

湖南信息职业技术学院

2022 级视觉传达设计专业人才培养方案

一、专业名称、代码及所属专业群

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

所属专业群：文化传播与艺术设计专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	
				初始岗位	发展岗位
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	文化艺术业 (88) 新闻和出版 业 (86) 印刷和记录 媒介复制业 (23)	视觉传达设计人员 (GBM2-09-06-01) 广告设计师 (4-08-08-08)	平面广告设计师 助理	平面广告设计 师
				品牌形象设计助 理	品牌形象设计 师
				界面设计师助理	界面设计师

五、职业证书

(一) 通用证书

证书名称	颁证单位	等级 (必选/可选)	融通课程
高等学校英语应用考试 证书	高等学校英语应用能力 考试委员会	A 级 (必选)	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	二级 (可选)	信息技术
普通话水平测试等级证 书	湖南省语言文字工作委 员会	二乙 (可选)	诵读与写作 普通话

(二) 职业技能等级证书/职业资格证书

证书名称	颁证单位	等级(必选/可选)	融通课程
计算机专项职业能力认证: 图形图像处理 (photoshop cs6)	湖南省人力资源和社会保障厅职业技能鉴定中心	中级(可选)	图像处理基础
全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	中级(可选)	图像处理基础
Photoshop 视觉设计师职业资格证书	Adobe 公司	中级(可选)	图像处理基础
Illustrator 视觉设计师职业资格证书	Adobe 公司	中级(可选)	矢量图形绘制
包装设计--全国信息化工程师数字艺术专业职业资格证书	工业和信息化部	中级(可选)	包装设计
平面广告设计--全国信息化工程师数字艺术专业职业资格证书	工业和信息化部	中级(可选)	平面广告设计
界面设计师职业技能等级证书	腾讯云计算(北京)有限责任公司	中级(可选)	界面视觉设计

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握视觉传达设计专业知识和技术技能，面向文化艺术及新闻出版、广告设计、印刷、设计事务所等企业行业，能够在以上企业行业设计、策划部门一线岗位，从事视觉传达设计等工作的高素质复合型、创新性技术技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1、思想政治素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

2、身心素质

(1) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和篮球、健美操等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

2) 具有一定的文学、艺术修养、人文素养和审美能力，能够形成茶艺、剪纸、书法等艺术特长或爱好。

(3) 具有专业必需的美术基础，有较好的艺术作品鉴赏能力。

3、职业素质

(1) 具有质量意识、安全意识、版权意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和开放分享的互联网思维。

(2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 具有创业意识、创新精神，能够运用所掌握的视觉传达设计相关知识、技能、资源和及时所发现的信息、机会等，开辟新工作途径和局面。

(二) 知识

1、公共基础知识

(1) 熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(2) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2、专业知识

(1) 掌握美术基础、构成、图形创意等基础知识。

(2) 掌握图文编辑处理的基础知识。

(3) 掌握市场调研报告与文案策划书撰写的基础知识。

(4) 掌握印前设计与印后制作的基础知识。

(5) 掌握平面广告设计、包装设计、品牌形象设计、界面视觉设计等核心职业技能科目的知识。

(6) 掌握传统平面与新媒体界面、静态与动态的综合视觉设计知识。

(三) 能力

1、通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有团队合作能力。

(4) 具有信息技术应用与维护能力。

2、专业技术技能

(1) 具有良好的图形创意设计能力。

(2) 具有良好的图文处理、编排设计能力。

(3) 具有良好的文案策划撰写能力。

(4) 具有熟知印前设计与印后制作工艺的能力。

(5) 能够根据行业规范和项目需求进行平面广告设计、包装设计、品牌形象设计、界面视觉设计的能力。

(6) 具有综合运用所学专业知识和解决设计问题、管理时间和资源以及规划职业生涯的能力。

八、课程体系设计

(一) 职业能力分析与专业课程设计

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应的专业课程
1	平面广告设计师	平面设计制作及图文处理操作	具有查阅国家标准、收集资料和使用技术信息的能力； 平面设计制作及其它图文处理；企业宣传资料的设计、制作与创新； 协助平面设计人员把握公司网站风格、色调搭配、布局合理性，图片整理、企业徽标处理等等； 与协作方沟通，保证各类平面项目的质量及其时间的把握，保证设计项目的成功验收。	图像处理基础 矢量图形绘制 广告文案与策划 版式编排设计 平面广告设计 C4D 书籍装帧设计 印刷设计与工艺
2	品牌形象设计师	品牌视觉形象设计	1. 具备品牌调研分析能力，根据特定品牌指定设计方案的能力； 2. 具备在企业经营理念的指导下，利用平面设计等手法将企业的内在气质和市场定位视觉化、形象化的能力；	广告文案与策划 插画设计 包装设计 VI设计 标识形象系统设计 非遗文创产品设计

			3. 具备将品牌企业文化的固有价值、思维方式、行为方式和信念综合融入设计方案的能力	
3	界面设计师	界面视觉设计	<p>1. 具备一定的文字阅读与分析能力</p> <p>2. 具备一定的美术基础和艺术修养。</p> <p>3. 具备主题创意设计能力。充分了解掌握不同平台的基本规范, 充分了解常用的视觉界面风格, 熟悉各类UI界面和Web界面定位, 能够设计制作符合各行业要求的UI视觉设计和Web视觉设计作品。</p> <p>4. 能熟练操作Illustrator、Photoshop软件并应用到UI界面视觉设计和Web界面视觉项目中。</p> <p>5. 有良好的团队合作能力, 善于沟通, 具备设计意识</p>	<p>界面视觉设计</p> <p>动态图形设计</p> <p>插画设计</p> <p>C4D</p> <p>自媒体内容编辑</p>

(二) 课程设置及要求

本专业有公共基础必修课、专业基础课、专业核心课、综合实训课、专业选修(拓展)课、公共基础选修课6类课程, 总共49门课, 2650学时, 145学分。

1、公共基础必修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事理论	<p>素质目标: 增强国防观念和国家安全意识, 树立科学的战争观和方法论。强化爱国主义、集体主义观念, 传承红色基因、。</p> <p>知识目标: 掌握基本军事理论, 树立科学的战争观和方法论; 了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状, 了解我国周边安全环境; 掌握现代战争的特点, 明确机械化、信息化战争的发展及对现代作战的影响。</p> <p>能力目标: 能够进行军事思想、信息化战争、国防建设与国家安全的宣传。</p>	<p>(1) 中国国防</p> <p>(2) 国家安全教育</p> <p>(3) 军事思想</p> <p>(4) 现代战争</p> <p>(5) 信息化装备</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 以爱国主义教育为核心, 思想建设为关键, 以树立学生主体思想为根本要求。加深学生对祖国以及对中国共产党和中国人民的感情。</p> <p>(2) 采取直观演示法、案例分析法、阅读讨论法、情景模拟法、辩论赛等教学方法。</p> <p>(3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。</p>
军事技能	<p>素质目标: 培养严明的组织纪律</p>	<p>(1) 共同条令教育与训练</p>	<p>(1) 由学生教导团组织进行军</p>

	性、强烈的爱国热情、善于合作的团队精神，提高综合国防素质。 知识目标： 掌握基本的军事技能和军事素质的相关知识。 能力目标： 拥有强健的体魄，具备基本的军事技能。	(2) 射击与战术训练 (3) 防卫技能与战时防护训练 (4) 战备基础与应用训练	事技能训练，着力培养学生严于律己、积极向上、吃苦耐劳的良好品质。 (2) 采取讲授与实践相结合的方式进行教学 (3) 采取形成性考核+终结性考核的形式进行课程考核与评价。
思想道德与法治	素质目标： 塑造良好的思想道德素质、法律素质、文化素质，成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。 知识目标： 正确理解和把握社会主义核心价值观体系、思想道德理论知识和法律基础知识。 能力目标： 具有主动提升思想道德素质和法律素养的意识，在实践中陶冶道德情感，树立中华民族伟大复兴中国梦理想，坚定马克思主义信仰，增强发现问题、分析问题和解决问题的能力。	(1) 大学生生活适应教育 (2) 人生观教育 (3) 理想信念教育 (4) 中国精神教育 (5) 社会主义核心价值观教育 (6) 社会主义道德教育 (7) 社会主义法治教育	(1) 尊重学生主体地位，以任务驱动、案例分析、问题研讨为主要方法，充分调动学生学习积极性。 (2) 强调理论与实践相结合，在教学过程中设置开展“弘扬雷锋精神”、“经典·十分”等实践活动，并开展竞赛评比，敦促促学，培养理论运用能力。 (3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 树立马克思主义信仰，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走。增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。 知识目标： 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求。 能力目标： 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，具备分析和解决问题的能力，提高学习理论的自觉性，提升理论水平。	(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义 (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献 (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品格 (5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位	(1) 落实立德树人根本任务，遵循学生认知规律，以学生为中心，突出学生的主体地位。 (2) 注重培养大学生的理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，结合湖南省大学生思想政治理论课研究性学习竞赛，理论联系实际，增强学生使命担当。 (3) 以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义。 (4) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标： 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，树立马克思主义信仰，坚定“四个自信”；秉持“家国共担”的理念，自觉投身于实现中华民族伟大复兴的实践之中。 知识目标： 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的核心观点和主要内容。 能力目标： 坚持理论联系实际，提高创新能力，能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。	(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观	(1) 以学生为本，突出学生的课堂主体地位和教师的课堂主导作用。 (2) 采取理论讲授和案例教学相结合的方式，把讲好党史故事贯穿全过程。加强实践教学，开展“走近湖湘革命先辈”等综合实践活动，培养理论运用能力。 (3) 实施过程性考核 + 综合性考核，按照过程性考核 70%+综合性考核 30%进行课程成绩评价。
形势与政策	素质目标： 运用所学知识正确认识和分析当前国内外形势，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成长为担当民族复兴大任的时代新人。	(1) 关于加强党的全面领导、全面从严治党专题 (2) 关于我国经济社会发展专题 (3) 关于港澳台工作专题	(1) 全面贯彻落实立德树人总要求，采用理论教学与实践教学相结合的模式。 (2) 坚持以学生为中心的办学理念，主要运用讲授法、案例法、

