

泸溪县第一职业中学
湖南信息职业技术学院

专业人才培养方案

（中高职衔接三二分段五年制）

专业名称及代码：

中职教育阶段：电子商务（专业代码：730701）

高职教育阶段：电子商务（专业代码：530701）

适用年级：2021 级

制订时间：2021 年 7 月

目 录

一、专业名称、代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
(一) 中职专业	3
(二) 高职专科专业	4
五、职业资格证书	4
六、培养目标	5
(一) 中职阶段	5
(二) 高职阶段	5
七、培养规格	5
(一) 中职阶段	5
(二) 高职阶段	7
八、课程体系设计	9
(一) 职业能力分析与专业课程设计	9
(二) 课程设置及要求	11
九、教学进程总体安排	34
(一) 教学进程安排表	34
(二) 集中实践教学计划安排表	39
(三) 学时分配统计表	39
(四) 考证安排	40
十、实施保障与质量管理	41
(一) 师资队伍	41
(二) 教学设施	41
(三) 教学资源	44
(四) 教学方法	45
(五) 学习评价	45
(六) 质量管理	46
九、转段与毕业要求	47
(一) 中职阶段毕业要求	47
(二) 转段要求	47
(三) 高职阶段毕业要求	48

泸溪县第一职业中学
湖南信息职业技术学院
专业人才培养方案
(中高职衔接三二分段五年制)

一、专业名称、代码

中职教育阶段：电子商务（专业代码：730701）

高职教育阶段：电子商务（专业代码：530701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

5年（学生在泸溪县第一职业学校学习3年，转段后在湖南信息职业技术学院学习2年）。

四、职业面向

（一）中职专业

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下表。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相 关服务 (64)	销售人员 (4-01-02)	网店美工专员	网店运营推广职业 技能等级证书(初 级) 新媒体技术职业技 能等级证书(初级) 图形图像处理专项 职业能力证书
		商务服务业 (72)	商务专业人员 (2-06-07)	网店客服专员	
		批发业 (51) 零售业 (52)	商务咨询服务人员 (4-07-02)	影视后期制作专员	

(二) 高职专科专业

通过对专业人才市场需求分析，确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位（群）以及对应的岗位描述如下表。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)	销售人员 (4-01-02)	电子商务运营专员	网店运营推广职业技能等级证书(中/高级) 新媒体技术职业技能等级证书 数字营销技术职业技能等级证书 电商数据分析职业技能等级证书 电子商务师职业资格证书
		商务服务业 (72)	商务专业人员 (2-06-07)	网络营销推广专员	
		批发业 (51) 零售业 (52)	商务咨询服务人员 (4-07-02)	电商视觉设计专员	

五、职业资格证书

(一) 通用证书

证书名称	颁证单位	等级（必选/可选）	融通课程
高等学校英语应用考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A级（必选）	英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级/三级（可选）	信息技术
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	二乙/二甲（可选）	诵读与写作 普通话

(二) 职业技能等级证书/职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级 (必选/可选)	融通课程	备注
网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初级	网络营销	中职教育阶段
新媒体技术职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级	影视后期摄影	
图形图像处理专项职业能力证书	湖南省人力资源和社会保障厅	专项	图形处理 网店美工	

	业技能鉴定中心			
网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级/高级(可选)	商务网店运营推广专业技能训练	高职教育阶段
新媒体技术职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级(可选)	新媒体营销	
数字营销技术职业技能等级证书	中教畅享(北京)科技有限公司	中级(可选)	搜索引擎营销	
电商数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级(可选)	商务数据分析与应用	
电子商务师职业资格证书	湖南省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心	中级(可选)	商务网店运营推广	

六、培养目标

(一) 中职阶段

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和网店客服沟通和处理、商品拍摄和处理、产品宣传制作等知识,具备网店售前、售后客服工作、网店主图、详情页、首页制作和产品拍摄美化、产品宣传视频制作等能力,具有工匠精神和数字素养,能够从事网店客服、网店美工、影视后期制作等工作的技术技能人才。

(二) 高职阶段

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务、商务服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员、商务咨询服务人员等职业群,能够从事电子商务运营、电商视觉设计、网络营销等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

(一) 中职阶段

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

(1) 思想政治素质

①具有正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 身心素质

①具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一定的运动技能。

②培养学生的兴趣，提升学生的生存本领，塑造学生正确的劳动奉献精神，为学生生涯发展、终身发展，奠定了较为扎实的基础。

③具有良好的责任心，能够承受较强的工作压力；工作仔细，吃苦耐劳。

(3) 职业素质

①崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

②具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规途径实施网络买卖与支付；

③勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有较强的企业文化融入的意识。

2、知识

(1) 公共基础知识

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、支付与安全等相关知识。

(2) 专业知识

①掌握计算机应用、网络技术的基本理论，

②掌握电子商务的基础概念、基本原理、关键技术及在企业里的应用，熟练掌握电子商务主要业务流程，着重掌握 B2C、C2C、B2B 电子商务模式。

③掌握互联网资料搜集、调研及撰写调研报告的方法。

④掌握市场营销环境分析的基本策略；理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略。

⑤掌握网店商品图片拍摄与编辑的原因；了解网店商品图片拍摄的常见问题；掌握网店商品图片拍摄的基本流程；掌握网店商品图片拍摄的基本技巧。

⑥掌握客服岗位工作内容熟知客服岗位重要性；掌握网店客服的沟通技巧。

3、能力

(1) 通用能力

①具备日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。

②能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释。

③熟练使用办公软件，具备较好的文案创作能力和编辑整合能力

④具有在网络环境下操作计算机及常用应用程序的能力；达到熟练应用办公软件处理办公室事务的水平。

(2) 专业技术技能

①能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等，能熟悉使用网络工具，进行网络访问、信息采集、信息筛选、信息编辑的能力，能对网店进行基本维护，根据要求进行网店更新等的的能力。

②具有商品拍摄和后期处理能力。根据店铺页面和产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作的能力。

③商品拍摄和后期处理能力。

④根据店铺页面和产品页面需求，进行产品宣传视频制作的能力。能根据当下流行的新媒体例如抖音、快手软件制作产品宣传视频。

⑤具备分析问题、解决问题能力。能妥善处理顾客异议；能准确整理顾客资料建立顾客档案；能妥善进行顾客回访，与顾客建立和谐关系。

(二) 高职阶段

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

(1) 思想政治素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 身心素质

①具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

②具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

(3) 职业素质

①具有现代商业精神、商业契约精神、思辨精神、服务意识、大数据思维、创新思维、安全意识、信息素养、工匠精神、劳动精神、劳模精神。

②勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有较强的企业文化融入意识。

2、知识

(1) 公共基础知识

①熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

②掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 专业知识

①熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、支付及安全等相关知识；熟悉与本专业相关的市场、经济、管理等相关知识。

②掌握电子商务基本理论以及常用工具使用方法，掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。

③掌握产品品牌策划与管理知识。

④掌握电子商务界面设计及其视觉设计知识。

⑤掌握主流电子商务平台运营规则及日常运营管理知识，掌握网店资金流及

物流管理的知识，掌握电子商务文案写作知识。

⑥掌握主流电子商务平台推广引流工具及操作方法，掌握 SEO、SEM 及信息流营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法等知识

⑦掌握电子商务数据采集、数据监控、数据分析、数据分析报告、网店诊断及优化等知识。

3、能力

(1) 通用能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有团队合作能力。

④具有信息技术应用与维护能力。

(2) 专业技术技能

①具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、大数据思维、交互思维、互联网思维能力。

②具备本专业需要的信息技术应用与维护能力和电子商务行业发展的综合认知能力。

③具备品牌策划与管理的能力。

④具备页面设计、布局、美化和视觉设计的能力。

⑤具备网络市场分析能力、产品规划能力和管理能力，具备网店运营管理能力，具备网店信息流、资金流、物流等的管理能力。

⑥具备短视频制作的能力，具备为网店等进行营销活动方案策划、实施及效果分析的能力。

⑦具备商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力，具备网店诊断与优化能力。

八、课程体系设计

(一) 职业能力分析与专业课程设计

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程	备注
1	网店客服	网店售前、售后客服工作	(1) 分析问题、解决问题能力。 (2) 语言表达能力。	(1) 网店客服 (2) 电子商务基础 (3) 电子商务案例	中职教育阶段

			(3) 沟通能力。 (4) 团队合作能力。	(4) 网络营销 (5) 市场营销	
2	网店美工	网店产品主图、详情页、首页制作, 以及产品拍摄、美化, 产品上架	(1) 企业静态网站的设计能力。 (2) 商品拍摄和后期处理能力。 (3) 根据店铺页面和产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作的能力。	(1) 网店美工 (2) 色彩 (3) C4D (4) AI (5) 素描 (6) 图形处理 (7) 网页语言 (8) 网络营销 (9) 市场营销	
3	影视后期制作	产品宣传视频制作	(1) 根据店铺页面和产品页面需求, 进行产品宣传视频制作的能力。	(1) 影视后期 (2) 摄影 (3) 广告营销策划	
4	电商运营	(1) 商品规划管理、商品信息编辑。 (2) 网店商品的展示管理。 (3) 网店订单管理等日常运营管理。 (4) 网店财务管理。 (5) 商品发货及物流信息跟踪管理。 (6) 制定网店引流推广计划并实施计划, 同时对效果进行跟踪分析。 (7) 网店运营推广数据分析及网店运营优化。	(1) 具备利用市场调研等知识进行货源市场分析的能力, 具备商品竞品分析及定价技巧, 具备商务谈判技巧及礼仪。 (2) 熟练使用办公软件, 具备较好的文案创作能力和编辑整合能力, 对网络热点高度敏感。 (3) 熟悉主流平台网店后台基本操作流程, 具备较强的网络安全意识。 (4) 具备网店交易管理能力、资金管理能力和物流及供应链管理能力。 (5) 掌握主流平台内部推广工具的使用技巧, 各种社交网络营销工具的技巧, 具备选择合适引流推广手段进行引流推广的能力。 (6) 具备网店运营推广数据分析能力及优化能力。 (7) 具备一定的营销策划能力和执行能力, 对市场有敏锐的观察判断能力。具备一定独立思考能力并有所创新。 (8) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神, 能承受一定工作强度和工作压力。	(1) 电商文案撰写 (2) 商务网店运营推广 (3) 国际贸易实务 (4) 物流与供应链管理 (5) 资金流管理 (6) 商务数据分析与应用 (7) 电子商务法	高职教育阶段
5	网络营销	(1) 根据公司运营整体需求, 制定营销计划。 (2) 进行商务客户的挖掘和商务	(1) 熟悉主流营销工具的操作流程及操作规则。 (2) 具备网络营销各种营销方式的选择能力, 具备网络营销方案的策划、实施、效果分析的能力。	(1) 电商文案撰写 (2) 新媒体营销 (3) 搜索引擎营销 (4) 品牌策划与管理	

		<p>洽谈。</p> <p>(3) 进行媒体计划的制定、选择、效果跟踪。</p> <p>(4) 进行品牌设计和推广。</p> <p>(5) 进行活动策划和实施。</p> <p>(6) 网络营销数据分析。</p>	<p>(3) 具备品牌形象塑造、品牌推广、品牌运营等能力。</p> <p>(4) 具备搜索引擎营销的能力和效果分析的能力。</p> <p>(5) 熟练使用办公软件，具备较好的文案创作能力和编辑整合能力，对网络热点高度敏感。</p> <p>(6) 具备较强的营销策划能力和执行能力，对市场有敏锐的观察判断能力。具备较强的独立思考能力并有所创新。</p> <p>(7) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(5) 商务礼仪与职业形象</p> <p>(6) 电子商务法</p>
6	电商视觉设计	<p>(1) 理解并整理客户需求。</p> <p>(2) 电子商务运营与推广活动视觉设计。</p> <p>(3) 用户界面视觉设计。</p> <p>(4) 电子商务活动 H5 交互设计。</p> <p>(5) 短视频设计与制作</p> <p>(6) 静态网页设计制作、兼容性测试。</p>	<p>(1) 具备商品图片拍摄与后期处理能力。</p> <p>(2) 具备电商海报、店铺视觉设计、商品视觉设计、活动视觉设计能力。</p> <p>(3) 具备 UI 界面设计、H5 交互设计能力。</p> <p>(4) 能使用第三方 H5 制作平台完成 H5 交互作品设计与制作。</p> <p>(5) 具备短视频拍摄、剪辑制作与应用。</p> <p>(6) 具备运用 HTML5 等语言设计与制作前端静态页面的能力。</p> <p>(7) 具备良好的审美能力和创意能力，色彩和构图感强。</p> <p>(8) 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神，能承受一定工作强度和工作压力。</p>	<p>(1) UI 设计</p> <p>(2) 电商文案撰写</p> <p>(3) 电子商务法</p> <p>(4) 短视频制作</p>

(二) 课程设置及要求

本专业有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修（拓展）课 6 类课程，总共 72 门课，4950 学时，298.5 学分；中职教育阶段 37 门课，3208 学时，200.5 学分；高职教育阶段 35 门课，1742 学时，98 学分。

1、公共课程

(1) 公共基础必修课程

① 中职教育阶段

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论	<p>素质目标：具备国防观念和国家安全意识，树立科学的战争观和方法论。强化爱国主义、集体主义观念，传承红色基因。</p> <p>知识目标：掌握基本军事理论，树立科学的战争观和方法论；了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，了解我国周边安全环境；掌握现代战争的特点，明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标：能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。</p>	<p>(1) 中国国防</p> <p>(2) 国家安全教育</p> <p>(3) 军事思想</p> <p>(4) 现代战争</p> <p>(5) 信息化装备</p>	<p>(1) 坚持立德树人，以爱国主义教育为核心，思想建设为关键，以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。</p> <p>(2) 采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>
军事技能	<p>素质目标：具有严明的组织纪律性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，提高综合国防素质。</p> <p>知识目标：掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。</p> <p>能力目标：能够拥有强健的体魄，具备基本的军事技能。</p>	<p>(1) 共同条令教育与训练</p> <p>(2) 射击与战术训练</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练</p> <p>(4) 战备基础与应用训练</p>	<p>(1) 由学生教导团组织进行军事技能训练，着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。</p> <p>(2) 采取讲授与实践相结合的方式的教学</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走。增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。</p> <p>知识目标：掌握理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。</p> <p>能力目标：学会用习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，具备分析和解决问题的能力，提高学习理论的自觉性，提升理论水平。</p>	<p>(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义</p> <p>(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献</p> <p>(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论</p> <p>(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格</p> <p>(5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位</p>	<p>(1) 落实立德树人根本任务，遵循学生认知规律，以学生为中心，突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 注重培养学生的理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，结合湖南省大学生思想政治理论课研究性学习竞赛，理论联系实际，增强学生使命担当。</p> <p>(3) 以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。</p> <p>(4) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定“四个自信”；秉持“家国共担”的理念，自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。</p> <p>知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的核心观点和主要内容。</p> <p>能力目标：学会坚持理论联系实际，提高创新能力，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。</p>	<p>(1) 毛泽东思想</p> <p>(2) 邓小平理论</p> <p>(3) “三个代表”重要思想</p> <p>(4) 科学发展观</p>	<p>(1) 以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。</p> <p>(2) 采取理论讲授和案例教学相结合的方式，把讲好党史故事贯穿全过程。加强实践教学，开展“走近湖湘革命先辈”等综合实践活动，培养理论运用能力。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p>
语文	<p>素质目标：不断充实精神生活，完善</p>	<p>(1) 阅读教学</p>	<p>(1) 教师具有较高语文文化知</p>

