各个国家的客户有一定认识,并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。</p> <p>知识目标:掌握跨境电子商务速卖通的基本理论知识,包括平台概述,跨境电子商务网店的售前准备,店铺装修或网页设计,订单处理尤其是跨境订单处理,客户服务、营销推广等知识;全面了解速卖通跨境电商平台的运营模式,包括运营方式,国际支付,国际物流等具体操作流程;掌握国际市场分析,商品和营销渠道,网店运营推广策略等相关知识。</p> <p>能力目标:能够分析跨境网络市场;能够独立发布产品;能够根据网店的定位进行合适网店装修以及制定运营推广计划及实施。</p>	<p>项目一:跨境电商概述</p> <p>项目二:注册网店,熟识平台规则</p> <p>项目三:店铺的定位</p> <p>项目四:选品及价格核算</p> <p>项目五:产品发布与优化</p> <p>项目六:国际物流与货物运输</p> <p>项目七:店铺的营销推广</p> <p>项目八:纠纷处理</p>	<p>(1) 课程思政:开展职业素质教育;开展传统文化人文素质教育;开展对外民族文化弘扬意识和能力的教育;开展道德观念教育;开展法制教育;开展创新创业教育;开展诚信教育。</p> <p>(2) 教师要求:有一定的跨境电子商务知识且有下企业经历。</p> <p>(3) 教学条件:上课机房要求具备模拟真实跨境电商实操平台,能够同时容纳30名以上的学生开展跨境平台运营推广实操任务。</p> <p>(4) 教学方法:采用任务驱动、项目导向的教学模式,灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价:教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	<p>Q1、Q2、Q5、Q6</p> <p>K1、K2、K6、K7、K8、A10、A12</p>	<p>跨境电商技能竞赛、跨境电商多平台运营职业技能证书、跨境电商B2B数据运营职业技能证书</p>

跨境新媒体营销	<p>素质目标: 通过经典案例引导学生具备强烈的社会责任感和为农服务意识;具备市场敏感性和创新意识,保持对市场发展动态的关注和把握。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式,发展现状,趋势及应用领域知识;2 熟悉新媒体营销策划步骤及方法;</p> <p>能力目标: 能够针对不同行业、产品或服务进行市场分析和调研,把握消费者需求和行为特征,准确把握企业营销定位;能根据企业需要完成新媒体营销策划方案撰写和展示</p>	<p>项目一:新媒体营销策划 项目二:图文营销 项目三:短视频营销 项目四:直播营销 项目五:新媒体营销复盘与汇报</p>	<p>(1) 课程思政: 具备实事求是的意识,梳理运营新媒体账号的创业精神;培养责任担当意识、提高保护原创作品的知识产权意识;引入短视频竞赛,激发学生短视频创作热情,通过短视频传播地方特色农特产品,助力地方发展和乡村振兴。</p> <p>(2) 教师要求: 要求具有市场营销和电子商务理论知识,新媒体营销实践操作技能,并具有企业实践经验,兼职老师为企业新媒体营销人员,至少有3年以上新媒体从业经验。</p> <p>(3) 教学条件: 新媒体营销实习实训室能够同时容纳50名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 以案例+实战的教学模式进行教学,从岗位要求、职业素养和学习领域入手,运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、K2、K8、A1、A2、A3、A4、A8、A12	网店运营推广职业技能证书、跨境电商技能竞赛
跨境电商进出口实务	<p>素质目标:具备进出口交易的专业素养和创新创业的思维;具备细心耐心的习惯,具备良好的服务意识;讲究工作效率和时间习惯,具备良好的书面习惯;具有团队意识。</p> <p>知识目标:能够找出背景行业产品的精确归类及产品的HS编码;掌握跨境电子商务进出口业务四种模式:一般出口、特殊区域出口、直购进口、网购保税进口;熟悉3种监管代码:9610、1210、1239的使用条件与区别;掌握不同业务模式下的通关、税务、物流、外汇等业务的处理。</p> <p>能力目标:能够根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电,处理通关、税务、物流、外汇结算等进出口各个环节业务。</p>	<p>(1) 项目一:跨境电子商务认知 (2) 项目二:跨境电子商务业务模式 (3) 项目三:跨境电子商务合法经营 (4) 项目四:直购进口 (5) 项目五:网购保税进口 (6) 项目六:一般出口 (7) 项目七:特殊区域出口</p>	<p>(1) 课程思政:增强对国家的自豪感;树立服务社会、服务地方的职业信心;培养学生敬业、诚信的思想品质;养成遵纪守法的观念,培养自觉守法的意识;培养学生认真严谨的工作作风;培养学生团队合作意识,注重维护国家利益、集体利益和个人利益。</p> <p>(2) 教师要求:要求教师国际贸易相关的理论知识和进出口操作经验;并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件:上课机房要求安装进出口实务软件,能够同时容纳50名左右的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法:采用任务驱动+实践的的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作等教学方法,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价:课程考核以过程考核与综合项目考核相结合,注重学生职业素养的评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/228467027.html</p>	Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、K1、K11、A1、A2、A3、A4、A5、A14	跨境电商技能竞赛、关务实务技能竞赛
跨境电商	<p>素质目标: 具有良好的美学素养;具备勤于思考、做事严谨、精益求精、勇于</p>	<p>项目一:了解视觉营销的相关概念与原则;</p>	<p>(1) 课程思政: 开展勤于思考、做事严谨、精益求精、勇于创</p>	Q3、Q4、K1、K6、	跨境电商技能竞赛

视觉设计与美工	<p>创新的工作作风；具有良好的职业道德和较强的工作责任心；具有自主学习能力和知识应用能力；具有自觉遵守字体、图像等相关著作权法和电子商务法律法规能力；具有理论联系实际的工作作风、严肃认真的科学态度；培养学生的创新思维、创新意识和创新能力，形成以创新为营销之本的观念；培养学生健康的审美情趣、乐观的生活态度；培育学生树立正确的三观，塑造良好的人格；紧系校训文化，培养学生主人翁的精神和缘事析理，明辨是非的能力。</p> <p>知识目标：了解视觉营销的相关概念与原则；了解电商视觉设计师的工作内容；掌握色彩搭配技巧和字体的选择、排版以及创意设计技巧；掌握常用视觉构图形式的运用技巧；掌握店铺 LOGO、店招、商品主图、辅图、海报图、主图视频的设计要点与技巧；掌握店铺首页风格、布局、版面设计制作技巧；掌握活动专题页和详情页的框架设计与效果图制作技巧。</p> <p>能力目标：能够操作 PS 等软件；能够运用色彩、字体、构图完成跨境电商美工任务；能够应用图像色彩应用知识和技能，使用滤镜等各种工具进行绘图和图像处理。</p>	<p>项目二：了解电商视觉设计师的工作内容；</p> <p>项目三：掌握色彩搭配技巧；</p> <p>项目四：掌握字体的选择、排版以及创意设计技巧；</p> <p>项目五：掌握常用视觉构图形式的运用技巧；</p> <p>项目六：掌握店铺 LOGO 图的设计技巧</p> <p>项目七：掌握店招图的设计技巧；</p> <p>项目八：掌握商品图片的修饰与调色技巧；</p> <p>项目九：掌握商品主图、辅图、主图视频的设计要点与技巧；</p> <p>项目十：掌握海报图的设计技巧；</p> <p>项目十一：掌握店铺首页风格、布局、版面设计制作技巧；</p> <p>项目十二：掌握活动专题页活动氛围营造技巧；</p> <p>项目十三：掌握商品详情页的框架设计与效果图制作技巧；</p> <p>项目十四：掌握直通车推广图的设计技巧。</p>	<p>新的工作作风教育；开展职业道德和工作责任教育；开展著作权法和电子商务法律法规教育；开展创新思维、创新意识和创新实践能力教育；开展健康审美情趣和生活态度教育；开展正确的三观教育。</p> <p>(2) 教师要求：要求教师具有良好的审美观，具有平面设计理论知识、良好的图形图像处理软件操作与图像处理技能，并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件：上课机房要求安装 PhotoShop CC 软件，能够同时容纳 30 名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法：采用任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作等教学方法，融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价：课程评价采用过程性评价+结果性评价相结合的方式，突出学生能力与素质的考核。</p>	A1、A2、A3、A4、A6、A10	
跨境客户服务与管理	<p>素质目标：培养学生强烈的社会责任感、良好的职业道德和服务意识及团队合作意识。加强诚信教育，让学生学会与人沟通，与人合作，学会遵守规则，学会承担责任，学会面对挫折。培养学生严谨的工作态度和团队协作精神，养成吃苦耐劳，爱岗敬业，自觉遵守职业道德和行业规范；提升学生的语言表达能力、独立分析问题和解决问题的能力，帮助学生树立正确的求职观，提高学生的职场适应能力和人际关系处理能力；</p> <p>知识目标：了解客户服务的重要性，客户岗位职责和定位，掌握客户服务与管理的基本要求，熟练掌握基本工作和所需的基本技能；熟悉平台规则和平台工具，了解基本的产品知识；售前交易流程，掌握售前接待技巧；了解售后服务的重要性，掌握售后服务管理技巧；</p> <p>能力目标：具备理解客户需求，在了解跨境文化及商务礼仪的基础上强化与客户交流的能力；具备按照客户服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案的能力；具备客户服务与管理行业创新创业能力。</p>	<p>项目一：认识跨境电子商务客户服务</p> <p>项目二：操作跨境电子商务主流平台及其客户服务体系</p> <p>项目三：售前客户服务与沟通</p> <p>项目四：售中客户服务与沟通</p> <p>项目五：售后客户服务与沟通</p> <p>项目六：运用跨境电子商务客户服务技巧</p>	<p>(1) 课程思政：加强学生爱国主义教育，强化遵纪守法守规和道德规范等思政教育，提倡一带一路，进行社会主义核心价值观教育，进行创新创业教育，进行诚信、勤俭节约等中华美德教育。</p> <p>(2) 教师要求：(1) 要求教师具有客户管理和跨境电子商务理论知识、跨境网络客户管理实践操作技能和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件：跨境电子商务实训室，要求能够同时容纳 30 名以上的学生开展跨境主流平台客服实操任务。</p> <p>(4) 教学方法：采用任务驱动+实践的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作等教学方法，融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价：课程考核以过程考核与综合项目考核相结合，注重学生职业素养的评价。</p> <p>(6) 课程资源： https://www.xueyinonline.com/detail/232684134</p>	Q1、Q2、Q3、Q5、Q6、K2、K3、K5、K8、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A9	跨境电商多平台运营职业技能证书
跨境电商物流	<p>素质目标：培养能利用现代物流手段和技术提升跨境企业内部管理的现代商业人才。</p>	<p>项目一：跨境物流概述</p> <p>项目二：跨境运输方式选择</p>	<p>(1) 课程思政：树立爱岗敬业、精益求精的职业精神，培养熟悉法规、依法办事的工作作风。</p>	Q1、Q2、Q5、Q6、K1、K3、K4、K5、K7、	跨境电商技能竞赛