	<p>知识目标: 了解新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践,全面认识党和国家面临的形势和任务,准确理解党的路线、方针和政策,掌握党的理论创新最新成果。</p> <p>能力目标: 提高学生运用正确“时势观”和“政策观”分辨问题、认识问题的能力;提高学生正确认识世界和中国发展大势、正确分析中国特色和国际比较,脚踏实地肩负起时代责任和历史使命的能力。</p>	(4) 关于国际形势与政策专题	<p>讨论法等教学方法帮助学生掌握国内外政治、经济、文化、生态、外交等时政热点问题。</p> <p>(3) 实施过程性考核 50%+ 综合性考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
劳动技能	<p>素质目标: 遵守劳动纪律;具备崇尚劳动意识,养成热爱劳动、珍惜劳动成果的良好习惯;具备绿色、环保、可持续发展的意识和理念;具备良好的卫生习惯。</p> <p>知识目标: 掌握相关劳动内容、劳动安全知识、绿色环保及垃圾分类常识;掌握劳动工具、劳保用品的使用方法;掌握校园文明监督员、宣传员的工作任务和工作规范;了解职业道德基本内涵,理解爱岗敬业的职业素质要求。</p> <p>能力目标: 具备正确使用和维护劳动工具、劳保用品的能力;具备垃圾分类的能力;具备校园环境卫生、寝室环境卫生宣传、维护、监督的能力。</p>	<p>(1) 马克思主义劳动理论知识学习以及垃圾分类知识学习</p> <p>(2) 组织学生对整个校园公共区域进行卫生打扫</p> <p>(3) 组织学生开展寝室、教室卫生打扫</p>	<p>(1) 教师自身具备较强的马克思主义劳动理论知识和垃圾分类知识;熟练掌握相关劳动岗位技能,能正确指导学生劳动实践活动,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观;具备较高的劳动安全意识,能对学生开展劳动安全教育和指导。</p> <p>(2) 通过现场演示、现场讲解、线上自学相结合的方式进行理论讲授、实践指导。</p> <p>(3) 采取理论知识考核占 30%,校园公共区域卫生打扫占 40%,寝室、教室卫生打扫占 30%权重比形式进行课程考核与评价。</p>
大学体育	<p>素质目标: 打造坚韧意志品质,树立“终身体育”意识,发展体育文化自信,提高体育文化素养,成长为全面发展的创新型高素质专业技能人才。</p> <p>知识目标: 形成正确的身体姿势;懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响;了解常见运动创伤的紧急处理方法;掌握 1-2 项体育运动项目基本知识。</p> <p>能力目标: 培养科学健身、发展身体素质的能力,培养活动组织交往能力和规则纪律意识,获得 1-2 项体育运动项目技能。</p>	<p>(1) 体质达标测试</p> <p>(2) 团队拓展活动</p> <p>(3) 球类运动: 篮球、排球、羽毛球、足球</p> <p>(4) 体育艺术项目: 体操、健美操、排舞</p> <p>(5) 民族传统项目: 太极拳、跳绳</p> <p>(6) 运动营养与康复</p>	<p>(1) 以社会主义核心价值观为引领,坚持健康第一教育理念,落实立德树人根本任务。</p> <p>(2) 教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标,既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神,又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>(3) 成绩评价采取多种方式,充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含: 过程评价、期末考核、课外参与评价等。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标: 提升职业生涯发展的自主意识,把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。</p> <p>知识目标: 了解职业生涯规划与创业的理念和知识,知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p>能力目标: 能够合理制订并实施职业生涯规划、能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作、掌握求职面试技巧,提升沟通、礼仪、情绪管理和人际交往等通用职业技能。</p>	<p>(1) 职业生涯规划</p> <p>(2) 职业能力与素质</p> <p>(3) 制作求职材料</p> <p>(4) 面试技能提升</p>	<p>(1) 教师要熟悉任教专业的职业特性和发展路径、系统掌握职业生涯规划 and 求职就业的相关知识(有相关职业资格证书者优先),熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求,能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。</p> <p>(2) 采取互动式教学方法,运用多媒体、团体活动辅导,激发学生自我探索、自我决策的积极性和培养职业素养的主动性。</p> <p>(3) 过程考核 60%,综合考核 40%(每学期完成指定模块的考核作业)。</p>
大学生心理	<p>素质目标: 通过课堂教学、团体实</p>	(1) 心理健康教育概论	(1) 根据学生的心理发展特点、

健康与素养提升	<p>践和考核任务的综合,增强关注心理、关注自我、关注他人的意识,提升意志品质、增强心理韧性等。</p> <p>知识目标:掌握心理健康知识理论和简单实用的心理调适方法。</p> <p>能力目标:通过心理课堂和团体心理实践,更好地认识心理、认识自我、认识他人,培养情绪管理、人际交往、抗压、预防和应对心理问题等能力,实现心理自我教育能力提升。</p>	<p>(2)入学适应与学习管理</p> <p>(3)人际交往</p> <p>(4)爱情管理</p> <p>(5)自我意识与人格</p> <p>(6)情绪管理</p> <p>(7)压力挫折应对</p> <p>(8)心理障碍识别与应对</p> <p>(9)生命教育</p> <p>(10)积极心理学与幸福心理</p>	<p>坚持立德树人,以学生为主体,以积极心理学为教学设计理念,设计课程内容。</p> <p>(2)采取线上线下混合式教学模式,学生自主学习线上课程资源,积极参与线下心理课堂理实互动,完成心理情景剧实践活动,包括心理情景剧剧本创作和视频创作任务。</p> <p>(3)采取过程性考核(70%)+综合性考核(30%)形式进行课程考核与评价。</p>
大学英语	<p>素质目标:培养全球意识和跨文化交际意识;通过课程思政与英语语言文化知识的结合实现“以文化人,以文育人”,培养爱国主义精神和“家国共担”的责任感,提高文化自信;提升就业竞争力及终身学习的能力。</p> <p>知识目标:掌握基本的英语语法知识,增加词汇量;提高综合文化素养,为全球化环境下的创新创业打好人文知识基础。</p> <p>能力目标:掌握一定的听、说、读、写、译的能力。能够在未来职场活动中运用英语进行简单的口头和书面交流,以正确的立场鉴别涉外事务中的跨文化差异信息并能化解差异,表明态度。</p>	<p>(1)与问候、问路指路主题相关的英语语言知识</p> <p>(2)与购物与娱乐主题相关的英语语言知识</p> <p>(3)与健康 and 环保主题相关的英语语言知识</p> <p>(4)与公司、办公室主题相关的英语语言知识</p> <p>(5)与制造和职场主题相关的英语语言知识</p>	<p>(1)采用课堂教学和信息化教学相结合的教学模式;通过导论,表演等活动将理论知识升华,融入爱国情怀、文化自信、传统礼仪、家国意识、人类命运共同体意识、思辨意识、敬业精神、职场礼仪、科技兴国、创新创业教育。</p> <p>(2)采用体现实用性、知识性、趣味性相结合的“学、练、思、考”教学手段。</p> <p>(3)采用线上考核(结合中国优秀传统文化)和课堂学习考核过程考核评价(60%)为主,期末综合考核(40%)为辅的考核评价方式。</p>
信息技术	<p>素质目标:增强信息意识,提升计算思维,促进数字化创新与发展能力,树立正确的信息社会价值观和责任感,为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。</p> <p>知识目标:熟悉典型的计算机操作环境以及网络、信息安全的初步知识,掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。</p> <p>能力目标:具备支撑专业学习的能力,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题;拥有团队意识和职业精神,具备独立思考 and 主动探究能力。</p>	<p>(1)信息检索</p> <p>(2)信息素养与社会责任</p> <p>(3)计算机网络基础</p> <p>(4)文字处理软件 Word</p> <p>(5)中文电子表格 Excel</p> <p>(6)中文演示软件 PowerPoint</p> <p>(7)Office 组件协同工作</p> <p>(8)大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术</p>	<p>(1)采用线上教学和线下混合教学模式,突出实践教学。</p> <p>(2)运用案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。</p> <p>(3)采取综合考核+过程考核分别占40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>(4)精心设计“课程思政”教学案例,将思政教育融入课程教学,在潜移默化中对学生进行思想政治教育,在实践过程中锻炼学生的团队合作精神和工匠精神。</p>
创新创业基础与实践	<p>素质目标:培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识,团队协作素质。</p> <p>知识目标:了解创新的常用思维模式,掌握项目开发知识、市场营销的基本知识、知晓公司注册的基本流程、掌握企业管理的一般知识。</p> <p>能力目标:能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析,能够写作创业计划书、开展项目路演。具备企业人力资源管理、财务管理、风险管理能力。</p>	<p>(1)创业、创业精神与人生发展</p> <p>(2)创业者与创业团队。</p> <p>(3)开发创新思维与创新成果的实现</p> <p>(4)认识创业机会与创业风险</p> <p>(5)创业资源</p> <p>(6)商业模式及其设计与创新</p> <p>(7)创业计划</p> <p>(8)新企业开办</p>	<p>(1)授课教师要接受过系统的创新创业教育培训(有相关职业资格证书者优先),熟悉高职院校学生身心发展特点和教学要求,了解任教专业的职业特性和发展路径。能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“守法”“敬业”“诚信”等良好品质。</p> <p>(2)采取参与式教学方法和翻转教学,鼓励学生的参与和创造性思维。</p> <p>(3)过程考核60%,以创业计划书作为综合考核40%。</p>
诵读与写作	<p>素质目标:坚定向上、向善的理想信念,培养家国共担、手脑并用的</p>	<p>(1)中华经典诗词(先秦至近代)鉴赏与诵读</p>	<p>(1)授课教师要接受过较为系统的语言文学知识的学习,有比</p>

	<p>人文情怀。</p> <p>知识目标: 了解中华优秀传统文化的发展脉络与主要内容、古今中外经典文学作品与作家,掌握基本应用文写作和专业应用文写作相关知识。</p> <p>能力目标: 能熟练诵读中外历代经典诗词文赋(部分),领会其中的人文精神、具备一定的应用文写作能力。</p>	<p>(2) 专业应用文写作(书信、新闻稿、发言稿、会议纪要、计划总结、请示报告、学术论文、实验报告、可行性分析报告、调查报告、广告文案、合同)</p>	<p>较深厚的人文素养。</p> <p>(2) 坚持立德树人,融入课程思政,采取经典诗词的讲解与专题讲座相结合,组织课堂讨论、习作交流会,学生小组合作探究的教学模式。</p> <p>(3) 过程考核占 60%, 期末考核占 40%。期末考核采用经典诵读比赛加应用文写作的方式分两部分进行,分值各占 50%, 经典诵读采用诵读比赛方式评分,应用文写作采用闭卷考核。</p>
安全教育	<p>素质目标: 树立安全第一的意识,树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,具备较高的安全素质。</p> <p>知识目标: 了解安全基本知识,掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题的社会、校园环境;了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能;掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决的能力等。</p>	<p>(1) 绪论-接受安全教育,树立安全意识</p> <p>(2) 日常学习与生活安全</p> <p>(3) 个人财产安全</p> <p>(4) 人身安全</p> <p>(5) 心理健康安全</p> <p>(6) 实习实践安全</p> <p>(7) 网络与信息安全</p> <p>(8) 自然灾害安全</p> <p>(9) 突发事件安全</p> <p>(10) 户外活动与急救常识</p> <p>(11) 个人行为与国家安全</p>	<p>(1) 由校内老师、公安法制宣讲民警、防诈骗防校园贷金融专家、消防和应急知识教员,进行课堂和讲座形式的理论+案例(校本案例)讲述、安全知识培训、技能实操演练等教育,通过理论讲述(慕课学习)+培训演练的方法开展理实一体化教学。</p> <p>(2) 从生命财产安全到国家民族安全,帮助学生树立积极正确的安全观,把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,将立德树人贯穿安全教育课程全过程。</p> <p>(3) 采取过程考核占 70%、综合考核占 30%的权重比形式进行课程考核与评价。</p>
专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	<p>素质目标: 养成尊重劳动、热爱劳动、爱岗敬业、甘于奉献、精益求精、自律自省的优良品质,成长为知识型、技能型、创新型劳动者。</p> <p>知识目标: 以党和国家重要政策文件精神为指导,深刻理解劳动精神、劳模精神、工匠精神内涵及其内在联系。</p> <p>能力目标: 通过专题教育,具备正确认知、感悟劳动精神、劳模精神、工匠精神的能力,内化于心、外化于行,能够自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p>	<p>(1) 劳动精神</p> <p>(2) 劳模精神</p> <p>(3) 工匠精神</p>	<p>(1) 坚持立德树人,教师自身对“劳动精神、劳模精神、工匠精神”内涵有深刻的理解,能以身作则、言传身教,具备较强的教育教学能力。</p> <p>(2) 内容讲授与案例分析讨论、故事解读、实践体验等有效结合,深刻理解劳模精神、劳动精神、工匠精神的内涵。</p> <p>(3) 实施过程性考核 + 综合性考核,过程考核实行随堂考核,综合考核形式以完成理解劳模、劳动、工匠精神研究报告的形式进行。</p>