	<p>自我人格，提升人生境界，逐步加深对个人与国家、个人与社会、个人与自然关系的思考与认识，从而树立积极向上的人生理想。</p> <p>知识目标：掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读方法、写作方法、口语交际知识，掌握文学作品欣赏方法和浅易文言文阅读方法。掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。</p> <p>能力目标：具备听、说、读、写的的能力，能够顺利地听、说普通话，并且能够写出通顺的、较好的文章。能够正确地运用语言进行交际的能力。</p>	<p>(2) 写作教学</p> <p>(3) 口语教学</p> <p>(4) 综合实践与综合学习</p>	<p>识，培养学生热爱祖国语言文字地美好情感，形成终身学习祖国语言文字地高雅情趣，养成语文学地自信心和良好习惯，掌握基本地语文学方法，能主动在实践中学习和运用语文。</p> <p>(2) 采用讲授法、演示法、讨论法、情景演练法等教学方法，引导学生具备数学思考、数学表达、数学交流和合作的能力。</p> <p>(3) 课程期末考试成绩 100%</p>
数学	<p>素质目标：形成良好的学习习惯，提高审美情趣；逐步认识数学的科学价值、应用价值和文化价值，逐步树立辩证唯物主义和历史唯物主义观点。</p> <p>知识目标：掌握基础知识、基本技能所涉及的数学概念、数学结论等产生的背景、应用及关联；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用。</p> <p>能力目标：能够提高运算求解、逻辑推理、空间想象、数据处理等基本数学能力；体会数学课程中知识内容所蕴涵的基本数学思想方法及其在数学思考中的积极作用。</p>	<p>(1) 函数与数列</p> <p>(2) 三角函数</p> <p>(3) 向量与复数</p> <p>(4) 几何</p>	<p>(1) 教师熟练掌握数学知识，要求学生具备运算求解、逻辑推理、空间想象、数据处理等基本数学能力。</p> <p>(2) 采用讲授法、演示法、讨论法、任务驱动法、情景演练法等教学方法，引导学生具备数学思考、数学表达、数学交流和合作的能力。</p> <p>(3) 课程期末考试成绩 100%</p>
英语	<p>素质目标：产生学习英语的兴趣，树立学习英语的信心，养成正确的阅读、写作习惯；了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。</p> <p>知识目标：掌握 300 个左右行业通用的专业词汇及缩略语，掌握基本的语法结构。</p> <p>能力目标：具备必需的英语听说读写能力；能在某种特定情景下能用英语交流：如打电话、求职等。</p>	<p>(1) 基本话题</p> <p>(2) 语法内容</p> <p>(3) 功能内容</p>	<p>(1) 教师具备英文知识，教会学生能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流，树立正确的世界观人生观价值观。</p> <p>(2) 坚持“立德树人”，引导学生具备必需的英语听说读写能力，明辨西方价值观和西方文化，帮助回归认同本土优秀文化。</p> <p>(3) 课程期末考试成绩 100%</p>
体育与健康	<p>素质目标：树立“健康第一、终身体育”意识，懂得营养、行为习惯和预防对身体发育和健康的影响；形成积极的体育行为和乐观开朗人生态度。</p> <p>知识目标：掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识；了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法。</p> <p>能力目标：具备身体基本活动能力，具备从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。</p>	<p>(1) 运动参与</p> <p>(2) 运动技能</p> <p>(3) 身体健康</p> <p>(4) 心理健康</p> <p>(5) 社会适应</p>	<p>(1) 教师通过示范教学，采用讲授法、演练法、项目教学法、任务驱动法，让学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识。</p> <p>(2) 坚持立德树人，以学生为中心，进行爱国主义、集体主义和职业道德与行为规范教育，提高学生社会责任感。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式，总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>

艺术（或音乐、美术）	<p>素质目标：初步确立科学的艺术观；提升审美情趣，拓宽知识面。</p> <p>知识目标：了解艺术的起源、本质和特征；了解艺术的种类和门类之间的关系；了解各门类艺术的创作及其发展规律；了解艺术作品的审美和鉴赏规律。</p> <p>能力目标：基本具备观察艺术文化现象的能力；基本具备分析艺术发展规律、评论具体艺术作品的能力。</p>	<p>(1) 艺术本质论 (2) 艺术门类论 (3) 艺术发展论 (4) 艺术创作论 (5) 艺术作品论 (6) 艺术接受论</p>	<p>(1) 教师通过讲授法、欣赏法，以提高学生的艺术修养。</p> <p>(2) 坚持立德树人，以学生为中心，从艺术意识形态属性剖析中国艺术提高学生审美素养、优化审美品位、确立正确的审美观、激发学生的民族自豪，文化自信，从而树立正确人生三观。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式，总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
历史	<p>素质目标：具有落实立德树人的根本任务，形成历史学科核心素养。</p> <p>知识目标：掌握唯物史观的基本观点和方法，包括生产力和生产关系之间的辩证关系、经济基础和上层建筑之间的相互作用、人民群众在社会发展中的重要作用、人类社会形态经历了从低级到高级的发展过程等，初步形成正确的历史观。</p> <p>能力目标：能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释。</p>	<p>(1) 中国古代史 (2) 中国近代史 (3) 中国现代史 (4) 世界古代史 (5) 世界近代史 (6) 世界现代史</p>	<p>(1) 落实立德树人根本任务，遵循学生认知规律，以学生为中心，突出学生的主体地位。</p> <p>(2) 能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p> <p>(2) 课程采用多元考核评价方式，总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
中国特色社会主义	<p>素质目标：确立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想和政治素质，提高报效祖国、服务人民的实践素质。</p> <p>知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及马克思主义中国化的最新成果形成的时代背景、实践基础、历史地位和指导意义；了解中国特色社会主义的建设历程，了解党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验。</p> <p>能力目标：学会运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题；能贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验以及各项方针政策；通过参与社会实践活动，培养综合运用政治理论的研究性学习能力。</p>	<p>(1) 马克思主义中国化 (2) 新民主主义 (3) 社会主义 (4) 中国特色社会主义</p>	<p>通过本课程的教学实施，使学生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，把握中国化马克思主义形成和发展的两次历史性飞跃，把握中国化马克思主义两大成果的理论体系，达到学生学懂、真信和会用中国化马克思主义的目的。</p>
心理健康与职业生涯	<p>素质目标：具备基本的职业道德与素养，了解并遵守职业规范及素养，心理阳光而健康。</p> <p>知识目标：掌握职业规划的要素、步骤和执行措施；掌握心理学的有关基本概念；掌握中学生的心理发展特征和异常表现；掌握就业方面的相关知识与技能</p> <p>能力目标：能够运用职业生涯规划 and 心理健康和就业方面的知识，根据自身及环境要求，对在校期间及毕业后的生活与就业做出短期、中期及长期的合理规划。</p>	<p>(1) 完成职业生涯规划书 (2) 完成创业计划书 (3) 参与执行各项团队辅导活动</p>	<p>(1) 以学生为中心，教师运用职业生涯规划 and 心理健康和就业方面的知识，结合社会主义核心价值观引导学生“文明”“诚信”“友善”“敬业”，要求学生根据自身及环境要求，对在校期间及毕业后的生活与就业做出短期、中期及长期的合理规划。</p> <p>(2)课程采用多元考核评价方式，总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
哲学与人	<p>素质目标：形成正确的价值判断和行</p>	<p>(1) 坚持从客观出发，</p>	<p>(1) 教师具备马克思主义哲学</p>

生	为选择, 形成积极向上的人生态度, 为人生的健康发展奠定思想基础。 知识目标: 掌握马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识。 能力目标: 能够用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力。	脚踏实地走好人生路。 (2) 用辩证的观点看问题, 树立积极的人生态度 (3) 坚持实践与认识的统一, 提高人生发展的能力。 (4) 顺应历史潮流, 确立崇高的人生理想。	与人生发展知识, 引导学生能进行正确的价值判断和行为选择, 形成积极向上的人生态度, 为人生的健康发展奠定思想基础。 (2) 课程采用多元考核评价方式, 总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。
职业道德与法治	素质目标: 具有公民道德和职业道德基本规范, 以遵守道德为荣、以违背道德为耻, 崇尚职业道德榜样, 追求高尚的道德人格; 拥护依法治国方略, 增强法治意识、权利义务观念, 崇尚民主、公正、平等。认同法律、自觉守法, 以守法为荣、以违法为耻。尊重法律规则, 履行法律义务, 崇尚公平正义。 知识目标: 掌握实体法和程序法的作用; 掌握有关违法行为的危害和违法要承担法律责任、犯罪的危害以及对犯罪的惩罚, 理解守法的意义; 掌握相关的民事、经济法律常识, 理解其意义和作用。 能力目标: 能够自觉践行礼仪规范, 做讲文明、有礼仪的人。自觉践行公民道德和职业道德基本规范, 做有道德的人; 依法维护自己的权益; 在民事和经济活动中按照法律规范做事, 依法维护权益、履行义务、承担责任。	(1) 学习礼仪, 讲文明 (2) 学习礼仪, 讲文明 (3) 弘扬法治精神, 当好国家公民 (4) 自觉依法律己, 避免违法犯罪 (5) 依法从事民事经济活动, 维护公平正义	(1) 教师具备职业道德与法治知识, 引导学生能自觉践行礼仪规范, 做讲文明、有礼仪的人。自觉践行公民道德和职业道德基本规范, 做有道德的人。 (2) 教师采用案例教学法、任务驱动法、讲授法, 引导学生要尊重他人, 平等待人、真诚礼貌; 以讲礼仪为荣, 以不讲礼仪为耻; 追求高尚人格, 维护自己的文明形象。认同公民道德和职业道德基本规范, 以遵守道德为荣、以违背道德为耻, 崇尚职业道德榜样, 追求高尚的道德人格。 (3) 课程采用多元考核评价方式, 总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。
信息技术	素质目标: 具备良好的信息素养, 把信息技术作为支持终身学习和合作学习的手段, 为适应信息社会的学习、工作和生活打下必要的基础。 知识目标: 掌握必备的信息技术基础知识与技能; 了解信息技术的基础知识, 掌握常用信息技术工具的操作方法; 具有信息收集、判断、筛选、整理、处理、传输、表达的能力。 能力目标: 学会体验应用信息技术解决问题的过程与方法; 能根据需要自主选择相关的信息技术工具, 更有效、更有针对性地使用相关的信息技术工具。	(1) 基础模块 (2) 程序设计入门 (3) 网络应用 (4) 图文编辑 (5) 数据处理 (6) 数字媒体技术应用 (7) 信息案例基本 (8) 人工智能初步	(1) 教师采用理实一体教学, 通过讲授法、案例法、项目教学法、任务驱动法, 帮助学生掌握必备的信息技术基础知识与技能。 (2) 使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力。 (3) 课程采用多元考核评价方式, 总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。

② 高职教育阶段

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	素质目标: 培养良好的思想道德素质、法律素质, 坚定马克思主义信仰, 成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 知识目标: 正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知	模块一: 大学生活适应教育 模块二: 人生观教育 模块三: 理想信念教育 模块四: 中国精神教育 模块五: 社会主义核心价值观教育	(1) 教师要求: 未来从事本课程教学工作的专任教师, 应具备思政相关专业的硕士研究生学历或者本科学历及5年的思政教学经历。 (2) 教学条件: 多媒体教室与望城人民法院等校外实践基地。

	<p>识和法律基础知识。</p> <p>能力目标: 主动提升思想道德素质和法律素养,善于结合专业特征开展思想道德与法治实践,提升信息检索、分析、分享和创新的技能。</p>	<p>模块六:社会主义道德教育</p> <p>模块七:社会主义法治教育</p>	<p>(3) 教学方法: 以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法。</p> <p>(4) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核,按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。</p> <p>(5) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/223382450</p>
形势与政策	<p>素质目标: 培养具有正确世界观和价值观的,充分认识中国特色社会主义制度的优越性,自觉增强爱国主义情感和报效国家社会主义事业接班人。</p> <p>知识目标: 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,把握国际形势与政策变化与动向。</p> <p>能力目标: 学会正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代机遇和风险挑战,提升与时俱进的能力。</p>	<p>专题一:党的建设</p> <p>专题二:经济社会发展</p> <p>专题三:港澳台工作</p> <p>专题四:国际形势与政策</p>	<p>(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历,能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(3) 教学方法: 讲授法、案例法、小组讨论法、实践研修、调查研究等。</p> <p>(4) 考核评价: 过程性评价 50%,结果性评价 50%。</p> <p>(5) 课程资源: http://www.xueyinonline.com/detail/232892669</p>
劳动技能	<p>素质目标: 具备崇尚劳动的意识,养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念;具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标: 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识;掌握劳动工具、劳保用品的使用方法;掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范。</p> <p>能力目标: 具备正确使用和维护劳动工具的能力;具备垃圾分类的能力;具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>模块一:马克思主义劳动理论</p> <p>模块二:垃圾分类知识</p> <p>模块三:校园公共区域卫生打扫</p> <p>模块四:寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 课程思政: 通过劳动教育,学生能够理解和形成马克思主义劳动观;具备较高的劳动安全意识;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念,帮助学生养成热爱劳动及良好的卫生习惯。</p> <p>(2) 教师要求: 教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识;熟练掌握相关劳动岗位技能,能正确指导学生劳动实践活动,能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(3) 教学条件: 劳动工具、垃圾分类场所及校园环境场所。</p> <p>(4) 教学方法: 现场演示、现场讲解、线上自学相结合。</p> <p>(5) 考核评价: 采取理论知识考核占 30%,校园公共区域卫生打扫占 40%,寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标: 提升职业生涯发展的自主意识,把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,加强团队协作。</p> <p>知识目标: 了解职业生涯规划与创业的理念和知识,知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>能力目标: 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧,提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>	<p>专题一:职业生涯规划</p> <p>专题二:职业能力与素质</p> <p>专题三:制作求职材料</p> <p>专题四:面试技能提升</p>	<p>(1) 课程思政: 引导学生立足长沙,服务湖南,结合湖南省“三高四新”战略和自身特质,积极规划对接长沙二十二条产业链,提升本地就业率、服务地方社会经济发展。</p> <p>(2) 教师要求: 授课教师应接受过系统的就业指导和生涯规划类培训有相关职业资格证书者优先,了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法: 采取互动式教学方法,运用多媒体、团体活动辅导,激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。</p> <p>(5) 考核评价: 过程考核 60%,综合考核 40%(每学期完成指定模块的考核作业)。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209428561.html</p>
创新创业	<p>素质目标: 培养创新创业素质、个</p>	<p>专题一:创业、创业精</p>	<p>(1) 课程思政: 对接湖南省“三高四新”</p>

