

湖南信息职业技术学院
2019 级电子商务专业人才培养方案
(620405)

一、专业名称及专业群

专业名称：电子商务专业

专业群：电商技术应用与服务专业群

二、招生对象、学制

1. 招生对象：高中毕业生和同等学力者

2. 学制：三年

三、培养目标

培养掌握商务网店建立与运营必备的理论基础知识和专业技能知识，具备建立与维护商务网店、运营推广商务网店的能力以及利用网络创新创业的能力，具有良好的思想素质、人文素质和科学素质、身心素质和职业素质，能够用所学专业相关知识解决专业相关实际问题，能够自主学习和触类旁通，能够胜任网站编辑与美工、网络营销、网店运营推广、网络客户服务等工作，适应社会发展需要，德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型人才。

四、培养规格

(一) 知识结构

1. 公共基础知识

(1) 掌握基本的政治法律知识、道德规范、数学知识、英语知识、计算机应用知识；

(2) 掌握必备的心理健康知识、就业、创新创业知识及技巧、人际交往礼仪及技巧；

(3) 掌握一定的传统文化、写作知识和技巧等。

2. 专业知识

(1) 技术知识

● 掌握商务网页制作和编辑、网站建设和数据库的知识；掌握站点管理与

维护知识；

- 掌握图片处理技术的知识和网店美工的知识。

(2) 商务运营推广知识

- 掌握网络商务信息收集、处理和分析的流程和知识；
- 掌握 B2B、B2C、C2C 交易的基本知识和交易流程；熟悉各种交易平台及交易工具的使用方法，以及交易平台站内站外运营推广知识和电子商务文案撰写知识；

● 了解市场营销的基本原理和方法；熟悉各种网络营销工具的使用，掌握搜索引擎营销和新媒体营销的知识，并及时吸收网络营销的前沿新技术知识；

● 掌握电子商务日常工作中的商务礼仪和客户服务相关专业知识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案；