管理	<p>知识目标: 掌握供应链管理的基本理论, 熟悉跨境运输方式, 了解跨境进口物流和出口物流的运作要求。</p> <p>能力目标: 基本帮助跨境电商企业进行物流规划和建议的能力; 基本在平台上进行物流发货的能力。</p>	<p>项目三: 跨境电商采购</p> <p>项目四: 跨境电商仓储</p> <p>项目五: 跨境电商发货</p> <p>项目六: 跨境出口物流模式选择</p> <p>项目七: 跨境电商进口物流</p> <p>项目八: 跨境电商通关</p>	<p>(2) 教师要求: 有一定的物流管理基本理论, 熟悉相关的模拟操作平台。</p> <p>(3) 教学条件: 以学生的发展为本的教学理念及连接互联网的机房教学。</p> <p>(4) 教学方法: 采取讲授法、案例分析法、混合式教学和任务教学等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程性评价+结果性评价的形式进行课程考核与评价。</p>	K11、A1、A3、A4、A8、A14	
跨境商务数据分析	<p>素质目标: 具备良好的数据分析思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握国际商务活动过程数据分析的基本方法和流程、跨境电商运营业务相关数据指标的相关理论与方法。</p> <p>能力目标: 能够运用大数据思维和分析工具进行跨境商务数据分析与应用。</p>	<p>项目一: 跨境电商数据基础</p> <p>项目二: 跨境电商数据采集与分析</p> <p>项目三: 跨境电商市场数据分析</p> <p>项目四: 跨境电商店铺数据分析</p> <p>项目五: 跨境电商选品数据分析</p> <p>项目六: 跨境电商产品优化分析</p> <p>项目七: 跨境电商消费者数据分析</p> <p>项目八: 跨境电商数据可视化</p> <p>项目九: 数据监控与数据分析报告撰写</p>	<p>(1) 课程思政: 能够在跨境商务数据分析过程中坚持科学的价值观和道德观; 合理合法的开展数据收集行为</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具有数据分析和跨境电商理论知识、商务数据分析实践操作技能和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 数据分析实习实训室, 要求能够同时容纳 30 名以上的学生开展实践操作。</p> <p>(4) 教学方法: 采用“项目引领、任务驱动”教学模式, 灵活运用案例法、讨论法、操作法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息化教学手段, 构建以学生职业核心能力为本位的教学考核体系, 融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价: 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合, 注重学生职业素养评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/232711480.html?clazzId=0</p>	Q1、Q4、Q5、Q6、K2、K9、A1、A2、A3、A4、A13	跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书、商务数据分析技能竞赛、电子商务数据分析职业技能证书

4、综合实训课程

包括《跨境电商平台全流程实训》《跨境直播实训》《跨境电商数据分析实训》《选品管理综合实训》《认识实习》《专业技能训练（企业项目实践）》《毕业设计（毕业项目综合训练）》《岗位实习》8 门课程，732 课时，37.5 学分。综合实训课程描述及要求如表 7-9 所示：

表 7-9 综合实训课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格	融通赛证名称
跨境电商平台全	<p>素质目标: 增强跨境电商从业意识, 养具备敏锐的国际市场竞争和公平竞争的意识, 良好的职业道德意识。</p> <p>知识目标: 通过 B2B 平台全流程实训, 跨境电商店的注册流程, 进行视频的</p>	<p>模块一: 店铺的注册与开通</p> <p>模块二: 店铺的装修</p> <p>模块三: 商品的</p>	<p>(1) 课程思政: 开展市场竞争意识的教育; 开展职业道德的教育; 开展创新创业教育; 开展诚信经营的教育, 对传统民族文化的认知。</p> <p>(2) 教师要求: 教师具有较强的跨境电子</p>	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、	跨境电商技能竞赛、跨境电商电