2、专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
素描	<p>素质目标: 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点;加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育;注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。</p> <p>知识目标: 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式;熟悉素描造型的一般规律;理解素描造型语言的运用。掌握以明暗造型的素描表现方法;掌握以线条造型的素描表现方法。</p> <p>能力目标: 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属</p>	<p>(1) 静物结构素描训练</p> <p>(2) 静物明暗素描训练</p> <p>(3) 石膏五官素描训练</p>	<p>(1) 坚持立德树人,要求教师具备良好的艺术修养和扎实的绘画功底,并且能够现场示范讲解和帮助学生修改指导素描作品。</p> <p>(2) 建议采用启发式教学,培养学生独特的设计风格;适时选用提问、讨论等生动多样的形式设置教学情境,营造师生互动、生生互动的良好学习氛围,提高课程教学的吸引</p>

	性；具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力；具有一定的对素描作品的鉴赏能力。		力、感染力。培养学生具备良好的审美意识，较好的观察力和专注度。 (3) 理论讲授；优秀作品赏析；老师现场示范讲解；学生临摹；学生写生；老师修改学生作品并点评；学生自己调优作品 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。
色彩	素质目标： 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成勤于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；养成爱护工具，及时对工具进行清理的良好习惯。 知识目标： 掌握色彩基础理论，对色彩的三要素，色彩的冷暖知识有所了解；掌握色彩的调制，色彩塑形的技法。 能力目标： 会按画面要求调制颜色；能识读不同画面效果的颜色成分；能通过颜色表现出想要表现的画面效果。	(1) 陶罐静物写生 (2) 花卉静物写生 (3) 水粉风景图片写生	(1) 坚持立德树人，要求教师具备良好的艺术修养和扎实的绘画功底，并且能够现场示范讲解和帮助学生修改指导色彩作品。 (2) 要求分配适当的实践课程，安排在画室让学生能动手操作。建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中。 (3) 采用范例式、探究式教学方法。 (4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。
构成	素质目标： 培养造型创造能力；培养形与色调和能力；培养鉴赏与表达能力。 知识目标： 了解平面构成、色彩构成、立体构成基础知识；了解平面构成基本形与骨格；掌握平面构成秩序构成、非秩序构成、综合构成及联想构成形式和设计要点；掌握色彩推移、色彩对比和色彩调和基础知识；掌握色彩采集和重构、色彩混合基础知识；掌握色彩心理学知识；了解立体构成材料、方法、步骤；掌握2.5维构成和3维构成基础知识。 能力目标： 具备装饰画设计能力；具备标志设计创意能力；具备壁纸、地砖、地毯纹样设计能力；具备广告创意能力；具备马赛克墙贴、桌旗纹样、背景墙纹样设计能力；具备三维立体模型设计制作能力。	(1) 平面构成基础与三大要素 (2) 骨格与秩序构成 (3) 平面构成基本形式：非秩序构成、综合构成、联想构成 (4) 色彩构成、推移、对比、调和、采集和重构 (5) 色彩空间混合 (6) 色彩心理与情感 (7) 2.5维构成 (8) 三维构成	(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术基础、设计学功底和信息化教学能力。 (2) 采用线上平台（超星慕课学银在线）和线下教学同时进行的教学模式。 (3) 采用大案例一案到底教学、启发式教学、分组（BPL）教学法，引导学生创新意识与团队精神，培养学生独特的想法与设计风格。 (4) 教学：建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。
写生	素质目标： 培养对事物的审美能力，加强对空间的理性认识，培养专注力和艺术美感，提高空间思维能力的表达。 知识目标： 了解写生的基本概念、表现技巧、主要的表现形式；熟悉写生工具的运用；掌握建筑钢笔画的手绘表现技法。掌握花卉、树、山石、人物、场景等徒手表现技法；掌握以线条造型的速写表现方法。掌握色彩风景临摹，学习运用色彩表现技法。了解比例与透视的关系，掌握对光影明暗与色彩的运用技法。 能力目标： 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性；具备一定的审美能力和敏锐观察物体的能力；具有一定的造型能力和色彩表达能力；具备一定的空间想象能力以及创意思维的能力。	(1) 以花草、树木、从林为主的风景写生训练 (2) 以河流、天空为主的风景写生训练 (3) 古建筑风景写生 (4) 现代建筑风景写生 (5) 以纹样为装饰原型的写生设计	(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术绘画基础和和信息化教学能力。 (2) 要求分配适当的实践课程，带领学生去古建筑群、现代建筑艺术聚集地和博物馆等实地写生。建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中；采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。 (3) 采用理论讲授、优秀作品赏析、老师现场示范讲解、学生临摹、学生写生、老师修改学生作品并点评、学生自己调优作品等教学方法。

			(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。
字体设计	<p>素质目标: 通过规范的创作流程养成耐心细致和严肃认真的学习习惯;能主动学习、分析问题;具备一定的艺术修养和情操;具备与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识;具备关爱他人,尊重设计对象,敬畏设计工作的品德。</p> <p>知识目标: 掌握黑体字、宋体字的笔画特点和字形特征;掌握汉字设计、绘写与编排的有关理论知识;掌握英文(字母和单词)设计、绘写与编排的有关理论知识。</p> <p>能力目标: 提炼文字外形特征、结构特征的能力;剖析设计对象,并找出设计问题;能针对设计问题提出解决方案;根据设计任务创作适合的艺术字体;具备一定的团队合作能力。</p>	<p>(1) 黑体美术字临摹训练</p> <p>(2) 宋体美术字临摹训练</p> <p>(3) 字体设计基础;字体设计应用</p> <p>(4) POP 字体与 POP 广告设计制作</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的视觉传达设计专业相关理论功底和实践能力,具有较强美术基础、设计学功底和信息化教学能力。</p> <p>(2) 分配适当的实践课程,安排在机房让学生动手操作。建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中;采用启发式教学,培养学生独特的设计风格。</p> <p>(4) 采用理论讲授、优秀作品赏析、学生临摹、学生创作、老师修改学生作品并点评、学生自己评价作品等教学方法。</p> <p>(5) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。</p>
图像处理基础	<p>素质目标: 养成认真细致、吃苦耐劳的品德;养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯;培养善于沟通的团队意识,能进行良好的团队合作;养成爱护设备的良好习惯。</p> <p>知识目标: 掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作;掌握图像处理的基础知识和各种方法;掌握绘制和编辑选区、图形与路径的方法;掌握图像修复的方法;掌握调整图像色彩的方法;掌握文字制作与处理的方法与操作技巧;掌握蒙版和通道的原理与使用技巧;掌握各种滤镜的使用情境与方法;掌握海报设计作品的制作方法;掌握动态图形的制作方法。</p> <p>能力目标: 具有正确、系统理解 Photoshop 操作原理和方法的能力;具有图像处理,图像合成的能力;具有综合运用图形处理软件的能力。</p>	<p>(1) Photoshop 基础理论知识</p> <p>(2) Photoshop 选区编辑与运算</p> <p>(3) 图像修复</p> <p>(4) 图像色彩调整</p> <p>(5) 文字制作与处理</p> <p>(6) 蒙版与通道</p> <p>(7) 滤镜与图像处理</p> <p>(8) 海报制作</p> <p>(9) 动图制作</p>	<p>(1) 要求教师具备扎实的视觉设计理论功底和实践能力,精通 Photoshop 软件的使用。</p> <p>(2) 建议采用目标导向,任务驱动,启发式教学,培养学生独特的设计风格。</p> <p>(3) 理论课堂采用案例导入或视频引入等方式,实践课采用实际设计项目贯穿教学过程;学生在实践和团队协作过程中,培养手脑并用的校训精神;要求分配适当的实践课程,安排在机房让学生动手操作。</p> <p>(4): 建议采用平时成绩60%+40%期末考试的组合考核形式。</p>
矢量图形绘制	<p>素质目标: 培养对艺术的整体感知力;培养学生的团队沟通能力和协作精神;培养学生的创造性思维。</p> <p>知识目标: 掌握 Illustrator 软件的界面操作知识及菜单应用;掌握 Illustrator 矢量图形绘制软件的工具使用、菜单命令和快捷键;掌握矢量图设计制作流程;掌握钢笔工具、铅笔工具和形状生成工具的使用;掌握 AI 的创建和编辑路径;能熟练使用布尔运算绘制图形;掌握滤镜以及 3D 效果工具的绘制;理解 2.5D 图形绘制方法以及包装贴图的制作方法;掌握 AI 在平面广告、包装设计、界面设计中的综合绘制技巧。</p> <p>能力目标: 具有广告设计与制作能力;具有规范制作设计方案的能力,具备良好的职业素养;具备良好的图形设计创意能力。</p>	<p>(1) Illustrator 面板基本操作</p> <p>(2) 基础图形绘制(线型工具一直线、弧线、螺旋形制作、创建点文字和区域文字、路径文字、选择工具、魔棒工具、套索工具的使用、绘制与处理图像工具)</p> <p>(3) 矢量图形绘制(数字插画、扁平风格图标绘制、矢量风格儿插、矢量风格平面设计海报)</p> <p>(4) Logo 矢量图形训练</p> <p>(5) 2.5D 建筑模型绘制</p> <p>(6) 矢量风格包装设计</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力,具有较强美术基础、设计功底和信息化教学能力。</p> <p>(2) 采用示范教学,探究式教学模式。要求分配适当的实践课程,安排在机房让学生能动手操作。建议将大广赛、公益广告大赛以及当地举办的创意大赛融入到教学中形成以赛促学的教学模式。</p> <p>(3) 采用线上与线下相互交融的教学方法,教师提前录制线上教学案例,线下对难点逐一指导。学生协同合作、小组讨论等教学方法。在实践过程中注重培养学生精益求精的工匠精神和勇于创新的钻研精神。</p>