- 掌握网络贸易知识；

● 熟悉网络安全、网上支付与结算等电子商务法规；了解国家的经济法律与法规。

(3) 管理知识

- 具备一定的资金流管理的知识；
- 具备物流管理及配送管理的知识。

(4) 网络创业知识

- 掌握电子商务行业动态及行业最新知识；
- 掌握淘宝网店开设的基本知识，熟悉淘宝、阿里巴巴等大型电子商务网站运作流程及网络销售的业务流程与销售技巧。

(二) 能力结构

1. 通用能力

(1) 具有良好的政治识别和法律认知能力、数学运用能力、英语应用能力、信息技术应用与加工能力；

(2) 具有良好的创新创业能力、人际交往能力、心理调适能力、写作能力、表达能力、解决实际问题的能力、终身学习能力等。

2. 专业技术技能

(1) 技术能力：

- 具备电子商务网站规划与设计的能力，具备按照网站设计效果图搭建网

站，且符合行业规范；

- 具备网站编辑与网站美工的能力；
- 具备对 EC 平台进行维护，保证系统的正常运作的的能力。

(2) 商务运营推广能力：

● 具备利用网络平台为企业开拓网上业务，并能根据企业需求制定促销方案并实施的能力；

● 具备利用各种新媒体进行营销的能力；具备搜索引擎营销的能力；具有运营及营销数据的跟踪与分析的能力；

● 具备理解客户需求，使用网络标准话术与客户交流的能力。

● 具备按照客户关系管理流程与规范，实施大客户关系管理的能力。

● 具备利用网络平台开发国际市场，进行跨境贸易的能力；

● 具备正确、充分地使用电子商务相关法律法规维护自身权益，灵活借助支持政策从事电子商务商贸活动的的能力；

● 具备根据具体项目任务完成信息搜集、原创、编辑、发布并分析等信息处理工作的能力。

(3) 管理能力：

● 具备资金流管理的能力；

● 具备信息识别、筛选和规整能力；

● 具备使用相关的电子技术提高 EC 物流的效率的能力；

(4) 电子商务创业能力：

● 具备发现和识别新产品或服务的市场机会的能力；

● 具备独立的网站建设和淘宝（或其它平台）网店的开设运营的能力。

(三) 素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一定的运动技能。

3. 具有良好的人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具

有一定的审美和人文素养,能够形成一两项传统文化爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作。

5. 具有网络交易安全意识,能防范个人信息泄露,辨别网络欺诈,采用正规途径实施网络买卖与支付。

五、毕业标准

1. 所修课程的成绩全部合格,修满 157 学分
2. 至少获得以下 4 个职业资格证书中的一个
 - 电子商务人才能力证书(网店运营初级)证书
 - 电子商务人才能力证书(美工设计初级)证书
 - 全国计算机二级证书
 - 办公自动化证书
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试(A级)并达到学校规定成绩要求
4. 毕业设计答辩合格

六、职业面向

面向电子商务企业、传统企业的电子商务部门和其他行业电子商务部门,从事网站建设与维护、网站编辑与美工、网站 SEO、网店运营与推广、网络客户服务等岗位(群)工作。

七、系列产品(或项目)驱动描述

1. 项目的使用说明(产品推介广告)

“商务网店建立与运营项目”以规划设计真实的商务网店为载体进行电子商务专业系列课程的开发与实施,努力构建以项目工作过程为驱动的人才培养模式。项目涉及商务网店的建立、商务网店的运营、商务网店营销及营销策划、网上商店的管理与维护等内容。

本项目适应于电子商务专业的教学与教研等环节。“商务网店建立与运营项目”涵盖了电子商务专业所需知识体系的核心内容。学生围绕该项目并以项目工作流程为导向,教师为主导,学生为主体,通过三年的学习和实践完成此项目,