流程实训	<p>剪辑和图片的PS,掌握店铺装修风格和使用技巧,掌握跨境网络营销的相关知识、对不同国家文化的了解。</p> <p>能力目标:能够进行B2B平台跨境电商流程全环节进行操作、能准确根据市场的竞争情况,进行合理的商品选择,并进行店铺的风格装修,能根据店铺的运营,对店铺数据进行诊断和优化,撰写综合分析的报告。</p>	<p>发布与管理</p> <p>模块四:店铺的营销与推广</p> <p>模块五:店铺数据的诊断与优化</p>	<p>商务综合应用能力,且具有至少1年以上跨境电子商务专业教学经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件:新媒体营销实习实训室,能够同时容纳45名以上的学生开展课程的实操任务。</p> <p>(4) 教学方法:课程采用“项目驱动”+“任务驱动”模式,通过实践操作,把所学知识和企业实际相结合。</p> <p>(5) 考核评价:课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	<p>K4、K6、K7、K8、A1、A2、A3、A4、A5、A8、A10、A11、A12</p>	多平台运营职业技能证书
跨境直播实训	<p>素质目标:具备遵纪守法的意识和诚实守信的品质;培养网络契约精神和现代商业精神和团队协作精神;具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维。</p> <p>知识目标:掌握直播设备、跨境网络直播软件、平台的操作应用;英语网络直播的语言与技巧;用英语介绍产品、品牌与文化;与海外观众互动知识。</p> <p>能力目标:能够使用熟练使用直播设备、跨境网络直播软件与平台;能熟练撰写直播脚本;能够用英语介绍产品、品牌与文化;能熟练掌握英语直播语言,并运用营销知识与海外观众开展互动。</p>	<p>项目一:讲解直播设备、软件及直播平台的操作规范;</p> <p>项目二:讲解英语直播的语言高频词汇、句型及惯用表达;</p> <p>项目三:英语直播脚本的写作;</p> <p>项目四:用英语介绍产品、品牌与文化;</p> <p>项目五:营销技巧与直播间互动技巧。</p>	<p>(1) 课程思政:四个自信、中国智造、中国创造;讲述中国好故事,传播中国好声音</p> <p>(2) 教师要求:主讲教师应具备扎实的英语语言基础、商务礼仪知识、直播营销能力和商务实操能力;具备互联网+营销或者电商直播销售双师素质。</p> <p>(3) 教学条件:直播实训中心。</p> <p>(4) 教学方法:采用“项目驱动”+“任务驱动”+成果导向教学模式,通过实践操作,培养学生跨境直播销售的能力。</p> <p>(5) 考核评价:采用过程考核+综合考核的方式,突出综合性考核。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K4、K9、K7、K8、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A10、A11、A12、</p>	跨境电商技能竞赛、网店运营推广职业技能证书
跨境电商数据分析实训	<p>素质目标:养成良好的数据分析职业习惯和职业道德意识、数据决策素养。</p> <p>知识目标:熟悉跨境电子商务数据化运营内涵、指标体系,具有电商数据化运营思维;了解电子商务数据分析的基本方法和流程,掌握百度指数、生意参谋、店侦探等常见电子商务数据分析工具使用技巧;掌握市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析的理论与方法;商务数据监控技巧,熟悉数据分析报告的结构和写作技巧。</p> <p>能力目标:具备准确利用跨境电商网站数据分析工具采集源数据的能力、利用采集的市场数据、竞争数据、运营数据、产品数据利用excel开展数据分析,撰写市场数据分析结论的能力;利用跨境电商网站等软件进行数据监控,进行日常数据监控及报表制作,并具备撰写一份要素齐全的商务数据分析报告的能力。</p>	<p>项目一:跨境电商数据采集与处理方案制定</p> <p>项目二:跨境电商市场数据分析</p> <p>项目三:跨境电商运营数据分析</p> <p>项目四:跨境电商产品数据分析</p> <p>项目五:数据监控与数据分析报告撰写</p>	<p>(1) 课程思政:能够在跨境商务数据分析过程中坚持科学的价值观和道德观;具备数据保密意识,尊重公民隐私,遵守职业道德;熟悉计算机信息技术相关法律法规,合理合法的开展数据收集行为;具备较强的系统化思维和文字表达能力。</p> <p>(2) 教师要求:教师具有较强的商务数据分析综合应用能力,且具有至少1年以上专业教学经验。</p> <p>(3) 教学条件:实习实训室,谷歌或360等浏览器最新版本运行,专业平台的授权账号;要求可供实训的电脑50台以上。</p> <p>(4) 教学方法:课程采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等,把所学知识和企业实际相结合,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价:课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,注重考核学生的素质、知识与能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/232711480.html?clazzId=0</p>	<p>Q1、Q4、Q5、Q6、K2、K9、A1、A2、A3、A4、A13</p>	跨境电商B2B数据运营职业技能证书、商务数据分析技能竞赛、电子商务数据分析职业技能证书
选品管理综合实训	<p>素质目标:培养以诚信经营为基石,遵规守纪的现代商业技术人才。</p> <p>知识目标:掌握市场分析和客户分析的方法,掌握网店产品营销策略组合。</p> <p>能力目标:能够结合现有的数据明确</p>	<p>项目一:市场需求挖掘</p> <p>项目二:数据化选品</p> <p>项目三:产品供应渠道评估</p> <p>项目四:产品发</p>	<p>(1) 课程思政:树立公平竞争、诚信经营意识,培养规则意识,弘扬爱岗敬业、克难攻坚的工匠精神,增强团结协作意识,培养集体责任感。</p> <p>(2) 教师要求:基本电子商务基本理论,能够有效的进行模拟操作,熟悉数字化选</p>	<p>Q1、Q2、Q5、Q6、K1、K4、K7、K9、A1、A2、</p>	跨境电商技能竞赛、网店运营推广职业

	目标客户, 结合市场竞争的情况, 选择合适的产品, 进行有效的营销活动。	布渠道测试	品实训软件。 (3) 教学条件: 以学生操作为主, 教师指导为辅的安装数字化选品实训软件的机房。 (4) 教学方法: 采取案例法、操作法和讨论法等教学方式。 (5) 考核评价: 采取过程性评价+结果性评价的形式进行课程考核与评价。	A3、A4、 A6、A8、 A11、A14	业技能 证书
认识实 习	素质目标: 具备跨境电子商务领域的基本素质, 养成良好的跨境交易职业习惯和职业道德意识, 增强跨境电商从业意识, 培养创新等理念。 知识目标: 通过认识实习, 了解实习企业的发展状况、经营状况、现代化管理过程和运用流程, 了解跨境电子商务企业的岗位设置和运营流程。 能力目标: 能够进行跨境电商流程某环节的操作, 能够对其中存在问题进行分析, 并提出解决的策略。	项目一: 实习动员, 安全知识讲座 项目二: 跨境电商电子商务企业参观学习 项目三: 跨境电商电子商务企业岗位认识 项目四: 汇报总结	(1) 课程思政: 开展脚踏实地、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 开展法律法规意识教育; 开展探索及创新精神教育; 养成良好的职业素养和团队合作精神。 (2) 教师要求: 要求教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力, 且具有至少2年以上电子商务专业教学经验, 并具有企业实践经历。 (3) 教学条件: 校内外实习实训基地 (4) 教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、现场参观等。 (5) 考核评价: 过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。	Q1、Q2、 Q3、Q4、 Q5、Q6 K1、K2、 K4、A1、 A2、A3、 A4、A5、 A6	
专业技 能训练 (企业 项目实 践)	素质目标: 具备良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力。 知识目标: 掌握跨境电子商务专业初级岗位技能、中级岗位技能的专业综合知识。 能力目标: 能够综合应用所学知识进行跨境电商运营推广、跨境电商数据分析、跨境客服等岗位技能的操作。	项目一: 跨境营销与客服 项目二: 跨境电商平台运营 项目三: 数据分析与可视化 项目四: 跨境视觉设计与美工 项目五: 进出口单证	(1) 课程思政: 开展精益求精、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 开展法律法规意识教育; 开展探索及创新精神教育; 养成良好的职业素养和团队合作精神。 (2) 教师要求: 要求教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力, 且具有至少2年以上电子商务专业教学经验, 并具有企业实践经历。 (3) 教学条件: 校内实习实训基地 (4) 教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、实战演练、巡回指导等。 (5) 考核评价: 过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。 (6) 课程资源: 技能标准和技能题库	全部培 养规格	跨境电 商技能 竞赛、网 店运营 推广职 业技能 证书、电 子商务 数据分 析职业 技能证 书、关 务实务 技能竞 赛
毕业设 计(毕 业项目 综合训 练)	素质目标: 培养学生的严谨的科学态度、蓬勃的创新精神和理论联系实际的作风。 知识目标: 掌握综合运用所学的跨境电商专业知识, 给出可行的设计方案。 能力目标: 能利用大学三年所学的跨境电商知识完成毕业设计作品的设计。	项目一: 毕业设计选题 项目二: 毕业设计课题开展 项目三: 毕业设计撰写 项目四: 毕业答辩	(1) 课程思政: 开展实事求是、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 开展法律法规意识教育; 开展探索及创新精神教育。 (2) 教师要求: 要求教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力, 且具有至少2年以上电子商务专业教学经验, 并具有企业实践经历。 (3) 教学条件: 校内外实习实训基地 (4) 教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、小组讨论、现场答辩等。 (5) 考核评价: 过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。 (6) 课程资源: 无	全部培 养规格	跨境电 商技能 竞赛、网 店运营 推广职 业技能 证书、跨 境电商 B2B数 据运营 职业技 能证书

岗位实习	<p>素质目标: 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,在跨境电商岗位自主学习、终身学习,增强学生的就业能力。</p> <p>知识目标: 了解行业发展现状,平台规则、行业规则等,能进一步提升学生对网络客服、网店运营推广、网络营销、视觉设计设计、商务数据分析等岗位(群)必备的理论知识。</p> <p>能力目标: 能独立完成岗位实习岗位工作。</p>	<p>项目一: 实习动员,安全知识讲座</p> <p>项目二: 跨境电商电子商务企业参观学习</p> <p>项目三: 跨境电商电子商务企业岗位认识</p> <p>项目四: 汇报总结</p>	<p>(1) 课程思政: 开展爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德教育;开展政治思想素养、法律法规意识教育;开展探索及创新精神教育;开展创新创业的素养教育;开展自我发展能力和岗位迁移能力教育。</p> <p>(2) 教师要求: 要求指导教师和企业技术人员同时跟进。教师具有较强的跨境电子商务综合应用能力,且具有至少1年以上跨境电子商务专业教学经验。</p> <p>(3) 教学条件: 校外实习实训基地</p> <p>(4) 教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示</p> <p>实战演练、现场教学等。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。</p> <p>(6) 课程资源: 无</p>	全部培养规格	跨境电商技能竞赛、网店运营推广职业技能证书、电子商务数据分析职业技能证书、关务实务技能竞赛
------	--	--	---	--------	---

