

湖南信息职业技术学院

“毕业设计（毕业项目综合训练）”课程标准

课程名称	毕业设计（毕业项目综合训练）	课程代码		课时数	80
适用专业	1. 移动商务			开设学期	5, 6

一、课程概述

1、课程性质

《毕业设计（毕业项目综合训练）》是移动商务专业的专业核心课程。

2. 课程定位

（1）该课程作为高职院校移动商务专业教育教学过程最后阶段的总结性实践教学环节,是高职教育课程体系的重要组成部分,是提升学生职业能力的有效途径。本课程要求学生综合运用移动商务网站（微店）建立、移动商务网站（微店）运营推广、移动商务网站（微店）营销、移动商务网站（微店）建立与维护的基本知识与基本技能,独立的完成毕业设计课题所规定的各项任务。本课程是检验本专业学生综合利用所学专业知识和分析实际问题能力的重要课程。

（2）后修课程：《顶岗实习》。

3、课程目标

学生围绕“移动商务网站（微店）建立与运营项目”并以该项目工作流程为导向,通过完成项目中某一流程和子项目方案的设计或项目实施,如移动商务网站（微店）建立、移动商务网站（微店）运营推广、移动商务网站（微店）营销、移动商务网站（微店）建立与维护等方案的设计或项目实施,使学生学会查阅科技文献资料,提高学生综合运用所学知识分析问题、解决问题能力、培养学生的效益意识、全局观念和团队协作精神、乃至语言表达和撰写技术报告（或论文）的能力;培养学生实际工作中严谨的工作作风,使学生在电子商务及其相关专业技术岗位的综合工作能力得到进一步训练和提高。

(1) 知识目标

使学生学会搜集整理顶岗实习中的信息；学会对各种信息进行归类总结；学会毕业论文的写作规范；学会总结分析工作中遇到的问题，并根据自己所学的知识提出解决方案。

(2) 能力目标

培养学生综合运用、巩固所学的基础理论和专业知识的能力；能够收集、整理、使用相关信息的能力；培养学生总结写作的基本技能。

(3) 素质目标

培养学生正确的理论联系实际的工作作风，严肃认真的科学态度；培养学生具备从事提用移动商务网站（微店）建立、移动商务网站（微店）运营推广、移动商务网站（微店）营销及营销策划、移动商务网站（微店）管理与维护及相关工作所需的专业素质；培养严谨的工作作风。

二、课程设计思路

1. 课程设计理念

通过毕业设计，学生对顶岗实习单位的移动商务网站（微店）建立、移动商务网站（微店）运营推广、移动商务网站（微店）营销、移动商务网站（微店）建立与维护等工作流程进行分析与实践；通过与岗位要求相结合进一步掌握电子商务实操技能，懂得电子商务工作中应具备的实际操作方法，以期在毕业时就能实现从实践教学到职业岗位的无缝对接，胜任相关电子商务工作的岗位要求。课程内容包括选题、毕业设计课题的开展、毕业设计说明书的撰写、毕业答辩等。毕业设计内容主要以实际工作岗位内容为导向来设计，毕业设计的内容即为将来工作岗位的主要任务，以此实现毕业设计 with 工作岗位的对接。

2. 课程内容设计思路

序号	案例名称	案例内容	案例成果	知识、能力和素质目标
	*** 商务网站（网店）	1.1 毕业设计选题	毕业设计方案、作品和成果报告书工作、毕业	通过完成该案例，有效提升学生综合运用商务网店
		1.2 毕业设计课题的开展		

	的运营	1.3 毕业设计作品和成果报告书的撰写	设计答辩。	建立、运营推广、营销、管理与维护专业技能，培养学生理论联系实际的工作作风，严肃认真的科学态度。
		1.4 毕业答辩		

注：1. ①可以是案例一案到底，也可以是小案例群；②选取的案例要能支撑课程目标的实现；③大案例能够分解成多个有逻辑关系的小案例；④案例群中的各案例之间要有一定的逻辑关系，或并列或包含。

1. 知识、能力和素质目标体现创新创业、课程思政和校训精神教育目标。

三、课程内容结构与课时分配(以典型商务网站(网店)的运营为例说明,其它方向类同)