同时也完成专业人才的“打磨”。项目成果可以作为毕业设计作品，也是学生向用人单位展示自己才能的有力依据，同时也是检验学院教学效果的重要依据。

2. 产品（或项目）的设计开发流程

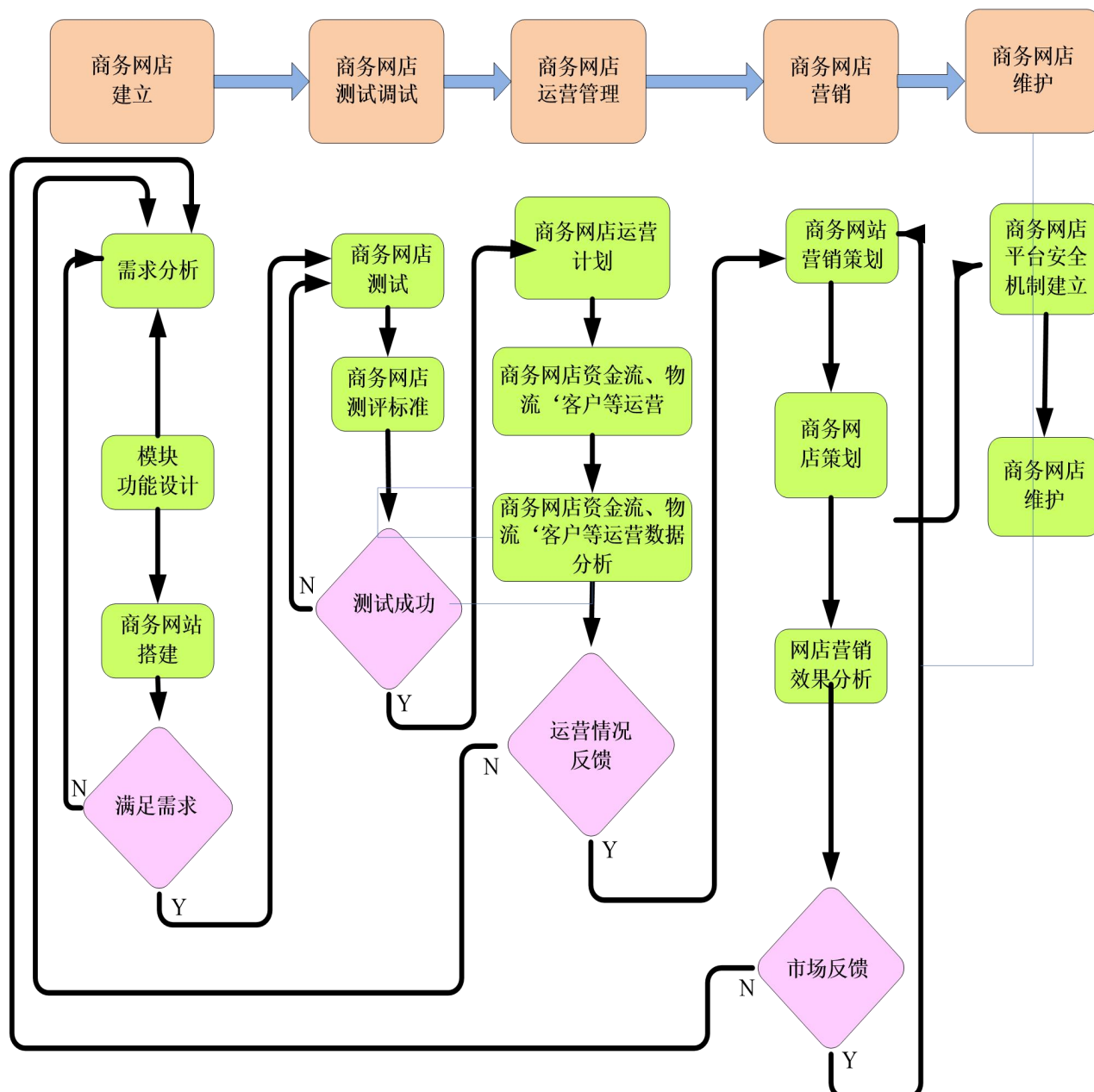


图1 项目设计开发流程图

3. 产品（或项目）开发的技术及实施的岗位分析

“商务网店建立与运营”项目是基于真实商务网店基础上，对所建立的网店进行运营、推广、维护。其中核心业务是网上商务网店的运营管理和营销。“商务网店建立与运营”项目是电子商务专业培养学生专业综合素质，提高创新能力

和实践动手能力的良好平台。

“商务网店建立与运营”分为网上商务网店的建立、运营管理、营销和维护等工作程序。各环节的主要工作任务描述如下：

① 商务网店建立：分析商务网店结构特点，选择合适的网店建立方式和平台，建立商务网店。依据市场需求，将功能模块和平台框架等指标进行最优组合，实现商务网店的建立。主要技术及相关理论知识有数据库知识、网页制作与处理知识、网站建设知识、图形图像处理知识、网店美工知识等。

② 商务网店运营管理：根据市场需求的调研结果，确定商务网店的主要运营产品，对其进行可行性分析与论证；并进行商务网店的创意设计，根据需求编写项目进度，进行项目管理。主要技术及相关理论知识：市场信息收集分析与处理知识，市场调研项目策划和调研报告撰写知识、商务网店运营知识、商务网店推广知识、客户关系管理知识、物流管理知识、资金流管理知识数据处理和分析知识、电商文案撰写知识、运营数据分析知识等。

③ 商务网店营销：在熟悉商务网店运营的基础上，成功地进行网上商务网店的营销工作，并且通过分析市场反馈意见，从商务网店的模块设计的调整、经营策略的调整、营销策略等做到客户的最大程度的满意。主要技术及理论知识：商务网店营销知识、搜索引擎营销知识、新媒体营销知识、营销策划知识等。

④ 商务网店维护：对商务网店进行维护。通过建立商城网店的安全维护及日常管理制度，对网店进行日常管理和维护。主要技术及理论知识：商务网站搭建知识、站点安全维护与管理知识。