5、专业选修(拓展)课程

包括《国际贸易实务》《短视频剪辑与运营》《国际商务礼仪》《搜索引擎营销》《大数据技术应用基础》《跨境电商文案撰写》《跨文化沟通》《跨境电商政策法规》《跨境电商营销策划》《数智电商 AI 应用》《外贸函电》11 门课程,学生须至少修满 216 课时、14 学分。专业选修(拓展)课程描述及要求如表 7-10 所示:

表 7-10 专业选修(拓展)课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求(体现课程要求)	支撑的培养规格	融通赛证名称
国际贸易实务	<p>素质目标: 具备国际贸易专业素养和创新创业的思维;具有数据意识、思辨精神、商业契约精神。</p> <p>知识目标: 掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p>能力目标: 具备根据具体的贸易条件进行对外报价、撰写业务函电,拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口等各个环节的业务能力。</p>	<p>(1) 项目一: 交易准备</p> <p>(2) 项目二: 缮制合同的履行</p> <p>(3) 项目三: 出口合同的履行</p> <p>(4) 项目四: 进口合同的履行</p>	<p>(1) 课程思政: 开展道德观念教育;开展法制教育;开展诚信教育。</p> <p>(2) 教师要求: 具备国际贸易领域及电子商务领域知识和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 上课机房要求安装 POCIB 软件,能够同时容纳 50 名左右的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动教学模式,灵活运用案例分析启发引导等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,做到在学中做、在做中学;充分利用案例来学习正确的外贸操作流程,培养学生规范的职业道德。</p> <p>(5) 考核评价: 采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	Q1、Q2、Q5、Q6、K1、K10、K11、A1、A2、A3、A4、A5、A11、A14	关务实务技能竞赛
短视频	<p>素质目标: 强化爱国意识,树立民族自尊心和自信心,</p>	<p>项目一: 短视频认知;</p> <p>项目二: 短视频策划</p>	<p>(1) 课程思政: 融入课程思政、创新创业、校训精神</p>	Q1、Q2、	网店运

剪辑与运营	<p>增强对国家,民族的责任感;具备短视频行业的基本职业道德,遵守行业法律,法规。</p> <p>知识目标:熟悉短视频的特点,内容生产模式和发展趋势;了解常见的短视频渠道类型和内容类型。</p> <p>能力目标:具备岗位调研能力;具备职业分析的能力</p>	<p>项目三:短视频拍摄;</p> <p>项目四:短视频剪辑;</p> <p>项目五:短视频发布;</p>	<p>(2)教师要求:要求教师在短视频策划、拍摄、剪辑、制作等方面多进行实践锻炼,以便掌握短视频的创作精髓并传授给学生。加强专业教师的业务素质,提供有利条件组织教师参加专业培训和外出学习,聘请行业企业专家定期进行交流、讲座,紧跟时代发展的步伐,提高教学队伍的教学能力。</p> <p>(3)教学条件:上课机房要求安装Premiere等软件,能够同时容纳30名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4)教学方法:采用任务驱动+实践的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作等教学方法,融入思政教学。</p> <p>(5)考核评价:课程评价采用过程性评价+结果性评价相结合的方式,突出学生能力与素质的考核。</p>	<p>Q3、Q4、Q5、Q6、K1、K2、K4、K6、A1、A2、A3、A4、A6、A10、A12</p>	<p>营推广职业技能证书</p>
国际商务礼仪	<p>素质目标:培养知礼仪、懂礼仪、用礼仪的现代商业技术人才。</p> <p>知识目标:能够理解和掌握商务交往礼仪、商务会议礼仪、商务宴请礼仪、涉外商务礼仪和职业形象礼仪等方面的基本知识。</p> <p>能力目标:能够运用商务礼仪的一系列基本技能,包括职业形象设计、商务交往中的协调与沟通、商务会议的策划与组织、商务宴请的组织与安排等,得体的组织和参与各类商务活动。</p>	<p>项目一:商务礼仪认知</p> <p>项目二:职业形象塑造</p> <p>项目三:商务交往与沟通</p> <p>项目四:商务活动组织与参与</p> <p>项目五:商务宴请</p> <p>项目六:涉外商务交往</p>	<p>(1)课程思政:培养学生在国际商务交往中能做到不卑不亢、有礼有节,充分维护与展示自身及其所代表的企业,乃至国家的良好形象。</p> <p>(2)教师要求:要求从事本课程教学的专任(专兼职)教师具备良好的思想政治素质和职业道德;具有扎实的商务礼仪基础知识,并有较强的实践应用能力;同时具备较好的职业形象</p> <p>(3)教学条件:以学生的发展为本的教学理念及多媒体机房与形体室。</p> <p>(4)教学方法:本课程可采用任务教学法、案例教学法、影片教学法、情景教学法、角色扮演法等教学方法。</p> <p>(5)考核评价:采取过程性评价+结果性评价的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q6、K2、K3、K5、A1、A2、A6</p>	
搜索引擎营销	<p>素质目标:培养良好的网络安全意识和信息素养,具备诚实守信、遵纪守法的职业能力,具备网络契约精神。</p> <p>知识目标:能够掌握搜索引擎营销的基本理论,关键词及布局、网站建设、站内链接和外链建设,竞价推广等知识。</p> <p>能力目标:能够选择合适的SEO域名空间,进行关键词选择与优化,网站链接的优化,能够进行有效的网站推广。</p>	<p>项目一:认识搜索引擎营销及搜索引擎</p> <p>项目二:SEO基础知识</p> <p>项目三:关键词的分析与优化</p> <p>项目四:网站结构与页面优化</p> <p>项目五:网站内部优化与外部优化</p> <p>项目六:网站SEO方案设计</p> <p>项目七:搜索引擎竞价推广</p>	<p>(1)课程思政:培养诚实守信、遵纪守法的职业精神,良好的信息素养和网络安全、网络契约精神。</p> <p>(2)教师要求:本课程要求教师同时具备搜索引擎领域及电子商务领域知识,具有硕士及以上学历,具有企业工作或下企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件:学习通教学平台,网络流畅的互联网机房。</p> <p>(4)教学方法:本课程可采用案例法、讨论法、操作法等教学方法。</p> <p>(5)考核评价:采取过程性评价+结果性评价的形式进行课程考核与评价。</p>	<p>Q1、Q2、Q5、Q6、K1、K4、K8、A1、A4、A6、A8</p>	<p>跨境电商B2B数据运营职业技能证书</p>
大数据技术应用基础	<p>素质目标:形成基本的数据意识及大数据思维方式,具备科学决策,用数据说话的能力。培养勇于探索新技术的创新精神;培养责任心、耐心、细心的工匠精神</p> <p>知识目标:了解大数据与电商运营的关系、掌握大数据采集、数据处理、数据可视化及</p>	<p>项目一:大数据表达</p> <p>项目二:大数据初探</p> <p>项目三:大数据采集</p> <p>项目四:大数据整理</p> <p>项目五:大数据应用</p>	<p>(1)课程思政:开展大数据思维、数据决策、家国共担、手脑并用的职业道德教育;开展网络法律法规意识和网络伦理修养教育;开展探索及创新精神教育;开展信息收集、归纳和分析的素养教育。</p> <p>(2)教师要求:教师应具备扎实的计算机功底与丰富的大数据分析知识,拥有数据分析实战经验并保持与时俱进的学习状态。</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q5、Q6、K4、K9、A1、</p>	<p>商务大数据分析技能竞赛、电子</p>