序号	案例名称	案例内容	实践任务	实践成果	课时	理论基础(知识点)	课时	创新创业、课程思政、校训精神教育内容(教学形式或方法)	
1	***商务网站(网店)的运营	1.1 毕业设计选题	1.1.1 资料的收集、阅读、分析、毕业设计任务书解读、设计资料、手册、行业规范与标准的准备。	解读毕业设计任务规定	4	毕业设计流程	2	选题要契合我国电商发展规律、行业准则和科学社会主义,达到专业学习和爱国主义的统一;文献查询部分,注重“信用”,规范引用他人研究,践行社会主义核心价值观等的教育。	
			1.1.2 本设计方向目前研究现状分析	完成课题任务书		毕业设计资料收集	2		
			1.1.3 制定课题的开展步骤						
			1.1.4 完成课题任务书						
		1.2 毕业设计课题的开展	1.2.1 运营方案比较分析		完成毕业设计方	案			
			1.2.2 典型移动商务网站(微店)目前现状分析	毕业设计写作技巧			4		
			1.2.3 典型移动商务网站(微店)运营目标规划制定	毕业设计格式			4		
			1.2.4 典型移动商务网站(微店)运营方案选择						
			1.2.5 以典型移动商务网站(微店)运营方案为题的毕业设计方案的设计						
			1.2.6 典型移动商务网站(微店)运营方案整体调整						
		1.3 毕业设计作品和成果报告书的撰写	1.3.1 运营方案比较分析	毕业设计作品 毕业设计成果报告书	40				从诚信品质、职业道德、责任意识、敬业精神、社会责任等方面,将毕业设计撰写任务与思政相结合
			1.3.2 典型移动商务网站(微店)目前现状分析						
			1.3.3 典型移动商务网站(微店)运营目标规划制定						
			1.3.4 典型移动商务网站(微店)运营方案选择						
			1.3.5 典型移动商务网站(微店)运营方案的设计						
			1.3.6 典型移动商务网站						

		(微店)运营方案整体调整					
		1.3.7 运营方案比较分析					
	1.4 毕业答辩	1.4.1 毕业设计答辩 PPT 制作	毕业设计答辩 PPT 制作	16	答辩 PPT 制作	2	
		1.4.2 毕业设计综合陈述	2 毕业答辩		答辩流程及方法	2	
		1.4.3 回答问题					
课时小计		64			16		
课时总计		80					

注：（0）案例——本方案中包含项目之意，编制时可根据课程设计的具体方法明确是案例还是项目即可；选取的案例或项目应有一定的逻辑关系，或并列或包含或递进。

- （1）案例内容——意指对案例的分解。
- （2）实践任务——意指对完成案例内容相应工作的任务分解和主要技能拓展；
- （3）理论基础——意指完成实践任务所必需、够用的知识认知与知识运用，必要时可适度拓展；
- （4）符号说明——★：指与实践任务匹配的必需、够用的知识点；
▲：指根据需要可适度拓展的知识点。

（5）创新创业、课程思政、校训精神教育内容根据课程实际情况设计，至少 2 次内容以上，明确教育内容和教学形式（方法）。

三、考核项目及评价标准

1. 过程考核

过程考核包含课堂考核、平时表现与综合过程考核三部分：（1）课堂考核指对应教学任务书中考核内容的考核情况（一学期对每个学生至少有两次以上的考核情况记载）；（2）平时表现指学生出勤、上课纪律、课堂参与度和课后作业完成情况等；（3）综合过程考核指对全班学生同时实施的过程考核项目，与下表所列考核项目相对应。

序号	考核项目	分值比例	评价标准		
			优	良	合格
1	平时表现	20	学生按时出勤无缺勤、上课遵守课堂纪律，课后高质量完成作业，能主动积极联系老师沟通解决毕业设计相关问题，毕业设计过程中也能对老师的要求及时回应并完美完成任务	学生按时出勤无缺勤、上课遵守课堂纪律，课后高质量完成作业，能主动积极联系老师沟通解决毕业设计相关问题，毕业设计过程中也能对老师的要求及时回应并较好完成任务	学生按时出勤无缺勤、上课遵守课堂纪律，课后高质量完成作业，能联系老师沟通解决毕业设计相关问题，毕业设计过程中也能对老师的要求回应并基本完成任务
2	毕业设计	10	1) 十分清楚选题依据和意义	1) 熟悉选题依据和意义 2) 明确毕业设计课题基	1) 基本了解选题依据和意义