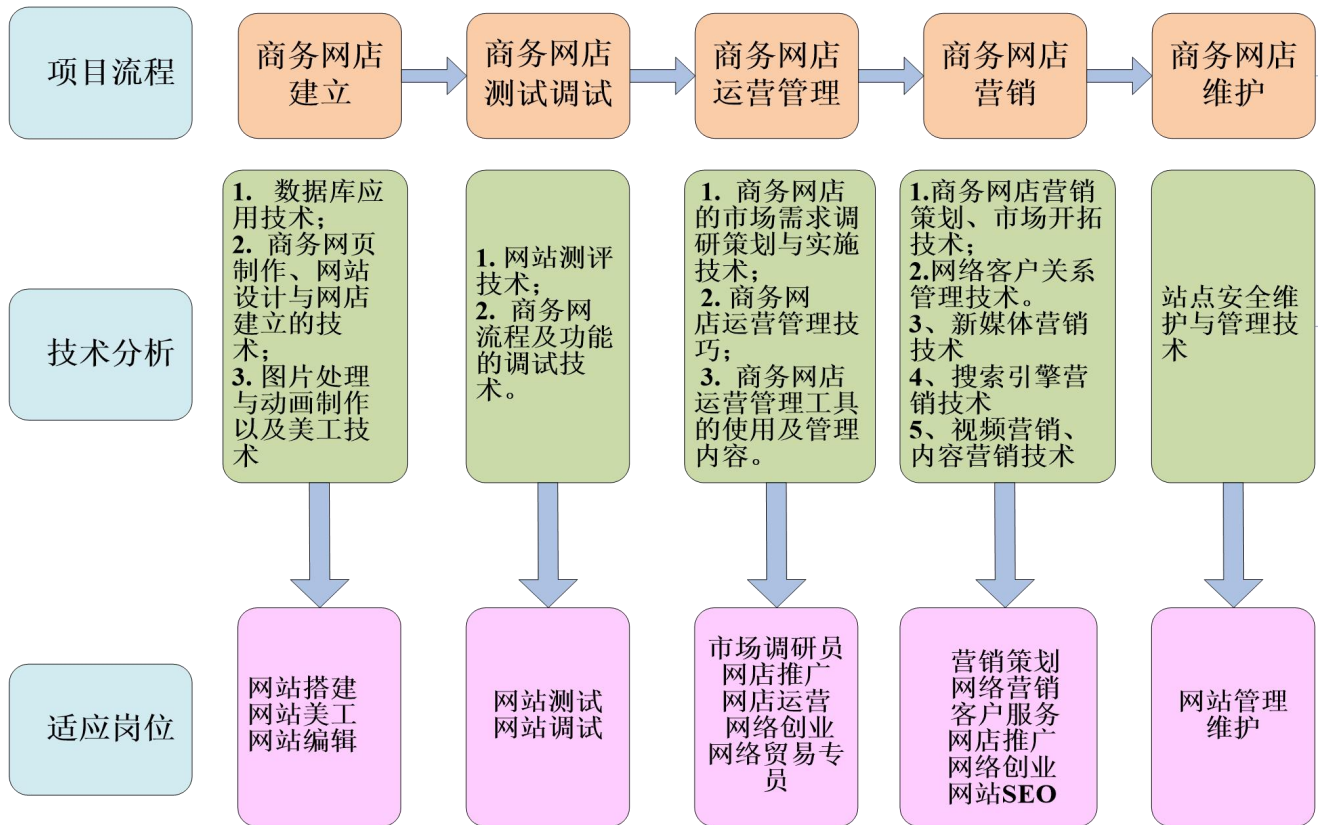


图2 “商务网店建立与运营”所需技术知识和适应岗位图

八、课程体系设计

1. 专业核心课程设计

以“商务网店建立与运营”项目的实施流程为依据，设计专业课程体系。

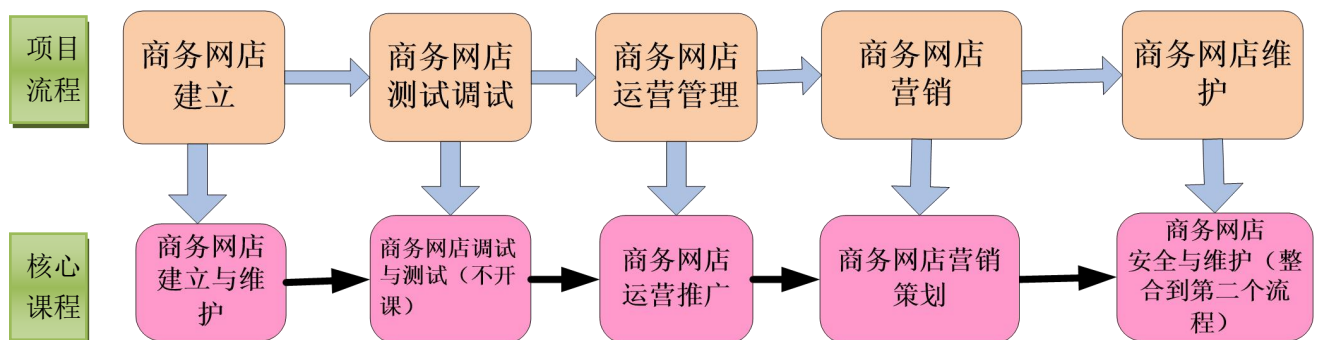


图3 核心课程设计图

注：① 商务网店调试流程，在经济管理学院电子商务专业中不作为重点，因此此流程所涉及的课程不

开设。②商务网店建立和商务网店维护两个流程，合并开成一门课程，即：商务网站建设与维护。

2. 专业课程关系图

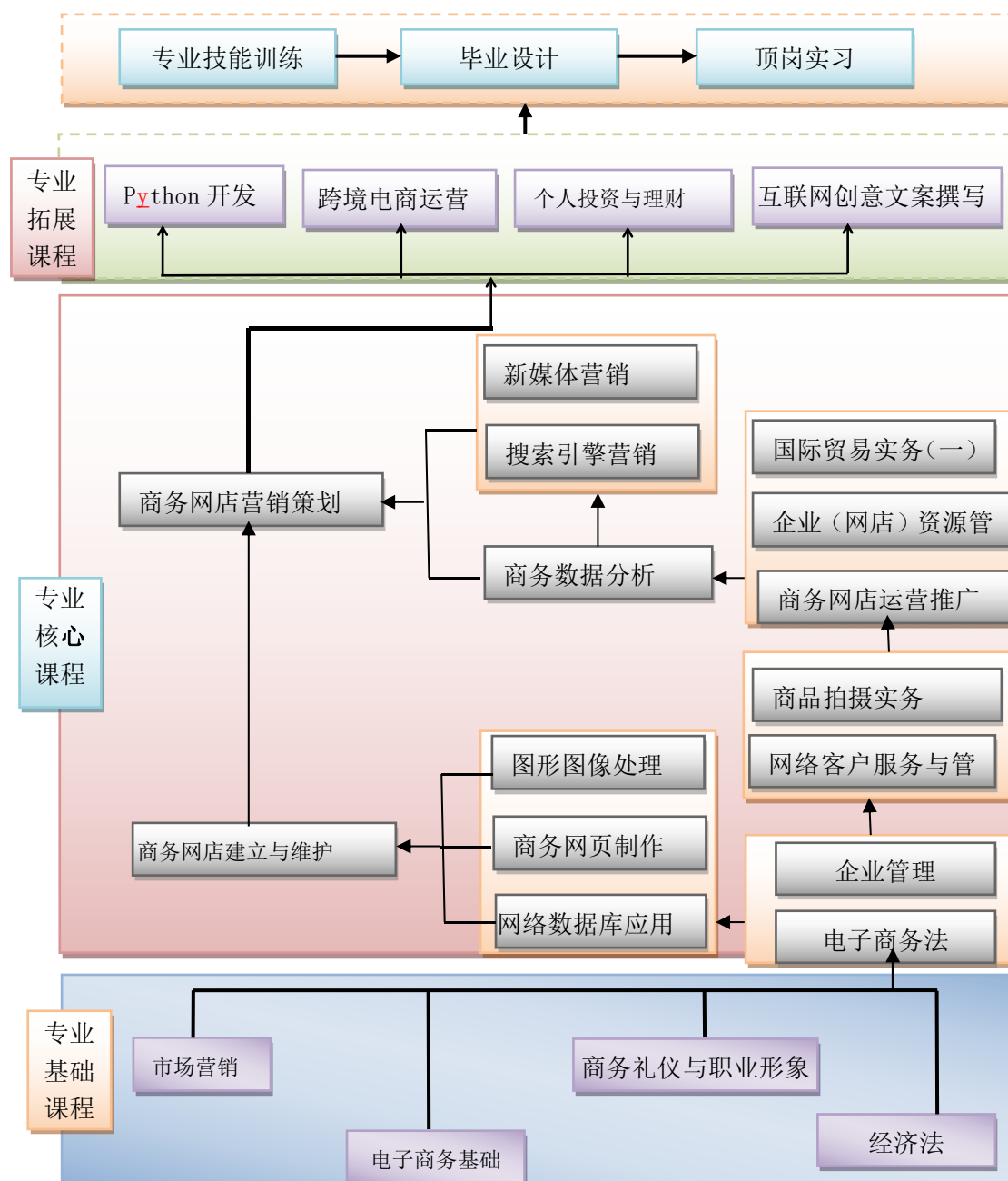


图4 专业课程关系图

九、教学计划

1. 教学进程安排表

课程模块	分类及序号	课程代码	课程名称	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						备注	
						合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一学期 18周	第二学期 16周	第三学期 18周	第四学期 16周	第五学期 18周	第六学期 15周		
公共必修课程	1	001001	军事理论与军事训练		9	148	36	112	8*14 4*9							