	<p>大数据工具等知识。</p> <p>能力目标:能够在企业运营管理中运用大数据思维解决问题,能够利用大数据工具按照基本流程解决一般性工作或决策问题。</p>		<p>(3) 教学条件: 商务数据分析实习实训室能够同时容纳 50 名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 案例教学、问题导向、任务驱动、示范演示、实战演练等。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核评价、终结考核评价、增值考核评价相结合。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-l.chaoxing.com/course/223502826.html</p>	A4、A8、 A13	商务数据分析职业技能证书
跨境电商文案撰写	<p>素质目标: 具备爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德意识;具备良好的政治思想素养、法律法规意识和营销伦理修养;具备良好的探索及创新精神,互联网创新创业的素养与能力;具备自我发展能力和岗位迁移能力;具备强责任、重原创的良好品格及讲诚信、肯创新、善求精的职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握跨境电子商务文案的内涵、作用及分类;熟悉跨境产品文案的卖点提炼方法和呈现方法;掌握跨境电子商务文案目标用户群体分析的流程和方法;掌握跨境品牌和海报、详情页文案写作方法和技巧;掌握跨境图文类、短视频类和直播类文案的写作方法和技巧。</p> <p>能力目标: 能根据文案目的判定文案类型;能够准确对跨境商品进行提炼和呈现;能撰写跨境商务网店的品牌文案、详情页文案及海报文案;能够撰写跨境图文类、短视频、直播等推广类文案;能结合新媒体平台规则准确发布文案。</p>	<p>项目一:跨境电商文案认知</p> <p>项目二:跨境电商文案写作准备</p> <p>项目三:某跨境电商平台网店品牌文案写作</p> <p>项目四:展示类文案写作</p> <p>项目五:推广类文案写作</p> <p>项目六:活动方案策划</p>	<p>(1) 课程思政: 开展爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德教育;开展政治思想素养、法律法规意识和营销伦理修养教育;开展探索及创新精神教育;开展创新创业的素养教育;开展自我发展能力和岗位迁移能力教育;开展信息收集、归纳和分析的素养教育。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具备较好的文案功底,对跨境电子商务推广渠道理解透彻,并具有企业实践工作经历。</p> <p>(3) 教学条件: 新媒体营销实习实训室能够同时容纳 50 名以上的学生开展实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 以案例+实战的教学模式进行教学,从岗位要求、职业素养和学习领域入手,运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p>	Q1、Q2、 Q3、Q5、 Q6、 K1、K2、 K4、K7、 A1、A2、 A3、A4、 A7、A12	
跨文化沟通	<p>素质目标: 培养学生运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务沟通的能力;树立在跨文化交际中的文化自信、求同存异的国际化视野。</p> <p>知识目标: 了解语言与文化关系、语言交际与非语言交际的基本知识;熟悉各国风俗习惯、文化禁忌和宗教传统;掌握商务交际礼仪知识;掌握跨文化营销、海外市场推广和跨文化商务管理等相关知识与技巧。</p> <p>能力目标: 具备从文化价值观、企业文化等角度分析跨国公司经营问题和现状,并提出行之有效的解决和管理方案的能力。具备从多层次、多角度、多元化思考问题的思维习惯和独立研究和分析的能力。</p>	<p>项目一:认识跨文化沟通</p> <p>项目二:跨文化商务与沟通</p> <p>项目三:国际商务礼仪</p> <p>项目四:国际市场营销</p> <p>项目五:跨文化商务谈判</p>	<p>(1) 课程思政: 通过了解不同文化背景,树立家国情怀和文化自信;辨析不同文化背景下的商务礼仪重要性,树立求同存异的国际化视野,强调商务环境中的实践能力;熟练运用商务礼仪和语言技能,具备精益求精的工匠精神,在商务环境中有良好的探索及创新精神。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具备较好的语言及沟通功底,对跨文化沟通理解透彻,并具有企业实践工作经历。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 以案例+实战的教学模式进行教学,从岗位要求、职业素养和学习领域入手,运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。围绕互联网中的新元素,实现文</p>	Q1、Q6、 K5、A2、 A5、A7	跨境电商多平台运营职业技能证书

			案设计自然融入社会主义核心价值观。 (6) 课程资源: 无		
跨境电商政策法规	<p>素质目标: 具有正确的人生观和价值观, 良好的法律意识, 养成遵纪守法、诚信守法经营、网络安全防范、隐私权利保护意识等良好品质。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法、以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。</p> <p>能力目标: 能够运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题。</p>	<p>项目一: 跨境电商政策法规概述</p> <p>项目二: 跨境电子商务合同签订的过程的法律制度分析</p> <p>项目三: 跨境电子商务支付相关法律分析</p> <p>项目四: 跨境电子商务知识产权法律分析</p> <p>项目五: 跨境电子商务的税收法律分析</p>	<p>(1) 课程思政: 培养学生正确的法律意识能力、具有承担法律义务和责任的意识, 践行契约精神和诚实守信的社会主义核心价值观、树立知识产权保护意识, 做社会主义法治自觉遵守者。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具有较强的法律意识, 正确的世界观、人生观、价值观, 同时具备法律及跨境电子商务领域知识和行业实践经验。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 以案例+实战的教学模式进行教学, 从岗位要求、职业素养和学习领域入手, 运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段, 融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。围绕互联网中的新元素, 实现文案设计自然融入社会主义核心价值观。</p> <p>(6) 课程资源: 无</p>	Q1、Q2、 Q5、K1、 A5、A14	
跨境电商营销策划	<p>素质目标: 提高学生对行业变化的敏感度及行动力, 让学生具备扎实的职业素养。培养学生具备良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的人文审美和活动策划能力, 较强的就业能力和可持续发展的能力。</p> <p>知识目标: 正确认识课程性质、任务及研究对象, 全面了解跨境电商营销策划课程体系、结构。整体认识营销策划; 熟悉跨境电商营销所面临的宏、微观环境。掌握跨境电商环境下电商的各种营销策划程序及方法。</p> <p>能力目标: 使学生具备利用跨境电商电子商务平台进行沟通交流及解决实际问题的能力; 具备一定的国际营销策划能力和执行能力, 对国际市场有敏锐的观察判断能力。具备一定独立思考能力并有所创新。</p>	<p>项目一: 跨境电商营销与策划认知</p> <p>项目二: 跨境电商商务方案策划</p> <p>项目三: 跨境电商搜索引擎营销与策划</p> <p>项目四: 跨境电商社交媒体营销与策划</p> <p>项目五: 跨境电商商务活动营销与内容营销</p> <p>项目六: 跨境电商Email营销与策划</p> <p>项目七: 跨境电商商务全网营销与全渠道营销</p>	<p>(1) 课程思政: 开展爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 开展政治思想素养、法律法规意识和营销伦理修养教育; 开展探索及创新精神教育; 开展创新创业的素养教育;</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师有比较扎实的营销理论基础知识, 对国际市场环境有一定的了解。</p> <p>(3) 教学条件: 营销实习实训室能够同时容纳 50 名以上的学生开展策划任务。</p> <p>(4) 教学方法: 采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等, 融入思政教学。</p> <p>(5) 考核评价: 理论和实操相结合的考核评价方式, 在考核学生营销策划基础知识的同时, 注重学生的策划能力和创新能力的提升, 考查学生的学习态度、沟通能力和团队合作能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/232614944</p>	Q1、Q2、 Q3、Q5、 Q6、K1、 K2、K4、 K7、 A1、A2、 A3、A4、 A7、A12	跨境电商多平台运营职业技能证书
数智电商AI应用	<p>素质目标: 提高学生跨境电商与外贸业务工作效率和准确性, 让学生具备扎实的职业素养。培养学生具备良好的科技素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标: 正确认识课程性质、任务及研究对象, 了解人工智能的基础知识、掌握人工</p>	<p>项目一: 数智电商认知</p> <p>项目二: 电商RAP开发</p> <p>项目三: 电商AI组合应用</p>	<p>(1) 课程思政: 开展爱岗敬业、诚实守信、家国共担、手脑并用的职业道德教育; 开展人工智能、伦理教育; 开展探索及创新精神教育; 开展创新创业的素养教育;</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师有比较扎实的人工智能理论基础, 对跨境业务有一定的了解。</p> <p>(3) 教学条件: 数据分析实习实训室能</p>	Q1、Q2、 Q3、Q5、 Q6、K1、 K2、K4、	

	智能在语音、视频与电商领域的应用。 能力目标: 使学生具备利用人工智能技术和工具,提高跨境电商与外贸业务工作效率和准确性。能使用人工智能 AI 来自动化辅助与处理业务,提高跨境电商的工作效率和销售业绩。		够同时容纳 50 名以上的学生开展应用任务。 (4) 教学方法: 采用讲授法、任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法等,融入思政教学。 (5) 考核评价: 理论和实操相结合的考核评价方式,在考核学生人工智能基础知识的同时,注重学生的应用能力和创新能力的提升,考查学生的学习态度、沟通能力和团队合作能力。 (6) 课程资源: 无	K7、 A1、A2、 A3、A4、 A7、A12	
外贸函电	素质目标: 培养学生良好的职业素养,能够展开有效的人际沟通和商务交流;培养学生的创新精神,能够用所学的函电知识解决外贸实际问题;培养学生的爱国情怀、民族自豪感和责任感。 知识目标: 熟悉外贸函电写作原则和格式;掌握主要业务流程函电的专业术语和常用句型。 能力目标: 具通过函电知识的学习,培养学生灵活使用英语展开函电磋商,撰写外贸函电的能力。	(1) 项目一:商务信函写作基本知识 (2) 项目二:业务磋商的主要环节 (3) 项目三:交易的达成 (4) 项目四:主要交易条款的磋商 (5) 项目五:争议及争议的解决	(1) 课程思政: 引导学生树立诚实守信、严谨细致的职业意识。 (2) 教师要求: 主讲教师应具备扎实的英语语言基础,熟悉商务写作知识。 (3) 教学条件: 多媒体教室。 (4) 教学方法: 形成以学生为中心、在做中学的教学模式;采用情景模拟、任务驱动等教学方法授课;利用技能抽查题库等资源辅助教学。 (5) 考核评价: 本课程为考查课程,采用过程考核与综合考核相结合的形式。 (6) 课程资源: Iwrite、国家职业教育智慧教育平台	Q2、Q3、 Q5、Q6 K3、A7、 A9	关务实务技能竞赛