	选题		<p>2) 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题</p> <p>3) 进度安排、实施步骤规划清晰合理且有序</p> <p>4) 设计成果合理可行</p>	<p>本内容及解决的主要问题</p> <p>3) 进度安排、实施步骤规划合理有序</p> <p>4) 设计成果合理可行</p>	<p>2) 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题</p> <p>3) 进度安排、实施步骤规划比较合理有序</p> <p>4) 设计成果合理可行</p>
3	毕业设计课题的开展	15	<p>1) 设计方案可行、论证充分且具有一定的创新性</p> <p>2) 能对各移动网站的运营方案进行比较分析, 精准地指出各自所适合的条件。</p> <p>3) 能精准了解典型移动移动商务网站(微店)目前所处的行业状况并能深入准确分析目前移动移动商务网站(微店)所处行业的地位及市场环境情况。</p> <p>4) 能根据典型移动移动商务网站(微店)目前现状及行业状况, 规划并制定该移动移动商务网站(微店)详细合理的运营目标。</p> <p>5) 能根据运营发展的目标设计切实可行、层次清晰的移动移动商务网站(微店)运营方案。</p>	<p>1) 设计方案可行、论证充分且具有一定的创新性</p> <p>2) 能对移动网站的运营方案进行比较分析, 正确指出各自所适合的条件。</p> <p>3) 能了解移动移动商务网站(微店)目前所处的行业状况并能准确分析目前该移动移动商务网站(微店)所处行业的地位及市场环境情况。</p> <p>4) 能根据典型移动移动商务网站(微店)目前现状及行业状况, 规划并制定合理的运营目标。</p> <p>5) 能根据运营发展的目标设计具有一定可行性、层次较清晰的移动移动商务网站(微店)运营方案。</p>	<p>1) 设计方案可行、论证充分且具有一定的创新性</p> <p>2) 能对各移动网站的运营方案进行比较分析, 基本正确指出各自所适合条件。</p> <p>3) 能基本了解典型移动移动商务网站(微店)目前所处的行业状况并能基本准确分析目前该移动移动商务网站(微店)所处行业的地位及市场环境情况。</p> <p>4) 能根据典型移动移动商务网站(微店)目前现状及行业状况, 规划并制定基本合理的运营目标。</p> <p>5) 能根据运营发展的目标设计基本可行的移动移动商务网站(微店)运营方案</p>
4	毕业设计方案	35	<p>1) 方案设计书理念有较好的创新性, 观点正确、结构严谨合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达十分规范。</p> <p>2) 论文格式和图表处理非常合理、规范。</p>	<p>1) 方案设计书理念有一定的创新性, 结构合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达基本规范。</p> <p>2) 论文格式和图表处理合理、规范</p>	<p>1) 设计说明书的结构基本合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达基本规范。</p> <p>2) 论文格式和图表处理基本规范、规范。</p>
5	毕业答辩	20	<p>1) 方案设计非常内容熟悉、在规定时间内能对方案设计的陈述思路清晰、表述清楚。</p> <p>2) 答辩时答辩应对沉着, 能恰当流利在回答与方案有关的问题。</p> <p>3) 方案设计完成质量高。选题的角度较为新颖, 文</p>	<p>1) 方案设计内容较熟悉、该生能在规定时间内比较流利、清晰地阐述方案的主要内容, 陈述思路清晰、表述一般。</p> <p>2) 对提出的问题一般能回答, 无原则错误。</p> <p>3) 毕业设计完成的较好选题具有研究价值, 作者</p>	<p>1) 设计内容较熟悉、能在规定时间内能陈述方案的主要内容, 但条理不够明确, 思路欠清晰、表述欠清楚、</p> <p>2) 对某些主要问题的回答不够恰当, 但经提示后能作补充说明。</p> <p>3) 毕业设计完成的质量</p>

			章脉络清晰，文笔流畅，基本观点明确。毕业设计撰写过程中，态度端正，论证严谨，论文写作规范，论文写作水平较高，运用理论分析问题和解决问题的能力强。	具有一定的阅读参考资料的能力，基本完成了毕业设计任务书所规定的内容，行文流畅。具备一定的运用理论分析问题和解决问题的能力。	一般。选题具有一定研究价值，作者具有一定的阅读参考资料的能力，基本完成了毕业设计任务书所规定的内容，行文比较流畅。
--	--	--	--	---	---

注：（1）考核项目指相应案例内容关注的重点；

（2）评价标准要明确相应创新创业、课程思政、校训精神教育内容的评价标准。

2. 综合考核

建议本课程综合考核采用开卷方式，综合考核内容依据本课程案例库综合拟定，有关操作程序按教务处相关规定执行。

3. 成绩评定

过程考核 50%，综合考核 50%。

四、课程资源

1. 教材及参考资料（书写格式：作者.教材名[M].出版社，出版时间.）

（1）方玲玉. 商科专业毕业设计教程 [M]. 电子工业出版社，2016.07.

标准执笔人：喻红艳

标准审核人：文求实

管理院部：经济管理学院

定稿日期： 年 月 日