			(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。
广告文案与策划	<p>素质目标: 培养对于各品牌的市场敏锐度和观察力;提升广告文案的创造性思维;培养学习的刻苦性和专注性精神。</p> <p>知识目标: 了解广告文案的基础概念;掌握广告文案、软文、电商文案、主流媒体文案的相关知识和实践技能。</p> <p>能力目标: 能够根据广告文案在不同的平台、场景中判定文案的适配度;能够根据不同的平台、场景进行相应广告文案的撰写。</p>	<p>(1) 广告的概念、特点、作用、内容</p> <p>(2) 广告软文的概述与必备因素, 软文写作</p> <p>(5) 广告文案概述、广告文案写作流程、广告文案和策划各个组成部分的写作方法与技巧</p> <p>(6) 认识微博文案、微博文案的写作技巧及推广策划</p> <p>(7) 微信文案概述、微信文案写作基础、微信文案标题及正文的写作</p> <p>(8) 电商文案概念、电商文案写作技巧及推广策划</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的专业相关理论功底和广告文案写作能力,对于广告文案和策划具备较深的认知,同时了解主流媒体广告文案的创作方法。</p> <p>(2) 采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用理论讲授、优秀广告文案赏析、翻转课堂、学习小组、课中师生点评的教学方法。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合考核形式。</p>
版式编排设计	<p>素质目标: 提升对版式设计的鉴赏能力;提升对版式设计的综合运用能力以及创新意识和能力;激发对中国平面设计发展历程学习的热情,增强文化认同和归属感。</p> <p>知识目标: 掌握版式设计的基本原理;掌握版式设计策划调研方法;掌握版式设计的创意表现方法、成型流程;掌握版式设计作品的材料选择与装订方式。</p> <p>能力目标: 具备开展版式设计的调研与分析工作能力;具备根据设计目标需求制定合理方案的能力;具备综合运用创意与制作技巧完成项目的的能力。</p>	<p>(1) 版面设计的基本概念与历史发展</p> <p>(2) 版面设计的设计原理</p> <p>(3) 版面设计的形式美法则</p> <p>(4) 版面设计的图形处理手法</p> <p>(5) 版式设计的文字处理手法</p> <p>(6) 版式设计的色彩处理手法</p>	<p>(1) 坚持立德树人,要求教师具有扎实的视觉设计理论和实践能力,具有版式编排设计与制作经验。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。要求分配适当的实践课程,安排在机房让学生动手操作。</p> <p>(3) 采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法等教学方法。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式的教学考核。</p>

3、专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
平面广告设计	<p>素质目标: 具备整体操作方法与艺术的思维方式和感知力;养成良好的职业素养,遵守国家关于设计行业的相关法律法规,能按照相关法律法规按章办事;提升创新创业能力、价值选择能力。</p> <p>知识目标: 掌握广告海报创意招贴设计等相关知识;了解平面广告类型;了解平面广告设计的基本要素及创意思维方法;掌握平面广告设计基本程序与要求。</p> <p>能力目标: 具有广告设计与制作能力并能通过鼠绘的方式进行表达,具有自主创新设计思维和设计技能,能独立完成实际项目案例的操作。</p>	<p>(1) 平面广告设计的基本方法和主要原理</p> <p>(2) 广告招贴的类型、基本要素、创意思维表现方式</p> <p>(3) 使用设计软件制作招贴设计作品的方法</p> <p>(4) 平面广告设计创意思维</p>	<p>(1) 坚持立德树人,要求教师具有高级平面设计师岗位经验,具备较强的广告设计与制作能力。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用案例教学法、小组讨论、引导探究的教学方法。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩60%+40%期末考的组合形式。</p>
包装设计	<p>素质目标: 具备平面设计师分析问题、解决问题、主动学习的素养;具备与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识;具备收集、分析、整理参考资料的素养。</p> <p>知识目标: 学习折叠纸盒设计的原理、方法;了解纸盒制作的工艺过程;具备项目开发规范化意识;具备工作效率和质量意</p>	<p>(1) 折叠纸盒设计的原理、方法</p> <p>(2) 纸盒制作的工艺过程</p> <p>(3) 纸盒的绘图设计符号</p> <p>(4) 纸箱的设计与制</p>	<p>(1) 要求教师具有丰富的从业经验和较高的教育教学水平,精通包装设计与平面设计软件的使用。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用小组讨论、引导探究</p>

	<p>识。了解纸盒的绘图设计符号；掌握纸箱的设计与制作方法；了解各种包装材料；掌握包装设计的要点及方法；掌握包装制作的加工工艺。</p> <p>能力目标：具有产品方案合理设计能力；具有包装产品结构设计能力；具有包装印刷品版面设计与应用能力。具有使包装设计作品具创造性、实用性的设计制作能力；具有准确的包装设计定位塑造包装形象的能力。</p>	<p>作方法</p> <p>(5) 单个产品包装程序、容量的计算、工艺制作图和效果图</p> <p>(6) 材料、图形、色彩、字体以及编排等表现形式</p> <p>(7) 印刷工艺及流程</p>	<p>的教学方法。在实践中，注重培养学生的不怕苦、不怕累的劳动精神。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。</p>
书籍装帧设计	<p>素质目标：具备平面设计师准确分析问题、解决问题的素养，具备与客户进行沟通与交流、研究讨论的意识；具备收集、分析、整理参考资料的职业素养；具备爱护公共环境的意识；具备项目开发规范化意识和质量意识。</p> <p>知识目标：掌握书籍的构成要素、设计原则、设计观念、工艺流程等基本理论知识；掌握书籍不同构成部分的功能、审美要求、设计表现方法及技巧；掌握完整的书籍设计流程。</p> <p>能力目标：具有针对不同主题的需求对各种形态的文字和图像进行熟练排版的能力；具有熟练地使用软件进行操作的能力；具有对版面的整体控制能力。</p>	<p>(1) Indesign 中文本输入、文本编辑、图像处理、色彩处理的方法。</p> <p>(2) 书籍装帧设计的基本元素、设计基本程序与要求；(3) 书籍版式设计的形式法则</p> <p>(4) 掌握书籍材料的选择、后期印刷流程</p>	<p>(1) 要求教师具备较强的设计思维及审美能力，精通设计工具的使用，具有较强的动手能力。</p> <p>(2) 采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用分组研讨、动手实践、体验感受、分析总结，互动式讲评的教学方法。在教学过程中，注重加强学生的原创意识和培养学生的创新精神。</p> <p>(4) 教学考核建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。</p>
VI 设计	<p>素质目标：养成团队合作、沟通交流的习惯；具备创新能力素养；培养学生良好的沟通能力、协作意识和良好的从业品质。</p> <p>知识目标：掌握企业调研的方法，做出 VI 设计规划；对企业的 VI 系统进行初步策划；了解 VI 设计基础知识、VI 设计的种类、形式和设计原则；熟悉 VI 设计创意设计程序；了解标准字、标准色、辅助色、印刷字体、辅助图形、吉祥物的概念和作用；掌握要素组合规范设计；掌握基础设计应用到整体形象识别系统中的流程与方法；</p> <p>能力目标：具备客户调研能力；具备数据分析、总结能力；具备 VI 设计创意能力；具备基础要素设计能力；具备应用要素设计能力。</p>	<p>(1) VI 设计的历史与流程</p> <p>(2) 设计调研与创意构想</p> <p>(3) VI 的形式设计、表现、制作与修正</p> <p>(4) 吉祥物设计</p> <p>(5) 标准组合设计</p> <p>(6) 应用识别设计</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术基础、设计学功底和信息化教学能力。</p> <p>(2) 采用目标导向、任务驱动、工学结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用分组研讨、动手实践、体验感受、分析总结，互动式讲评的教学方法。在教学过程中，注重加强学生的原创意识和培养学生的创新精神。</p> <p>(4) 教学考核建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。</p>
界面视觉设计	<p>素质目标：具有一定的界面视觉学习能力、沟通与团队的协作精神；具备自主学习新知识、新技术，并应用到工作中的素质；具有团队协作精神，能主动与人交流合作。</p> <p>知识目标：掌握界面视觉设计基本概念及流程；掌握界面构成元素分类；掌握多种 UI 界面设计风格；掌握 UI 界面设计尺寸规范。</p> <p>能力目标：能够设计界面组成元素；能够设计出符合规范的 UI 界面；能够实现多种风格的设计效果；能够系统性的根据需求完成不同多媒体界面的 UI 设计。</p>	<p>(1) 界面视觉基本概述</p> <p>(2) 图标的设计规范</p> <p>(3) 系统界面设计（登录界面设计原则、启动界面设计要点、控件设计、列表框设计、导航栏设计）</p> <p>(4) 整体 app 视觉设计</p> <p>(5) 整体网页视觉设计</p> <p>(5) 新媒体界面视觉设计方法</p>	<p>(1) 坚持立德树人，要求教师熟悉行业规范有设计审美，具备较强的项目实战业务能力。</p> <p>(2) 采用示范模仿式和问题探究相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用协同合作、小组讨论等教学方法。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>

印刷设计与工艺	<p>素质目标:培养学生认真负责、严谨细致、静心专注、精益求精的职业态度,树立科学健康的审美观和积极向上的审美情趣,在学习和实践中不断加强艺术修养;养成良好的团队合作意识,积极参加团队学习时间,提高人际沟通能力;养成良好的设计制作职业习惯和科学的工作态度。</p> <p>知识目标:了解印刷的发展现状、工艺流程、特点及要素;熟悉印刷呈色原理、印刷特种工艺;了解印刷设计稿的制作;理解印刷设计与工艺所涉及的相关知识。</p> <p>能力目标:具备利用新工艺、新材料进行印刷品设计的综合能力;逐步达到具备独立承担印刷设计到印制成品的基本能力。</p>	<p>(1) 印刷发展现状</p> <p>(2) 印刷工艺流程</p> <p>(3) 印刷特点及要素</p> <p>(4) 印刷呈色原理</p> <p>(5) 印刷特种工艺</p> <p>(6) 印刷设计稿的制作</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力,具有较强印刷工艺基础和信息化教学能力。充分利用慕课、学习通等优质教学资源,采用线上线下混合式教学模式调动学生学习的主动性。</p> <p>(2) 理论+实践相结合,将思政教育融入到教学中;采用实践式教学,培养学生的实践能力和解决问题的能力。</p> <p>(4) 采用理论讲授、老师现场示范讲解、学生实操、项目问题点评等;涉及讲授法,项目教学法,实验法。</p> <p>(5) 采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核形式。</p>
插画设计	<p>素质目标:培养艺术涵养;提高艺术审美、拓宽艺术视野;培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力;培养艺术设计修养和高尚艺术情操;培养学习专注力;提高对本行业的职场认知,增强职业荣誉感和责任感;提高职业劳动技术水平,发扬积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>知识目标:了解和掌握插画的基本知识;系统地掌握插画设计的方法和表现技法;掌握插画设计的创意方法;熟练掌握相关软件和数字绘图技术。</p> <p>能力目标:具备扎实的绘画功底;具备通过绘图正确表达设计意图和设计主题的能力;具备插画创意设计能力。</p>	<p>(1) 插画设计的概念、历史与现状、种类与应用</p> <p>(2) 插画技法与工具的使用</p> <p>(3) 插画设计的基本方法</p> <p>(4) 插画设计的创意方法</p> <p>(5) 插画设计欣赏</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关的理论知识和实践操作能力,具备运用插画手绘、数字绘图的能力。</p> <p>(2) 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法、师生点评法的教学方法。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合考核方式。</p>
C4D	<p>素质目标:提升对事物整体的观察力;提高艺术思维方式和感知力;增强创造和表现运动的思维能力;提升对设计方案的整体把控能力。</p> <p>知识目标:掌握三维模型制作的基本操作;掌握物体材质的基本操作;掌握灯光布局的基本操作;掌握渲染场景的参数设置;掌握 C4D 在平面设计作品中的综合应用方法。</p> <p>能力目标:能够使用合适的建模工具完成模型的构建;能够根据需求为物体附材质;能够根据场景需求进行灯光的摆放;能够根据要求完成场景的渲染。</p>	<p>(1) C4D 界面认识及基本操作</p> <p>(2) C4D 建模基础</p> <p>(3) 材质的添加</p> <p>(4) 灯光的打法</p> <p>(5) 场景渲染设置</p>	<p>(1) 要求教师需熟练掌握三维动画软件 C4D 以及相关软件应用,有丰富的从业经验和较高的教育教学水平。</p> <p>(2) 采用示范模仿式的教学模式,通过老师示范学生自己动手操作,锻炼学生技能。合作学习模式,通过小组合作,培养学生团队协作能力。</p> <p>(3) 采用讲授法,努力鼓励学生实践,激发学生的学习兴趣 and 创造力;采用案例讨论、视频教学、分组合作等方法,培养掌握三维模型制作的技能人才。</p> <p>(4) 教学考核:建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>