6、公共基础选修课程

包括思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类课程,学生在每类课程中至少选修 1 门课程、修满 1 学分。公共基础选修课程描述及要求如表 7-11 所示:

表 7-11 公共基础选修课程描述及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	支撑的培养规格
思维与表达类	素质目标: 树立使用标准语言的信念,勇于表达,善于表达;形成良好的言语交际思维习惯;提高人际交往能力,在日常交流中树立自信。 知识目标: 了解思维与表达的基本准则、重要作用;掌握即兴演讲、求职口才、社交语言等日常交流表达需要的基本技巧和方法。 能力目标: 具备解决日常表达过程中存在的实际问题,形成思辨性表达的能力;能够灵活的运用所学的技能 and 知识应对各类日常表达的场合。	模块一:演讲与口才 模块二:朗诵 模块三:逻辑与批判思维	(1) 课程思政: 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等方面收集教学案例,在课程中融入中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等。 (2) 教师要求: 有强大的表达能力和思维逻辑;有专业的知识技能;有过硬的口才和演讲能力。 (3) 教学条件: 多媒体教室。 (4) 教学方法: 情景教学法、问答法、模仿法、讨论法、游戏法等 (5) 考核评价: 随堂考核,边学	Q1 Q2 A2 K2

			边考。采取过程考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。	
文化与社会类	<p>素质目标: 培养文化素养的意识和自觉性,提高综合素质和人文精神;树立正确的人生观、价值观和世界观。</p> <p>知识目标: 掌握文学、法学、哲学等学科的基本知识、理论;了解人类文化发展的轨迹。</p> <p>能力目标: 通过学习古今中外优秀的文学作品、法学文化,提高综合素质,培养正确的社会观和分析问题的能力。</p>	<p>模块一: 中国文化概论</p> <p>模块二: 文学素养</p> <p>模块三: 法学素养</p> <p>模块四: 兴趣体育</p>	<p>(1) 课程思政: 以文史哲修身铸魂,将中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、社会主义法治理念融入课程教学,培养学生创新探索精神、加强学生思想道德教育、培养学生文化自信和文化认同。</p> <p>(2) 教师要求: 授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 采用理论传授与实操指导相结合的教学模式,分组教学。</p> <p>(5) 考核评价: 随堂考核,边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 Q4 K2
艺术与审美类	<p>素质目标: 涵养知书达理的气质,凝练家国共担的情怀;提高艺术素养,使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p>知识目标: 掌握不同艺术基本概念和不同艺术作品赏析的基本方法。掌握中国传统文化的基础知识,如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术等知识。</p> <p>能力目标: 能够熟练运用六大茶类冲泡技巧、四大字体的书写方式和常用剪纸技法;了解不同艺术类别,提高分析与鉴赏能力;培养敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	<p>专题一: 茶艺与茶文化</p> <p>专题二: 剪纸</p> <p>专题三: 书法</p> <p>专题四: 普通话语言艺术</p> <p>专题五: 美学素养</p> <p>专题六: 音乐鉴赏</p> <p>专题七: 影视鉴赏</p>	<p>(1) 课程思政: 通过对多类型的艺术及审美形式的欣赏,提高学生修身养性和理性思维的能力,多角度讲解艺术形式的时代背景与社会功能,使学生形式正确的人生观和价值观。</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具有丰富的艺术专业理论知识,具有较强的动手能力和较高的审美素养。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 多媒体教学法、情景教学法、讲授法、游戏教学法等。</p> <p>(5) 考核评价: 随堂考核,边学边考。采取过程考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	Q1 Q2 Q4 K2
科技与经济类	<p>素质目标: 树立正确的价值观和职业观,具备良好的责任意识;培养对科技的兴趣,提升科技素养。</p> <p>知识目标: 掌握科技与经济领域的基本概念、原理和理论知识;理解现代科技的发展趋势及其在经济活动中的应用,以及经济环境对科技发展的影响,把握两者之间的相互作用关系。</p> <p>能力目标: 具备信息搜索和整理能力;能够运用运用所学知识对科技项目、经济现象等进行分析和评估;具备持续学习的能力,以便不断适应新知识和新技术的发展。</p>	<p>专题一: 科技的基本概念和原理</p> <p>专题二: 科技对社会和个人生活的影响</p> <p>专题三: 科技创新和创业</p> <p>专题四: 经济学的基本概念和原理</p> <p>专题五: 经济发展对科技的推动作用</p>	<p>(1) 课程思政: 课程中引入社会热点问题,培养学生的社会责任感和使命感,积极为科技与经济的发展贡献自己的力量。</p> <p>(2) 教师要求: 教师应具备经济学、管理学等相关学科知识,熟悉相关领域的最新技术和研究成果。</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、案例教学法、讨论教学法。</p> <p>(4) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(5) 考核评价: 随堂考查,边学边考。采取过程考核占 60%、综合考核占 40%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>	Q2 Q5 K1 A1
思政教育类	<p>素质目标: 提高红色文化素养和思想政治修养,树立共产主义远大理想,做新时代雷锋式大学生;形成互联网空间正确的责任伦理观和道德价值观,增强网络自律,成为新时代高素质网民。</p> <p>知识目标: 学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,了解党在不同历史时期的主要任务和重</p>	<p>专题一: 新民主主义革命时期的党史</p> <p>专题二: 社会主义革命和建设时期的党史与新中国成立</p> <p>专题三: 建设有中国特色社会主义与改革开放</p> <p>专题四: 中国特色社会</p>	<p>(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历,能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学方法: 讲授法、案例法、讨论法</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 考核评价: 采取过程性考核 50%+实践考核 50%权重比的形式进</p>	Q1 Q2 K2 A1

大成就，了解新中国的发展历程和辉煌成就，深刻理解改革开放对中国现代化建设的重要意义，深刻理解我国积极探索社会主义建设道路的内涵。 能力目标： 提升运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。提升学习、宣传雷锋精神的实践能力。能正确运用伦理分析工具，提高明辨是非的能力。	主义接续发展 专题五：中国特色社会主义进入新时代 专题六：雷锋精神研学和实践 专题七：网络伦理学概论及网络失范行为伦理分析	行课程考核与评价。	
---	--	-----------	--

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

教学进程安排如表 8-1 所示：

表 8-1 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周
公共基础必修课程	1	001001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	4*9					
	2	001002	军事技能	C	考查	2	112	0	112	40*2 32*1					
	3	001003	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10	4*12					
	4	001004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	38	10		6*8 (前)				
	5	001005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	26	6		4*8 (后)				
	6	001006	形势与政策	B	考查	2	32	24	8	8*1	8*1	8*1	8*1		
	7	001007	劳动技能	C	考查	1	20	0	20		10*1	10*1			
	8	001008	大学体育	B	考查	7	108	2	106	2*15	2*15	(24)	(24)		
	9	001009	大学生就业指导	B	考查	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4		
	10	001010	大学生心理健康	B	考试	2	32	20	12	2*8	2*8				
	11	001011	应用高等数学	B	考试	4	60	36	24	2*15	2*15				
	12	001012	大学英语	B	考试	8	128	106	22	4*13 (4*2)	4*15 (4*2)				
	13	001013	信息技术	B	考试	3	48	10	38	4*12					

	14	001014	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12		2*16				
	15	001015	诵读与写作	B	考查	2	32	16	16			2*16			
	16	001016	国家安全教育	B	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1	
	17	001017	专题教育（劳动、劳模、工匠精神）	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1		
	小 计					47	836	398	438	404	290	90	48	4	
专 业 必 修 课 程	专业 基础 课程	1	641001	跨境电商基础	B	考试	2.5	40	20	20	4*10				
		2	641002	*市场营销	B	考查	3	48	28	20	4*12 (后)				
		3	641003	*管理学	B	考查	2	32	12	20	2*16				
		4	641004	经济学基础	B	考查	2	28	16	12		2*14			
		5	641005	消费心理学	B	考查	2.5	40	26	14			4*10		
		6	641006	办公软件高级应用	B	考查	3	48	24	24			4*12		
		7	641007	跨境专业英语	B	考查	4	60	20	40				4*15	
		8	641008	综合英语	B	考试	7	108	88	20			4*14	4*13	
	小 计					26	404	234	170	120	28	144	112		
	专业 核心 课程	9	641009	跨境电商运营推广	B	考查	3	48	16	32				4*12	
		10	641010	跨境新媒体营销	B	考查	4	60	24	36		4*15			
		11	641011	跨境电商进出口实务	B	考查	4	60	24	36				4*15	
		12	641012	跨境电商视觉设计与美工	B	考查	4	60	24	36			4*15		
		13	641013	跨境客户服务与管理	B	考试	3	48	20	28			4*12		
		14	641014	跨境电商物流管理	B	考试	3	52	20	32		4*13			
15		641015	跨境商务数据分析	B	考试	4	60	20	40				4*15		
小 计					25	388	148	240		112	108	168			
综合 实训 课程	16	641016	跨境电商平台全流程实训	C	考查	1	20		20		20*1				
	17	641017	跨境直播实训	C	考查	1	20		20			20*1			
	18	641018	跨境电商数据分析实训	C	考查	1	20		20				20*1		

