

# 湖南信息职业技术学院

## “毕业设计（毕业项目综合训练）”课程标准

课程名称	毕业设计(毕业项目综合训练)	课程代码		课时数	80
适用专业	1. 电子商务			开设学期	5, 6

### 一、课程概述

#### 1、课程性质

《毕业设计（毕业项目综合训练）》是电子商务专业的专业核心课程。

#### 2. 课程定位

（1）该课程作为高职院校电子商务专业教育教学过程最后阶段的总结性实践教学环节,是高职教育课程体系的重要组成部分,是提升学生职业能力的有效途径。本课程要求学生综合运用商务网店建立、商务网店运营推广、商务网店营销及营销策划、商务网店管理与维护的基本知识与基本技能,独立的完成毕业设计课题所规定的各项任务。本课程是检验本专业学生综合利用所学专业知识和解决实际问题能力的重要课程。

（2）后修课程：《顶岗实习》。

#### 3、课程目标

学生围绕“商务网店建立与运营”项目并以该项目工作流程为导向,通过完成项目中某一流程和子项目方案的设计或项目实施,如商务网店建立、商务网店运营推广、商务网店营销及营销策划、商务网店管理与维护等方案的设计或项目实施,使学生学会查阅科技文献资料,提高学生综合运用所学知识分析问题、解决问题能力、培养学生的效益意识、全局观念和团队协作精神、乃至语言表达和撰写技术报告(或论文)的能力;培养学生实际工作中严谨的工作作风,使学生在电子商务及其相关专业技术岗位的综合工作能力得到进一步训练和提高。

##### （1）知识目标

使学生学会搜集整理顶岗实习中的信息;学会对各种信息进行归类总结;学会毕业设计的写作规范;学会总结分析工作中遇到的问题,并根据自己所学的

知识提出解决方案。

(2) 能力目标

培养学生综合运用、巩固所学的基础理论和专业知识的能力；能够收集、整理、使用相关信息的能力；培养学生总结写作的基本技能。

(3) 素质目标

培养学生正确的理论联系实际的工作作风，严肃认真的科学态度；培养学生具备从事会计及相关工作所需的专业素质；培养严谨的工作作风。

## 二、课程内容设计

### 1. 课程内容设计思路

通过毕业设计，学生对顶岗实习单位的商务网店建立、商务网店运营推广、商务网店营销及营销策划、商务网店管理与维护等工作流程进行分析与实践；通过与岗位要求相结合进一步掌握电子商务实操技能，懂得电子商务工作中应具备的实际操作方法，以期在毕业时就能实现从实践教学到职业岗位的无缝对接，胜任相关电子商务工作的岗位要求。课程内容包括选题、毕业设计课题的开展、毕业设计说明书的撰写、毕业答辩等。毕业设计内容主要以实际工作岗位内容为导向来设计，毕业设计的内容即为将来工作岗位的主要任务，以此实现毕业设计和工作岗位的对接。

2、课程实施与课时分配(以典型商务网站(网店)的运营为例说明，其它方向类同)

	案例模块		实践任务			理论基础		
	序号	名称	模块内容	内容	教学环境	课时	内容	课时
案例 序号	2.1	毕 业 设 计 选 题	2.1.1 毕 业 设计任务书 解读	2.1.1.1 资料的收集、阅读、分析、 毕业设计任务书解读、设计资料、手 册、行业规范与标准的准备。	实 验 室、 P C 机、互 联 网 开 通	8		
			2.1.2 完 成 课 题 开 题 报 告	2.1.2.1 本设计方向目前研究现状 分析				
				2.1.2.2 制定课题的开展步骤				
				2.1.2.3 完成课题开题报告				
	2.2	毕 业 设 计 课 题 的 开 展	2.2.1 方 案 初 步 设计	2.2.1.1 运营方案比较分析	实 验 室、 P C 机、互 联 网 开 通	12		
				2.2.1.2 典型商务网站目前现状分析				
				2.2.1.3 典型商务网站运营目标规划 制定				
				2.2.1.4 典型商务网站运营方案选择				

