

2019 年机电工程学院

毕业生就业市场开拓及建设实施方案

我院在毕业生就业市场开发和培育过程中，不断探索新方法、新举措，就业市场不断拓展，促进了毕业生顺利就业。当前，毕业生就业“结构性矛盾”依然突出，为进一步拓展我院就业市场，为广大毕业生提供更加充分的就业岗位，保障其顺利就业，结合机电工程学院实际，特制定本方案。

一、毕业生就业市场建设的重要意义

就业市场的开发与建设是毕业生就业工作的重点环节。在市场主导，“双向选择、自主择业”的就业竞争机制下，谁拥有市场，谁就掌握了毕业生就业工作的主动权。因此，进一步加强毕业生就业市场建设，不断拓展毕业生就业实习基地，为毕业生择业搭建充足优质的市场平台，增加其择业几率，显得尤为重要。同时，毕业生作为学校教育产业的终端“产品”，就业市场在一定程度上反映了学校的办学水平和人才培养质量，事关学校招生、社会评价和可持续发展。要充分认识到加强毕业生就业市场建设的重要意义，情系学生和学校发展，努力搞好就业市场的开发和建设。

二、就业市场建设的指导思想、基本原则与建设目标

1、指导思想 以中央 16 号文件精神为指导，贯彻落实科学发展观，贯彻落实学校《关于进一步加强学生就业工作的意见》，以学生

为本，服务学生，形成人人支持、参与就业市场建设的良好机制和氛围，为广大毕业生充分就业提供强大的市场平台和岗位资源。

2、基本原则 坚持积极“请进来”与主动“走出去”相结合；坚持开发就业市场与提高学生就业竞争力相结合；坚持积极拓展就业市场与不断创新就业市场机制相结合；坚持专人负责与全员参与相结合，既要落实就业市场责任制，又要发挥多途径多渠道的作用，形成人人参与就业市场建设的整体合力。

3、建设目标 以我院优势专业为引领，以实习就业基地为点、相关行业为线、重点地区为面，“点、线、面”并进，各类市场协调发展，形成全方位、多层次的就业市场格局，努力开发毕业生就业岗位，满足毕业生就业需要。

三、采取有效措施，把我院就业市场建设推进到更高水平

1、请进来，办好校内就业招聘会

校内招聘是毕业生就业的主阵地。主动“请进来”，努力形成“小型专场招聘会、中型分专业招聘会和大型综合类招聘会”相互结合、互为补充的校内毕业生就业平台布局。根据专业和行业特点，与行业协会、校友和相关企业密切合作，办好中型专业招聘会，充分挖潜行业就业岗位。积极搭建平台，办好小型校园招聘活动。利用校企合作企业召开专场招聘会，努力创新承办形式、优化洽谈模式、提供优质服务，积极推介我校毕业生，提高洽谈和签约成功率。

2、走出去，积极拓展社会就业市场

社会就业市场为毕业生就业提供了广阔的平台。要积极“走出

去”，定期对用人单位进行回访、调研，密切与用人单位的联系，在巩固既有市场基础上，不断开拓新市场；要积极开展带领毕业生到用人单位“相亲”活动，形成毕业生与用人单位良性互动，增加毕业生就业“砝码”。要充分利用学校驻地优势，建立“以湖南为中心，覆盖周边”的区域就业市场；要按照我校“立足长沙，面向全国，服务行业经济建设与社会发展”的服务面向定位要求，积极拓展湖南就业市场、跨省就业市场和行业就业市场；根据机电工程学院专业特点和中外合作的契机，积极开拓海外就业市场。

3、校企合作，建好毕业生就业基地

就业基地是毕业生就业岗位的孵化器。要充分利用广大校友、专业教师等资源，积极拓展实习基地、实践基地和就业基地。加强与各区友会、行业协会等部门的联系，发挥其在就业基地建设上牵线搭桥的作用。积极搭建校企互动交流平台，密切校企合作关系，逐步把实习基地、实践基地发展成就业基地。积极推进“学生就业创业见习基地”建设，发挥共青团在就业基地建设上的组织和纽带作用。依托就业基地，积极开展就业创业培训活动，采取灵活多样的形式，开展就业创业教育、培训和实训活动，培养学生就业创业能力。不断创新校企合作模式，开展“订单式”人才培养。

4、积极推动网络就业平台建设

以网络为主的“无形”就业市场功能强大、覆盖面广、方便快捷，具有有形就业市场不可替代的作用。利用学校就业信息网，不断拓展招聘信息、求职信息、远程招聘等功能，满足毕业生网上就业要求。

遵循及时、准确的原则，认真审核网上就业信息。

5、积极拓展其他就业渠道

鼓励和支持毕业生参加公务员、事业单位招聘、职业认证和专升本等考试。主动组织相关培训活动，为其考试创造便利条件，提供优质服务，提高其竞争力和录取率。

鼓励和选拔毕业生到部队和基层工作。加强领导，认真组织，落实国家毕业生入伍预征政策和大学生志愿服务西部计划，拓宽毕业生到部队、基层和艰苦地区就业的渠道。

鼓励和支持学生到集体企业、民营企业、中小企业就业，引导学生灵活就业、自主创业。

6、不断完善毕业生就业市场的管理和运行机制

建立规范的毕业生就业市场管理与运行机制，建立毕业生和用人单位信用制度，加强对各类市场管理指导，使校内市场、社会市场、无形市场、就业基地建设以及与就业中介机构合作等，规范、严谨、高效运行。要强化法制意识，使毕业生就业市场建设依法有序进行。

四、加强组织领导，开创毕业生就业市场建设新局面

实施“一把手”工程，落实就业市场建设责任制。围绕“出口”，不断创新人才培养模式。采取切实有效措施，积极培育和发展各类就业市场，使各类就业市场相互贯通、互为补充。善于把握市场动态，建立科学有效的需求信息收集、发布以及后续开发利用的有效机制，用信息资源激活就业市场。充分发挥党团组织、校友、学工人员、班主任、专业教师的作用，形成人人参与毕业生就业市场建设的良好氛围。

围，不断开创我院毕业生就业市场建设新局面。

2019年4月