	19	641023	选品管理综合实训	C	考查	1	20		20			20*1			
	20	641019	认识实习	C	考查	1	20		20		2*10 (后)				
	21	641020	专业技能训练 (企业项目实践)	C	考试	6	112		112				16*7 (前)		
	22	641021	毕业设计(毕业项目综合训练)	B	考查	2.5	40	6	34				20*1 (前)	(20)	
	23	641022	岗位实习	C	考查	24	480		480				20*5 (后)	20*19	
	小 计					37.5	732	6	726		40	40	20	232	400
	专业必修课程合计					88.5	1524	388	1136	120	180	292	300	232	400
选修课程	公共基础选修课程	1	003001	思维与表达类	B	考查	1	20	10	10	开设《演讲与口才》《朗诵》《逻辑与批判思维》等课程,学生自由选修。				
		2	003002	文化与社会类	B	考查	1	20	10	10	开设《中国文化概论》《法律素养》《文学素养》《兴趣体育》《健康教育》等课程,学生至少选修1门。				
		3	003003	艺术与审美类	B	考查	1	20	10	10	开设《普通话语言艺术》《音乐鉴赏》《美学素养》《影视鉴赏》等课程,学生至少选修1门。				
					B	考查	1	20	10	10	开设《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等课程,学生至少选修1门。				
		4	003004	科技与经济类	B	考查	1	20	10	10	开设《人工智能》《经济与社会》等课程,学生自由选修。				
	5	003005	思政教育类	B	考查	1	20	16	4	开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》学生至少在四史课程中选修1门。					
				B	考查	1	20	16	4	开设《雷锋精神研学与实践》《网络伦理》等课程,学生自由选修。					
小 计					5	100	56	44							
专业选修(拓展)课程	1	642001	国际贸易实务	B	考查	3	48	20	28		4*12				
	2	642002	短视频剪辑与运营	B	考查	2	28	8	20			4*7			
	3	642003	国际商务礼仪	B	考查	2	32	11	21			2*16			
	4	642004	搜索引擎营销	B	考查	2.5	40	20	20			4*10			
	5	642005	大数据技术应用基础	B	考查	2.5	40	20	20		4*10				
	6	642006	跨境电商文案撰写	B	考查	2.5	40	20	20		4*10				
	7	642007	跨文化沟通	B	考查	2	30	10	20		2*15				
	十一 选 七														

8	642008	跨境电商政策法规	B	考查	2	30	20	10				2*15	
9	642009	跨境电商营销策划	B	考查	2.5	40	20	20				4*10	
10	642011	数智电商 AI 应用	B	考查	2	28	8	20				4*7	
11	642012	外贸函电	B	考查	2	30	20	10				2*15	
小 计					14	216	87	129			88	128	
选修课程合计					19	316	143	173	20	20	152	162	
总 计					154.5	2676	929	1747	542	482	546	508	216 420

注：①电子与信息、装备制造、交通运输类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1856，专业总课时不超过 2792；财经商贸、教育与体育、文化艺术类专业课程总课时（含专业选修课）不超过 1756，专业总课时不超过 2692。16-18 课时为 1 学分。标*的专业基础课程为专业群共享课程。

②《应用高等数学》电子与信息、装备制造、交通运输类专业开设，《经济数学》财经商贸类专业开设，教育与体育、文化艺术类专业由二级学院根据专业发展情况自行决定是否开设数学课程。

③各专业开设《诵读与写作》，32 课时，由文化传播与艺术设计学院负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院、文化传播与艺术学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院、机电工程学院第三学期开设；开设《专题教育》（20 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施。

④各专业开设《创新创业基础与实践》，32 课时，由就业招生处负责课程建设和组织实施，电子工程学院、经济管理学院和机电工程学院第二学期开设，软件学院、网络空间安全学院和文化传播与艺术学院第三学期开设。

⑤专业课程开设门数不超过 26 门（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。

⑥第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑦各专业开设思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类公共基础选修课程，上述课程由开课部门负责管理与实施，开设在 1-4 学期，学生至少选修 5 学分。

⑧学期周数为 20 周（包括考试及机动周）。

⑨课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。⑩考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（二）集中实践教学计划安排

集中实践教学计划安排如表 8-2 所示：

表 8-2 集中实践教学安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事技能	3						
2	劳动技能		1	1				

3	认识实习		1					假期	
4	跨境电商店平台全流程 实训		1						
5	跨境直播实训			1					
6	选品管理综合实训			1					
7	跨境电商数据分析实训				1				
8	专业技能训练					7			
9	毕业设计					1	1		
10	岗位实习					5	19		
合 计		3	3	3	1	13	20		
总 计		43							

(三) 学时分配统计

学时分配统计如表 8-3 所示:

表 8-3 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时			实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课程		17	47	398	438	836	52.4	31.12
2	专业必修课程	专业基础课	8	26	234	170	404	42.08	15.04
3		专业核心课	7	25	148	240	388	61.86	14.45
4		综合实训课	8	37.5	6	726	732	99.18	26.51
5	公共基础选修课程		5	5	56	44	100	44.00	12.87
6	专业选修(拓展)课程		11	14	87	129	216	59.72	
总 计			56	154.5	929	1747	2676	65.28	100

各学期课堂教学周学时统计如表 8-4 所示:

表 8-4 各学期课堂教学周学时统计表

课程性质	学期						学时总数
	第一学期 (15周)	第二学期 (17周)	第三学期 (17周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期 (18周)	
学时							

课堂 教学 学时	公共基础必修课	240	264	48	16	---	---	568
	专业基础课	120	28	144	112	---	---	404
	专业核心课	---	112	108	168	---	---	388
	综合实训课	---	20	40	20	112	---	192
	专业选修(拓展)课程	---	---	88	128	---	---	216
	公共基础选修课	---	---	---	---	---	---	100
	学时小计	360	424	428	444	112	---	---
	周学时	24	25	25	25	6	---	---
非课堂教学学时	164	46	42	32	124	400	808	
合计								2676

注：1. 教学周为20周，上表中的周数为课堂教学周数，课堂教学周学时按课堂教学周数计算；“公共基础选修课”因排课学期的不确定性，暂不分学期统计周课时。

2. 第一学期课堂教学周课时不超过 30，第二三学期课堂教学周课时不超过 28，第四五六学期课堂教学周课时不超过 26；劳动技能课时不计入课堂教学周课时。

九、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师的基础上，依据目前跨境电子商务专业计划招生人数及专业课程的教学任务，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1。专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教师原则上中高级职称占比不低于 80%，45 岁以上教师占比不超过 30%，30-45 岁教师为中坚力量，占比至少应在 50%以上，专业教师中双师型教师比例不低于 80%。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务英语、国际贸易、电子商务、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有副教授及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域本领域具有一定的专业影响。

4.兼职教师

主要从相关行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 9-1 专业教学团队配置与要求表

序号	内容	要 求
1	教师总数	学生数与本专业专任教师数比例为25:1
2	专兼职教师	专兼职教师比例为6:1
3	双师比	双师素质教师占专任教师比为80%
4	年龄结构	老中青教师比为1:4:2
5	学历/学位与职称 结构	专任教师中具有硕士学位及以上教师占比为100%,具有中、高级职称教师占比为80%,其中高级职称教师占比为60%

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

表 9-2 校内实习实训基地(室)配置与要求

序号	实验实训 基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称 及台套数要求	容量(一次 性容纳人)	支撑课程
----	-----------------	----------------	-------------------	----------------	------