业基础 与实践	<p>人发展与国家社会发展相连接的家国意识，团队协作素质。</p> <p>知识目标：了解创新的常用思维模式，掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p>能力目标：能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析，能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p>	<p>神及人生发展</p> <p>专题二：开发创新思维与创新成果的实现</p> <p>专题三：创业者与创业团队</p> <p>专题四：创业项目的产生与评价</p> <p>专题五：创业计划的拟定</p> <p>专题六：商业模式设计</p> <p>专题七：创业资源的获得</p> <p>专题八：新企业的创办与管理</p> <p>专题九：新创企业的风险识别与规避</p>	<p>战略和长沙二十二条产业链，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践，服务地方经济社会。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过系统的创新创业教育培训(有相关职业资格证书者优先)，熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求，了解任教专业的职业特性和发展路径。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：采取参与式教学方法和翻转教学，鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核 60%，以创业计划书作为综合考核 40%。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232709915.html</p>
诵读与 写作	<p>素质目标：坚定向上、向善的理想信念，培养家国共担、手脑并用的人文情怀。</p> <p>知识目标：了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家，掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标：能熟练诵读中外历代经典诗词文赋(部分)，领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>模块一：中华经典诗词(先秦至近代)鉴赏与诵读</p> <p>模块二：文学写作及应用文写作</p>	<p>(1) 课程思政：以弘扬祖国大好河山、个人优秀品质、家国情怀为主线构建思政育人体系，拓展学生的人文视野、增强人生感悟、强化审美品位、感受文化之美。</p> <p>(2) 教师要求：授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习，有比较深厚的人文素养。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：产出导向法、任务教学法、小组合作法、讲授法等。</p> <p>(5) 考核评价：过程考核占 60%，期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行，分值各占 50%，经典诵读采用诵读比赛方式评分，应用文写作采用闭卷考核。</p> <p>(6) 课程资源： https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/222828395</p>
国家 安全 教育	<p>素质目标：具备广阔的全球视野和深切的人类情怀，凝聚攻坚克难、砥砺前行的强大力量，切实把学习成效转化为坚决维护国家主权、安全、发展利益的生动实践，筑牢维护国家安全的坚实屏障。</p> <p>知识目标：掌握国家安全的内涵和意义、总体国家安全观的内涵和精神实质，切实树立总体国家安全观，理解中国特色国家安全道路、体系和机制，了解国家安全重点领域的基本问题。</p> <p>能力目标：具备辨别损害和威胁国家安全行为的能力，增强维护国家安全的意识和能力。</p>	<p>模块一：总体国家安全观</p> <p>模块二：政治安全和经济安全</p> <p>模块四：军事、科技、社会和文化安全</p> <p>模块五：其他领域国家安全</p>	<p>(1) 课程思政：坚持立德树人，引导学生树立总体国家安全观，弘扬爱国主义精神，坚持四个自信，成为新时代国家安全守护者。</p> <p>(2) 教师要求：任课教师需为思政专业硕士研究生学历，能够及时深入了解国家安全并做好生动阐释。</p> <p>(3) 教学条件：多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法：讲授法、案例法、小组讨论法、演绎法、调查研究等。</p> <p>(5) 考核评价：过程性评价 60%，结果性评价 40%。</p>
专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	<p>素质目标：养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质，成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标：以党和国家重要政策文件精神为指导，深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标：通过专题教育，具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、</p>	<p>专题一：劳动精神</p> <p>专题二：劳模精神</p> <p>专题三：工匠精神</p>	<p>(1) 课程思政：深度阐释劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导青年学子适应当今世界科技革命和产业变革的需要，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，为实施强国战略、全面建设社会主义现代化国家贡献智慧和力量。</p> <p>(2) 教师要求：坚持立德树人，教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻地理解，能以身作则、言传身教，具备较强的教育教学能力。</p>

	工匠精神的能力，内化于心、外化于行，能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。		<p>(3) 教学条件: 多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合。</p> <p>(5) 考核评价: 实施过程性考核 + 综合性考核，过程考核实行随堂考核，综合性考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>
--	---	--	--

(2) 公共基础选修课程

① 中职教育阶段

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
普通话	<p>素质目标: 提高普通话口语表达能力; 具备能说好、用好普通话的职业素养; 克服各种思想顾虑, 特别是怕人讥笑的思想。</p> <p>知识目标: 掌握普通话的声、韵、调的规范发音, 掌握普通话语流音变的基本规律, 达到国家规定的普通话等级标准。</p> <p>能力目标: 能够积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的方针政策; 明确大学生对推广国家共同语所承担的义务; 增强语言规范意识。</p>	<p>(1) 语音分析</p> <p>(2) 词字读音</p> <p>(3) 难点分析</p> <p>(4) 朗读</p> <p>(5) 说话</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 教师自身普通话具备较高水平, 能够言传身教, 具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 融入课程思政, 采取场景主题教育与专题讲座相结合, 组织课堂讨论、习作交流会, 学生小组合作探究的教学模式。</p> <p>(3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。</p>
应用写作	<p>素质目标: 提高感悟能力、策划能力、知识应用能力、创新能力等职业素养; 培养较好的语言表达和写作能力; 提高就业工作和职业岗位的适应能力。</p> <p>知识目标: 掌握各类应用文体写作的基本格式与写作要求, 掌握应用写作的方法和技巧。</p> <p>能力目标: 具备收集、处理信息加工素材的能力、与人沟通的能力及发现问题、分析问题、解决问题的能力; 提高各种高职应用文写作文体的写作能力, 为今后从事的职业工作打下良好的基础。</p>	<p>(1) 认知学习</p> <p>(2) 公文文体的认知与写作</p> <p>(3) 事务文体的认知与写作</p> <p>(4) 信息及公关文体的认知与写作</p> <p>(5) 财经文体与学术文体的认知与写作</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 教师自身应当具备较高应用文写作能力, 具备丰富的写作经验, 具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 突出有利于提高学生品德素质、心理素质、写作能力、口语表达能力以及社交能力的内容, 以体现教书育人的宗旨。</p> <p>(3) 加强课堂上的写作训练与评改以解决实践能力不强的问题。</p> <p>(3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。</p>
礼仪	<p>素质目标: 提升知礼仪、懂礼仪、行礼仪的优秀职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握正式场合形象设计、迎接与拜访等基本礼仪与规范的相关知识; 掌握人际沟通基本规范的相关知识; 了解国际交往礼宾秩序, 尊重文化差异。</p> <p>能力目标: 能够在日常生活中规范自身的言行举止; 能够做到尊重自己与他人, 具备妥善处理人际关系的交际能力。</p>	<p>(1) 服装礼仪</p> <p>(2) 礼仪规范</p> <p>(3) 拜访以及会面相关礼仪</p> <p>(4) 访客的接待</p> <p>(5) 有效的交流沟通</p> <p>(6) 了解世界尊重差异</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 教师自身应当具备礼仪相关专业知知识, 且有一定的相关从业经验, 同时具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 教学上应当注重实践性教学, 以学生就业升学为目标; 强调情景式教学, 有效提升学生相关能力素养。</p> <p>(3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。</p>

② 高职教育阶段

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思维与表达类	<p>素质目标: 树立使用标准语言信念, 勇于表达, 善于表达; 形成良好的言语交际思维习惯; 提高人际交往能力, 在日常交流中树立自信。</p> <p>知识目标: 了解思维与表达的基本准则、重要作用; 掌握即兴演讲、求职</p>	<p>模块一: 演讲与口才</p> <p>模块二: 朗诵</p> <p>模块三: 逻辑与批判思维</p>	<p>(1) 课程思政: 以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线, 围绕政治认同、家国情怀、文化素养、道德修养等方面收集教学案例, 在课程中融入中国特色社会主义和中国梦教育、社会</p>

	<p>口才、社交语言等日常交流表达需要的基本技巧和方法。</p> <p>能力目标:具备解决日常表达过程中存在的实际问题,形成思辨性表达的能力;能够灵活地运用所学的技能 and 知识应对各类日常表达的场合。</p>		<p>主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育等。</p> <p>(2) 教师要求:有强大的表达能力和思维逻辑;有专业的知识技能;有过硬的口才和演讲能力。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法:情境教学法、问答法、模仿法、讨论法、游戏法等</p> <p>(5) 考核评价:随堂考核,边学边考。采取过程考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
文化与社会类	<p>素质目标:培养文化素养的意识和自觉性,提高综合素质和人文精神;树立正确的人生观、价值观和世界观。</p> <p>知识目标:掌握文学、法学、哲学等学科的基本知识、理论;了解人类文化发展的轨迹。</p> <p>能力目标:通过学习古今中外优秀的文学作品、法学文化,提高综合素质,培养正确的社会观和分析问题的能力。</p>	<p>模块一: 中国文化概论</p> <p>模块二: 文学素养</p> <p>模块三: 法学素养</p> <p>模块四: 兴趣体育</p>	<p>(1) 课程思政:以文史哲修身铸魂,将中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、社会主义法治理念融入课程教学,培养学生创新探索精神、加强学生思想道德教育、培养学生文化自信和文化认同。</p> <p>(2) 教师要求:授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法:采用理论传授与实操指导相结合的教学模式,分组教学。</p> <p>(5) 考核评价:随堂考核,边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
艺术与审美类	<p>素质目标:涵养知书达理的气质,凝练家国共担的情怀;提高艺术素养,使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。</p> <p>知识目标:掌握不同艺术基本概念和不同艺术作品赏析的基本方法。掌握中国传统文化的基础知识,如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术等知识。</p> <p>能力目标:能够熟练运用六大茶类冲泡技巧、四大字体的书写方式和常用剪纸技法;了解不同艺术类别,提高分析与鉴赏能力;培养敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。</p>	<p>专题一: 茶艺与茶文化</p> <p>专题二: 剪纸</p> <p>专题三: 书法</p> <p>专题四: 普通话语言艺术</p> <p>专题五: 美学素养</p> <p>专题六: 音乐鉴赏</p> <p>专题七: 影视鉴赏</p>	<p>(1) 课程思政:通过对多类型的艺术及审美形式的欣赏,提高学生修身养性和理性思维的能力,多角度讲解艺术形式的时代背景与社会功能,使学生形式正确的人生观和价值观。</p> <p>(2) 教师要求:教师应具有丰富的艺术专业理论知识,具有较强的动手能力和较高的审美素养。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法:多媒体教学法、情境教学法、讲授法、游戏教学法等。</p> <p>(5) 考核评价:随堂考核,边学边考。采取过程考核占 70%、理论考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
科技与经济类	<p>素质目标:形成互联网空间正确的责任伦理观和道德价值观,增强网络自律,有效避免网络失范行为,做到能自觉地践行网络伦理与社会责任,成为新时代高素质网民。</p> <p>知识目标:充分认识互联网及其发展史,理解互联网在不同发展阶段的价值负荷、伦理道德意义和价值意义,进一步明确新时代高素质网民的要求和责任。</p> <p>能力目标:能正确运用伦理分析工具,提高明辨是非的能力,正确掌握</p>	<p>模块一: 网络伦理学概论</p> <p>模块二: Web1.0 及其伦理</p> <p>模块三: Web2.0 及其伦理</p> <p>模块四: Web3.0 及其伦理</p> <p>模块五: 其他网络失范行为伦理分析</p> <p>模块六: 计算机专业伦理</p>	<p>(1) 课程思政:党的二十大精神、习近平网络空间治理相关论述等融入教学环节、教学内容;</p> <p>(2) 教师要求:教师应具备硕士研究生学历和相关专业学习背景。</p> <p>(3) 教学条件:多媒体教室</p> <p>(4) 教学方法:理论与实践相结合、情境教学法。</p> <p>(5) 考核评价:本课程综合考核采用实操考察方式,成绩评定为过程考核 60%,综合考核 40%。</p>

	登录上网、网络参与和网络表达等技能。		
思政教育类	<p>素质目标:提高红色文化素养和思想政治修养,激发爱党爱国热情和民族自豪感、自信心,继承和发扬党的优良传统和作风,从而增强社会主义信念,树立共产主义远大理想,做新时代雷锋式大学生。</p> <p>知识目标:学习中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史及其领导规律与自身建设的历史与理论,对中国共产党历史与理论有系统、宏观的认识和理解。进一步加强对雷锋精神的研学和实践培育。</p> <p>能力目标:提升运用马克思主义的立场、观点和方法独立分析和解决问题的能力。提升学习、宣传雷锋精神的实践能力。</p>	<p>专题一: 新民主主义革命时期的中国共产党历史</p> <p>专题二: 社会主义革命和建设时期的中国共产党历史</p> <p>专题三: 改革开放和社会主义现代化建设新时期的中国共产党历史</p> <p>专题四: 中国特色社会主义新时代的中国共产党历史</p> <p>专题五: 雷锋精神研学和实践</p>	<p>(1) 教师要求: 任课教师需为思政专业硕士研究生学历,能够及时深入了解党和国家政策、方针并做好阐释。</p> <p>(2) 教学方法: 讲授法、案例法、讨论法</p> <p>(3) 教学条件: 多媒体教室</p> <p>(4) 考核评价: 采取过程性考核50%+实践考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