			2.2.1.5 典型商务网站运营方案的设计				
			3.2.4.2 典型商务网站运营方案整体调整				
2.3	毕业 设计 方案 书的 撰写	2.3.1 毕业 设计方案书 初稿撰写	2.3.1.1 完成毕业设计方案书提纲的拟定	实验室、 PC机、互 联网开通	40		
			2.3.1.2 设计文档规范学习				
			2.3.1.3 毕业设计方案书初稿撰写				
		2.3.2 毕业 设计完成稿 撰写	2.3.2.1 毕业设计格式规范				
			2.3.2.2 毕业设计收获与体会				
			2.3.2.3 毕业设计方案书图表处理				
3.3.2.4 毕业设计方案书完成稿校对							
2.4	毕 业 答 辩	2.4.1 毕 业 设计 答 辩 PPT 制作	2.4.1.1 毕业设计答辩 PPT 制作		20		
			2.4.2 毕 业 答 辩				
		2.4.2.2 回答问题					
		课时小计					
课时合计			80				

注：（0）案例——本方案中包含项目之意，编制时可根据课程设计的具体方法明确是案例还是项目即可；选取的案例或项目应有一定的逻辑关系，或并列或包含或递进。

- （1）案例内容——意指对案例的分解。
- （2）实践任务——意指对完成案例内容相应工作的任务分解和主要技能拓展；
- （3）理论基础——意指完成实践任务所必需、够用的知识认知与知识运用，必要时可适度拓展；
- （4）符号说明——★：指与实践任务匹配的必需、够用的知识点；  
▲：指根据需要可适度拓展的知识点。

### 三、考核项目及评价标准（以典型商务网站（网店）的运营为例说明，其它方向类同）

#### 1、过程考核

过程考核包含课堂考核、平时表现与综合过程考核三部分：（1）课堂考核指对应教学任务书中考核内容的考核情况（一学期对每个学生至少有两次以上的考核情况记载）；（2）平时表现指学生出勤、上课纪律、课堂参与度和课后作业完成情况等；（3）综合过程考核指对全班学生同时实施的过程考核项目，与下表所列考核项目相对应。

案例 模块 序号	分值 比例 (%)	考核 项目	评价标准			成绩 (百 分 制)
			优	良	合格	
2.1	10	毕 业 设 计 选 题	1) 十分清楚选题依据和意义 2) 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题 3) 进度安排、实施步骤规划清晰合理且有序 4) 设计成果合理可行	1) 熟悉选题依据和意义 2) 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题 3) 进度安排、实施步骤规划合理有序 4) 设计成果合理可行	1) 基本了解选题依据和意义 2) 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题 3) 进度安排、实施步骤规划比较合理有序 4) 设计成果合理可行	
2.2	15	毕 业 设 计 课 的 开 展	1) 设计方案可行、论证充分且具有一定的创新性 2) 能对各网店的运营方案进行比较分析,精准地指出各自所适合的条件。 3) 能精准了解典型商务网店目前所处的行业状况并能深入准确分析目前该商务网店所处行业的地位及市场环境情况。 4) 能根据典型商务网店目前现状及行业状况,规划并制定该商务网店详细合理的运营目标。 5) 能根据运营发展的目标设计切实可行、层次清晰的商务网店运营方案。	1) 设计方案可行、论证充分且具有一定的创新性 2) 能对各网店的运营方案进行比较分析,正确指出各自所适合的条件。 3) 能了解典型商务网店目前所处的行业状况并能准确分析目前该商务网店所处行业的地位及市场环境情况。 4) 能根据典型商务网店目前现状及行业状况,规划并制定合理的运营目标。 5) 能根据运营发展的目标设计具有一定可行性、层次较清晰的商务网店运营方案。	1) 设计方案可行、论证充分且具有一定的创新性 2) 能对各网店的运营方案进行比较分析,基本正确指出各自所适合条件。 3) 能基本了解典型商务网店目前所处的行业状况并能基本准确分析目前该商务网店所处行业的地位及市场环境情况。 4) 能根据典型商务网店目前现状及行业状况,规划并制定基本合理的运营目标。 5) 能根据运营发展的目标设计基本可行的商务网店运营方案	
2.3	45	毕 业 设 计 方 案 书	1) 方案设计书理念有较好的创新性,观点正确、结构严谨合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达十分规范。 2) 论文格式和图表处理非常合理、规范。	1) 方案设计书理念有一定的创新性,结构合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达基本规范。 2) 论文格式和图表处理合理、规范	1) 设计说明书的结构基本合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达基本规范。 2) 论文格式和图表处理基本规范、规范。	