4、综合实训课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
认识实习	<p>素质目标: 养成良好的职业习惯和职业道德意识; 增强生产操作规范意识; 提升创新理念。</p> <p>知识目标: 了解所实习企业的发展状况、经营现状、现代化管理和产品开发等; 了解 UI 设计、UI 交互、新媒体运营、视频剪辑和制作等工作等方面的知识。</p> <p>能力目标: 通过实习, 具备运用 UI 设计、UI 交互、新媒体运营、视频剪辑和制作的基本流程和商业运作方法解决实际问题的能力。能够结合专业特点, 开展调查研究, 搜集必要的数据和资料。</p>	<p>(1) 联系与数字媒体应用技术专业有关的单位进行对口实习</p> <p>(2) 结合专业对实习单位有关工艺流程作重点参观和调查并邀请实习单位的管理干部、技术人员特别是设计人员进行授课</p> <p>(3) 了解生产技术、生产安全的管理, 生产工艺以及产品从设计到生产的有关程序和事项, 并参加部分岗位的实习操作, 要求掌握其基本工作要领</p> <p>(4) 通过市场调查, 岗位实习, 掌握市场信息, 提高专业设计水平</p>	<p>(1) 要求教师需具有视觉传达设计、数字媒体设计、艺术设计等相关专业知识。具备丰富的项目实操工作经验, 具有较强的项目设计和制作能力, 具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p>(2) 采用假期企业实习模式进行。</p> <p>(3) 依据职业能力培养的需要, 教学实行启发式、互动式等教学方法; 在现场教学过程中, 充分利用实训室, 实行情境教学, 采用“教学做合一”的教学模式, 提高学生实际操作水平。</p> <p>(4) 增加课程的知识性、人文性, 将中华优秀传统文化等融入教学全过程, 培养学生职业道德和工匠精神, 激发学生爱岗敬业的使命感担当。</p> <p>(5) 本课程采用形成性考核, 由过程表现考核、项目考核、综合知识考核三部分组成。其中过程表现考核占 30%, 主要包括考勤、作业和课堂学习表现等; 项目考核占 30%, 综合知识考核占 40%。</p>
专业技能训练	<p>素质目标: 养成项目分析与方案创新能力; 提升沟通交流与团队协作能力; 增强设计素养。提升身为社会主义接班人的责任感与使命感和独立思考能力、创新创业创造精神。</p> <p>知识目标: 熟知平面广告设计、界面视觉设计 (UI 界面设计和 Web 界面设计)、包装设计相关行业标准、规范; 掌握平面广告设计、界面视觉设计、包装设计的设计原则、方法、步骤等专业知识; 掌握设计主题、实际功能、形式美感等知识; 掌握设计软件的操作及设计元素搭配知识。</p> <p>能力目标: 通过专业技能训练, 查漏补缺, 且强化专业技能, 通过题库的掌握, 掌握专业岗位基本技能、核心技能和跨岗位综合技能。</p>	<p>(1) 模块一: 平面广告设计</p> <p>(2) 模块二: 包装设计</p> <p>(3) 模块三: 界面视觉设计</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 具有较强的信息化教学能力。具有较强的专业动手能力。具有较好的观察和分析问题的能力。</p> <p>(2) 通过讲授法讲解题库中的各类题目。指导过程中注重启发引导, 因材施教, 激发学生的创新精神, 培养学生独立思考、独立工作和创新的能力。</p> <p>(3) 建议采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
毕业设计(毕业项目综合训练)	<p>素质目标: 增强正确运用分析问题、解决实际问题的能力; 养成团队合作精神和创新意识。</p> <p>知识目标: 了解毕业设计作用、意义、方法、内容; 掌握界面视觉设计、包装设计、书籍装帧设计、VI 设计等制作流程; 掌握成果报告书的撰写。</p> <p>能力目标: 能够准确全面的查阅资料; 能够进行毕业设计文档的撰写; 能够使用软件进行界面视觉设计、包装设计、书籍装帧设计、VI 设计等制作;</p>	<p>(1) 设计前期调研</p> <p>(2) 设计作品创作</p> <p>(3) 设计成果撰写</p>	<p>(1) 要求教师有较高的视觉传达设计专业理论水平和专业技术能力, 有较丰富的企业实践经验和教育教学水平。</p> <p>(2) 课题原则上应来源于真实应用场景, 理论联系实际。</p> <p>(3) 毕业设计应使用主流技术, 满足企业需求</p> <p>(4) 增加课程的知识性、人文性, 将中华优秀传统文化等融入教学全过程, 培养学生职业道德和工匠精神, 激发学生爱岗敬业的使命感担当。</p> <p>(5) 成绩采取指导教师评阅(40%)和答辩记录与总评(60%)两部分组成。</p>

<p>视传专业项目设计与开发</p>	<p>素质目标: 增强正确分析问题、解决实际问题的能力; 增强团队沟通能力; 养成团队合作精神和创新意识; 养成原创设计意识。</p> <p>知识目标: 了解视觉传达设计专业项目的的作用、意义、方法、内容; 掌握平面广告设计项目、包装设计项目、书籍装帧设计项目、VI 设计项目制作流程; 掌握成果报告书的撰写。</p> <p>能力目标: 能够准确的完成前期调研, 全面查阅资料; 能够进行项目设计成果说明文档的撰写; 能够使用软件进行平面广告设计、包装设计、书籍装帧与设计、VI 设计等方案制作。</p>	<p>(1) 设计项目前期调研与分析</p> <p>(2) 设计项目方案制作</p> <p>(3) 设计成果说明撰写</p>	<p>(1) 要求教师有较高的视觉传达设计专业理论水平和专业技术能力, 有较丰富的企业实践经验和教育教学水平。</p> <p>(2) 课题原则上应来源于真实应用场景, 理论联系实际。</p> <p>(3) 专业项目设计应使用主流技术, 满足企业需求, 对接社会发展需要</p> <p>(4) 增加课程的知识性、人文性, 将中华优秀传统文化、地域文化等融入教学全过程, 培养学生人文素养激发学生爱岗敬业的使命感。</p> <p>(5) 成绩采取指导教师评阅(40%)和汇报记录与总评(60%)两部分组成。</p>
<p>岗位实习</p>	<p>素质目标: 养成善于动脑, 勤于思考, 形成符合本专业特点的职业道德意识和行为习惯; 遵守单位规章制度, 服从安排, 学习认真刻苦; 树立正确的就业意识和一定的创业意识; 具有良好的心理素质; 养成具有敏锐的专业洞察力和理解概括的职业素质; 具有与人沟通交流、协调合作的团队意识, 提高社会适应性。养成积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。</p> <p>知识目标: 了解实习企业的生产技术概况、企业组织、企业管理的一般情况, 专业工作岗位的主要工作内容和职责。</p> <p>能力目标: 能够根据岗位需求运用界面视觉设计、包装设计、书籍装帧设计、VI 设计等技能完成任务; 能够利用所学的知识与技能解决实际工作中遇到的问题。</p>	<p>(1) 实习协议</p> <p>(2) 岗位实习方案</p> <p>(3) 学生岗位实习计划</p> <p>(4) 岗位实习任务书</p> <p>(5) 实习学生信息一览表</p> <p>(6) 实习日志</p> <p>(7) 学生岗位实习报告与成绩评定表</p> <p>(8) 实习检查记录等</p> <p>(9) 岗位实习工作总结</p>	<p>(1) 指导教师需具有视觉传达设计、数字媒体设计、艺术设计等相关专业专业知识。具备丰富的项目实操工作经验, 具有较强的项目设计和制作能力。</p> <p>(2) 实习时长不少于 6 个月, 学生在企业教师与指导老师共同协助下进行实习。</p> <p>(3) 本课程采用形成性考核, 由单位考核、实习日志、学校指导教师评定、实习报告、个人空间、加分项六部分组成。</p>

5、专业选修(拓展)课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
<p>非遗文创产品设计</p>	<p>素质目标: 具备关注传统文化, 从艺术视角洞察传统艺术的能力; 设计具有独立 IP 的全新文化创意产品的职业素养; 具有感受美、观察美、提取美的艺术素养。</p> <p>知识目标: 了解非遗文创产品设计的意义和目的; 掌握非遗传统文化元素的提炼; 对于元素能做合理的优化; 掌握非遗文创的文化提取、创意方向、策划策略等艺术技巧; 熟悉艺术创新、设计思路、工艺流程等设计方法。</p> <p>能力目标: 能够了解开发流程, 明确设计目标; 学会在指定时间内, 依据规范完成工作; 具备一定的审美能力和敏锐观察视角的能力; 具有独特审美和动手能力; 具备发现美、挖掘美、凝练美与现代设计结合的创意思维能力。</p>	<p>(1) 非遗背景下的文化元素提炼</p> <p>(2) 对非遗文化元素进行设计创新</p> <p>(3) 非遗文化元素与人文生活类文创产品的有机结合</p> <p>(4) 非遗文化元素与器具用品文创产品的有机结合</p> <p>(5) 非遗文化元素与电子科技类文创产品的有机结合</p> <p>(6) 非遗文化元素与创意概念类文创产品的有机结合</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 具有较强传统文化底蕴、设计学功底和信息化教学能力。</p> <p>(2) 将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中; 采用启发式教学, 工学结合的教学模式。</p> <p>(4) 采用理论讲授、优秀作品赏析、老师现场讲解、学生创作、老师修改学生作品并点评、学生自己评价作品等教学手段。</p> <p>(5) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。</p>
<p>动态</p>	<p>素质目标: 养成自主思考的学习习惯,</p>	<p>(1) 动态图形设计的基</p>	<p>(1) 坚持立德树人, 要求教师具</p>