	2	001002	思想道德修养与法律基础		3	48	32	16	4*12							
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	40	24		4*16						
	4	001004	形势与政策		2	32	16	16	8*1	8*1	8*1	8*1				
	5	001005	劳动技能		2	40	0	40		20*1	20*1					
	6	001006	大学体育		9	150	2	148	2*15	2*15	(30)	(30)	(30)			
	7	001007	大学生就业指导		2	40	8	32	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)			
	8	001008	大学生心理健康与素质提升		2	40	24	16	2*10	2*10						
	9	001015	经济数学		3	60	30	30	2*15	2*15						
	10	001010	大学英语		7	120	96	24	4*15	4*15						
	11	001011	计算机应用基础		3	48	10	38	4*12							
	12	001012	创新创业基础与实践		2	40	16	24	2*1	2*1	2*16	2*1	2*1			
	13	001013	诵读与写作		1	30	14	16			2*15					
	14	001014	安全教育		1	20	0	20	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1			
小计					50	880	324	556	23/406	15/246	7/132	3/52	2/44			
专业课程	专业基础课程	1	052001	电子商务基础	试	3	48	16	32	6*8	后					专业群共享
		2	052002	市场营销	查	3	56	28	28	4*14						专业群共享
		3	052003	经济法	试	1	30	20	10			2*15				专业群共享
		4	052004	商务礼仪与职业形象	查	1	30	10	20				2*15			专业群共享
	专业核心课程	5	052005	图形图像处理	试	3	60	15	45	4*15						
		6	052006	网店美工	试	4	64	16	48		8*8 (前)					
		7	052007	商务网页设计与制作	查	4	68	20	48		8*6 (后)	20*1				
		8	052008	商务网店运营推广	试	7	116	24	92		8*12 20*1					