2、专业课程

(1) 中职教育阶段

① 专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
Excel	<p>素质目标: 具备良好的自主学习能力、交流沟通能力和创新能力;具有较强的团队精神、组织协调能力和服从能力;具有良好的职业道德,爱岗敬业精神和责任意识;具有认识自身发展的重要性以及确立自身继续发展目标的能力。</p> <p>知识目标: 掌握 Excel 界面的特点,快速了解和掌握 Excel 的基本功能和基本操作技巧,包括快速数据输入、排序、简单函数使用、表格格式化、图表制作和页面设置。</p> <p>能力目标: 能够掌握 Excel 中函数的应用,达到巧妙、灵活应用 Excel 函数的程度。在工作、学习中能够熟练地完成计算机基本操作。</p>	<p>(1) Excel 基础</p> <p>(2) 数据录入的格式设置</p> <p>(3) 公式与函数应用</p> <p>(4) 数据分析基础</p>	<p>(1) 能较熟练地使用 Excel 进行数据处理、函数计算、统计、图表、数据管理(排序、筛选、分类汇总)、数据透视表、数据分析,侧重数据计算(特别是函数计算)与数据分析,突出数据处理、假设分析与预测。本课程以操作实例为主导,通过实际操作,使学生掌握 Excel 使用方法。</p> <p>(2) 坚持立德树人,以学生为中心传承计算文化、弘扬计算科学和培养计算思维。为新兴产业输出德学兼修、德才兼备的高素质工程人才。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式,总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
电子商务基础	<p>素质目标: 提高实践能力、创造能力、创业能力;培养吃苦耐劳、勤劳工作的敬业精神和职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务的基础概念、基本原理、关键技术及在企业里的应用,熟练掌握电子商务主要业务流程,着重掌握 B2C、C2C、B2B 电子商务模式。在此基础上,准确地理解和把握网络营销、物流配送、电子支付、移动电子商务、跨境电子商务等相关的内容。</p> <p>能力目标: 能够利用电子商务的基本技能,开展基本的电子商务业务活动;能把理论与现实的经营实践活动相结合,利用所学理论和方法解决实</p>	<p>(1) 电子商务分类和定义</p> <p>(2) 网络商务信息的检索与利用</p> <p>(3) 数字认证与电子支付</p> <p>(4) 网络采购</p> <p>(5) 电子商务物流管理</p> <p>(6) 网上销售</p> <p>(7) 电子商务综合实训</p>	<p>(1) 本课程教学模式注重理实一体,碎片化学习与系统性学习相融合。教师教学不仅知识体系完整,而且紧跟产业发展前沿,具体内容包括初识电子商务、电子商务模式、电子商务支付与安全、电子商务物流、网络营销、跨境电子商务、农村电子商务、体验网络创业、电子商务法律与企业社会责任。</p> <p>(2) 坚持立德树人,以学生为中心,体验电商文化,提升电商运用能力,助力开启创业梦想,培养高素质技术技能人才,能工巧匠,大国工匠。</p>

	际问题的能力。		(3) 课程采用期末考试成绩100%。
摄影	<p>素质目标: 具备创新思维能力和健康的审美意识, 提高对摄影作品的艺术鉴赏水平。</p> <p>知识目标: 掌握网店商品图片拍摄与编辑的原因; 了解网店商品图片拍摄的常见问题; 掌握网店商品图片拍摄的基本流程; 掌握网店商品图片拍摄的基本技巧。</p> <p>能力目标: 能够正确使用及操作相机; 运用摄影机拍具备美感、质感的照片; 熟练运用各种光源进行拍摄, 完成拍摄任务并做好修片/后期处理工作。</p>	<p>(1) 网店商品图片拍摄的必修基础</p> <p>(2) 拍摄前的准备</p> <p>(3) 拍摄服装与饰品类商品</p> <p>(4) 拍摄鞋、包类商品</p> <p>(5) 拍摄美妆商品等以及图片处理</p> <p>(6) 视频拍摄与裁剪技能</p> <p>(7) 视频编辑技能以及视频输出与上传</p>	<p>(1) 教师能熟练操作相机, 对摄影的基本原理和成像原理有较深了解, 熟悉相应国家标准的工艺规范, 具有认真负责、严谨细致的工作态度和作风。</p> <p>(2) 坚持立德树人, 以学生为中心, 采用理实一体教学, “讲练”结合, 保证学生在学习过程中亲自动手实践。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式, 总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
素描	<p>素质目标: 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点; 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育; 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</p> <p>知识目标: 掌握素描设计造型方法; 掌握透视的基本规律、基本画法及表现手法; 掌握空间组合体的基本画法及表现方法。</p> <p>能力目标: 学会以明暗、线条为手段进行素描造型表现; 能正确表现对象的形体结构、体积与空间、明暗关系、质感等属性; 具有一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力; 具有一定的对素描作品的鉴赏能力。</p>	<p>(1) 美术基础理论知识</p> <p>(2) 简单石膏素描</p> <p>(3) 石膏素描组合</p> <p>(4) 简单静物素描</p> <p>(5) 静物素描组合</p>	<p>(1) 学生会运用素描知识能够绘制物体的造型; 能正确表现物体的形体结构及明暗关系和质感等属性; 具有一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力;</p> <p>(2) 坚持立德树人, 以学生为主体, 注重学生学习的刻苦性和专注性精神培养。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式, 总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
市场营销	<p>素质目标: 建立现代市场营销基本理念与思维方法, 树立现代市场营销观念。</p> <p>知识目标: 掌握市场营销环境分析的基本策略; 理解顾客价值理论, 掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法; 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略。</p> <p>能力目标: 能初步运用市场营销活动规律与基本方法, 分析、解决营销问题。</p>	<p>(1) 市场及市场营销的含义</p> <p>(2) 市场营销观念与营销环境分析</p> <p>(3) 消费者购买行为分析</p> <p>(4) 市场细分与目标市场的选择</p> <p>(5) 市场营销组合策略的定制</p>	<p>(1) 教师本着“以学生为中心”教育思想, 依据“任务驱动、工学结合、能力培养”的原则, 以提高学生整体素质为基础, 以培养学生市场营销综合能力、特别是创新能力和实际操作能力为主线, 兼顾学生后续发展需要。</p> <p>(2) 坚持立德树人, 注重学生应用能力和创新能力培养。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式, 总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
网络营销	<p>素质目标: 提高团结协作精神、创业意识、创新意识以及诚信意识, 为人处事的能力。</p> <p>知识目标: 掌握网络营销策略与网络品牌战略制定、网络营销管理等方面的知识与能力; 掌握网络营销环境、网络消费者行为模式; 了解网络市场调研方案策划, 掌握一定的网络促销技巧。</p> <p>能力目标: 具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力, 具有网络市场调研方案策划与实施的能力。</p>	<p>(1) 网络经济与网络营销</p> <p>(2) 网络营销市场分析、网络调研、网络营销导向的企业网站分析与诊断</p> <p>(3) 搜索引擎营销策略</p> <p>(4) 网络营销产品与价格策略</p> <p>(5) 市场营销战略</p> <p>(6) 论坛推广策略</p> <p>(7) 博客推广策略</p> <p>(8) 网络营销服务</p> <p>(9) 网站的流量分析和成功衡量</p>	<p>(1) 教师采用理实一体教学, 理论教学为实践教学服务, 围绕技能要求相关的知识和态度展开, 理论教学中以项目教学、案例教学为主要方式</p> <p>(2) 立德树人, 以学生为主体, 组织采取分组教学, 学生以团队的方式进行网上实践、案例讨论和问题探究, 结合社会主义核心价值观, 培养学生“诚信”“和谐”意识。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式, 总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>

图形处理	<p>素质目标:具有勤奋学习的态度,严谨求实、创新的工作作风;培养高度责任心和良好的团队合作精神;提高创造美、欣赏美能力,提高艺术设计素养。</p> <p>知识目标:掌握图像处理的基本理论、基本知识和基本技能。主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分。</p> <p>能力目标:具备企业静态网站的设计、商品拍摄和后期处理能力,能够根据店铺页面和产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。</p>	<p>(1) Photo shop 软件新手入门如何使用 Photo shop 软件处理商品图片</p> <p>(2) 如何使用 Photo shop 软件快速抠取商品图片、制作特殊文字效果以及商品图片调色处理等方法与技巧。</p>	<p>(1) 教师具备深厚的图形图像软件功底,通过理实一体教学,在教学过程中应立足于加强学生实际操作能力的培养,采用项目教学,以工作任务引领提高学生兴趣,激发学生的成就动机。</p> <p>(2) 立德树人,以学生为主体,突出学生的动手能力培养,提升学生的综合素质和职业能力。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式,总成绩=平时练习考核成绩×30%+期末考试考核成绩×70%。</p>
------	--	--	---

②专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
网店客服	<p>素质目标:具备网店客服所应具备的从业心态,能够用端正的态度和方法来面对工作。</p> <p>知识目标:掌握客服岗位工作内容熟知客服岗位重要性;掌握网店客服的沟通技巧。</p> <p>能力目标:学会网店客服工作技巧和方法、宝贝介绍的语言技巧、在线沟通语言技巧、中差评沟通技巧以及买家投诉技巧、好评技巧以及电话沟通语言技巧、千牛工作后台的操作。</p>	<p>(1) 客服岗前准备工作、客服销售技能、售后服务、客户关系四大模块,以及客服岗位的工作内容以及工作技巧和方法</p> <p>(2) 宝贝介绍技巧,灵活在线沟通,激发拍单欲望,拒绝让价的沟通技巧,中差评沟通处理,买家投诉沟通,争取 100%好评的技巧,电话沟通九个经典案例讲解</p>	<p>(1)教师接受过较为系统的网店客服知识的学习,有比较深厚的企业实践经验,通过理实一体教学,对应具体学习性工作任务,灵活运用情境教学法/任务驱动法,讲授法/案例分析法,角色扮演法等教学方法,引导学生积极思考,乐于实践,提高教学效果。</p> <p>(2) 立德树人,结合社会主义核心价值观,培养学生“诚信”“敬业”精神。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式,总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
网店美工	<p>素质目标:具有较强的美术功底和构思能力,善于通过视觉来表达想法;具有创新精神和想象力,思维敏捷,抗压能力强;具有主动学习、提升自我职业素养。</p> <p>知识目标:掌握不同行业地网店装修风格;掌握完成商品主图视频、商品详情页视频制作方法;掌握完成移动端网店首页和详情页装修设计方法。</p> <p>能力目标:能够运用 Photoshop 设计店标、店招、首焦轮播区、商品陈列区、首页、商品详情页等网店元素,通过视觉设计来提升网店转化率;能够进行移动端网店设计,将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者,增加流量和转化率。</p>	<p>(1) 产品精修</p> <p>(2) 人像精修</p> <p>(3) 制作一张高点击率的主图</p> <p>(4) 设计一张海报</p> <p>(5) 设计钻展图片</p> <p>(6) 详情页设计</p> <p>(7) 制作一枚女装店铺标志</p> <p>(8) 认识店铺标志设计</p> <p>(9) 店铺首页视觉设计</p> <p>(10) 手机淘宝视觉设计</p>	<p>(1) 教师接受过较为系统的网店美工知识的学习,有比较深厚的企业实践经验,通过理实一体教学,对应具体学习性工作任务,灵活运用项目驱动,案例教学,提高教学效果。</p> <p>(2) 立德树人,结合社会主义核心价值观,培养学生“诚信”“敬业”精神,提升自我职业素养。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式,总成绩=平时练习考核成绩×30%+期末考试考核成绩×70%。</p>
网页语言	<p>素质目标:具有较强的网页设计创意思维和健康的审美意识,以及较高的艺术设计鉴赏能力。</p> <p>知识目标:掌握网页设计基础知识;熟悉网页设计的常用术语;掌握网页基本元素的编辑和应用;掌握网页中层和行为的的应用;掌握网页中 CSS 样式应用;网页中框架的应用;网页模板和库的应用。</p>	<p>(1) 掌握网页中表格的创建方法。</p> <p>(2) 掌握表格的基本操作。</p> <p>(3) 掌握网页中层的创建和属性设置。</p> <p>(4) 能用层布局简单网页。</p> <p>(5) 理解 CSS 的基础</p>	<p>(1)培养学生严谨的科学态度和团队协作精神,使学生树立知识产权意识,能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规,自觉抵制不良信息,依法进行信息技术活动。同时,在专业技能方面,通过本课程的模块教学,熟悉网页设计与制作的基础知识和基本流程;掌握网页中基</p>