图形设计	<p>吃苦耐劳，有良好的团队合作能力；具备良好的信息素养和信息服务意识，有新媒体宣传、多媒体处理的能力；具有良好的动态图形创作修养，具备职业岗位迁移和可持续发展能力。</p> <p>知识目标：了解动态图形基本概念及操作理论；了解 After Effects 基本操作知识；掌握特效合成方法与基本操作；掌握特效制作流程及渲染。</p> <p>能力目标：能够进行动态三维合成；能够抠像、跟踪、校色处理；能够实现动态图形创意设计表现并结合其它专业具备学科融合的能力，能延伸创作相关动态海报、动态界面；能够模拟虚拟现实特效效果。</p>	<p>础概念、工作原理、关键技术</p> <p>(2) After Effects 后期合成软件的基本操作和实用技巧</p> <p>(3) 文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术</p>	<p>有动态图形及 UI 动效类岗位经验，具备较强的动效设计能力。</p> <p>(2) 启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>(3) 采用小组讨论、引导探究的教学方法。</p> <p>(4) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合形式。</p>
中国民间美术鉴赏	<p>素质目标：提升审美情趣和艺术修养；提高艺术审美与鉴赏能力；激发对中国民间美术的喜爱之情，增强民族自豪感，形成文化自信；提高艺术实践能力和创作能力；传承民间美术的美学精神与艺术价值。</p> <p>知识目标：了解民间美术的概念、种类及其造型特点；熟悉民间美术的造型、工艺特点、审美特征和内涵；了解和掌握民间美术主要代表风格的成因与现状；了解民间美术背后的艺术规律和文化特征。</p> <p>能力目标：初步确立科学的艺术观；具备分析民间美术发展规律的能力；具备对美术作品的审美和鉴赏能力。</p>	<p>(1) 民间美术的相关概念、种类及艺术语言特点</p> <p>(2) 民间美术的分类</p> <p>(3) 民间美术的造型</p> <p>(4) 民间美术的色彩</p> <p>(5) 调查报告等艺术实践</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强美术基础、设计功底和信息化教学能力。</p> <p>(2) 以讲授为主，分配适当的实践课程，建议将传统文化、非遗文化以及当地特色融入到教学中；采用引导、启发式教学，培养学生良好的美术鉴赏能力。</p> <p>(4) 采用理论讲授、优秀作品赏析、启发法、观察法、情景创设法等教学方法。</p> <p>(5) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。</p>
短视频编辑基础	<p>素质目标：培养影视后期制作艺术热情，对待工作精益求精、吃苦耐劳的精神；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；培养团队合作精神，严于律己，宽以待人，善于交流沟通；培养自学能力，紧跟技术发展的最新动态，对工作中遇到的挫折和困难不畏惧，能够主动寻求解决的方法。</p> <p>知识目标：掌握各种设备的拍摄方法；掌握摄影构图的基本准则；掌握影视软件编辑的能力；掌握影视合成的基本方法与技巧。</p> <p>能力目标：具备熟练操作常用摄影设备的能力；具备有效获取可用镜头的能力；具备实现视频的合成与编辑的能力。</p>	<p>(1) 宣传广告制作训练</p> <p>(2) 视频动画制作训练</p> <p>(3) 栏目包装制作训练</p> <p>(4) 主题专业宣传片训练</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强影视制作技术基础、影视语言功底和信息化教学能力。</p> <p>(2)：要求分配适当的实践课程，安排在机房、室外或影棚让学生能动手操作。建议将传统文化、企业项目、非遗文化以及当地特色融入到教学中；采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。</p> <p>(4) 采用理论讲授、老师现场示范讲解、学生制作实践、老师指导修改展播互评等教学手段。</p> <p>(5) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末综合练习的组合考核形式。</p>
自媒体内容编辑	<p>素质目标：具备良好的自学能力，及时关注互联网新知识、新技术的意识；具有团队协作精神；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；养成良好的职业素养，遵守国家关于软件与信息技术的法律法规，具有良好的职业道德。</p> <p>知识目标：熟悉微信、微博、今日头条和知乎等新媒体推广平台的基本规则 and 操作流程，熟悉工具的传播规律；熟悉新媒体平台推广产品和营销活动的方案；掌握新媒体平台图文编排和推广的方法；了解新媒体编辑岗位职责</p>	<p>(1) 平台规划与基本设置、用户与内容定位</p> <p>(2) 界面、引导关注动态图标的设计、艺术二维码的设计、图文排版与推送</p> <p>(3) 动态创意九宫长图设计</p> <p>(4) 借势营销广告设计、开屏广告图设计</p>	<p>(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的自媒体平台实践基础、内容策划编辑功底和信息化教学能力。</p> <p>(2) 要求分配适当的实践课程，安排在机房让学生能动手操作。建议将传统文化、企业项目、非遗文化以及当地特色融入到教学中；采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。</p> <p>(4) 采用理论讲授、老师现场示范讲解、学生制作实践、老师指导修改等教学手段。</p>

	和任职要求。 能力目标: 具备适用于新媒体平台的图片处理和文字编排的能力; 具备完成新媒体平台封面图、海报配图、动态图标等设计的能力; 具备完成各平台官方账号图文内容编辑的能力, 包括日常图文内容编辑、发布等能力; 具备对新媒体内容编辑职业规划的能力。		(5) 建议采用平时成绩 60%+40% 期末综合练习的组合考核形式。
标识系统设计	素质目标: 养成刻苦钻研的精神; 培养学习专注性; 养成勤于动脑, 勤于思考, 善于动手的学习习惯; 培养人性化关怀; 培养高效沟通的能力和团队协作意识; 养成爱护电脑, 有序退出程序的良好习惯。 知识目标: 了解标识形象系统的历史及相关概述; 了解标识形象导向系统流程图、布点定位、规格、内容、色彩; 了解标识形象系统的标准化设计、个性化设计、人性化设计; 了解标识形象系统的常见材料; 了解完整方案所涉及的相关知识。 能力目标: 培养基本审美能力; 培养需求分析能力; 培养创意设计能力; 具备团队合作能力; 具备设计方案提案能力。	(1) 标识形象系统概述 (2) 标识形象系统流程图、布点定位、规格、内容、色彩了解 (3) 标识形象系统的标准化设计 (4) 标识形象系统的个性化设计 (5) 标识形象系统的人性化设计 (6) 常见材料	(1) 要求教师具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力, 具有较强设计基础、设计学功底和信息化教学能力。充分利用慕课、学习通等优质教学资源, 采用线上线下混合式教学模式调动学生学习的主动性。 (2) 理论+实践相结合, 在机房传授知识、动手操作, 并在一定范围内实地考察。将思政教育融入到教学中; 采用启发式、实践式教学, 培养学生的实践能力和人性化思考。 (4) 采用理论讲授、优秀案例解析、真实项目对接、学生项目实践、老师点评、学生互评等; 涉及讲授法, 案例教学法, 实验法。 (5) 采用平时成绩 60%+40% 期末考的组合考核形式。

6、公共选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
艺术素养 必选课	素质目标: 提高艺术素养, 使心灵不断厚实、情感不断丰富、情操不断升华。 知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法。 能力目标: 培养与提高敏锐的感知力、丰富的想象力和审美的理解力。	(1) 戏曲鉴赏 (2) 影视鉴赏 (3) 舞蹈鉴赏 (4) 音乐鉴赏 (5) 美术鉴赏	(1) 坚持立德树人, 融入课程思政, 充分利用超星尔雅通识课平台艺术素养课程资源, 实施线上线下教学结合。 (2) 实施过程性考核+综合性考核, 注重过程性考核, 通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。
人文素养 必选课(茶艺、 书法、普通 话、剪纸)	素质目标: 关注传统文化, 热爱传统文化, 传播传统文化, 涵养知书达理的气质, 凝练家国共担的情怀。 知识目标: 掌握中国传统文化的基础知识, 如茶文化、习茶礼仪、书写文化、剪纸艺术和普通话标准语音等知识。 能力目标: 能够掌握六大基本茶类冲泡技巧、篆、隶、楷、行、草等字体的书写方式、正确的普通话发音技巧和剪纸技巧等。	(1) 茶艺理论及六大茶类冲泡技巧。 (2) 书法理论及书法教学。 (3) 普通话语音理论及普通话训练。 (4) 剪纸艺术欣赏和剪纸技巧练习。	(1) 授课教师要接受过较为系统的专业知识的学习, 茶艺课和普通话课教师要有相关的茶艺师或湖南省普通话测试员的资质。 (2) 坚持立德树人, 融入课程思政, 采用理论传授与实操指导相结合的教学模式, 分组教学, 随堂考核, 边学边考。采取技能考核占 70%、理论考核占 30% 的权重比形式进行课程考核与评价。 (3) 重视赛证融通, 积极推行以赛促教的教育模式。
人文素养 任选课	素质目标: 突破专业视野的局限, 全面提升综合素养。 知识目标: 了解人类文明起源与历史演变、科学发现与技术革新、经济活	(1) 大类文明起源与历史演变 (2) 人类思想与自我认知 (3) 文学修养与艺术鉴赏	(1) 坚持立德树人, 融入课程思政, 充分利用超星尔雅通识课程平台全库资源, 实施线上线下教学结合。

	<p>动与社会管理、国学经典、优秀传统文化等内容。</p> <p>能力目标:能够理解经典名著,对人、社会、文明、国家与世界的永恒问题进行思考,逐渐形成对人类面对的共同问题的理解力,培养理性审视生活并逐步改造的能力。</p>	<p>(4) 科学发现与技术革新</p> <p>(5) 经济活动与社会管理</p> <p>(6) 国学经典与文化遗产</p>	<p>(2) 实施过程性考核 + 综合性考核,注重过程性考核,通过尔雅通识课平台实时记录学生过程成绩和进行期末综合测试。</p>
兴趣体育选修课	<p>素质目标:发展体育文化自信,提高体育文化素养,培养竞争意识和开拓创新精神。</p> <p>知识目标:掌握单项体育运动项目知识。</p> <p>能力目标:培养科学健身、发展运动兴趣,提升身体素质的能力,获得单项体育运动项目技能。</p>	<p>(1) 篮球</p> <p>(2) 羽毛球</p> <p>(3) 排球</p> <p>(4) 健美操</p> <p>(5) 乒乓球</p> <p>(6) 瑜伽</p> <p>(7) 排舞</p>	<p>(1) 坚持立德树人,融入课程思政,树立学生“终身体育”意识,教师在教学设计及授课过程中要充分体现身体健康、运动技能、运动参与、心理健康、社会适应五个学习领域目标。</p> <p>(2) 考核评价采取多种方式,充分考虑学生个人身体能力及体育素质提升的标准评价。包含:过程评价、期末考试。</p>
信息素养选修课(网络伦理)	<p>素质目标:培养在互联网空间的责任伦理观和道德价值观,自觉地践行网络道德要求,承担社会责任,成为清朗网络空间的维护者和建设者。</p> <p>知识目标:充分认识互联网,理解互联网的价值负荷,明确网络伦理的意义。</p> <p>能力目标:学会利用网络伦理分析工具分析互联网技术的使用和社会影响,正确掌握登录上网、网络参与和网络表达等技能。</p>	<p>(1) 认识互联网</p> <p>(2) 网络伦理与专业伦理</p> <p>(3) WEB1.0 及其伦理分析</p> <p>(4) WEB2.0 及其伦理分析</p> <p>(5) WEB3.0 及其伦理分析</p> <p>(6) 大学生网络失范行为</p> <p>(7) 计算机专业伦理</p>	<p>(1) 坚持立德树人,引导学生树立正确的伦理观和道德价值观,注重网络伦理分析工具的传授,要求学生在课程教学中充分运用,掌握网络伦理的分析能力。</p> <p>(2) 讲授与案例分析有效结合,充分利用互联网社会事件,引导学生在独立分析案例中提升能力。</p> <p>(3) 采取过程性考核 60%+实践考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
四史(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史)	<p>素质目标:提高红色文化素养和思想政治修养,激发爱党爱国热情和民族自豪感、自信心,继承和发扬党的优良传统和作风,从而增强社会主义信念,树立社会主义的远大理想。</p> <p>知识目标:学习中国共产党领导中国革命与建设、改革的历史、及其领导规律与自身建设的历史与理论,对中国共产党历史与理论有系统、宏观的认识和理解。</p> <p>能力目标:提升运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>(1) 新民主主义革命时期的中国共产党</p> <p>(2) 社会主义革命和建设时期的中国共产党</p> <p>(3) 改革开放和社会主义现代化建设新时期的中国共产党</p> <p>(4) 中国特色社会主义新时代的中国共产党</p>	<p>(1) 采用理论教学与实践教学相结合的模式。</p> <p>(2) 运用讲授法、案例法、讨论法等教学方法引导学生了解中国共产党在革命、建设和改革开放、新时代的发展历程。</p> <p>(3) 采取过程性考核 60%+实践考核 40%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

