

湖南信息职业技术学院
2019 级商务日语专业人才培养方案
(660110)

一、专业名称及专业群

专业名称：商务日语

专业群：电商技术应用与服务专业群

二、招生对象、学制

1. 招生对象：高中毕业生和同等学力者

2. 学制：三年

三、培养目标

培养掌握日语语言知识、日语商务知识，以及基本的电子商务相关知识，具备良好的日语听说读写能力，具有较扎实的日语语言基础及较强的日语应用能力，具有良好的思想政治素质、人文素养与科学素质、身心素质和职业素质，能够用所学专业解决专业相关实际问题，能够自主学习和触类旁通，能够胜任日语营业担当、跨境电商运营专员、跨境电商客服专员等工作，适应社会发展需要，政治理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能人才。

四、培养规格

(一) 知识结构

1. 公共基础知识

(1) 掌握基本的政治法律知识、道德规范、数学知识、英语知识、计算机应用知识；

(2) 掌握必备的心理健康知识、就业、创新创业知识及技巧、人际交往礼仪及技巧；

(3) 掌握一定的传统文化、写作知识和技巧等。

2. 专业知识

(1) 日语语言基础知识：掌握基础日语知识、日语语法知识、日语听说知

识、日语阅读知识、跨文化交际基本知识。

(2) 跨境电商运营知识：掌握跨境电子商务基础理论知识，跨境电商运营基础知识、主流跨境电商 B2C 平台操作知识。

(3) 市场营销知识：掌握营销基本理论知识、营销的策略以及各种现代化手段。

(二) 能力结构

1. 通用能力

(1) 具有良好的政治识别和法律认知能力、数学运用能力、英语应用能力、信息技术应用与加工能力；

(2) 具有良好的创新创业能力、人际交往能力、心理调适能力、写作能力、表达能力、解决实际问题的能力、终身学习能力等。

2. 专业技术技能

(1) 具有良好的日语听说读写能力。

(2) 具有较强的跨文化交际能力。

(3) 具有一定的日汉汉日互译能力。

(4) 熟悉国际商务操作流程，具有处理国际商务各环节事务的能力。

(5) 具有国际市场营销推广能力。

(6) 具有跨境电商运营与推广能力。

(三) 素质结构

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。积极践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

2. 具有良好的身心素质。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一定的运动技能。

3. 具有良好的人文素养。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项传统文化爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

4. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有良好的质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

五、毕业标准

1. 所修课程的成绩全部合格，修满 158 学分
2. 响应教育部关于“1+X”证书的号召，学生需获得以下 4 个职业资格证书中的两个方能达到毕业标准
 - 国际日语能力等级考试 2 级
 - 全国跨境电商操作专员证书
 - 助理跨境电子商务师证书
 - 日本语实用检定考试（J-TEST）
3. 参加全国高等学校英语应用能力考试（A 级）并达到学校规定成绩要求
4. 毕业设计答辩合格

六、职业面向

在日资企业、中日合资企业、跨境电商企业的相关部门，从事以下岗位工作：

1. 日企营业担当：负责调查研究客户的相关意向，为公司决策及相关部门工作提供可靠依据，客户担当；营业事务管理等工作；负责公司内部资料的翻译工作；
2. 跨境电商运营专员：主要负责管理跨境电商平台账号，编辑并上传产品；完善销售产品的种类及平台的编辑操作；钻研平台规则及优化技巧，对数据分析敏感，提高店铺流量；
3. 跨境电商客服专员：主要配合运营专员处理店铺中日常站内信的回复工作；配合仓储物流专员，处理店铺日常发货工作；并能独立处理店铺中的纠纷问题。