	<p>能力目标: 具备网站所需信息素材的收集和加工处理的能力;能独立设计主题鲜明、内容完整、技术运用适当的网站;能用 CSS 样式美化网站,使整个网站美观大方、色彩和谐;具备初步的网站开发、维护和管理能力;能跟踪学习应用本专业的新技术和新技术。</p>	<p>知识。</p> <p>(6) 掌握创建 CSS 样式的方法。</p> <p>(7) 会编辑 CSS 样式文件。</p> <p>(8) 能用 CSS 设置文本、图像、表格、背景等的样式。</p>	<p>本元素的编辑和应用;掌握网页排版布局及网页美化的方法。</p> <p>(2)使学生具备从事电子商务网站开发、网页编辑、电子商务广告设计等工作的相应技能。培养学生具备良好的职业素养,毕业后可以胜任电子商务运营、网页美工设计等工作岗位。</p> <p>(3)课程采用多元考核评价方式,总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
电子商务案例	<p>素质目标: 具备提出问题、分析问题并解决问题的能力;独立思考的能力;获取新知识、新技能、新方法的能力;工作中与他人的合作、交流与协商能力;语言、社交和沟通能力;良好的自主学习能力;具有良好的适应社会的能力;具有心理自我调控和自我管理能力。</p> <p>知识目标: 掌握电子商务模式的内涵;提高电子商务项目的策划和运营能力;掌握电子商务应用的技巧。</p> <p>能力目标: 能够运用电子商务案例分析的方法和思路进行案例分析和归纳总结,在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。</p>	<p>电子商务模式的 11 种模式:搜索引擎、综合门户、垂直门户、企业门户、网络经纪、网络销售、网上支付、网络聚合、网络社区、网络娱乐、无线服务</p>	<p>(1) 教师接受过电子商务案例相关培训,了解当下电子商务模式,具有教学实施能力。通过用完整的案例讨论替代以理论教学中的案例列举,以案例教学的真实性和完整性,深化所学的理论知识,通过案例分析加深对理论知识的深层次理解,使所学的知识转变成技能,理论学习与实践应用有机地结合,并通过在逼真模拟训练中做到教学相长。</p> <p>(2) 立德树人,以学生为主体,独立思考的能力;获取新知识、新技能、新方法的能力。</p> <p>(3)课程采用多元考核评价方式,总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
影视后期	<p>素质目标: 具备一定的影视鉴赏与分析能力;具备影视创意与制作能力。</p> <p>知识目标: 掌握作业流程、培养创造思维、加强实践了解影视后期行业知识及制作流程,完成具有行业标准各类型的影视作品。</p> <p>能力目标: 具备认知脚本并按照脚本要求进行视频剪辑的能力;能熟练操作 Premiere 软件并将影视特效设计应用到视频项目中。</p>	<p>(1) 熟悉影视后期合成技术的概念及其组成,了解影视后期合成的特点及分类和发展趋势。</p> <p>(2) 掌握影视后期合成技术的工作流程与分工。</p> <p>(3) 熟练掌握影视编辑对视频影片的加工等实际操作工艺。</p> <p>(4) 了解影视后期剪辑的作用掌握对片段剪辑的操作水平。</p> <p>(5) 了解在影视后期中对音频素材的合成与编辑。</p> <p>(6) 熟练掌握影视后期技术在视频中的特效制作。</p>	<p>(1) 课程的教学重点是影视后期的编辑和影视的剪辑等基本操作,要求学生完成对影视编辑和剪辑的理解,并应用学习到的知识在实际的工作情况下的应用;</p> <p>(2) 同时要求能熟练操作学习的软件。通过这个课程的学习,使学生能够熟练地应用后期编辑软件进行后期影视作品剪辑。</p> <p>(3) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>

③综合实训课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
认识实习	<p>素质目标: 具备电子商务基本意识,培养良好的职业习惯和职业道德意识;培养良好的团队合作意识;培养勇于奋斗、乐观向上的品质,具有自我管理的能力。</p>	<p>(1) 实习动员,安全知识讲座</p> <p>(2) 电子商务企业参观学习</p> <p>(3) 电子商务企业岗位</p>	<p>(1) 要求教师具备电子商务领域知识,且有企业工作或下企业实践经历。并向学生传递学生勇于奋斗、乐观向上的品质。</p> <p>(2) 结合职业能力等级证要</p>

	<p>知识目标：了解实习企业的发展状况、经营状况；了解现代化管理过程和运用流程；了解电子商务部门（电子商务企业）的岗位设置；了解电子商务部门（电子商务企业）的运营流程。</p> <p>能力目标：提高观察能力、动手操作能力；培养分析和解决问题的能力；培养善于整合资源并能学以致用用的能力。</p>	<p>求，采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(3)教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
--	---	--

④专业选修（拓展）课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
广告营销策划	<p>素质目标：具备广告策划与营销推广的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握广告策划的基本原理，掌握广告营销方面的理论与方法。</p> <p>能力目标：能够准确定义和描述广告营销策划目标。能较准确判断和把握营销策划中有关市场、产品等信息。能制定调研方案，组织实施调研，撰写调研报告。能熟练运用几种常见的营销策划书撰写技巧撰写相关营销策划方案。</p>	广告策划、营销战略策划、品牌营销策划、产品策划、价格策划、整合营销策划、营销创新策划	<p>(1)采用理论教学与实践教学相结合的模式。</p> <p>(2)本课程的教学活动以项目为单位组织教学，以典型案例为引导，专题策划任务为动力，辅助相关专业理论知识，培养学生的营销策划职业能力，满足学生就业与发展的需要。</p> <p>(3)建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>
网络求职与应聘	<p>素质目标：能够确定个人目标，为求职做好准备。认清现实，展开行动，分析自己的优、劣势，做好个人定位与职业规划。</p> <p>知识目标：掌握绘制求职简历方法；掌握面试技巧。</p> <p>能力目标：能够准确地掌握面试流程，知道企业面试的考察点，正确应对面试中的问题，综合掌握面试的注意事项。能够独立完成制作求职简历。</p>	明确的职业定位、会制作求职简历、掌握面试技巧、具备职业人心态、顺利渡过试用期。	<p>(1)通过一系列求职能力提升课程的学习，做好求职准备，提升求职技巧和能力，并为顺利走向职场做好心理准备。本课程能够为其他专业课程提供有力的支撑，使学生学会做一名合格的职业人，真正实现高职院校素质教育的培养目标。</p> <p>(2)课程采用多元考核评价方式，总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
色彩	<p>素质目标：增强色彩感性经验和感受能力，培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养。</p> <p>知识目标：掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，掌握专业性的观察与思考色彩的方法，理解用色彩表现形体的基本原理与规律。</p> <p>能力目标：具备基本色彩辨识能力；综合性地运用色彩构成进行设计的能力；具有审美和解读美的能力；具有一定的空间形象思维能力和设计创意能力。</p>	<p>(1)色彩设计五大原则</p> <p>(2)了解主色、辅色、点缀色</p> <p>(3)认识色彩合集，把图像、文字、图案、图表看成一种色彩</p> <p>(4)了解调和色：黑、白、灰</p> <p>(5)相近色、对比色</p> <p>(6)关键词选主色，理解色彩情感</p> <p>(7)运用关键词选基调，避开主色谈配色</p> <p>(8)提取色彩—分析色彩—实践运用</p> <p>(9)色彩感受</p>	<p>(1)教师采用启发式讲解与实际操作练习相结合的教学模式，教学重点在能力培养上，将理论知识转化为动手实践能力，在实践中增强学生的审美意识和创造美的能力。</p> <p>(2)立德树人，以学生为中心，学生以小组合作的形式完成学习任务，鼓励学生互相借鉴、互相点评，共同进步，提高学生自主学习的能力，从而达到能够灵活运用色彩构成知识的目标。</p> <p>(3)课程采用多元考核评价方式，总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%</p>
C4D	<p>素质目标：具有良好的设计意识和3D 立体思维；具有严谨的逻辑思维；具有严谨的工作态度和良好的工作习惯；具有团队协作精神、具</p>	Cinema 4D 建模、材质运用、动画制作、粒子系统、渲染和 HDRI 天空环境及灯光的创建和调整，	<p>(1)教师重知识体系完整性的同时，注重学生基本能力和基本技能的培养，重点培养学生的应用操作能力，使学生“学得快，用</p>

	<p>有独立、自信、创新的精神。</p> <p>知识目标: 掌握 Cinema 4D 在电商海报创作中的风格类别;掌握几何、样条线、曲线、造型、变形器工具组的运用;掌握金属、瓷器、玻璃效果制作及 sss 次表面反射的制作技巧;掌握 Cinema 4D 粒子特效常用技巧;多种风格的实战案例海报制作。</p> <p>能力目标: 能够熟练使用 Cinema 4D 快捷键进行基本操作;使用不同的建模方式进行多种类型建模。</p>		<p>得上,记得住”, 通过学习,即能学会软件操作,又能掌握平面设计各种领域专业知识。</p> <p>(2) 理实教学一体化教学,采用案例教学法、项目驱动法,讲练结合,提高学生的应用操作能力,为未来职业生涯打下坚实基础,为国家输送高质量技术技能人才,大国工匠。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式,总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
AI	<p>素质目标: 具备团队合作和沟通能力、养自主学习和创新能力。</p> <p>知识目标: 掌握印刷的基础知识;能够熟练掌握 Illustrator 的绘图工具、路径、着色、图层、文字、蒙版、效果的使用方法;能够掌握效果图制作整个流程。对企业 VI、宣传册、POP 广告、DM 广告有一定认识,掌握运用 Illustrator 进行设计制作的基本知识。</p> <p>能力目标: 具备利用 Illustrator 软件,将企业标志、名片、招贴、广告、画册、书籍杂志等进行设计制作。</p>	<p>(1) Illustrator CC 软件操作基础和工具使用</p> <p>(2) 学习绘制标志设计、名片设计、招贴设计、广告设计、画册设计、书籍杂志设计</p>	<p>(1) 教师采用理实一体化教学,坚持“以企业应用为背景,以工作过程为导向,以任务驱动为手段,以职业岗为位目标,变应试为应用”的教学设计理念,在岗位调研的基础上解构关键职业岗位能力,以职业能力为中心设计教学过程。</p> <p>(2) 以学生为主体,结合社会主义核心价值观理念,培养学生“爱国”“敬业”“文明”的工匠精神。</p> <p>(3) 课程采用多元考核评价方式,总成绩=平时练习考核成绩×30%+课堂出勤、纪律考核成绩×30%+期末考查成绩×40%。</p>
踏虎凿花	<p>素质目标: 培养民族自豪感和热爱家乡的情感;使剪纸艺术后继有人,让传统的剪纸艺术不断得以传承。</p> <p>知识目标: 掌握踏虎凿花的相关知识,认识一定的踏虎凿花语言和表现手法;掌握一定的踏虎凿花技法。</p> <p>能力目标: 具备一定的创新能力;更多地体验成功的快乐,培养热爱生活的情感。</p>	<p>(1) 踏虎凿花的相关知识</p> <p>(2) 踏虎凿花语言和表现手法</p> <p>(3) 踏虎凿花技法。</p>	<p>(1) 了解相关的民俗文化知识,培养民族自豪感和热爱家乡的情感。</p> <p>(2) 踏虎凿花是一种民族民间传统工艺,是一种不用剪刀的剪裁艺术,是一门动手能力极强的实践性民间传统工。通过对民间传统工业的学习,了解不同的传统工业。凿刻一些简单的作品,为以后凿刻大幅作品奠定基础。</p> <p>(3) 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>

(2) 高职教育阶段

①专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
电商文案撰写	<p>素质目标: 具备良好的信息收集、归纳和分析的素养,新闻敏锐性和深刻的观察力,融入“精益求精”的工匠精神,具有良好的人文综合素养和正确的人生观和价值观;具有信息素养和工匠精神。</p> <p>知识目标: 掌握电商文案写作的内容、作用及分类、文案撰写的基本思路及基本原则等知识基础。</p> <p>能力目标: 能够根据商务网站(店)</p>	<p>模块一: 电商文案认知</p> <p>模块二: 电商文案写作准备</p> <p>模块三: 电商用户群体分析</p> <p>模块四: 展示类文案写作</p> <p>模块五: 推广类文案写作</p>	<p>(1) 课程思政: 社会主义核心价值观、新商业精神以及电商文案讲诚信、遵规则的职业道德。</p> <p>(2) 教师要求: 具有文案写作理论知识、良好的电商文案写作知识和技能,并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 慕课平台、多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务项目+任务驱动的教学模式,灵活运用案例</p>

	的需求, 撰写品牌宣传文案和推广软文, 能够依据促销主题撰写活动策划文案和网络广告文案。		分析、任务实践等教学方法。 (5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业素养评价; 融入文案变现等增值评价。 (6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/217238115
商务礼仪与职业形象	素质目标: 树立商务礼仪交往理念, 具有良好的商务场合礼仪运用能力、良好的气质、风度和涵养。 知识目标: 掌握商务礼仪和社交礼仪相关知识, 理解服饰、仪表、仪态、商务活动等礼仪方面专业知识。 能力目标: 能够以商务活动中所需形象、仪表、仪态等参加(主持)商务活动的策划、准备、谈判等环节。	模块一: 职业形象礼仪 模块二: 商务交往礼仪 模块三: 商务会议礼仪 模块四: 商务宴请礼仪	(1) 课程思政: 文化自信、爱岗敬业。 (2) 教师要求: 具有扎实的商务礼仪基础知识, 并有较强的实践能力, 具备双师素质, 同时具备较好的职业形象。 (3) 教学条件: 多媒体教室 (4) 教学方法: 应用信息化教学手段, 灵活运用案例分析等方式, 开展情境式教学。 (5) 考核评价: 采用形成性评价与终结性评价相结合的考核方式, 突出形成性评价。 (6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/208814749.html
电子商务法	素质目标: 具有良好的法律意识, 融入“公正友善”“爱国敬业”的价值观, 具有正确的人生观和价值观, 良好的法律意识, 培养遵纪守法、诚实守信的良好品质。 知识目标: 掌握电子商务经营主体法律、电子商务合同法、电子签名法、电子认证法、电子支付法、网络广告法, 以及电子商务环境下的税收法律、隐私权保护法、网络安全法和纠纷解决法律等知识基础。 能力目标: 能独立分析和解决电子商务法律问题, 具有分辨法律题归属的能力。	项目一: 电子商务法基础认知 项目二: 电子商务交易主体法律制度 项目三: 数据电文、电子签名、电子认证相关法律制度 项目四: 电子合同相关法律制度 项目五: 电子支付相关法律法规 项目六: 电子商务税收与跨境电子商务相关政策法规 项目七: 电子商务知识产权相关法律法规 项目八: 特殊形态电子商务相关法律法规 项目九: 电子商务消费者权益保护相关法律法规	(1) 课程思政: 向学生传递较强的法律意识, 融入社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。 (2) 教师要求: 要求教师具备法律及电子商务领域知识和行业实践经验。 (3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体、极域教室等信息化教学环境。 (4) 教学方法: 采用案例教学的模式, 灵活运用讲授法、讨论法、情境法等教学方法 (5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。 (6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps/222506947
新零售	素质目标: 具有较强的感知能力、观察能力、判断能力, 形成“诚实守信”的价值观, 养成较强的工作岗位适应能力、分析和解决问题的能力以及创新意识、服务意识和职业道德意识。 知识目标: 了解新零售的崛起背景、内涵和发展现状, 以及新零售的商业模式, 新零售运营思维等知识。 能力目标: 能够从新零售的整个运营入手, 围绕消费场景搭建, 打通交易平台、构建全渠道营销。	项目一: 认识新零售形态 项目二: 用新思维引领零售新模式 项目三: 零售 O2O 项目四: 全渠道战略多维布局 项目五: 商品管理与创新 项目六: 新零售时代的品牌运营 项目七: 创建零售与数据结	(1) 课程思政: 以“诚实守信”的价值观以及创新意识、服务意识和职业道德意识贯穿教学。 (2) 教师要求: 要求教师具备敏锐的观察能力和分析能力, 同时具备结合新领域知识及电子商务领域知识分析现有商业模式的能力。 (3) 教学条件: 慕课平台、多媒体教室。 (4) 教学方法: 案例教学、讲授法、讨论法、情境法等教学方法。 (5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合, 重点评价学