课程性质	课程序号	课程代码	课程名称	课程类型	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)					
							合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
										第一学期 20周	第二学期 20周	第三学期 20周	第四学期 20周	第五学期 20周	第六学期 20周
公共	1	001001	军事理论	A	考查	2	36	36	0	4*9					
	2	001002	军事技能	C	考查	2	112	0	112	56*2					

基础必修课程	3	001003	思想道德与法治	B	考试	3	48	38	10	4*12						
	4	001004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	考试	3	48	38	10		6*8(前)					
	5	001005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	考试	2	32	26	6		4*8(后)					
	6	001006	形势与政策	B	考查	2	32	24	8	8*1	8*1	8*1	8*1			
	7	001007	劳动技能	C	考查	1	20	0	20		10*1	10*1				
	8	001008	大学体育	B	考查	6	108	2	106	2*15	2*15	(24)	(24)			
	9	001009	大学生就业指导	B	考查	2	32	12	20	2*4	2*4	2*4	2*4			
	10	001010	大学生心理健康与素养提升	B	考试	2	32	24	8	2*8	2*8					
	11	001012	大学英语	B	考试	8	128	106	22	4*13 (4*2)	4*15 (4*2)					
	12	001013	信息技术	B	考试	3	48	10	38	4*12						
	13	001014	创新创业基础与实践	B	考查	2	32	20	12		2*8	2*8				
	14	001015	诵读与写作	B	考查	1	30	14	16		2*15					
	15	001016	安全教育	B	考查	1	20	6	14	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1		
	16	001017	专题教育(劳动、劳模、工匠精神)	B	考查	1	16	8	8	4*1	4*1	4*1	4*1			
	小 计						41	774	364	410	19/374	14/274	4/74	2/48		
	专业必修课程	专业基础课程	1	521001	素描	B	考查	3	48	16	32	8*6(前)				
2			521005	色彩	B	考查	3	48	16	32	8*6(后)					
3			541001	字体设计	B	考查	3	48	12	36	4*12 (后)					
4			531001	构成	B	考查	4	72	24	48		8*9 (前)				
5			521007	写生	B	考查	2	40	12	28			40*1			
6			541002	图像处理基础	B	考试	3	56	16	40		8*7 (后)				
7			541003	矢量图形绘制	B	考试	3	56	16	40		8*7 (前)				
8			541004	广告文案与策划	B	考查	2	32	8	24			4*8 (前)			
9			541005	版式编排设计	B	考查	2	32	8	24			4*8 (后)			
小 计						25	432	128	304	7/144	9/184	5/104				
专业核心课程		1	541006	平面广告设计	B	考查	3	48	20	28			8*6(前)			
		2	541007	包装设计	B	考查	3	56	24	32			8*7(后)			
		3	541008	书籍装帧设计	B	考查	3	56	16	40			8*7(前)			
		4	541009	VI设计	B	考试	3	56	16	40				8*7 (前)		
	5	541010	C4D	B	考试	4	72	28	44				8*9 (后)			
	6	541011	插画设计	B	考试	3	48	12	36				8*6			

③各专业开设《军事理论》与《军事技能》，军事理论 36 课时、2 学分，军事技能 112 课时、2 学分，由学生工作处组织实施；各专业开设《诵读与写作》，30 课时，由人文素养教育中心负责课程建设和组织实施，软件学院、网络空间安全学院和机电工程学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院和文化传播与艺术学院第三学期开设；开设《劳动技能》（20 课时），第二、三学期安排集中劳动课，第一、四学期组织对学生进行劳动技能考核，计入学期成绩，由学生工作处组织实施；开设《专题教育》（20 课时，包括劳动精神、劳模教育、工匠精神教育），由各二级学院组织实施；开设《安全教育》课程（20 课时），由学生工作处组织实施。

④专业课程开设门数不超过 26 门（不含认识实习），合理开设专业选修课程和确定课时，选修课程课时（含公共基础选修课程）不能少于总课时的 10%。实践性教学课时不少于总课时的 50%。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》课时不超过 120 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，《专业技能训练》须排在前九周；岗位实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修 1 门艺术类网络通识课的形式实施，由人文素养教育中心组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《普通话》等课程中至少选修 1 门，由人文素养教育中心统一管理和具体组织实施（机电工程学院、软件学院和网络空间安全学院第二学期开设，电子工程学院、经济管理学院和文化传播与艺术设计学院第三学期开设）。

⑧各专业开设《人文素养任选课》（20 课时），第 1-3 学期开设，以网络通识课和校内教师主讲的形式实施；网络通识课由人文素养教育中心组织实施；校内教师主讲的课程由基础课部、人文素养教育中心开设和组织实施，教务处统筹。

⑨《兴趣体育选修课》（20 课时），由基础课部统一管理和组织实施（机电工程学院、软件学院和网络空间安全学院第三学期开设，电子工程学院、经济管理学院和文化传播与艺术设计学院第四学期开设）。

⑩《信息素养选修课（网络伦理）》（20 课时），由马克思主义学院统一管理和组织实施。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第一学期开设，网络空间安全学院第二学期开设。《信息素养选修课（人工智能）》以校内教师主讲和网络课的形式实施，电子工程学院、机电工程学院、经济管理学院、文化传播与艺术设计学院学生必选，第 1-4 学期开设，校内教师主讲课由软件学院开设和组织实施，教务处统筹。

⑪《四史》（20 课时），由马克思主义学院统一管理和组织实施。开设《党史》、《新中国史》、《改革开放史》和《社会主义发展史》，学生在上述 4 门课程中选修 1 门。

⑫学期周数为 20 周（包括考试及机动周），周课时按 20 周计算。

⑬课程类型：纯理论课为 A，理论+实践课为 B，纯实践课为 C。考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

（二）集中实践教学计划安排表

序号	主要实践环节	各学期安排（周数）						备注
		一	二	三	四	五	六	
1	军事训练	2						
2	劳动技能		1	1				
3	认识实习		1					假期
4	写生			1				

5	专业技能训练					8			
6	毕业设计					1	1		
7	岗位实习					5	19		
合 计		2	2	2		14	20		
总 计		40							

(三) 学时分配统计表

序号	课程性质		课程门数	教学课时			实践学时比例 (%)	占总学时比例 (%)	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课程		16	41	364	410	774	53.0	29.2
2	专业必修课程	专业基础课	9	25	128	304	432	70.4	16.3
3		专业核心课	8	25	144	296	440	67.3	16.6
4		综合实训课	5	35	4	672	676	99.4	25.5
5	公共基础选修课程		6	6	76	44	120	36.7	12.4
6	专业选修(拓展)课程		5	13	66	142	208	68.2	
总 计			49	145	782	1868	2650	70.5	100

(四) 考证安排

序号	职业技能等级证书/职业资格证书名称	等级	拟考学期	对应学习主要课程	获证后可计学分	获证后可置换的专业课程	备注
1	计算机专项职业能力认证: 图形图像处理 (photoshop cs6)	中级	第四学期	图像处理基础	3	图像处理基础	学生获证后, 由学生提出申请, 选取1-2门专业课程置换, 经二级学院、继续教育学院审核, 教务处批准。
2	全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书	中级	第四学期	图像处理基础	3	图像处理基础	
3	Photoshop 视觉设计师职业资格证书	中级	第四学期	图像处理基础	3	图像处理基础	
4	Illustrator 视觉设计师职业资格证书	中级	第四学期	矢量图形绘制	3	矢量图形绘制	
5	包装设计--全国信息化工程师数字艺术专业职业资格证书	中级	第四学期	包装设计	3	包装设计	

6	平面广告设计-- 全国信息化工程 师数字艺术专业 职业资格证书	中级	第四学期	平面广告设计	3	平面广告设计	
7	界面设计师职业 技能等级证书	中级	第四学期	界面视觉设计	3	界面视觉设计	

备注：行业企业认可度高的职业技能等级证书和职业资格证书才可以置换课程。

十、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例应达到 16:1（不含公共课教师），双师素质教师占专业教师比例应为 50%以上，高级职称应占 10%以上，硕士及以上教师人数应占 80%以上。40 岁以下的教师应占 60%以上。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计、数字媒体设计、新媒体艺术、包装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高级以上职称职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有带领一个专业团队开展教学和专业实践两方面工作的组织能力，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

专业教学团队配置与要求表

师生比	1:16				
专兼职比	13:6				
双师比	10:19				
年龄	20-30岁(人)	30-40岁(人)	40-50岁(人)	50-60岁(人)	
	4	8	6	1	
学历/学位	专科(人)	本科(人)	硕士(人)	博士(人)	
	2	17	0	0	
职称	见习(人)	初级(人)	中级(人)	副高(人)	正高(人)
	3	5	8	3	0

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或WiFi环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实习实训基地(室)配置与要求

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	基础画室	满足以下课程教学 绘画基础 构成 图形创意 写生	100-120m ² 、讲台、陈列架、静物台、陶罐、瓷器、石膏像、石膏几何体、模型、画板画架、画凳等	50
2	平面设计实训室	满足以下课程教学 版式设计 平面广告设计 包装设计 书籍装帧设计 字体设计	80-100m ² 、PC机51台(500G固态硬盘、专业独立显卡8G显存、16G内存) 液晶电视机1台	50

		非遗文创产品设计		
3	新媒体实训室	满足以下课程教学 视频编辑基础 自媒体内容编辑 C4D 广告文案	80-100m ² 、PC机 51 台（500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、16G 内存） 体感游戏机 1 台 Kinect 开发套件 1 台 Leap Motion 设备 1 台 Android 测试终端 10 台 iOS 测试终端 10 台	50
4	视觉设计实训室	满足以下课程教学 Photoshop 图像处理 Illustrator 矢量图形绘制 vi 设计 标识形象系统设计 印刷设计与工艺 插画设计	80-100m ² 、PC机 51 台（250G 固态硬盘、专业独立显卡 4G 显存、16G 内存）	50
5	理实一体化实训室	满足以下课程教学 中国民俗艺术鉴赏 陶艺欣赏与制作 毕业设计（毕业项目综合训练） 专业技能训练	80-100m ² 、PC机 51 台（250G 固态硬盘、专业独立显卡 4G 显存、16G 内存）	50