七、工作任务与职业能力分析

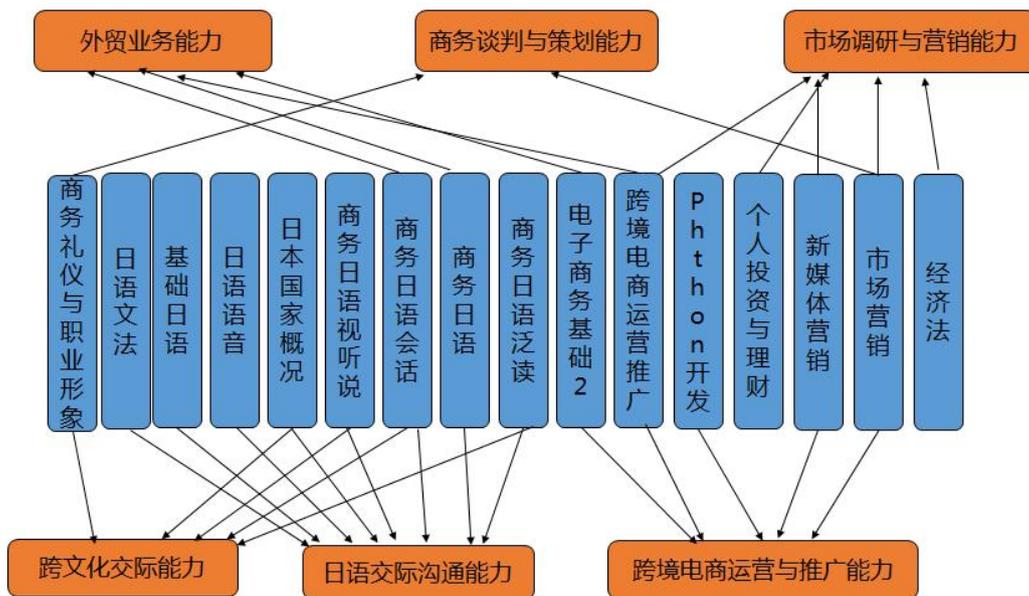
工作任务与职业能力分析表

序号	工作岗位（群）	工作任务	职业能力
1	日企营业担当	①调查研究客户的相关意向，为公司决策及相关部门工作提供可靠依据，客户担当； ②负责现有客户交期、订货、回款业务以及新客户的取得等销售业务。	能熟练运用日语进行书面及口头交流； 能熟练进行询盘、报盘、价格交涉、包装、保险等贸易方面活动； 能够将产品的对日对华销售情况提出可行性意见报告并进行广告宣传等市

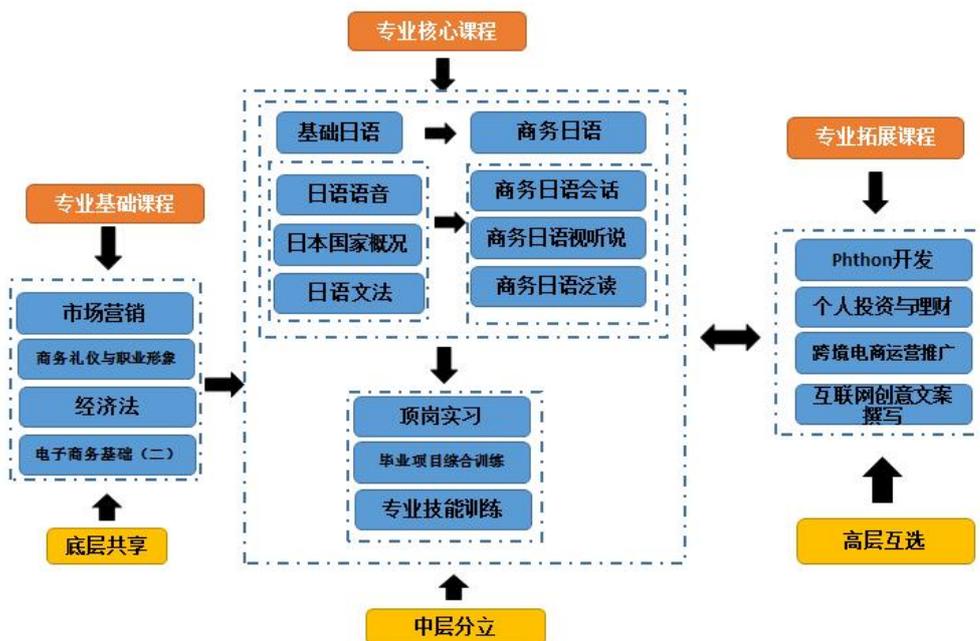
		<p>③协调与其他部门的合作；</p> <p>④能够发现实际工作中的问题，并结合情况做出合理性的建议。</p>	<p>场开发业务。</p>
2	跨境电商运营专员	<p>①负责速卖通、wish, 亚马逊账号的产品发布, 上架, 审核, 优化 listing 页面, 确保账户安全和数据安全；</p> <p>②负责店铺促销、打折、优惠券等平台活动的执行和优化；</p> <p>③负责制订店铺内营销计划及执行, 提升 Review 的质量和数量；</p> <p>④能独立完成销售计划的制定、执行、总结以配合公司的销售目标；</p> <p>⑤负责公司跨境电商平台的整体运营。</p>	<p>具备处理跨境电商平台的商品发布、上传产品信息、联系客户的能力；</p> <p>能做好订单确定及传达, 回款跟踪, 发货跟踪等；将单据及时寄给客商报关清关；</p> <p>跨境电商平台账户的稳定安全并协助社交账户的运营；</p> <p>具备使用日语准确编辑商品信息的能力；</p> <p>能熟练使用各种办公自动化设备及办公软件。</p>
3	跨境电商客服专员	<p>①负责及时跟踪货品发货动向, 及时与用户沟通, 为客户提供满意服务；</p> <p>②及时跟踪订单信息, 处理订单纠纷, 及对客户的退换货进行妥善处理；</p> <p>③完成领导交待的其他事宜。</p>	<p>能对意向客户不断跟进；</p> <p>熟练使用日语进行各种客服问题的回复与沟通；</p> <p>熟练应用客户开发工具与客户沟通, 跟踪客户产品使用情况, 维护客户关系；</p> <p>专业答复产品售前咨询, 售中和售后跟踪服务及客户关系维护, 维护店铺好评。</p>