	合的新形式化	生态度和职业能力。
--	--------	-----------

②专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
商务网店运营推广	<p>素质目标:具备大数据思维和竞争意识,融入“诚实守信”的价值观,培养不断学习新知识、新技术的意识,创新创业、吃苦耐劳的新商业意识,诚信守信、健康审美情趣的意识。</p> <p>知识目标:掌握商务网站(淘系)网店定位、网店日常运营、网店店内、站内、站外推广等知识。</p> <p>能力目标:能够利用电子商务平台,为网店选择主营商品,独立进行网站(网店)的定位、运营管理、引流推广、诊断优化等工作。</p>	<p>课程内容涵盖网店运营推广职业技能等级证书内容、电子商务师职业资格证书内容:</p> <p>项目一:网店筹备</p> <p>项目二:网店建立与装修</p> <p>项目三:网店日常运营管理</p> <p>项目四:网店引流推广</p> <p>项目五:网店诊断与改进</p>	<p>(1) 课程思政:融入一观三精神三意识,即:社会主义核心价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、服务意识、数据意识、商务意识</p> <p>(2) 教师要求:具备网店运营推广领域技能,具备企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件:超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教学方法:结合职业能力等级证要求,采用案例和项目驱动的教学模式,灵活运用讲授法、讨论法、竞赛法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源:https://www.xueyinonline.com/detail/232918365。</p>
商务数据分析与应用	<p>素质目标:具备良好的数据分析思维和数据素养、吃苦耐劳和诚信的意志品质、创新创业职业素养。</p> <p>知识目标:掌握商务活动过程数据分析的基本方法和流程、电商运营业务相关数据指标的相关理论与方法。</p> <p>能力目标:能够运用大数据思维和分析工具进行商务数据分析与应用。</p>	<p>模块一:初识商务数据分析</p> <p>模块二:商务数据采集与处理方案制定</p> <p>模块三:市场数据分析</p> <p>模块四:运营数据分析</p> <p>模块五:数据监控、数据分析报告撰写与优化</p>	<p>(1) 课程思政:社会主义核心价值观、新商业精神以及数据分析实事求是、合规合法的职业道德。</p> <p>(2) 教师要求:具有数据分析理论知识、良好的数据分析技能、图表可视化呈现,并具有企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件:充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(4) 教学方法:采用任务项目+任务驱动的教学模式,灵活运用案例分析、任务实践等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业素养评价;融入1+X电商数据分析技能考证等增值评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/233135789.html</p>
短视频制作	<p>素质目标:提升知识产权保护意识;培养短视频行业思维、创新思维、商业思维、用户思维;培养精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标:掌握短视频制作的基本方法和流程、了解短视频行业概念账号定位、选题策划、文案策划方法,掌握短视频运营实操知识。</p> <p>能力目标:能够运用剪辑软件制作满足企业需求和吸引消费者眼球的短视频。</p>	<p>模块一:短视频认知</p> <p>模块二:短视频策划</p> <p>模块三:短视频拍摄</p> <p>模块四:剪映专业版剪辑</p> <p>模块五:Premiere 剪辑</p> <p>模块六:短视频发布与推广</p>	<p>(1) 课程思政:社会主义核心价值观、工匠精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>(2) 教师要求:要求教师有良好的美学思维和数据素养,掌握短视频制作理论知识和实践操作技能。</p> <p>(3) 教学条件:充分利用超星学习通平台、多媒体等信息化教学手段,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(4) 教学方法:采用“项目引领、任务驱动”教学模式,灵活运用案例分析法、实践操作法等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价:课程评价以过程评</p>

			价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。 (6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/course-portal/227533542.html
UI 设计	<p>素质目标: 培养诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德,形成创新为营销之本的观念。</p> <p>知识目标: 了解 UI 设计的相关概念和、设计规范,熟悉 UI 设计的流程和设计方法,掌握按钮、图标、导航栏的几种常见类型。</p> <p>能力目标: 学会系统规划和全局思维,并能制作有创意的,充满视觉冲击力的 UI 设计作品。具有项目实践创新能力,在项目实践中具有发现问题、解决问题的能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。</p>	<p>项目一: UI 设计类别</p> <p>项目二: UI 设计基本原则</p> <p>项目三: 用户研究</p> <p>项目四: 界面设计</p> <p>项目五: Axure RP</p>	<p>(1) 课程思政: 社会主义核心价值观、创新意识、版权意识和正确的从业素质和职业道德。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具有良好的 UI 设计理论知识和实践能力,有丰富的 UI 设计经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 充分利用超星学习通平台、多媒体等信息化教学手段,做到在学中做、在做中学。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动+实践的的教学模式,灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 课程评价以过程评价与综合项目评价相结合,注重学生职业素养评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/course-portal/223039201.html</p>
新媒体营销	<p>素质目标: 具有良好的新媒体营销意识、互联网创新创业思维,具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体营销多元化发展新模式和相关工具营销的核心与本质等知识。</p> <p>能力目标: 能够运用微信、微博、抖音等新媒体营销工具进行营销与推广的策划与实施等工作。</p>	<p>模块一: 新媒体营销策划</p> <p>模块二: 图文营销</p> <p>模块三: 短视频营销</p> <p>模块四: 直播营销</p>	<p>(1) 课程思政: 具备家国共担意识,诚实守信职业品格,传三农、播良品服务意识;</p> <p>(2) 教师要求: 具有市场营销和电子商务理论知识、新媒体营销实践操作技能;并具有企业实践经历。同时具有互联网创新创业思维,具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通、多媒体等信息化教学环境,云台、摄录机、补光灯、直播样品等教学设施;</p> <p>(4) 教学方法: 项目和任务双驱动,案例分析法</p> <p>(5) 考核评价: 过程评价与结果评价、增值评价相结合,教师和企业导师、公众多维评价</p>
品牌策划与管理	<p>素质目标: 具备现代商业精神和商业契约精神,良好的大数据思维精神、创新思维和社会责任感。</p> <p>知识目标: 了解品牌策划的过程和方法,掌握品牌推广的策略。</p> <p>能力目标: 能够深度理解品牌策划的过程,根据品牌策划的方法,进行品牌策划和方案的设计。</p>	<p>模块一: 品牌认知</p> <p>模块二: 品牌定位</p> <p>模块三: 品牌策划</p> <p>模块四: 产品规划</p> <p>模块五: 品牌营销推广</p> <p>模块六: 品牌管理</p>	<p>(1) 课程思政: 社会主义核心价值观,爱国情感和民族自豪感、品牌意识、质量意识和工匠精神,遵纪守法的法律意识。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具有审美素养和正确的价值观,具有网络营销、品牌策划实践技能,具备企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 含超星学习通平台、AI 工具、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教师方法: 采用“项目驱动+任务引领”的教学模式,灵活运用案例分析、探究研讨等教学方法。</p> <p>(5) 教学评价: 课程考核以过程考核与综合项目考核相结合,注重学生职业素养的评价。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/233830661.html</p>

③综合实训课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
专业技能训练	<p>素质目标： 具备良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。</p> <p>知识目标： 掌握电子商务专业基础岗位网络客服的技能、核心岗位运营岗位、网络营销岗位、视觉营销岗位所需技能的专业综合知识。</p> <p>能力目标： 具备综合应用所学知识进行商务运营推广技能、美工设计、网络客服的能力。</p>	<p>模块一：职业素养</p> <p>模块二：视觉营销和美工</p> <p>模块三：商务网店运营和推广</p> <p>模块四：网络客服</p>	<p>(1)课程思政： 传递良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神</p> <p>(2)教师要求： 老师具有较强的电子商务综合应用能力，且具有至少2年电子商务专业教学经验和企业实践经历，具有硕士及以上学位。</p> <p>(3)教学条件： 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4)教学方法： 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式，灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5)考核评价： 采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
毕业设计(毕业项目综合训练)	<p>素质目标： 形成理论联系实际、严谨的工作作风，严肃认真的科学态度和谦虚好学的工作态度。</p> <p>知识目标： 了解毕业设计选题知识，任务书的填写规范，毕业设计课题的操作流程，毕业设计成果报告书的撰写方法和格式、规范，毕业设计PPT的制作方法以及答辩流程。</p> <p>能力目标： 学会查阅科技文献资料，提高综合运用所学知识分析问题、解决问题能力，乃至语言表达和撰写技术报告(或论文)的能力；在电子商务及其相关专业岗位的综合工作能力得到进一步训练和提高。</p>	<p>任务1：毕业设计选题</p> <p>任务2：毕业设计课题的开展</p> <p>任务3：毕业设计作品和成果报告书的撰写</p> <p>任务4：毕业答辩</p>	<p>(1)课程思政： 社会主义核心价值观、新商业精神以及电商专业从业人员必备的职业道德。</p> <p>(2)教师要求： 具有较强的电子商务综合应用能力，且具有至少4年电子商务专业教学经验，并具有企业实践经历。</p> <p>(3)教学条件： 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境。</p> <p>(4)教学方法： 课程采用“项目驱动”+“任务驱动”+实践教学模式，灵活运用案例分析、探索操作法等启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5)考核评价： 采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
岗位实习	<p>素质目标： 通过岗位实习接触认识社会，提高社会交往能力，学习各单位技术人员的优秀品质和敬业精神，培养专业素质，明确社会责任。</p> <p>知识目标： 巩固在校所学的理论知识，做到理论联系实际，掌握网络客服、网店美工、商务网店运营与推广、新媒体营销等工作所需的知识和技能。</p> <p>能力目标： 能够从事电子商务系统的应用、管理和维护工作，能够运用电子商务技术进行企业的营销、运营、物流、美工、客服等业务工作，具有电子商务和电子商务网站的维护和管理能力，能够运用电子商务技术解决实际工作中的问题，并适当地提出合理化建议。</p>	<p>项目一：了解实习单位的经营与管理状况</p> <p>项目二：了解实习单位的电子商务应用情况</p> <p>项目三：找到将所学的电子商务知识与企业实际需要的结合点</p>	<p>(1)课程思政： 传递严谨的工作作风，严肃认真的科学态度；</p> <p>(2)教师要求： 熟悉专业教学及岗位工作内容；具有较强的校企合作协调和组织能力。具备高校教师资格；</p> <p>(3)教学条件： 真实岗位环境</p> <p>(4)教学方法： 采取以二级学院联系合作企业安排为主、个人自主选择为辅的形式确定实习单位。学生在顶岗实习期间接受学校和实习企业的双重指导。</p> <p>(5)考核评价： 校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以单位为主、学校为辅的校企双方考核制度，并填写相应考核表(顶岗实习成绩综合评定表)。</p>

④专业选修(拓展)课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
国际贸易实务	<p>素质目标: 具备国际交易专业素养和创新创业的思维。</p> <p>知识目标: 掌握主要贸易术语及贸易惯例、国际贸易谈判的策略与技巧、国际货物运输的方式、主要支付工具及使用、进出口业务合同履行各个环节的操作规范等知识。</p> <p>能力目标: 能够根据具体的贸易条件对外报价、撰写业务函电,拟定贸易合同、处理汇付和托收业务、操作货物进出口各个环节业务。</p>	<p>模块一: 交易磋商前的准备工作</p> <p>模块二: 交易磋商与缮制合同</p> <p>模块三: 出口合同的履行</p> <p>模块四: 进口合同的履行</p>	<p>(1) 课程思政: 培养具有创新意识和主观能动性,有社会责任感和家国共担意识,适应全球化发展趋势,诚实守信,能进行有效人际沟通和协作的外贸从业人员。</p> <p>(2) 教师要求: 任课教师要具备丰富的国际贸易专业理论知识,熟知我国的对外贸易方针政策,具有十分熟练的业务操作能力,有一定的外贸实践经验,熟知国际贸易实务各环节单据的缮制,具备一定的英语教学功底,能够运用现代化教学手段。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境,机房实训配备 SIMTRADE 实训软件。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动、项目导向+实践的教学模式,灵活运用案例分析启发引导等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与和课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/223109370.html</p>
资金管理	<p>素质目标: 具备践行和弘扬会计职业道德,培养爱岗敬业、诚实守信、客观公正、依法办事和廉洁自律的职业道德素质。</p> <p>知识目标: 掌握资金流核算基础知识,学会一般企业经营过程中资金管理方法。</p> <p>能力目标: 能够运用借贷记账法设置会计科目和会计账户,对企业经营的各个阶段的资金进行管理,具备资金管理的创新创业能力。</p>	<p>模块一: 资金流管理基础知识</p> <p>模块二: 日常资金流惯例</p>	<p>(1) 课程思政: 要求向学生传递会计职业道德,以及诚实守信、客观公正、依法办事和廉洁自律的职业道德素质</p> <p>(2) 教师要求: 教师具备会计领域及电子商务领域知识,至少有1年电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 用友 ERP 软件</p> <p>(4) 教学方法: 采用案例教学和任务驱动的教学模式,灵活运用讲授法、教练结合、探究法等教学方法,充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与和课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=227338952&clazzid=73496962&edit=true&v=0&cpi=803257&pageHeader=0</p>
跨境电商实务	<p>素质目标: 具备利用跨境电商平台进行沟通交流能力、解决实际问题能力,具有健康的审美情趣和鉴赏能力,诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德。</p>	<p>模块一: 跨境电商运营</p> <p>模块二: 跨境电商营销推广</p> <p>模块三: 跨境电商客户服务与管理</p> <p>模块四: 跨境电商数据分析</p>	<p>(1) 课程思政: 培养具有健康的审美情趣和鉴赏能力,诚信、版权意识明确的从业素质和职业道德的跨境电商人员。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师具备国际</p>