				数)	
1	网店运营与推广实训实训室	跨境电子商务网店运营与管理、电子商务文案制作与实施、商务活动策划	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载速卖通跨境电商等实训系统，ps 等软件及浏览器最新版本的运行。	50 人	跨境电商运营推广、跨境电商文案撰写、跨境电商营销策划、搜索引擎营销
2	新媒体营销实训实训室	微信公众号、短视频、直播，海外营销等营销技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50 人	跨境新媒体营销、短视频剪辑与运营
3	视觉营销实训实训室	图像图像处理、跨境店铺网页设计与制作	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI、搭载 PS、DW 等软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人	跨境电商视觉设计与美工
4	商务数据分析实训实训室	跨境商务数据采集与处理、跨境商务运营数据统计分析	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载数据分析软件及谷歌浏览器最新版本运行	50 人	跨境商务数据分析、大数据技术应用基础
5	客服技能实训实训室	跨境客服技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载客服软件及 trademanager 等工具的运营，谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人	跨境客户服务与管理
6	跨境电商实训实训室	跨境进出口操作、跨境电商平台运营与推广等技能训练	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载国际贸易、跨境进出口实训软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人	跨境电商进出口实务、国际贸易实务、跨境电商基础、跨境电商物流管理
7	跨境电商创业孵化实训	跨境电商技能训练与竞	约 100 平方米、PC 设备 50 台、服务器	40 人	跨境直播实训、

	室	赛、跨境电商创新创业项目孵化	1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载OCALE跨境电子商务竞赛与实训系统, ps等软件及谷歌浏览器最新版本的运行		跨境电商平台全流程实训
--	---	----------------	---	--	-------------

3.校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展跨境电商运营及推广、商务数据分析、跨境客户服务与管理、网络营销、视觉设计与美工等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。能提供跨境客服、跨境电商运营推广类、跨境电商数据分析、视觉美工等相关实习岗位, 能涵盖当前跨境电子商务专业发展的主流业务、技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

表 9-3 校外实习实训基地配置与要求

序号	实验实训基地名称	功能 (实训实习项目)	设备要求	容量(一次性 容纳人数)	支撑课程
1	跨境客服实习实训基地	暑假岗位实习 跨境客服岗位实习	PC设备、服务器、交换机、 投影仪、网络接入, 照相机	50人	跨境客户服务 与管理、
2	跨境电商运营实习实训基地	暑假岗位实习 运营推广专员、履约专员 岗位实习	PC设备、服务器、交换机、 投影仪、网络接入, 照相机	100人	跨境电商运营 推广、跨境电商 物流管理
3	跨境电商数据分析实习实训基地	暑假岗位实习 商务数据分析员岗位实 习	PC设备、服务器、交换机、 投影仪、网络接入, 照相机、 桌面式拍摄台、组合拍摄棚,	50人	跨境商务数据 分析
4	跨境新媒体营销实习实训基地	暑假岗位实习 视觉营销专员、网络营 销员岗位实习	PC设备、服务器、交换机、 投影仪、网络接入, 电容麦 克风、独立声卡、监听耳机、 高清美颜摄像头、补光美颜 瘦脸灯等直播全套设备	50人	跨境新媒体营 销、短视频剪辑 与运营 、跨境电商视觉 设计与美工

4.支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用超星数字化教学资源库、中国知网文献资源库、无纸化考试平台等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，优先选择跨境专业相关的国家规划教材，跨境1+X技能考核教材。鼓励教师根据教学实际需要，及时吸纳跨境相关新技术、新知识，与跨境行业企业合作开发新型合页式、工作手册式教材，课证融通教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关跨境客户服务与管理、跨境电商视觉设计及视觉营销、跨境电商运营推广、网络营销、新媒体营销等跨境电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 9-4 数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
88	200	50	6	2

（四）教学方法

针对跨境电子商务行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，本专业积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按

照“工学结合”、“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生跨境电子商务专业领域的网络客服、数据分析、运营推广等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学。采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，根据专业特点，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。突出多元主体参与的多元考核评价方式，如有学生、任课教师、辅导员、校外指导教师等共同参与的仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体。企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业兼职教师参与校企共育课程考核；②认识实习、岗位实习等课程以企业考核为主进行考核；对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价；评价标准体现过程性评价和终结性评价相结合，能力评价和素养评价相结合，理论考核和操作考核相结合，试卷考核和项目作品考核相结合等；依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技术，开展教与学行为分析，积极推行无人监考诚信考试和无纸化考试，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

积极推行岗课赛证融通，学生取得与专业（或岗位）必备能力相关的行业企业认可度高的有关职业资格证书或技能等级证书，或参加省级及以上的专业技能竞赛获奖，可按规定兑换学分。

表 9-5 学习成果学分认定转换一览表

项目名称	对应课程	可兑换学分	佐证材料
服役经历	大学体育	10	部队服役证明
	军事理论		
	军事技能		

计算机等级考试 二级及以上	信息技术	3	等级证书
全国高等学校英语应用能力 A 级	大学英语	8	等级证书
市级及以上大学生互联网+、挑战杯、黄炎培等创新创业大赛	创新创业基础与实践	2	获奖证书
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	跨境商务数据分析	7	职业技能等级证书
	跨境电商运营推广		
电子商务数据分析职业技能等级证书	跨境商务数据分析	4	职业技能等级证书
网店运营推广职业技能等级证书	跨境新媒体营销	6	职业技能等级证书
	短视频剪辑与运营		
跨境电商多平台运营职业技能等级证书	跨境电商运营推广	6	职业技能等级证书
	跨境客户服务与管理		
跨境电子商务职业技能竞赛	跨境电商基础	6.5	获奖证书
	跨境电商运营推广		
	跨境电商物流管理		
关务实务职业技能竞赛	国际贸易实务	8	获奖证书
	跨境电商进出口实务		
商务数据分析技能职业技能竞赛	跨境商务数据分析	4	获奖证书

(六) 质量管理

1、建立和完善学校、专业、课程、教师和学生 5 个层面的质量保障运行、评价制度，建立学校—教务处—二级院部—（专业）课程四级质量保证组织，融入 8 字螺旋，层层递进，深入推进质量诊改常态化运行；健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专任课教师每学期听课、评课至少 4 次，专业带

头人每学期听课、评课至少 6 次；每学期应保证不少于 20%教师开展公开课、示范课教学活动；新教师必须实行老带新一对一指导 1 年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 154.5 学分。
2. 鼓励获得以下 4 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个
 - 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）
 - 网店运营推广职业技能等级证书（中级）
 - 商务数据分析职业技能等级证书（中级）
 - 跨境电商多平台运营职业技能等级证书（中级）
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
4. 毕业设计答辩合格
5. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的人文素养、职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；身心健康，人格健全，遵纪守法，文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》。

十一、附录

1. 人才培养方案编制说明
2. 人才培养方案论证书
3. 人才培养方案调整审批表

附件 1:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 2024 级

跨境电子商务专业人才培养方案编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南信息职业技术学院经济管理学院跨境电子商务专业教研室制定，并经过经济管理学院专业建设指导委员会论证、学院批准在 2024 级跨境电子商务专业实施。

主要编制人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
李志长	副教授/专业带头人	经济管理学院
姚亚琳	副教授/教研室主任	经济管理学院
高林海	副教授	经济管理学院
刘 芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限公司

审 定

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
王翊覃	二级院院长	经济管理学院
张四平	二级院教学副院长	经济管理学院

附件 2:

湖南信息职业技术学院经济管理学院 2024 级

跨境电子商务专业 人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王翊覃	教授/二级学院院长	湖南信息职业技术学院	王翊覃
2	刘芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限公司	刘芳
3	沈北平	总会计师	泰格林纸股份有限公司	沈北平
4	刘翠萍	副教授/二级学院副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	刘翠萍
5	张四平	副教授	湖南信息职业技术学院	张四平
6	喻红艳	副教授	湖南信息职业技术学院	喻红艳
7	廖喜凤	副教授	湖南信息职业技术学院	廖喜凤
8	陈东升	副教授	湖南信息职业技术学院	陈东升
9	李志长	副教授	湖南信息职业技术学院	李志长
10	路漫漫	讲师	湖南信息职业技术学院	路漫漫
论证意见				
<p>专业建设指导委员会一致认为：2024 级跨境电子商务专业人才培养方案在人才需求调研和分析的基础上进行了修订，总体设计符合（国发（2019）4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》文件精神，专业人才培养方案目标与行业和企业需求结合较好，专业人才培养目标定位准确，培养规格科学，体现了跨境电商行业市场对专业人才的需求；课程体系构建合理，与核心岗位群能有序衔接，并合理融入与专业相关比赛评价标准和职业技能等级证书、职业资格证书等考评内容，教学进行安排合理，能很好地支撑专业人才培养目标，在教学资源、教学条件等方面考虑周全，能够很好满足专业日常教学需求。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：王翊覃</p> <p style="text-align: right;">2024 年 7 月 10 日</p>				