八、课程体系设计

1. 专业课程设计



2. 专业课程关系



九、教学计划

1. 教学进程安排表

课程模块	分类及序号	课程代码	课程名称	考核类型	学分	学时分配			周学时安排 (周平均课时*周数或总课时)						备注	
						合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									第一学期 18周	第二学期 16周	第三学期 18周	第四学期 16周	第五学期 18周	第六学期 15周		
公共必修课程	1	001001	军事理论与军事训练		9	148	36	112	8*14 4*9							
	2	001002	思想道德修养与法律基础		3	48	32	16	4*12							
	3	001003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	40	24		4*16						
	4	001004	形势与政策		2	32	16	16	8*1	8*1	8*1	8*1				
	5	001005	劳动技能		2	40	0	40		20*1	20*1					
	6	001006	大学体育		9	150	2	148	2*15	2*15	(30)	(30)	(30)			
	7	001007	大学生就业指导		2	40	8	32	2*4	2*4	2*4	2*4	(8)			
	8	001008	大学生心理健康与素养提升		2	40	24	16	2*10	2*10						
	9	001010	大学英语		7	120	96	24	4*15	4*15						
	10	001011	计算机应用基础		3	48	10	38	4*12							
	11	001012	创新创业基础与实践		2	40	16	24	2*1	2*1	2*16	2*1	2*1			
	12	001013	诵读与写作		1	30	14	16			2*15					
	13	001014	安全教育		1	20	0	20	4*1	4*1	4*1	4*1	4*1			
小 计					47	820	294	526	21/376	14/216	7/132	3/52	2/44			
专业基础课程	1	052002	市场营销	查	3	56	28	28	4*14							专业群共享
	2	052004	商务礼仪与职业形象	查	1	30	10	20		2*15						同上
	3	052003	经济法	查	1	30	20	10		2*15						同上
	4	052001	电子商务基础	查	3	48	32	16			4*12					同上
	专业核心课程	5	052082	基础日语	试	31	504	352	152	8*15	8*15	8*17	8*16			
		6	052083	商务日语视听说	查	6	96	38	58		2*15	2*17	2*16			
		7	052084	日语语音	查	1	30	10	20	2*15						

	8	052085	日本国家概况	查	1	30	10	20	2*15						
	9	052086	商务日语会话	查	5	92	24	68		2*15	2*16	2*15			
	10	052087	日语文法	试	4	64	44	20				4*16			
	11	052088	商务日语	试	4	66	44	22			2*17	2*16			
	12	052089	商务日语泛读	试	6	96	36	60		2*15	2*17	2*16			
	13	052021	专业技能训练	查	5	80	40	40					10*8(前)		
	14	052022	毕业设计(毕业项目综合训练)		5	80	20	60					4*10	(40)	
	15	052023	顶岗实习		25	400		400					20*5	20*15	
专业拓展课程	16	052024	Python 开发	查	2	40	10	30				4*10			四选一
	17	052025	跨境电商运营推广	查	3	60	20	40				4*15			
	18	052026	个人投资与理财	查	2	40	10	30				4*10			
	19	052027	互联网创意文案撰写	查	2	40	10	30				4*10			
小 计					104	1762	728	1034	13/236	17/270	18/318	24/378	12/220	23/340	
公共选修课程	1	003001	艺术素养必修课		2	32	32			32					
	2	003002	人文素养必修课		1	20	6	14			20				
	3	003003	人文素养任选课		2	40	40			20	20				
	4	003004	兴趣体育选修课		1	30		30				30			
	5	003005	信息素养选修课		1	20	20			20					
小 计					7	122	78	44		72	40	30			
合 计					158	2704	1100	1604	34/612	35/558	27/490	29/460	15/264	23/340	

注：①公共必修课程总课时控制在 718—834；专业课程总课时控制在 1666—1836；公共选修课程总课时 142；专业总课时：2546—2812。

②《数学建模》可根据专业特点和需求调整课程名称，动漫制作技术、环境艺术设计、商务英语、商务日语等专业不开设，理工类、经管类专业开设 60 课时（每学期 30 课时）。