	<p>知识目标: 熟悉跨境电商平台物流设置、宝贝上架、推广设置、活动设置等后台的操作流程。掌握跨境电商平台选品、运营、推广规则和技巧知识。</p> <p>能力目标: 具备进行中国出口跨境电商最新发展趋势分析、了解跨境电商平台的能力, 具备为跨境电商选品、产品上架、推广引流、活动策划的能力, 能够进行跨境电商运营推广数据分析。</p>		<p>贸易领域及电子商务领域知识, 且 有下企业经历。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境, 机房实训能够同时容纳 50 名以上的学生开展跨境平台运营推广实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 采用任务驱动、项目导向的教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://www.xueyinonline.com/detail/201299827</p>
搜索引擎营销	<p>素质目标: 具备良好的网络安全意识、信息素养, 具有诚实守信、遵纪守法等职业素养和创新思维, 具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>知识目标: 掌握搜索引擎基本概念、关键词及其布局、网站建设内容、站内链接和外链建设、竞价推广等基础知识。</p> <p>能力目标: 能够选择合适 SEO 域名空间, 布局与优化各类关键词选择、优化内部链接和外部链接, 能够进行竞价推广的操作。</p>	<p>项目一 数字营销概述 项目二 数字营销原理与技术 项目三 搜索排名优化 项目四 搜索引擎广告营销 项目五 推荐引擎广告营销 项目六 数字营销效果分析与评估</p>	<p>(1) 课程思政: 培养具有诚实守信、遵纪守法等职业素养和创新思维, 具有网络契约精神和现代商业精神。</p> <p>(2) 教师要求: 具备数字营销领域及电子商务领域知识, 且有企业工作或下企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件: 超星学习通平台、多媒体等信息化教学环境, 机房实训能够同时容纳 50 名以上的学生开展数字营销实操任务。</p> <p>(4) 教学方法: 结合职业能力等级证要求, 采用任务驱动、项目导向的教学模式, 灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1.chaoxing.com/course/204448021.html</p>
管理学	<p>素质目标: 形成正确的价值观, 培养对优秀传统管理思想的文化自信, 增强对中国梦的认同和理解; 在中国梦的指引下, 利用管理学知识和技能, 通过自我管理实现自己的人生梦想和自我价值。</p> <p>知识目标: 了解管理思想及发展; 掌握商务管理的基本原理与方法; 掌握管理主要职能。</p> <p>能力目标: 具有商务管理计划与决策能力; 组织与人事管理能力; 协调与沟通的能力; 团队协作与自我管理能力。</p>	<p>项目一: 管理的概念、属性, 管理主体、管理职能 项目二: 商务管理实践、管理思想和管理理论 项目三: 计划与决策的能力 项目四: 组织与人事的能力 项目五: 领导与沟通的能力 项目六: 控制与绩效考核的能力</p>	<p>(1) 课程思政: 开展优秀传统管理思想的教育; 开展中国梦的教育; 开展职业道德的教育; 开展创新创业教育; 开展诚信教育。</p> <p>(2) 教师要求: 要求教师有理论基础, 有企业的实践经验, 将案例, 时事热点和实践教学相结合, 融入思政教学。</p> <p>(3) 教学条件: 具有网络搜索功能的多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法: 运用讲授法、分组讨论法、情境游戏法等教学方法, 充分利用慕课平台、多媒体等信息教学手段, 通过学生的实践要求练习, 做到在学中做、在做中学。</p> <p>(5) 考核评价: 成绩评定过程考核 60%, 综合考核 40%。</p>
中华商业	<p>素质目标: 具备一定的商业意识, 中华老字号的“唯有匠心, 方能不负人</p>	<p>模块一: 认知商文化 模块二: 商史文化</p>	<p>(1) 课程思政: 传递工匠精神、爱国明理、敬业乐天、遵纪守法的职</p>

文化	<p>心”的工匠精神，爱国明理、敬业乐天的职业精神。</p> <p>知识目标：理解商业伦理、经商之道、商人的处世哲学，掌握古代商业的发展过程、当代商业环境的商业精神与文化等知识。</p> <p>能力目标：能够理解中华商业文化，客观地分析商业活动所能提供的价值，能够进行中华优秀商业文化的传承。</p>	<p>模块三：商路文化 模块四：商帮文化。 模块五：商业精神 模块六：商号文化 模块七：商业模式及转型</p>	<p>业精神，感悟商业伦理、经商之道和处世哲学。</p> <p>(2) 教师要求：教师具有较深的商业文化底蕴，且具备企业实践工作经历3年以上。</p> <p>(3) 教学条件：充分利用超星学习通平台、多媒体等信息化教学手段。</p> <p>(4) 教学方法：采用案例+情境的教学方法，通过实际应用案例进行讲解，分析应用环境展示中国商文化。</p> <p>(5) 考核评价：注重过程与结果相结合考核。重点评价学生态度和感知能力。</p>
国际商法	<p>素质目标：具有正确的人生观和价值观，具有自觉遵守行业法规和职业规范的意识，具有强烈的法律意识。</p> <p>知识目标：掌握国际货物买卖法，以及与此有关的商事组织法、产品责任法等方面的法律原理和法律知识。</p> <p>能力目标：能够运用国际商法维护贸易双方当事人的利益的能力，签订涉外经济合同和处理涉外经济争议。</p>	<p>模块一：国际商法导论 模块二：国际商事组织法 模块三：合同法 模块四：知识产权法 模块五：国际产品责任法 模块六：国际商事仲裁与国际民事诉讼</p>	<p>(1) 课程思政：使学生掌握涉外商事法律法规，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作，签订涉外经济合同和处理涉外经济争议打下坚实的基础。</p> <p>(2) 教师要求：具备国际贸易领域法律领域知识，且有下企业经历。</p> <p>(5) 教学条件：充分利用超星学习通平台、多媒体等信息化教学手段。</p> <p>(4) 教学方法：采用任务驱动、项目导向+实践的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。</p>
小程序策划与运营	<p>素质目标：增强创新创业意识，增强学习自信和主动性，具备承受挫折的能力、运用所学知识分析现实问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握小程序搭建流程、小程序电商视觉设计、小程序电商运营、小程序自带流量入口、小程序引流及营销模型、小程序电商回流体系建设、小程序广告投放、小程序转化系统等知识。</p> <p>能力目标：能够结合案例设计小程序需求的各种场景，进行小程序差异化设计、细节策划，能够结合各种场景推广小程序，刺激用户传播小程序。</p>	<p>项目一：小程序搭建 项目二：小程序电商视觉标准化 项目三：小程序电商运营 项目四：小程序流量入口 项目五：小程序引流、回流及小程序广告的投放 项目六：小程序的转化</p>	<p>(1) 课程思政：社会主义核心价值观、创新意识、版权意识和正确的从业素质和职业道德。</p> <p>(2) 教师要求：要求教师具有良好的小程序设计、运营、推广的理论知识 and 实践能力、丰富的小程序设计、运营、推广实际案例设计经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件：超星学习通平台、多媒体教室。</p> <p>(4) 教学方法：采用任务驱动+实践的的教学模式，灵活运用案例分析、实践操作、分组式教学等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价：课程评价以过程评价与综合项目评价相结合，注重学生职业素养评价。</p>
物流与供应链管理	<p>素质目标：具备良好服务意识、保守商业秘密等职业素养和文明、平等、法制、敬业、友善等社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：了解电子商务活动中涉及的采购管理、供应商的选择、仓存管理、物流管理及配送管理等知识。</p> <p>能力目标：能够进行对电子商务活动中采购、仓储、物流进行管理与控制、能够相关的电子技术提高EC物流的效率。</p>	<p>模块一：物流与供应链管理基础知识 模块二：供应链上游供应商管理 模块三：供应链中游生产管理 模块四：供应链下游客户资源物流配送</p>	<p>(1) 课程思政：培养学生的爱国情怀和职业道德素养；树立法治思维；掌握全局观、系统观、对立统一等辩证思维方法；培养学生重视整体利益、强调责任奉献的中华传统美德。</p> <p>(2) 教师要求：要求教师具备物流与供应链领域及电子商务领域知识，至少有1年电子商务专业相关课程教学经验和企业实践经历。</p> <p>(3) 教学条件：含超星学习通平台、装有供应链实训软件机房、多媒体</p>

		<p>等信息化教学环境。</p> <p>(4) 教学方法: 采用“项目驱动+任务引领”的教学模式,灵活运用案例分析、情景演练、探究研讨等教学方法。</p> <p>(5) 考核评价: 教学效果评价采取过程评价与综合评价相结合、课堂与课程作业相结合,重点评价学生态度和职业能力。</p> <p>(6) 课程资源: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/232797854.html</p>
--	--	---

公共基础选修课程	高职	14	111014	职业道德与法治	A	考查	5	80	80	0				5*16						
		15	111015	信息技术	B	考试	7.5	120	100	20	4*18	3*16								
		小计						92.5	1480	1012	468	22/432	13/260	11/212	13/260	7/142	9/174			
	高职	1	001003	思想道德与法治	B	考查	3	48	38	10								4*12		
		2	001006	形势与政策	B	考查	1	16	12	4							8*1	8*1		
		3	001007	劳动技能	C	考查	1	20	0	20								20*1		
		4	001009	大学生就业指导	B	考查	2	32	12	20							2*8	2*8		
		5	001014	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12							2*16			
		6	001015	诵读与写作	B	考查	1	32	16	16							2*16			
		7	001016	国家安全教育	B	考查	1	16	2	14							4*1	4*1	4*1	4*1
		8	001017	专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	B	考查	1	16	8	8							8*1	8*1		
		小计						13	212	108	104						5/100	5/104		
	合计						105.5	1692	1120	572	22/432	13/260	11/212	13/260	7/142	9/174	5/100	5/104		
	公共基础选修课程	中职	1	112001	普通话	B	考查	2	36	16	20	1*18	1*18							
			2	112002	应用写作	A	考查	2	36	36	0			1*18	1*18					
3			112003	礼仪	C	考查	2	36	0	36					1*18	1*18				
小 计						6	108	52	56	1/18	1/18	1/18	1/18	1/18	1/18					
高职		1	002001	思维与表达类	B	考查	1	20	10	10	开设《演讲与口才》《朗诵》《逻辑与批判思维》等课程，学生自由选修。									
		2	002002	文化与社会类	B	考查	1	20	10	10	开设《中国文化概论》《法律素养》《文学素养》《兴趣体育》《健康教育》等课程，学生至少选修1门。									
		3	002003	艺术与审美类	B	考查	1	20	10	10	开设《普通话语言艺术》《音乐鉴赏》《美学素养》《影视鉴赏》等课程，学生至少选修1门。									
B	考查				1	20	10	10	开设《茶艺与茶文化》《剪纸》《书法》等课程，学生至少选修1门。											

		4	002004	科技与经济类	B	考查	1	20	10	10	开设《人工智能》《经济与社会》等课程，学生自由选修。									
		5	002005	思政教育类	B	考查	1	20	16	4	开设《党史》《新中国史》《改革开放史》和《社会主义发展史》，学生至少在四史课程中选修1门。									
					B	考查	1	20	16	4	开设《雷锋精神研学与实践》《网络伦理》等课程，学生自由选修。									
		小 计					5	100	56	44							4/80	1/20		
		合 计					11	208	108	100	1/18	1/18	1/18	1/18	1/18	1/18	4/80	1/20		

2、专业课程

(1) 中职教育阶段

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周	
专业必修课程	1	331001	Excel	B	考试	7	108	18	90	3*18	3*18					
	2	331002	电子商务基础	B	考查	7	108	90	18	3*18	3*18					
	3	331003	摄影	B	考查	2	36	6	30					1*18	1*18	
	4	331004	素描	B	考试	7	108	28	80	2*18	2*18	2*18				
	5	331005	市场营销	B	考试	3	54	50	4				2*18	1*18		
	6	331006	网络营销	B	考试	2	36	32	4				1*18	1*18		
	7	331007	图形处理	B	考试	7	108	28	80	3*18	3*18					
	小 计						35	558	252	306	10/198	10/198	2/36	4/72	3/54	1/18
	专业核心课程	1	331008	网店客服	B	考试	6	90	30	60		1*18	1*18	1*18	1*18	1*18
		2	331009	网店美工	B	考试	25	396	96	300			6*18	4*18	6*18	6*18
		3	331010	网页语言	B	考试	6	90	10	80			2*18	1*18	1*18	1*18
		4	331011	电子商务案例	B	考查	1	18	16	2						1*18
		5	331012	影视后期	B	考查	9	144	30	114			2*18	2*18	2*18	2*18
	小 计						47	738	182	556		1/18	10/198	7/144	9/180	10/198
	综合实训课程	1	331013	认识实习	B	考查	4	72	12	60					2*18	2*18
		小 计						4	72	12	60					2/36
	专业必修课程合计						86	1368	446	922	10/198	11/216	12/234	11/216	14/270	13/252
专业选修 (拓展)课程 (六选三)	1	332001	广告营销策划	B	考查	4	72	60	12					2*18	2*18	
	2	332002	网络求职与应聘	B	考查	3	54	18	36					1*18	2*18	
	3	332003	色彩	B	考试	2	36	6	30		2*18					
	4	332004	C4D	B	考试	6	108	20	88			4*18	2*18			
	5	332005	AI	B	考试	4	72	6	66				2*18	2*18		
	6	332006	踏虎凿花	B	考查	2	36	6	30	1*18	1*18					
小 计						16	252	86	166	1/18	3/54	4/72	4/72	5/90	4/72	
总 计						102	1620	532	1088	11/216	14/270	15/306	14/288	18/360	16/324	

(2) 高职教育阶段

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)				
							合计	理论	实践	第四学年		第五学年		
										第七学期 20周	第八学期 20周	第九学期 20周	第十学期 20周	
专业必修课程	1	611004	电商文案撰写	B	考试	2.5	40	20	20	4*10				
	2	611019	电子商务法	B	考查	2.5	40	20	20		4*10			
	3	611020	商务礼仪与职业形象	B	考查	2	30	14	16	2*15				
	4	611005	新零售	B	考查	2	30	14	16		2*15			
	小 计						9	140	68	72	4/70	4/70		
	1	611008	商务网店运营推广	B	考试	8	124	52	72	8*8(前)	8*5 20*1			
	2	611021	UI设计	B	考试	4	60	20	40		6*10(后)			
	3	611013	新媒体营销	B	考试	3	48	16	32		4*7(后) 20*1			
	4	611022	短视频制作	B	考试	4	60	20	40	4*15				
	5	611008	商务数据分析与应用	B	考试	3	48	24	24	4*12(前)				
	6	611014	品牌策划与管理	B	考试	2.5	40	12	28		4*10(后)			
	小 计						24.5	380	144	236	9/172	10/208		
	7	611016	专业技能训练	C	考试	6	112		112			16*7 (前)		
	8	611017	毕业设计(毕业项目综合训练)	B	考查	2.5	40	8	32			20	(20)	
	9	611018	岗位实习	C	考查	24	480		480			20*5(后)	20*19	
	小 计						32.5	632	8	624			12/232	20/400
	专业必修课程合计						66	1152	220	932	12/242	14/278	12/232	20/400
	专业选修(拓展)课程	1	612003	国际贸易实务	B	考查	3	60	24	36	6*10(后)			
2		612015	资金管理	B	考试	3	30	30	30	4*10(前) 20*1				
3		612016	跨境电商实务	B	考查	2	32	0	32		8*4			
4		612006	搜索引擎营销	B	考试	3	56	20	36		8*7(前)			
5		612009	管理学	B	考查	1	30	10	20	2*15				
6		612010	国际商法	B	考查	1	30	10	20	2*15				
7		612011	中华商业文化	B	考查	1	30	10	20	2*15				
8		612014	小程序策划与运营	B	考查	2	40	10	30		4*10			
9		612017	物流与供应链管理	B	考查	2	40	10	30		4*10			
最少应修学分及课时						14	278	94	184	8/150	9/128			
总 计						80	1430	314	1116	20/392	20/406	13/232	20/400	