2.4	30	毕业答辩	<p>1) 方案设计非常内容熟悉、在规定时间内能对方案设计的陈述思路清晰、表述清楚。</p> <p>2) 答辩时答辩应对沉着,能恰当流利在回答与方案有关的问题。</p> <p>3) 方案设计完成质量高。选题的角度较为新颖,文章脉络清晰,文笔流畅,基本观点明确。毕业设计撰写过程中,态度端正,论证严谨,论文写作规范,论文写作水平较高,运用理论分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1) 方案设计内容较熟悉、该生能在规定时间内比较流利、清晰地阐述方案的主要内容,陈述思路清晰、表述一般。</p> <p>2) 对提出的问题一般能回答,无原则错误。</p> <p>3) 毕业设计完成的较好</p> <p>选题具有研究价值,作者具有一定的阅读参考资料的能力,基本完成了毕业设计任务书所规定的内容,行文流畅。具备了一定的运用理论分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1) 设计内容较熟悉、在规定时间内能陈述方案的主要内容,但条理不够明确,思路欠清晰、表述欠清楚、</p> <p>2) 对某些主要问题的回答不够恰当,但经提示后能作补充说明。</p> <p>3) 毕业设计完成的质量一般。选题具有一定研究价值,作者具有一定的阅读参考资料的能力,基本完成了毕业设计任务书所规定的内容,行文比较流畅。</p>	
-----	----	------	---	---	--	--

注：考核项目指相应案例内容关注的重点

## 2、综合考核

建议本课程综合考核采用实操、闭卷方式,综合考核内容依据本课程案例库综合拟定,有关操作程序按教务处相关规定执行。

## 3、成绩评定

过程考核 50% (其中课堂考核占 30%、平时表现占 30%,综合过程占 40%),综合考核 50%,每班课程成绩应呈正态分布。

## 四、课程资源

1. 案例库 (每门课程必须建立不低于 10 个案例的案例库,并保持每年动态更新)

略 (毕业设计要求每个学生一个课题,内容涉及广泛,难以建立案例库)

### 2、教材及参考资料

[1] (美) 特班.《电子商务:管理与社交网络视角(原书第 7 版)》. 机械工业出版社, 2014-1-1

[2]《电子商务优秀设计方案与分析》编写组.《电子商务优秀设计方案与分析——全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛第一至第三届特等奖部分项目》. 电子工业出版社. 2014-1-1

[3] (美) 施奈德. 《电子商务(原书第 10 版)》. 机械工业出版社 2014-11-1

[4] 三虎. 《淘宝开店从入门到精通——开店、装修、管理、推广、安全一本就够》. 人民邮电出版社 2015-5-1.

[5] (美) 欣奇克利夫, (美) 金姆 著. 《塑造互联网思维的企业》. 人民邮电出版社 2015-5-1.

[6] 相关标准及法律规范条文

《国家电子商务师职业资格标准》

《阿里巴巴电子商务从业资格认证标准》

《百度认证(网络营销师)规范标准》

《中国互联网管理条例》

《中国互联网协会企业网站建设指导规范纲要》

《第三方电子商务交易平台服务规范》

《网络交易管理办法》

**标准执笔人:** 喻红艳

**标准审核人:** 文求实

**管理院部:** 经济管理学院

**定稿日期:** 2018 年 07 月 18 日