③各专业开设《创新创业基础与实践》，40 课时，《诵读与写作》，不超过 30 课时，由创新创业教育学院、基础课部负责课程建设和组织实施；开设《安全教育》课程（20 课时），由学生工作处组织实施。

④以专业群为单位开设专业拓展课程，群内各专业学生必修专业拓展课程模块中的 1-3 门课程，每个专业群的拓展课程在第 3-5 学期开设；群外专业可根据实际情况确定专业拓展课程的开设。

⑤第五学期的课程安排中：《专业技能训练》、《毕业设计（毕业项目综合训练）》总课时不超过 200 课时，教学周数和周课时可根据专业实际情况进行分配，其中《毕业设计（毕业项目综合训练）》不少于

80 课时,《专业技能训练》须排在前九周;顶岗实习的时间由各二级学院根据各专业特点确定,学院不做统一要求。

⑥各专业开设《艺术素养必修课》,以学生至少选修 1 门艺术类尔雅通识课的形式实施,由基础课教研部统一管理和具体组织实施。

⑦各专业开设《人文素养必修课》,学生在《茶艺与茶文化》、《剪纸》、《书法》、《摄影》等课程中至少选修 1 门,由基础课教研部统一管理和具体组织实施。(机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时)。

⑧各专业开设《人文素养任选课》(2*20 课时),可采用尔雅通识课的形式实施或由学校教师主讲,由基础课教研部统一管理和组织实施。

⑨《兴趣体育选修课》(30 课时),由基础课教研部统一管理和组织实施(机电工程学院和软件学院、网络空间安全学院执行“[]”内的课时)。

⑩《信息素养选修课(网络伦理)》(2*10 课时,由基础课教研部统一管理和组织实施)。软件学院和网络空间安全学院学生必选,软件学院第二学期开设,网络空间安全学院第三学期开设;电子工程学院、机电工程学院和经济管理学院学生任选,电子工程学院和经济管理学院第二学期开设,机电工程学院第三学期开设。

⑪奇、偶学期周数分别为 20 周和 18 周(包括考试及机动周),上表周数为实际上课周数。

⑫考核类型由各课程管理部门明确是考试或考查课程,专业课程模块中每学期考试课程要求至少有 1-3 门。

2. 学时分配统计表

统计项目 课程类型	总学分	总学时	理论学时	实践学时	理论学时 比例 (%)	实践学时 比例 (%)
公共必修课程	47	820	294	526	35.9	64.1
专业课程	104	1762	728	1034	41.3	50.7
公共选修课程	7	122	78	44	64	36
合计	158	2704	1100	1604	40.7	59.3

十、教师要求

(一) 对专业带头人的要求

1. 具备较强的专业素养,对于商务日语行业的整体发展及商务日语专业的建设发展有较深层级的理解和把握;
2. 具备较强的团队合作精神,在专业教学团队中有一定的威望;
3. 拥有丰富的商务日语理论及实践教学经验,一般应为双师型教师;
4. 具备硕士研究生以上学历;
5. 具有讲师及以上职称。

(二) 对专任教师的要求(要求有 3-5 位专任教师)

1. 具备全日制本科以上学历;

2. 核心课程教学要有讲师资格，并具有“双师”资格；
3. 了解本学科的理论前沿动态，了解本行业发展现状，了解高职教育特点；
4. 熟悉所授课程的知识、技能、方法，懂得与课程相关工作岗位的工作流程、规程和业务操作，能独立从事本门课程的教学与指导工作；
5. 具备课程开发与设计能力。

十一、实践教学条件要求

序号	实验实训室(基地)名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	地点	备注
1	视听说实训室	日语视听说, 商务日语会话, 商务日语的基础培养	50个工位/间; 多媒体听力软件; 投影仪; 多功能讲台	校内	已有
2	跨境电商实习实训室	电子商务基础(二), 跨境电商运营推广 各跨境电商平台的操作练习	50个工位/间; 跨境电商全真实训系统; 投影仪; 多功能讲台	校内	已有

十二、培养方案特色

本方案坚持“做中学”和“学中做”、实践导向的原则，遵循高职高专院校“实用为主、够用为度”的课程设置理念，从日语涉外商务岗位群的实际工作任务出发，课程设置强调专业职业技能以及应用能力的培养。基于“电子商务技术与服务”专业集群的视角，发挥外语小语种专业的优势，推动“电子商务”新趋势之“跨境电商”人才的培养。并根据该产业岗位人才的需求，开设日语听、说、读、写等课程培养学生必要的日语语言能力，并开设跨境电子商务和跨境电商运营推广等专业核心课程，将专业人才培养与岗位人才需求有效衔接，培养能适应企业需要的“1+X”的复合型高素质语言类技能型人才。

方案执笔人：韩颖 路漫漫

方案审核人：黄建国

管理院部：经济管理学院

定稿日期： 年 月 日