备注：（1）**中职教育阶段总课时不低于3000**，公共基础课程课时一般占总课时的1/3；**高职教育阶段专业课程课时不超过1500**。16-18课时为1学分。

（2）中、高职教育阶段选修课教学时数占各总学时的比例不少于10%。中、高职教育阶段实践性教学课时各不少于总课时的50%。

（3）**岗位实习安排在高职教育阶段第五学年。**

（4）第九学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过120课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周。

（5）高职阶段各专业开设思维与表达类、文化与社会类、艺术与审美类、科技与经济类、思政教育类公共基础选修课程，上述课程由开课部门负责管理与实施，开设在7-8学期，学生至少选修5学分。

（6）课程类型：纯理论课为A，理论+实践课为B，纯实践课为C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，第五、六学年专业课程模块中每学期考试课程要求至少有1-3门。

（7）**学期周数为20周（包括考试及机动周）。**

（二）集中实践教学计划安排表

教育阶段	序号	主要实践环节	各学期安排（周数）										备注	
			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
中职	1	军事技能	2											
	小 计		2											
高职	1	商务网店运营推广									1			
	2	新媒体营销									1			
	3	专业技能训练										7		
	4	毕业设计										1	1	
	5	岗位实习										5	19	
小 计										2	13	20		
总 计			37											

（三）学时分配统计表

序号	课程性质	课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占相应阶段总学时比例（%）	
			总学分	理论课	实践课	总学时			
中职阶段	公共基础必修课程	15	92.5	1012	468	1480	31.6	46.1	
	专业必修课程	专业基础课	7	35	252	306	558	54.8	17.4
		专业核心课	5	47	182	556	738	75.3	23
		综合实训课	1	4	12	60	72	83.3	2.2

	公共基础选修课程	3	6	52	56	108	51.9	11.2	
	专业选修(拓展)课程	6	16	86	166	252	65.9		
小计		37	200.5	1596	1612	3208	50.2	100	
高职阶段	公共基础必修课程	8	13	108	104	212	49.1	12.2	
	专业必修课程	专业基础课	4	9	68	72	140	51.4	18.9
		专业核心课	6	24.5	144	236	380	62.1	21.8
		综合实训课	3	32.5	8	624	632	98.73	36.3
	公共基础选修课程	5	5	56	44	100	40.00	21.7	
	专业选修(拓展)课程	9	14	94	184	278	66.2		
	小计	35	98	478	1264	1742	72.6	100	
总计		72	298.5	2074	2876	4950	58.1	100	

(四) 考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	网店运营推广职业技能等级证书	初级	三/四	网络营销	2	网络营销	学生获证后,由学生提出申请,选取1-2门专业课程置换,经二级学院、继续教育学院审核,教务处批准。
		中级	七/八	商务网店运营推广	7	商务网店运营推广	
		高级	七/八/九	专业技能训练	3	专业技能训练	
2	图形图像处理专项职业能力证书	专项	五/六	图形处理 网店美工	6	网店美工	
3	新媒体技术职业技能等级证书	中级	七	新媒体营销	4	新媒体营销	
4	数字营销技术职业技能等级证书	中级	七/八	搜索引擎营销	3	搜索引擎营销	
5	电商数据分析职业技能等级证书	中级	八	商务数据分析与应用	3	商务数据分析与应用	
6	电子商务师	中级	八	商务网店运营推广	7	商务网店运营推广	

	职业资格证书						
--	--------	--	--	--	--	--	--

十、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18: 1，双师素质教师占专业教师比不低于 80%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、艺术设计、师范、管理科学与工程、计算机科学与技术、市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3、专业带头人

本专业带头人中职阶段要求具有中一职称，高职阶段要求具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4、兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合

紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基本要求

校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	理实一体实训室	学生学习、实训	560 m ² 、电脑 410 台	480 人
2	电商运营室	电商实训、拍摄	56 m ² ，电脑 6 台、拍摄器材	45 人
3	物流管理室	物流实训	40 m ² ，物流器材	20 人
1	网店运营与推广实习实训室	商务网店运营与管理、电子商务文案制作与实施、商务活动策划	90 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载 ITMC 电子商务竞赛与实训系统，千牛，淘宝助理等软件及浏览器最新版本的运行。	50 人
2	新媒体营销实习实训室	微信公众号、短视频、直播，内容等营销技能训练	90 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50 人
3	百度营销实习实训室	SEO 与百度竞价等营销推广技能训练	90 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入、搭载新媒体营销实训软件及浏览器最新版本的运行	50 人
4	视觉营销实习实训室	电商视觉设计、小程序设计	90 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI、搭载 PS、DW 等软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人
5	商务数据分析实习实训室	商务数据采集与处理、商务运营数据统计分析	90 平方米、PC 设备 50 台、服务器 1 台、交换机 1 台、投影仪 1 台、网络接入 WIFI，搭载数据分析软件及谷歌或 360 等浏览器最新版本运行	50 人

6	客服技能实习实训室	专业技能训练、双十一客服实训	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载客服软件及钉钉、千牛等工具的运营, 谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
7	跨境电商实习实训室	网络贸易软件操作、跨境电商平台运营与推广等技能训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载国际贸易及跨境电商软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
8	供应链实习实训室	进行资金流、物流与供应链管理能力训练	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载ERP软件及谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
9	商品拍摄实习实训室	进行商品拍摄及图片处理的训练	90平方米、PC设备24台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、10台照相机, 6套桌面式拍摄台, 一套人像组合拍摄棚, 谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
10	直播实验室	进行直播的训练	90平方米、PC设备24台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、6套监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备、谷歌或360等浏览器最新版本运行	50人
11	互联网+创新创业工作室	电商技能训练与竞赛、电商创新创业项目孵化	90平方米、PC设备50台、服务器1台、交换机1台、投影仪1台、网络接入WIFI, 搭载ITMC电子商务竞赛与实训系统, 千牛, 淘宝助理等软件及浏览器最新版本的运行	40人

3、校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展网店美工、网店客服、影视后期制作、电子商务运营、电商视觉设计、网络营销、物流等实训活动, 实训设施

齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供网店美工、网店客服、影视后期制作、电子商务运营、电商视觉设计、网络营销等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务产业发展的主流业务和主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地配置与要求

序号	实验实训基地名称	功能 (实训实习项目)	设备要求	容量(一次性容纳人数)
1	电商产业园	网店运营	互联网接入、WIFI 环境	20
1	客服校外实习实训基地	《专业技能训练》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机	300 人
2	电商运营校外实习实训基地	《商务网店运营推广》课程实训 《品牌策划与管理》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机	100 人
3	电商视觉设计校外实习实训基地	《UI 设计》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，照相机、桌面式拍摄台、组合拍摄棚	100 人
4	网络营销校外实习实训基地	《新媒体运营》课程实训 《商务网店运营推广》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，电容麦克风、独立声卡、监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备	200 人
5	直播实习实训基地	《新媒体运营》课程实训 《商务网店运营推广》课程实训 岗位实习	PC 设备、服务器、交换机、投影仪、网络接入，电容麦克风、独立声卡、监听耳机、高清美颜摄像头、补光美颜瘦脸灯等直播全套设备	100 人

4、支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用校本及超星慕课数字化教学资源库、中国知网、读秀文献资料、常见问题解答等多种信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、学习通等教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络客户服务与管理、电商视觉设计及视觉营销、电子商务运营管理、网络营销、新媒体营销等电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

针对电子商务行业发展迅速更新速度快等特点，本专业教学过程中，本专业积极实践现代学徒制、成果导向、课程思政、以赛促教等教学模式改革，按照“工学结合”“教、学、做合一”的总体原则，积极推行项目教学方法，重点培养学生电子商务专业领域的电商运营类、网络营销类、电商视觉设计类、网络客服类等岗位的职业技能。同时也积极推行案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、混合式教学、模块化教学、任务驱动教学等多种教学方法结合使用。在教学过程中充分利用各种信息化手段，搭建网络化教学平台，通过多媒体、慕课平台、移动教学 APP 等信息化手段实施教学。

本专业教学中要求充分利用校企合作平台优势，实现校企共育，专业课采取“校内教师+企业教师、理论+实践、校内演练+校外实践、模拟平台+真实项目”的“4+”教学模式方式完成课程教学，以培养符合企业需求的电子商务专业复合型技术技能人才。

（五）学习评价

(1) 严格落实培养目标和培养规格要求，考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。过程考核包括课堂考核和综合过程考核两部分。课堂考核主要指学生上课纪律、课堂参与度、课堂测试、出勤、课后作业完成情况等，综合过程考核项目指实施的过程考核项目。

(2) 评价主体多元化。对学生的学业考核评价兼顾学校、企业、社会、学生等多个评价主体，企业对人才的质量的评价贯穿人才培养过程的始终：①企业兼职教师参与校企共育课程考核；②认识实习、岗位实习等课程以企业考核为主进行考核。

(3) 体现评价方式、评价过程的多元化，如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。针对学生积极参加国家级和省级各类比赛、电子商务专业运营、视觉设计、网络营销等重点项目建设实施、电子商务专业相关的职业资格证（职业技能等级证书），根据竞赛成绩、参加项目成果及获证情况，由学生提出申请，选取 1-2 门专业课程置换，经二级学院、继续教育学院审核，教务处批准，客观评价学生专业课程学习情况。

(4) 积极推行无人监考诚信考试和无纸化考试，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

(1) 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

九、转段与毕业要求

(一) 中职阶段毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完中职阶段规定课程、考核合格，修满 200.5 学分；

2. 鼓励获得以下 3 个证书的其中一个证书

- 网店运营推广职业技能等级证书
- 图形图像处理专项职业能力证书
- 新媒体技术职业技能证书

3. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的人文素养、职业道德和职业素养；身心健康，人格健全，遵纪守法，文明举止和行为习惯符合《中等职业学校学生日常行为规范》。

(二) 转段要求

学生达到中职阶段毕业要求，转段考（审）核合格；因转段考（审）核不过关或个人原因无法转入高职阶段学习的学生，由所在中职学校直接办理中职毕业

手续，颁发中等职业教育毕业证书。

（三）高职阶段毕业要求

1. 学生按本专业人才培养方案要求修完高职阶段规定课程、考核合格，修满98学分；

2. 鼓励获得以下5个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个。

- 网店运营推广职业技能等级证书
- 新媒体技术职业技能等级证书
- 数字营销技术职业技能等级证书
- 电商数据分析职业技能等级证书
- 电子商务师职业资格证书

3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A级）并达到学校规定成绩要求。

4. 毕业设计答辩合格。

5. 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的人文素养、职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；身心健康，人格健全，遵纪守法，文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》。

附件 1:

编制说明

本专业人才培养方案适用于中高职衔接三二分段五年制专业，由泸溪县第一职业中学和湖南信息职业技术学院共同制订，并经学校审定、批准实施。

主要编制人

姓名	职称/职务	单位名称
喻红艳	副教授/专业带头人	湖南信息职业技术学院
文求实	副教授/教研室主任	湖南信息职业技术学院
徐攀交	中小学二级教师/专业主任	泸溪县第一职业中学
孙梦群	中小学二级教师/学科带头人	泸溪县第一职业中学
修订时间		2024年6月16日

审 定

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
王翊覃	教授/经济管理学院院长	湖南信息职业技术学院 经济管理学院
张四平	副教授/经济管理学院副院长	湖南信息职业技术学院 经济管理学院
张丽蓉	高级/教学副校长	泸溪县第一职业中学
郭茜	中小学二级教师/教研室主任	泸溪县第一职业中学
审定时间		2024年6月23日

注：如企业方人员参与编制或审定请在“二级学院或工作单位名称”栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2021 级电子商务专业人才培养方案

（中高职衔接三二分段五年制）

人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王翊覃	教授/二级学院院长	湖南信息职业技术学院	王翊覃
2	刘芳	总经理	湖南星火丰城科技发展有限公司	刘芳
3	沈北平	总会计师	泰格林纸股份有限公司	沈北平
4	刘翠萍	副教授/二级学院副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	刘翠萍
5	张四平	副教授	湖南信息职业技术学院	张四平
6	喻红艳	副教授	湖南信息职业技术学院	喻红艳
7	廖喜凤	副教授	湖南信息职业技术学院	廖喜凤
8	陈东升	副教授	湖南信息职业技术学院	陈东升
9	李志长	副教授	湖南信息职业技术学院	李志长
10	路漫漫	讲师	湖南信息职业技术学院	路漫漫
论证意见				
<p>专业建设指导委员会一致认为：专业人才培养目标定位准确，培养规格科学，体现电商行业市场对专业人才的需求；课程体系构建合理，与核心岗位群能有道衔接，并合理融入与专业相关比赛评价标准和职业技能等级证书、职业资格证书等考评内容，教学进行安排合理，能很好地支撑专业人才培养目标，在教学资源、教学条件等方面考虑周全，能够很好满足专业日常教学需求。同时也就 2021 年级中高职衔接三二分段五年制专业人才培养方案提出以下建议：新媒体、数字营销等是电商企业目前的关键关注领域，新媒体相关岗位招聘需求成倍增长，岗位类别可进一步体现，建议增加集中时间教学计划周期，提升学生新媒体营销实战经验。</p> <p>专家论证组组长签字：王翊覃</p> <p>2021 年 7 月 10 日</p>				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见并手写签名；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