	9	052009	搜索引擎营销	试	3	56	28	28			4*14				
	10	052010	商品拍摄实务	查	1	20	0	20			20*1				
	11	052011	网络数据库应用 (SQL)	查	2	40	20	20			4*10				
	12	052012	网络客户服务与管理	试	3	50	10	40			2*15 20*1				
	13	052013	商务数据分析	试	3	56	28	28			4*14				
	14	052014	企业管理	查	1	30	20	10			2*15				
	15	052015	企业 (网店) 资源管理	试	10	166	64	102			6*14 20*1	6*7 20*1			
	16	052016	电子商务法	查	1	28	14	14			2*14				
	17	052017	新媒体营销	试	3	48	24	24			4*12				
	18	052018	商务网店建立与维护	查	3	60	20	40			4*10 20*1				
	19	052019	商务网店营销策划	试	1	20	4	16			20*1				
	20	052020	国际贸易实务 (一)	试	4	72	24	48			6*12				
	21	052021	专业技能训练	试	7	112	0	112				16*3 16*3 16*1			
	22	052022	毕业设计 (毕业项目综合训练)	查	5	80	16	64				4*10	(40)		
	23	052023	顶岗实习	查	25	400		400				20*5	20*15		
专业拓展课程		052024	Python 开发	查	2	40	10	30			4*10				
		052025	跨境电商运营推广	查	2	40	10	30			4*10				
		052026	个人投资与理财	查	2	40	10	30			4*10				
		052027	互联网创意文案撰写	查	2	40	10	30			4*10				
小计					100	1750	431	1319	9/164	16/248	21/386	23/360	14/252	23/340	
公共选修课程	1	003001	艺术素养必选课		2	32	32	0		32					
	2	003002	人文素养必选课		1	20	20	0		20					
	3	003003	人文素养任选课		2	40	40	0		20	20				
	4	003004	兴趣体育选修课		1	30	0	30				30			
	5	003005	信息素养选修课		1	20		20		20					
小计					7	142	92	50	0	72	40	30			
合计					157	2772	847	1925	32/570	35/566	31/558	28/442	16/294	23/340	

注：①公共必修课程总课时控制在 718—834；专业课程总课时控制在 1666—1836；公共选修课程总课时 142；专业总课时：2546—2812。

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设 60 课时（每学期 30 课时）。

③各专业开设《创新创业基础与实践》，40 课时，《诵读与写作》，不超过 30 课时，由创新创业教育学院、基础课部负责课程建设和组织实施；开设《安全教育》课程（20 课时），由学生工作处组织实施。

④以专业群为单位开设专业拓展课程，群内各专业学生必修专业拓展课程模块中的 1-3 门课程，每个专业群的拓展课程在第 3-5 学期开设；群外专业可根据实际情况确定专业拓展课程的开设。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》、《毕业设计（毕业项目综合训练）》总课时不超过 200 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，其中《毕业设计（毕业项目综合训练）》不少于 80 课时，《专业技能训练》须排在前九周；顶岗实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定，学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》，以学生至少选修 1 门艺术类尔雅通识课的形式实施，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》，学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《摄影》等课程中至少选修 1 门，由基础课教研部统一管理和具体组织实施。（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时）。

⑧各专业开设《人文素养任选课》（2*20 课时），可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲，由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《兴趣体育选修课》（30 课时），由基础课教研部统一管理和组织实施（机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时）。

⑩《信息素养选修课（网络伦理）》（2*10 课时，由基础课教研部统一管理和组织实施）。软件学院和网络空间安全学院学生必选，软件学院第二学期开设，网络空间安全学院第三学期开设；电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院学生任选，电子工程学院和经济管理学院第二学期开设，机电工程学院第三学期开设。

⑪奇、偶学期周数分别为 20 周和 18 周（包括考试及机动周），上表周数为实际上课周数。

⑫考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程，专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

2. 学时分配统计表

课程类型 \ 统计项目	总学分	总学时	理论学时	实践学时	理论学时比例 (%)	实践学时比例 (%)
公共必修课程	50	880	324	556	36.8	63.2
专业课程	100	1750	431	1319	24.6	75.4
公共选修课程	7	142	112	30	78.9	21.1
合计	157	2772	847	1925	30.6	69.4

十、教师要求

1. 专业带头人的要求

(1) 具备较强的专业素养，对于电子商务行业的整体发展及电子商务专业的建设发展有较深层级的理解和把握；

(2) 具备较强的团队合作精神，在专业教学团队中有一定的威望；

(3) 拥有丰富的电子商务理论及实践教学经验，一般应为双师型教师；

(4) 在本专业理论和实践领域中，具有较强的教改和科研能力。

(5) 具备全日制本科以上学历；

(6) 具有讲师及以上职称。

2. 专任教师的要求

(1) 了解国际和国内职业教育形势和专业发展动态,把握电子商务行业发展方向和技术动态,及时更新专业领域知识;

(2) 理解电子商务人才培养方案的构建思路,知晓所任教课程在商务网店建立与运营项目中对应流程及对应岗位,知晓课程在商务网店建立与运营项目中的关系及课程在专业中的地位与作用;