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展平面广告设计、包装设计、品牌形象设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供平面广告设计、包装设计、品牌形象设计等相关实习岗位，能涵盖当前视觉传达设计专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

校外实习实训基地配置与要求

序号	实验实训基地名称	功能 (实训实习项目)	设备要求	容量(一次性容纳人数)
1	靖港古镇写生基地	1. 写生取景	自然景观、建筑景观 人文景观	100
2	马栏山文创产业园实习实训基地	1.平面广告设计 2.包装设计 3.品牌形象设计	PC机（500G 固态硬盘、专业独立显卡 8G 显存、16G 内存）	100

		4.顶岗实习 5.毕业设计		
3	北京乐享云创科技有限公司 文化传播实习实训基地	1.平面广告设计 2.包装设计 3.品牌形象设计 4.顶岗实习 5.毕业设计	PC机（500G固态硬盘、专业 独立显卡 8G 显存、16G 内存）	50
4	湖南秒绘科技有限公司品牌 设计实习实训基地	1.平面广告设计 2.包装设计 3.品牌形象设计 4.顶岗实习 5.毕业设计	PC机（500G固态硬盘、专业 独立显卡 8G 显存、16G 内存）	50
5	长沙湘视一笑文化传播有限 公司短视频制作实训基地	1.视频编辑 2.自媒体内容编辑 3.顶岗实习 4.毕业设计	PC机（500G固态硬盘、专业 独立显卡 8G 显存、16G 内存）	50

4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用视觉传达设计教学资源库、视觉传达设计文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用泛雅信息化教学资源、超星慕课教学平台等建设平面广告设计、包装设计、书籍装帧设计、VI设计、标识形象系统设计、印刷设计与工艺、插画设计、C4D等核心课程，并利用学院建设的课程资源库建设的课程及其他资源进行信息化教学，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

专业理论课程教材以国家规划教材为主，教材应体现以学生为主体，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性，给学生创新的空间。

专业实践课程教材应充分体现任务引领、实践导向的课程设计思想，实现

理论和一体化教学。教材以完成典型工作任务的项目来驱动，通过录像、实际案例、情景模拟和课后拓展作业等多种手段来促进项目教学的完成。

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆应配备有平面广告设计、VI 设计、包装设计、字体设计、版式设计、书籍装帧设计、插画设计、新媒体等有关本专业的课程教材、培训教材等图书，专业图书资源要达到 100 本以上。要能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：《PS 之光：一看就懂的 Photoshop 攻略》、《Illustrator CC 从入门到精通》、《视频剪辑纵横》、《视觉设计配色篇》、《视觉设计风格篇》、《品牌视觉设计》、《视觉设计方法》、《视觉设计艺术》、等有关视觉传达设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

引入了知网、超星等学术资源共享，为信息化教学手段的运用提供了有利的保障。利用现代信息技术和网络平台，建设网上教学课程资源，与线下课程结合，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，激发学生的主动性，积极性和创造性得以充分调动。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材(本)
1000	100	50	3	10

(四) 教学方法

视觉传达设计专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 启发式教学法：在授课的过程中，教师避免采用灌输理论知识的方式，而

是采用提问和分析的方式，循序渐进地诱导、启发、鼓励学生对问题和现象进行思考、讨论，再由教师总结、答疑，做到深入浅出、留有余地，给学生深入思考和进一步学习的空间，同时也提高了学生的学习主动性。主要适合理论类课程教学。

2. **示范教学法**:以教师的示范性操作为主，主要适合实践类课程教学。

3. **项目教学法**:通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4. **案例教学法**:通过实践案例解析实现教学，主要适合专业设计课程教学。

5. **岗位教学法**:通过实际岗位体验实现教学，主要适于毕业设计、顶岗实习类课程，以及服务岗位技能训练。

(五) 学习评价

1. 日常课程学习评价

通过过程性、阶段性评价和结果性评价相结合的评价方法，学生互评与教师评价相结合，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况，综合以上评分情况进行日常课程学习的总评。

2. 集中实训评价体系

集中实训是培养技能技术人才的关键教学环节，是培养和提高职业能力的重要手段。学生集中实训前应参加安全教育、职业道德教育，学习实训相关文件，明确实训目的，实训纪律；自觉遵守设备安全操作规程规范；学生按照指导老师的要求认真做好各项实训课程的记录与报告，并将此作为实训成绩评定的重要依据；未经教师批准不得擅自离开实训岗位，擅自离开岗位者，实训考核按不合格处理。

对集中实训学生要实施全程跟踪管理，班主任、课程教师要到集中实训点督导，检查学生实训进展情况、实训任务完成情况、分析实训中所出现问题、对实训工作提出意见或建议等。学生实训实行学校和实训单位、专任教师和兼职教师双重考核结合。

3. 顶岗实习评价体系

顶岗实习是人才培养模式改革的重要教学环节，也是人才培养方案中综合性最强的实践性教学环节，对培养学生良好的职业素质和认真负责的工作态度，提

高学生的综合岗位能力具有重要的意义。通过顶岗实习，使学生与职业岗位零距离接触，牢固树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。

顶岗实习采取学校推荐和个人自主选择实习单位双向选择相结合。无论是学校安排还是学生自主联系实习单位，学生均须与实习单位签订实习协议，实习协议内容应包括双方的权利、义务，实习期间的待遇及工作时间、劳动安全卫生条件等，实习协议应符合相关法律规定。

实习单位负责实习学生的日常管理和安全工作，并与学校保持联系，定期接待学校实习指导教师和班主任的走访，客观真实地向学校实习指导教师反映学生在单位的实习情况。顶岗实习学生需要定期登录顶岗实习管理平台填写实习日志，由学校专业教师进行指与评价。

顶岗实习目标管理与过程管理并重，根据本专业顶岗实习特点并结合企业要求，在顶岗实习工作开始前成立顶岗实习工作小组。工作小组由二级学院主管领导、企业领导、教研室主任、学校指导教师和企业指导教师等共同组成，负责对顶岗实习工作的领导、组织、安排、协调、检查、考核评价等有关事项。

4. 毕业生第三方评价体系

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构每年进行企业满意度调查和毕业生满意度调查。

5. 1+X 证书考核

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。学生毕业前应考取界面设计、视觉设计、平面设计、包装设计、全国计算机信息高新技术图形图像制作员等相应的职业技能等级证书。

（六）质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与

企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价的调研机制，并根据社会评价、企业需求意见、家长反馈和毕业生就业情况等方面采用第三方平台进行大数据分析，通过对人才培养目标和质量的监测，以确保学院人才培养质量。

4、运用第三方评价、学校及二级院部的日常质量督查结果，专业教研组织充分利用该评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5、继续教育与学历提升建议

(1) 继续教育。我院数字媒体应用技术专业毕业生可通过自学考试、电大（国家开放大学）、函授、现代远程教育以及在职培训等，接受学历教育和非学历的职业教育培训。

(2) 专升本。专业毕业生在毕业后，可以报考相应的数字媒体类或视觉传达类本科专业。

十一、毕业要求

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 145 学分。
2. 鼓励获得以下 6 个职业资格证书（职业技能等级证书）中的一个
 - 计算机专项职业能力认证：图形图像处理（photoshop cs6）
 - 全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书
 - Photoshop 视觉设计师职业资格证书
 - Illustrator 视觉设计师职业资格证书
 - 包装设计--全国信息化工程师数字艺术专业职业资格证书
 - 平面广告设计--全国信息化工程师数字艺术专业职业资格证书
 - 界面设计师职业技能等级证书
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
4. 毕业设计答辩合格

十二、附录

附件 1:

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由湖南信息职业技术学院文化传播与艺术设计学院传媒教研室制定，并经文化传播与艺术设计学院专业建设指导委员会论证、学院批准在 2022 级视觉传达设计专业实施。

主要编制人

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
梁蓉蓉	讲师 / 专业带头人	文化传播与艺术设计学院
刘泽平	讲师 / 教研室主任	文化传播与艺术设计学院
张建强	讲师 / 专任教师	文化传播与艺术设计学院
虞磊	副院长/副主任、副教授	文化传播与艺术设计学院
肖卉子	讲师 / 专任教师	文化传播与艺术设计学院
童俊	讲师 / 专任教师	文化传播与艺术设计学院
彭佳瑶	在校学生代表	文化传播与艺术设计学院
陈广艳	在校学生代表	文化传播与艺术设计学院

审 定

姓名	职称/职务	二级学院或单位名称
李璐	教授 / 院长	文化传播与艺术设计学院
虞磊	副教授 / 副院长	文化传播与艺术设计学院
龙喜平	副教授 / 副处长	教务处
刘泽平	讲师 / 教研室主任	文化传播与艺术设计学院
余晓琛	副教授 / 专任教师	文化传播与艺术设计学院
刘明	副教授 / 专任教师	文化传播与艺术设计学院

注：如企业方人员参与编制或审定请在“二级学院或工作单位名称”栏填写企业名称；此表与人才培养方案一并装订。

附件 2:

湖南信息职业技术学院文化传播与艺术设计学院 2022 级
视觉传达设计专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	李璐	教授 / 院长	湖南信息职业技术学院	李璐
2	虞磊	副教授 / 副院长	湖南信息职业技术学院	虞磊
3	易菲	副教授 / 副院长	中南林业科技大学	易菲
4	张华	教授 / 副院长	湖南工业大学	张华
5	崔军	总制片 / 副总	湖南华视坐标传媒动画有限公司	崔军
6	余晓琛	副教授 / 专任教师	湖南信息职业技术学院	余晓琛
7	刘明	副教授 / 专任教师	湖南信息职业技术学院	刘明
论证意见				
<p>1、在满足国家专业教学标准的基础上突出学院的培养特色，职业能力描述要与人才培养规格的能力要有对应关系，可以进一步细化。</p> <p>2、在考虑专业发展动态和行业发展趋势的同时还要综合考虑学校的师资结构、资源配置、班级人数在撰写过程中要与所在的教研室主任和专任教师们商量各种细节以确保我们设计的方案具备可行性，具备操作性，能顺利的运行开能落地</p> <p>3、校内实训的配置要求在进行充分的市场调研的基础上，要考虑行业产业升级及技术革新后本专业的实习实训条件有哪些需要进行数字化改造的，要在配置条件中体现出来。</p> <p>4、建议课程的信息化教学资源可以列出表格详细数据。</p> <p>5、《广告文案》建议加入广告策划内容，改为《广告文案与策划》。</p> <p>6、学习评价建议应是对教学进程表中课程说明中的学习评价方式进行规范，注意运用多维度、多主体、多方法。</p>				
<p>专家论证组组长签字：李璐</p> <p>2022 年 7 月 26 日</p>				

注：各二级学院组织专业建设指导委员会评审，由论证专家签署意见并手写签名；此表扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 3:

湖南信息职业技术学院 2022 级专业人才培养方案调整申请表

专业名称	所在学院
调整原因与具体方案	专业带头人： 日期：
二级学院意见	负责人： 日期：
教务处意见	负责人： 日期：
院领导意见	负责人： 日期：

注：人才培养方案确需调整和变更时，应由各专业提出调整意见和变更方案，填报此表，由二级学院院长签字，报教务处审核，经主管院领导批准后执行。