(3) 具有扎实的专业理论基础和娴熟的专业实践能力,能独立组织所任教电子商务专业课程的教学,尤其能较好地指导课程的实践教学,同时要求教师有一定的创新意识和解决问题的能力,能解决商务网店建立与运营项目实施过程中的难题;

(4) 能带领、组织或者参与团队进行电子商务行业相关服务项目的工作;

(5) 具备全日制本科以上学历。

3. 兼职教师的要求

(1) 具有高校教师资格,同时具备3年以上电子商务实战及相关教学工作经验;

(2) 了解高职教育特点,懂得课程的知识、技能、方法,熟悉与课程相关工作岗位的工作流程、规程和业务操作;

(3) 具有较好的语言表达能力,能独立从事本门课程的理论和实践的教學与指导工作;

(4) 具有大学本科以上学历或中级以上职称。

十一、实践教学条件要求

序号	实验实训室(基地)名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	地点	备注
1	电子商务综合实习实训室	商务网站建设与维护毕业设计(毕业项目综合训练)	90平方米,53套PC设备,一台服务器,一套多媒体设备	校内9-501	已有
2	供应链实习实训室	企业(商城)资源管理(供应链)课程的实训	90平方米,53套PC设备,一台服务器,一套多媒体设备,一套金蝶K3系统	校内9-503	已有
3	电子商务创业实习实训室	用于电子商务基础、商务网店、运营与推广、网络客户服务与管理等课程的实训	90平方米,50套PC设备,一台服务器,一套多媒体设备。	校内9-504	已有
4	资金流实习实训	企业(商城)资源管	90平方米,53套PC设备,	校内9-603	已有

	室	理(资金流)课程的实训	一台服务器, 一套多媒体设备, 一套用友财务系统。		
5	视觉营销实习实训室	图形图像处理、商务网页制作、商品拍摄实务等课程的实训	90平方米, 1套PC设备, 一套多媒体设备, 10台照相机, 6套桌面式拍摄台, 一套人像组合拍摄棚。	校内 9-703	已有
6	电子商务基础实习实训室	用于商务网页制作与处理、网络数据库应用(SQL)、商务网站建设与维护等课程的实训	90平方米, 50套PC设备, 一台服务器, 一套多媒体设备。	校内 9-403	已有
7	数据营销实验室	用于商务数据分析课程的实训	90平方米, 53套PC设备, 一台服务器, 一套多媒体设备。	校内 9-403	无
8	网络营销实验室	用于市场营销、搜索引擎营销、新媒体营销, 营销策划等课程的实践	90平方米, 50套PC设备, 一台服务器, 一套多媒体设备。并安装有具备网络营销功能的软件和环境	校内	无
9	外经贸业务实习实训室	用于贸易实务课程中贸易流程操作及单证制作的实训,	90平方米, 50套PC设备, 一台服务器, 一套多媒体设备。并安装有具备网络营销功能的软件和环境	校内 9-403	已有

十二、培养方案特色

1. 以“商务网店建立与运营”项目工作过程为主线构建专业课程

课程体系设计以“商务网店建立与运营”项目工作过程为主线, 进行构建, 围绕完成项目所应具备的技能和理论知识, 确定专业培养目标, 设计课程教学内容和教学情境, 这样使专业人才培养方案构建思路更加清晰, 定位更加准确。

2. “商务网店建立与运营”项目是教师为主导, 学生为主体创新性的学习

“商务网店建立与运营”项目是教师为主导, 学生为主体的一种创新性的学习, 把项目与专业教学有机结合, 把岗位运作与课堂教学有机结合, 构建以“商务网店建立与运营”项目为主连带其它业务的创新创业教育模式, 促进学生通过“手脑并用, 做学结合, 技能与创业结合”的途径, 能更好地提高电子商务专业学生在实践中的专业动手能力和创新创业能力, 达到培养应用性专业技术人才的教学目标。

方案执笔人: 喻红艳

方案审核人:

管理院部: 经济管理学院

定稿日期: 2019年03月22日